

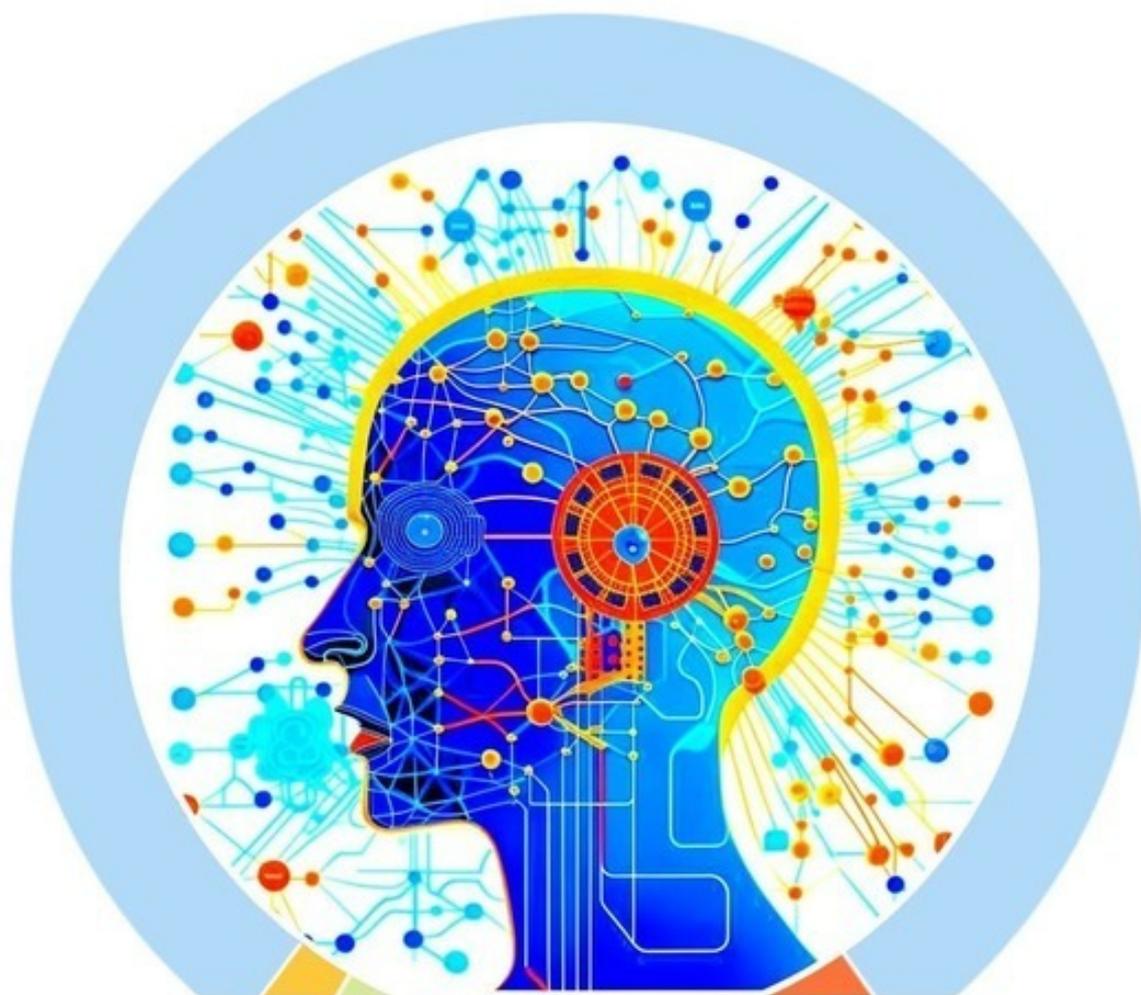
Вячеслав Мустакимов

эксперт, автор сервиса академического перефразирования и рерайта, научных текстов — нейросеть КонтрПлагиаТ

GPT студентам

580 промптов способных решить любую проблему

Промпт-инжиниринг для написания исследований, от плана до списка литературы, решения задач, генерации исследовательских идей, ускорения рутинных процессов, успешного и честного прохождения антиплагиат ВУЗ



ОРИГИНАЛЬНОСТЬ
89,89%

СОВПАДЕНИЯ
10,11%

ЦИТИРОВАНИЯ
0%

САМОЦИТИРОВАНИЯ
0%



@CODELIBRARY_IT

Вячеслав Мустахимов

**GPT студентам. 580 промптов
способных решить любую
проблему. Промпт-инжиниринг
для написания исследований,
от плана до списка литературы,
решения задач, генерации
исследовательских идей,
ускорения рутинных процессов,
успешного и честного
прохождения антиплагиат вуз**

«Издательские решения»

Мустакимов В.

GPT студентам. 580 промптов способных решить любую проблему. Промпт-инжиниринг для написания исследований, от плана до списка литературы, решения задач, генерации исследовательских идей, ускорения рутинных процессов, успешного и честного прохождения антиплагиат вуз / В. Мустакимов — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-604647-4

Технологии искусственного интеллекта должны быть массово внедрены во все отрасли в текущем десятилетии. Такую задачу поставил президент России В. В. Путин. Внедрением ИИ гордятся корпорации и продвинутые компании, однако высшая школа на появление ИИ отреагировала плохо. ИИ — это наше светлое будущее, неужели наших студентов не возьмут строить светлое будущее? В сборник вошёл текст, ранее опубликованный в книге «GPT маркетологу. 337 промптов повышающих производительность в 1000 раз».

ISBN 978-5-00-604647-4

© Мустакимов В.
© Издательские решения

Содержание

ОТ АВТОРА	7
АНТИПЛАГИАТ, ТОТ, КОТОРЫЙ ВУЗ	8
1.1. Что было до антиплагиат	8
1.2. Антиплагиат – игровая или экспертная система?	12
1.3. Метод шинглов в повышении уникальности текстов	22
1.4. Как студентам и ВУЗам сэкономить на проверках в Антиплагиат	38
1.5. Легальные и нелегальные способы обхода Антиплагиат ВУЗ	40
1.6. Как проверить самостоятельность студента, без антиплагиата	43
2. ОСНОВЫ ПРИМЕНЕНИЕ ГЕНЕРАТИВНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ GPT	45
2.1. Возможности генеративного предварительно обученного трансформера – GPT	45
2.2. Алгоритм составления GPT-запроса (промпт, инструкция)	46
3. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И СТРУКТУРЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ	56
3.1. Структура исследовательской работы, план работы	56
3.2. Аннотация	65
3.3. Содержание	67
3.4. Введение	68
3.5. Основная часть: первая глава	77
3.6. Основная часть: вторая глава	86
3.7. Основная часть: третья глава	108
3.8. Заключение	115
3.9. Список литературы	117
4. ОФОРМЛЕНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ	119
4.1. Технические требования к оформлению бакалаврской работы	119
4.2. Правила оформления заголовков	120
4.3. Правила оформления рисунков, таблиц и формул	121
4.4. Правила оформления списков и перечислений	125
4.5. Правила нумерации страниц	126
4.6. Восстановление ссылочного аппарата, правила оформления списка использованных источников	127
4.7. Правила оформления приложений	131
5. АЛГОРИТМЫ И ПРИМЕРЫ GPT-ПРОМПТОВ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ	132
5.1. Решение задач по экономике с помощью GPT	132
5.2. Решение задач по маркетингу с помощью GPT	233
5.3. Решение задач по менеджменту с помощью GPT	263
5.4. Примеры решения юридических задач с помощью GPT	276
6. ПРИМЕРЫ СТУДЕНЧЕСКИХ ПРОМПТОВ ДЛЯ GPT	291
6.1. Для рерайта, перефразирования текстов	291
6.2. Для предметников	298
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	313
СПИСОК ПУБЛИКАЦИИ	314

**GPT студентам. 580 промптов
способных решить любую проблему
Промпт-инжиниринг для написания
исследований, от плана до списка
литературы, решения задач, генерации
исследовательских идей, ускорения
рутинных процессов, успешного и
честного прохождения антиплагиат вуз**

Вячеслав Мустакимов

© Вячеслав Мустакимов, 2023

ISBN 978-5-0060-4647-4

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

ОТ АВТОРА

«Технологии искусственного интеллекта должны быть массово внедрены во все отрасли в текущем десятилетии». Такую задачу поставил президент России Владимир Путин, выступая на международной конференции «Путешествие в мир искусственного интеллекта».

«Задача нового этапа в горизонте текущего десятилетия – обеспечить самое массовое внедрение искусственного интеллекта, оно должно охватить все отрасли экономики, социальную сферу и систему госуправления», – отметил Владимир Владимирович.

Напомним, к социальной сфере относятся прежде всего сфера услуг, образование, культура, здравоохранение, социальное обеспечение (защита), физическая культура и спорт.

Пока отечественные технологии искусственного интеллекта в виде проектов Сбербанка и Яндекса вызывают, россияне осваивают заморские яства, такие как GPT.

Доступность генеративного сервиса GPT для студентов во всем мире стала глотком свежего воздуха. Испуганные преподаватели начали говорить о крахе системы образования, но больше о безработице... GPT стал опасным, его запретили в некоторых учебных заведениях и даже в некоторых странах, например в Италии, а тремя годами ранее в Италии отменили наказание за выращивание марихуаны в малых объемах. В понимании итальянских правотворцев GPT несет больше вреда, чем выращивание и потребление марихуаны.

Более мудрым подходом отличилась наша страна, которой не дали официального доступа к интерфейсу GPT, поэтому у нас ничего не запрещают, зато повысилась монетизация у антиплагиата, который с 2023 года запустил модуль «Детектор генеративных текстов». Модуль работает по секретному алгоритму, поэтому некоторые тексты ИИ идентифицируют как человеческие, а некоторые тексты, написанные человеком, идентифицируют как генеративные и награждают статусом: «Внимание, документ подозрительный, в документе присутствует сгенерированный текст».

Справедливо задать вопрос, если применение ИИ рекомендовано на самом высоком уровне и внедрением ИИ гордятся все корпорации и продвинутые компании, то почему он не рекомендован студентам?

Почему высшая школа не отреагировала на появление ИИ положительно, и не бросилась обучать студентов основам его использования? Ведь все и везде взахлеб твердят, что ИИ – это наше светлое будущее, что его нужно осваивать, приобретая пользовательский опыт и срочно внедрять. Неужели наших студентов не возьмут строить светлое будущее?

Эта книга немножко неудобная, немножко откровенная, но бескомпромиссная.

Идея «как сделать быстрее и на пятерку» всегда была близка студенчеству, их учителя придерживались другого подхода – результат должен рождаться в муках, должна присутствовать драма автора. Минуя «драму», раскрываем секреты, как написать исследование с помощью GPT и не стать посмешищем на весь мир. Как решать задачи и писать контрольные, как пройти антиплагиат, будь то заимствованный текст с нулевой уникальностью или генеративный текст – с первого, максимум второго раза. Отдаем в люди лучшие технологии, которые помогают учиться, переступая через рутину и раздвигая исследовательское начало.

АНТИПЛАГИАТ, ТОТ, КОТОРЫЙ ВУЗ

1.1. Что было до антиплагиат

ВУЗы и студенты (в Древнем Риме и в Средние века студентами назывались любые лица, занятые процессом познания) появились задолго до антиплагиата. Веками, находясь в процессе познания, студенты искали способы обхода рутины, беспроblemной сдачи зачетов, письменных работ и экзаменов, тем самым оживляли скучный учебный процесс некой новацией.

Тридцать лет назад будучи студентом, я искал пособие, в котором в сжатой и понятной форме излагается техника быстрого написания исследовательских работ. Читая Умберто Эко – философа и специалиста по семиотике, я понял, что скоростной методики не существует, зато есть классические правила: прийти в библиотеку, набрать тонну литературы, почитать источники, расставить в книгах закладки, сделать выписки, конспекты, скомпилировать текст, вычитать его и связать логически. С таким подходом, нормативное время написания дипломной работы составляло 3—4 месяца.

В 1994 г. в России появился Интернет, в который можно было выйти, применяя dial-up (англ. dial-up – «набор номера, дозвон»). Интернет стал наполняться электронными книгами, использование которых давало заметное ускорение при написании письменных работ.

В 2005 году в научном мире «блеснула» мысль, что работы студентов зачастую пишут не на основании источников, а на основании коллекций рефератов, поэтому было задумано бороться с такими работами, на свет появилась система «Антиплагиат», живущая в доменной зоне RU.

Антиплагиат пошел по пути, который сейчас проходит OpenAI, да и многие другие разработчики ИИ, он начал индексировать коллекции рефератов, сетевые библиотеки и места скопления текстовой информации, понятно, что после такой индексации множество отечественных библиотек потеряли ценность своего фонда, потому что библиотеки из источника знаний превратились в источник плагиата.

Кроме добротных библиотек, имеющих отношение к академической сфере, антиплагиат, в погоне за показателями проиндексировал ресурсы, не имеющие отношения к научной деятельности, в это число попали эротические библиотеки. Разгорелся скандал, о котором писал ИД «Коммерсантъ» – один из старейших издательских домов и одна из самых авторитетных и влиятельных медиаструктур в стране. В статье «Антиплагиат» не пройдет, «Коммерсантъ» написал о казусе с индексацией Антиплагиатом RU порно-ресурсов, рис. 1 и скандале в министерстве образования РФ.

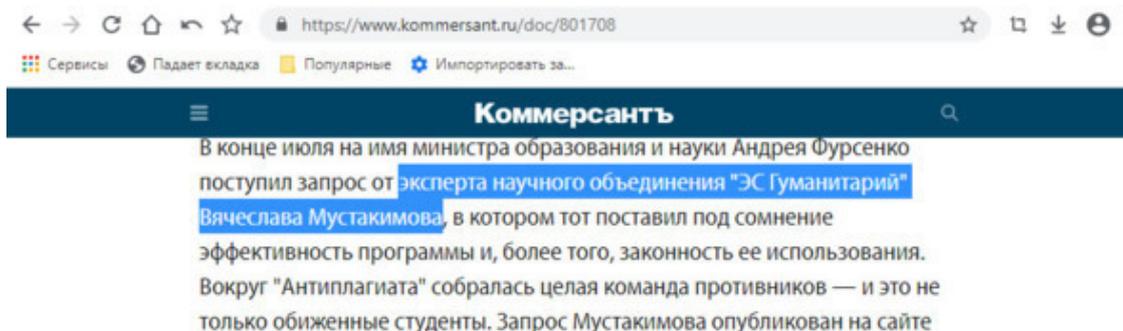


Рисунок 1 – Антиплагиат не пройдет, ИД «Коммерсантъ»

Параллельно Антиплагиату начали развиваться другие проекты, посчитавшие возможным монетизировать данную сферу. Появилась разработка СерчИнформ (SearchInform) – Плагиат-Информ – система для определения плагиата в документах.

Наша идея технологии скоростного написания работ получила свое развитие в 2009 г. К этому времени в рамках деятельности научного объединения «ГУМАНИТАРИЙ», силами членов объединения, была собрана довольно приличная научная электронная библиотека (ЭБ), которая, по объему фонда, в несколько раз превосходила классические университетские библиотеки. Проблемой являлось библиографическое описание книг, так как имея неприлично много книг, в них было необходимо ориентироваться.

Решение подвернулось случайно. Компания «СерчИнформ» – ныне ведущий российский разработчик средств информационной безопасности, резидент Инновационного центра «Сколково», входящая в АРПП «Отечественный софт» и НП «Руссофт» – в 2008—2010 гг. разрабатывала локальную поисковую систему промышленного класса и осваивала на ее базе Плагиат-Информ – систему для определения плагиата в документах. Стресс-тестирование поисковика проводили на базе фонда ЭБ НИО «ГУМАНИТАРИЙ» (рис. 2). Плагиат-Информ мы пожертвовали свой фонд рефератов и курсовых, который насчитывал ок. 3 млн. работ.

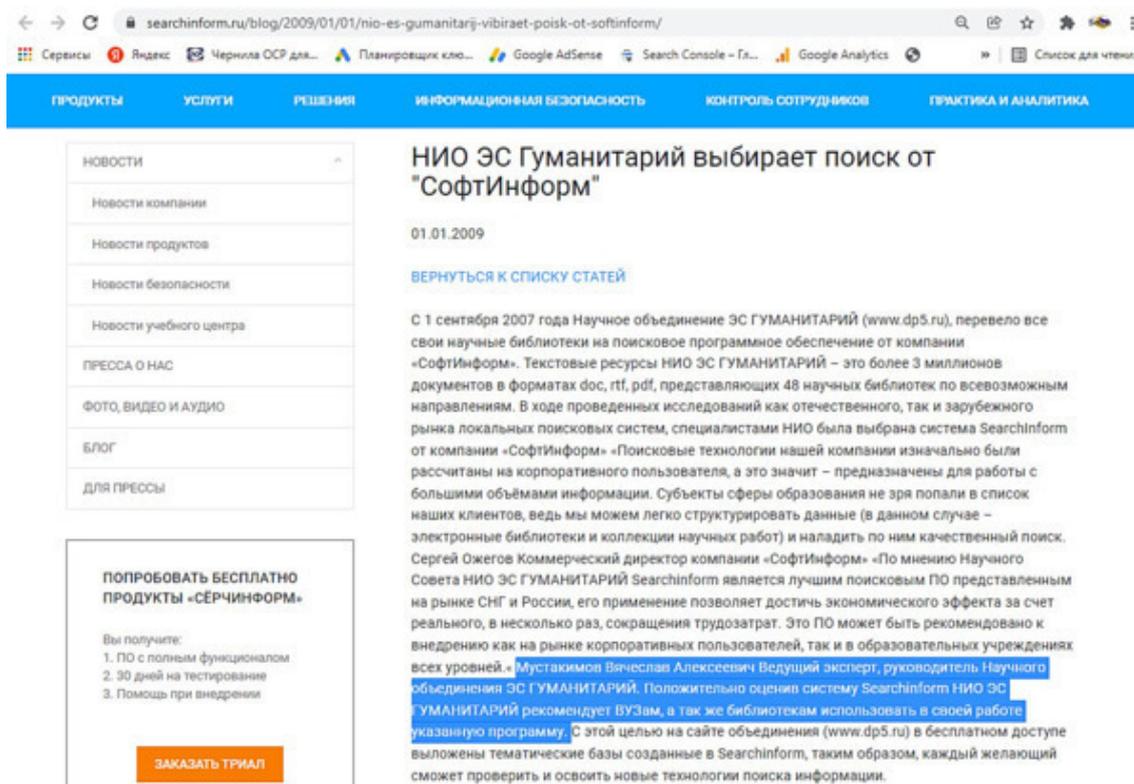


Рисунок 2 – Пресс-релиз СерчИнформ

В 2010 г. идея скоростного написания научных исследований получила свое развитие с новой силой. «СерчИнформ» не только предлагал возможность разнообразного поиска в локальных файлах, но и реализовывал функцию «поиска похожих» – поиск больших текстов на основании маленьких. Используя продукт СерчИнформ, мы научились извлекать необходимые данные из текстовых неструктурированных массивов, добавляя к заимствованиям библиографическую запись. Это позволяло компилировать теоретические разделы исследований за считанные часы. Генезис антиплагиата, который РУ, несколько замедлил развитие

компилятивной технологии, поскольку все тексты, извлекаемые из любой электронной библиотеки, были плагиатом. В 2015 г. мы начали работы по автоматизации процесса перефразирования текстов, с целью повышения их уникальности, рис. 3. Чистовое решение было найдено в 2020 году, представлено Интернет-общественности в 2021 г., в виде проекта КонтрПлагиат.

Слова и фразы текста источника, которые не изменились
~~Слова и фразы, удаленные в процессе перефразирования~~
Новые, напечатанные слова и фразы, изложение текста источника «другими словами»

Старший дошкольный возраст ~~играет~~ несет на себе особую роль в ~~психическом~~ психологическом развитии ~~ребенка~~ детей. Именно в ~~этот период жизни~~ данном возрасте начинают ~~формироваться~~ зарождаются новые психологические механизмы ~~деятельности и~~ поведения и действия.

В ~~этом~~ данном возрасте у детей закладываются фундаментальные основы будущей личности, ~~формируется~~ ~~устойчивая~~ структура мотивов. Зарождаются и развиваются устойчивые мотивационные структуры. Формируются новые практики и социальные нужды, и потребности (~~потребность в уважении и признании взрослого, желание выполнять~~ быть уважаемым и признанным взрослыми, делать важные вещи для других, «~~взрослые~~» ~~дела, быть «взрослым»~~), ~~потребность в признании сверстников.~~) возникает желание быть признанным сверстниками. У старших дошкольников ~~активно~~ ~~проявляется~~ развивается интерес к ~~коллективным формам~~ деятельности, ~~стремление в игре~~ поведению в группе и желание быть лучшим в играх и других ~~видах~~ ~~деятельности~~ занятиях, быть ~~первым, лучшим,~~ ~~появляется~~ ~~потребность~~ ~~поступить~~ везде, вести себя в соответствии с установленными правилами и ~~этическими нормами и т.д.~~ Ребенок ~~усваивает~~ ~~определенную~~ систему ~~социальных ценностей, моральных норм и правил~~ принятой моралью. У ребенка формируются определенные социальные ценности, моральные нормы и правила поведения ~~в обществе, в~~. В некоторых ~~ситуациях он уже может~~ ~~сдерживаться~~ случаях они учатся контролировать свои ~~непосредственные~~ ~~сиюминутные~~ желания ~~и поступать не так как хочется в данный момент,~~ чтобы вести себя в соответствии со своими «потребностями», а так как «~~надо~~» (~~хочется~~ ~~поступить~~ не в соответствии с прихотями (например, они хотят смотреть «мультфильмы», но мама ~~предотвращает~~ ~~говорит~~ им играть с ~~младшим~~ братом или ~~есть~~ ~~сестрой~~ или идти в магазин; они не ~~хотят~~ ~~хотят~~ убирать свои игрушки, но ~~это~~ входит в обязанности дежурного, значит, это надо делать и т.д.): их обязывают).

Ребенок ~~начинает~~ ~~осознавать~~ осознает свое место ~~среди~~ других людей, у него ~~формируется~~ внутренняя ~~социальная~~ позиция и стремление к соответствующей в среде других, устанавливает внутреннюю социальную позицию и вовлекается в новые социальные практики и роли, отвечающие его потребностям ~~новой~~ ~~социальной~~ роли. Ребенок ~~начинает~~ ~~осознавать~~. Дети начинают распознавать и обобщать свои ~~переживания, формируются~~ ~~устойчивая~~ самооценка ~~своей~~ опыт, развивают чувство собственного достоинства и соответствующее ~~ей~~ отношение к успеху ~~и неудаче~~, проблемам неудач в деятельности (~~одним~~ ~~своей~~ ~~стремление~~ ~~одни~~ стремятся к успеху и высоким достижениям, а ~~для~~ ~~других~~ ~~важнее~~ ~~всего~~ ~~избежать~~ ~~неудач~~ ~~и другие~~ – к избеганию неприятных опытов и переживаний).

ВУ детей, в старшем дошкольном возрасте ~~появляются~~ ~~зачатки~~ формируется основа для рефлексии — способности разумно анализировать ~~свою~~ ~~деятельность~~ собственное поведение и ~~сравнивать~~ ~~свои~~ мнения, ~~переживания~~ опыт и действия с ~~мнениями~~ ~~мнением~~, опытом и оценками окружающих, поэтому ~~самооценка~~ ~~детей~~ ~~старшего~~ ~~дошкольного~~ ~~возраста~~ становится уже ~~действиями~~ других людей, что делает их самооценку более реалистичной, ~~в~~ ~~привычных~~ и приближенной к правильной в знакомых ситуациях и ~~в~~ ~~привычных~~ ~~видах~~ деятельности ~~приближается~~ к адекватной.

Рисунок 3 – Перефразирование, рерайт, перепечатывание текста «другими словами»

КонтрПлагиат, академическая нейронная сеть. Цель проекта – повышение уникальности академических текстов методом глубокого перефразирования (рерайтинг), регенерация текстов (копирайтинг).

В 2022 г. КонтрПлагиат научился работать с файлами, имеющими сложную структуру – текст, математический аппарат, таблицы, рисунки, подстрочный ссылочный аппарат.

В 2023 г. Антиплагиат РУ вывел на рынок решение – детектор генеративных текстов, созданных с помощью больших языковых моделей (LLM). На следующий день КонтрПлагиат объявил, что умеет работать с большими текстами, имеющими статус: «Внимание, документ подозрительный: в документе присутствует сгенерированный текст».

Этот статус КонтрПлагиат убирает благодаря перефразированию и компилятивным умениям, доставшимся в наследство от НИОО «ГУМАНИТАРИЙ», рис. 4.

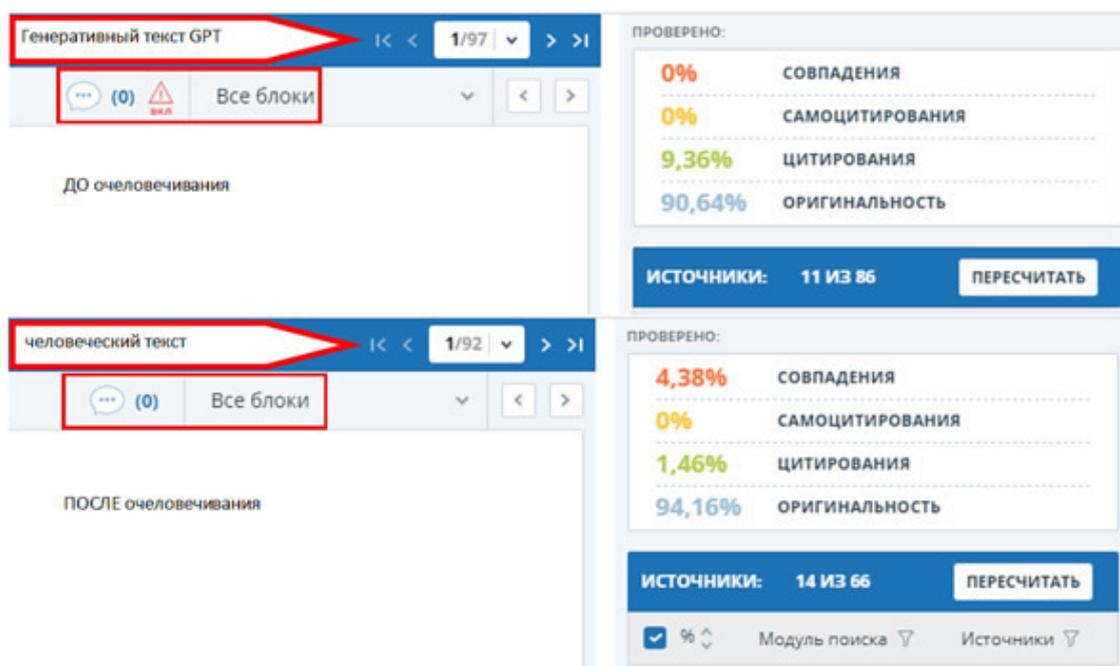


Рисунок 4 – Генеративный текст, созданный с помощью GPT, «ДО» и «ПОСЛЕ» очеловечивания КонтрПлагиат

Как видно из краткого исторического экскурса, проблема скоростного написания исследовательских работ не нова, борьба с плагиатом в той или иной форме ведется почти два десятилетия, появление GPT заметно оживило этот процесс, наполнив академическую среду паническими настроениями. Паникуют все, профессорско-преподавательский состав, который захлестнула волна генеративных работ. Студенты, которые сгенерировали примитивные работы и не могут пройти проверку в антиплагиат версии ВУЗ.

Большие языковые модели (LLM) приходят к нам надолго и проникают во все инструментальные среды, интерфейсы, приложения и практики. Правильным, по нашему мнению, является не запрет их применения, а приобретение навыков их использования в исследовательской деятельности, что снижает рутинную составляющую и дает достаточно времени для творческого процесса.

Примером применения ИИ GPT и КонтрПлагиат выступает данное пособие, которое обобщает практический опыт и рассматривает процесс написания исследований с точки зрения – как упростить, а не с позиции классической методологии – как усложнить.

1.2. Антиплагиат – игровая или экспертная система?

За долгие годы наблюдения за тысячами отчетов антиплагиат ВУЗ мы выявили ряд интересных моментов:

– Не смотря на наличие модуля шаблонных фраз, антиплагиат определяет их не корректно, например относит к цитированию, рис. 5 и 6.

экономической информации.

Структура работы состоит из введения, трех глав, выводов и списка литературы.

Рисунок 5 – Шаблонные фразы определяются как цитирование?

С точки зрения бухгалтерского учета основная особенность начисления заработной платы заключается в том, что каждая ситуация требует своего метода расчета, существуют специфические обстоятельства, которые необходимо учитывать, и множество ситуаций, которые на первый взгляд кажутся похожими,

Рисунок 6 – Антиплагиат считает шаблонные фразы цитированием

– Одно слово и фраза из двух слов может быть плагиатом, рис. 7—9.

Для достижения этой цели мы поставили перед собой следующие задачи:

- Изучение теории расчета заработной платы, систем начисления заработной платы, форм и видов начисления заработной платы, расчетно-платежных и платежных документов, комплексного и аналитического учета заработной платы;

Рисунок 7 – Некорректное определение плагиата в тексте

Общее методологическое руководство по бухгалтерскому учету в Российской Федерации осуществляется Правительством Российской Федерации.

Органы регулирования бухгалтерского учета, уполномоченные федеральным законом, в соответствии с законодательством Российской Федерации в пределах своей компетенции разрабатывают и утверждают стандарты бухгалтерского учета, обязательные для применения всеми организациями, осуществляющими свою деятельность на территории Российской Федерации:

(а) План счетов и примечания по его применению;

Рисунок 8 – Некорректное определение плагиата в тексте

В случае разногласий между руководителем организации и бухгалтером по отражению отдельных операций документы могут быть приняты к исполнению на основании письменных указаний руководителя организации, который принимает на себя всю ответственность за последствия этих операций. [11, с. 94]

Учет активов, обязательств и хозяйственной деятельности организаций ведется в валюте Российской Федерации - рублях.

Рисунок 9 – Некорректное определение плагиата в тексте

– Зачастую антиплагиат бездоказателен, вас обвиняют в плагиате, но не показывают источник плагиата, на скрине рис 10, плагиат – фраза «этих операций», переход по ссылке 22, рис. 11, ведет на целую статью, которая, вероятно, содержит фразу «этих операций».

ПЕРЕХОД ПО ВНЕШНЕЙ ССЫЛКЕ



Внимание! Вы покидаете сайт по внешней ссылке <http://elibrary.ru/item.asp?id=16358425>.

Мы не несем ответственности за содержимое данной внешней ссылки и настоятельно рекомендуем не указывать никаких своих данных, особенно e-mail, пароль и cookies, на сторонних сайтах.

Если у Вас нет серьезных оснований доверять этому сайту, не переходите по данной ссылке.

ОТМЕНА

ПЕРЕЙТИ

Рисунок 10 – Внешняя ссылка антиплагиата

– Модуль цитирования работает не корректно, путая фразы из Конституции РФ с шаблонными фразами;

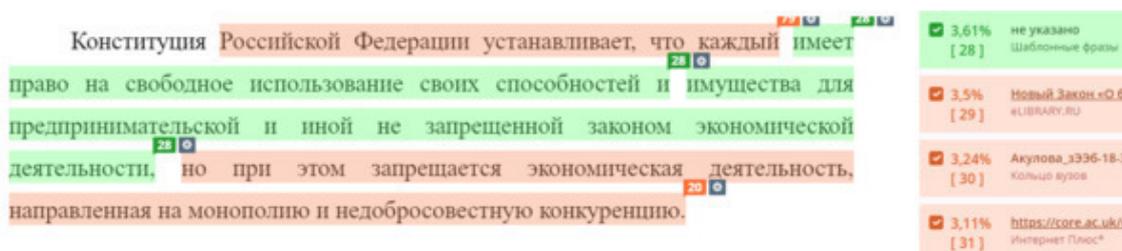


Рисунок 11 – Текст конституционной статьи – шаблонная фраза?

– Титульные листы, заголовки работы, названия ВУЗов и кафедр, фамилии научных руководителей на титульном листе, оглавление – плагиат, рис. 12 и 13.

истек, что может привести к ошибкам в учете.

1.3 Методика аудита расчетов по оплате труда с работниками предприятия

В современных экономических условиях компании ищут новые модели оплаты труда. Важную роль в совершенствовании организации оплаты труда

Рисунок 12 – Заголовки – плагиат

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА И АУДИТА РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	7
1.1 Понятие и экономическое значение организации труда и заработной платы на предприятии.....	7
1.2 Нормативное регулирование и методика учета расчетов с персоналом по оплате труда.....	20
1.3 Методика проведения аудита расчетов с персоналом по оплате труда на предприятии.....	26

Рисунок 13 – Оглавление – плагиат

– Целостная фраза может быть на 50% цитированием, а на 50% плагиатом, хотя, правильной отнести ее к цитированию из белого источника, рис. 14.

Правила учета материально-производственных запасов определяются Федеральным законом от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ "О бухгалтерском учете" и

Рисунок 14 – Разрыв при идентификации фразы

– Вас обвиняют в плагиате, указывают источник, рис. 15.

оплате труда, внести предложения по совершенствованию системы расчетов с персоналом и проанализировать учет расчетов с персоналом по оплате труда .

Для достижения этой цели мы поставили перед собой следующие задачи:

- Изучение теории расчета заработной платы, систем начисления заработной платы, форм и видов начисления заработной платы, расчетно-платежных и платежных документов, комплексного и аналитического учета

Рисунок 15 – Целостное понятие цитирование-плагиат

В. Мустакимов. «GPT студентам. 580 промптов способных решить любую проблему. Промпт-инжиниринг для написания исследований, от плана до списка литературы, решения задач, генерации исследовательских идей, ускорения рутинных процессов, успешного и честного прохождения антиплагиат вуз»

– Внешняя ссылка ведет на пустую страницу, рис. 16, это называется – отсутствие доказательности при обвинении в плагиате, сколько таких, указывающих в пустоту ссылок, в миллиардном индексе?

ПЕРЕХОД ПО ВНЕШНЕЙ ССЫЛКЕ

Внимание! Вы покидаете сайт по внешней ссылке

https://knowledge.allbest.ru/audit/3c0a65625a2ac79a5c53a89521216c37_0.html.

Мы не несем ответственности за содержимое данной внешней ссылки и настоятельно рекомендуем не указывать никаких своих данных, особенно e-mail, пароль и cookies, на сторонних сайтах.

Если у Вас нет серьезных оснований доверять этому сайту, не переходите по данной ссылке.



Рисунок 16 – Антиплагиат дает ссылку на пустую страницу

С началом работы модуля поиска генеративного текста антиплагиат начал чудить, отчет, который хранится на сервере меняет свои показания, рис. 17—20.

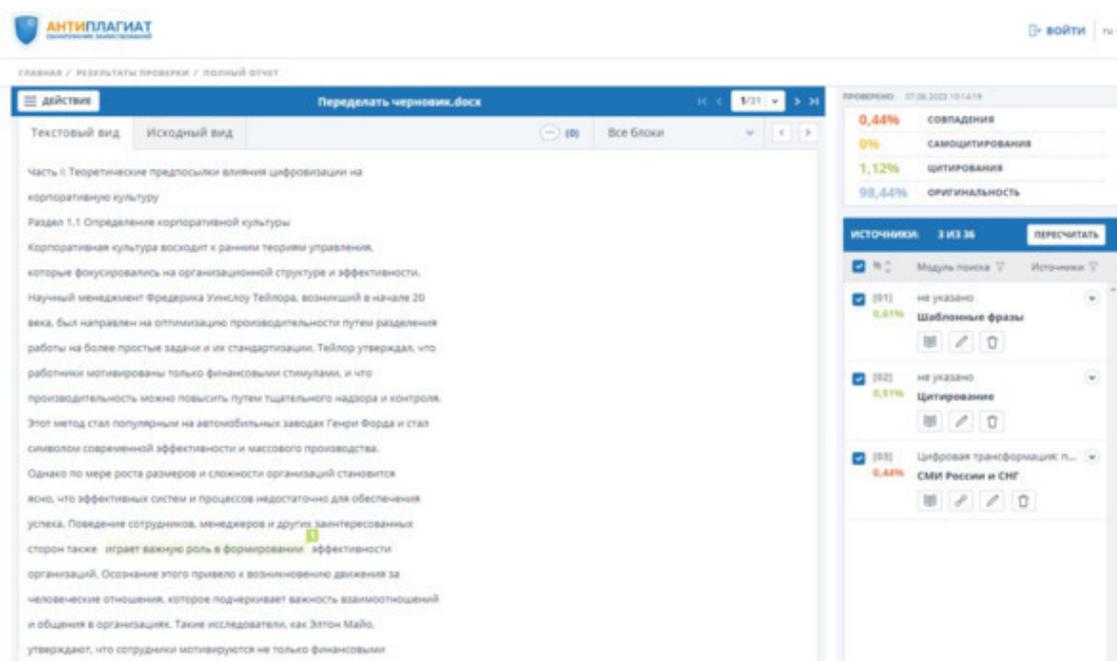


Рисунок 17 – Отчет Антиплагиат от 07.06.2023 – 10:14:19

В. Мустакимов. «ГРТ студентам. 580 промптов способных решить любую проблему. Промпт-инжиниринг для написания исследований, от плана до списка литературы, решения задач, генерации исследовательских идей, ускорения рутинных процессов, успешного и честного прохождения антиплагиат вуз»

АНТИПЛАГИАТ
Выявление заимствований

ВОЙТИ

ГЛАВНАЯ / РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕРКИ / ПОЛНЫЙ ОТЧЕТ

Действие: Переделывать черновики.docx

1/31

ПРОВЕРено: 07.06.2023 10:14:19

0,44% СОВПАДЕНИЯ
0% САМОЦИТИРОВАНИЯ
1,12% ЦИТИРОВАНИЯ
98,44% ОРИГИНАЛЬНОСТЬ

ИСТОЧНИКИ: 3 ИЗ 38

101 не указано Шаблонные фразы 0,61%

102 не указано Цитирование 0,51%

103 Цифровая трансформация: П... СМТ России и СНГ 0,44%

Текстовый вид Исходный вид

Часть 0 Теоретические предпосылки влияния цифровизации на корпоративную культуру

Раздел 1.1 Определение корпоративной культуры

Корпоративная культура восходит к ранним теориям управления, которые фокусировались на организационной структуре и эффективности. Научный менеджмент Фредерика Уинслоу Тейлора, возникший в начале 20 века, был направлен на оптимизацию производительности путем разделения работы на более простые задачи и их стандартизации. Тейлор утверждал, что работники мотивированы только финансовыми стимулами, и что производительность можно повысить путем тщательного надзора и контроля. Этот метод стал популярным на автомобильных заводах Генри Форда и стал символом современной эффективности и массового производства. Однако по мере роста размеров и сложности организаций становится ясно, что эффективных систем и процессов недостаточно для обеспечения успеха. Поведение сотрудников, менеджеров и других заинтересованных сторон также играет важную роль в формировании эффективности организаций. Осознание этого привело к возникновению движения за человеческие отношения, которое подчеркивает важность взаимоотношений и общения в организациях. Такие исследователи, как Элтон Майо, утверждают, что сотрудники мотивируются не только финансовыми

Рисунок 18 – Отчет Антиплагиат от 07.06.2023 – 10:14:19, спустя 1 час

АНТИПЛАГИАТ
Выявление заимствований

ВОЙТИ

ГЛАВНАЯ / РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕРКИ / ПОЛНЫЙ ОТЧЕТ

Действие: Dokument, черновик.docx

1/15

ПРОВЕРено: 27.06.2023 08:51:39

10,22% СОВПАДЕНИЯ
0% САМОЦИТИРОВАНИЯ
8% ЦИТИРОВАНИЯ
81,78% ОРИГИНАЛЬНОСТЬ

ИСТОЧНИКИ: 23 ИЗ 121

101 не указано Библиография 3,78%

102 ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕНН... Перефразирование по eLIBRARY.RU 3,72%

103 не указано Шаблонные фразы 2,80%

Текстовый вид Исходный вид

Содержание

Введение.....3

1. Анализ требований к организации защиты финансового документооборота предприятия.....5

2. Обеспечение информационной безопасности ООО «Компани» «Тензор».....13

2.1 Общая характеристика и организационная структура ООО «Компани «Тензор».....13

2.2 Общие принципы организации защиты информации ООО «Компани «Тензор».....17

2.3 Разработка инструкций по информационной безопасности на рабочем месте инженера ООО «Компани «Тензор».....20

Заключение.....23

Библиографический список.....25

Рисунок 19 – Отчет Антиплагиат от 27.06.2023 – 08:51:39

В. Мустакимов. «GPT студентам. 580 промптов способных решить любую проблему. Промпт-инжиниринг для написания исследований, от плана до списка литературы, решения задач, генерации исследовательских идей, ускорения рутинных процессов, успешного и честного прохождения антиплагиат вуз»

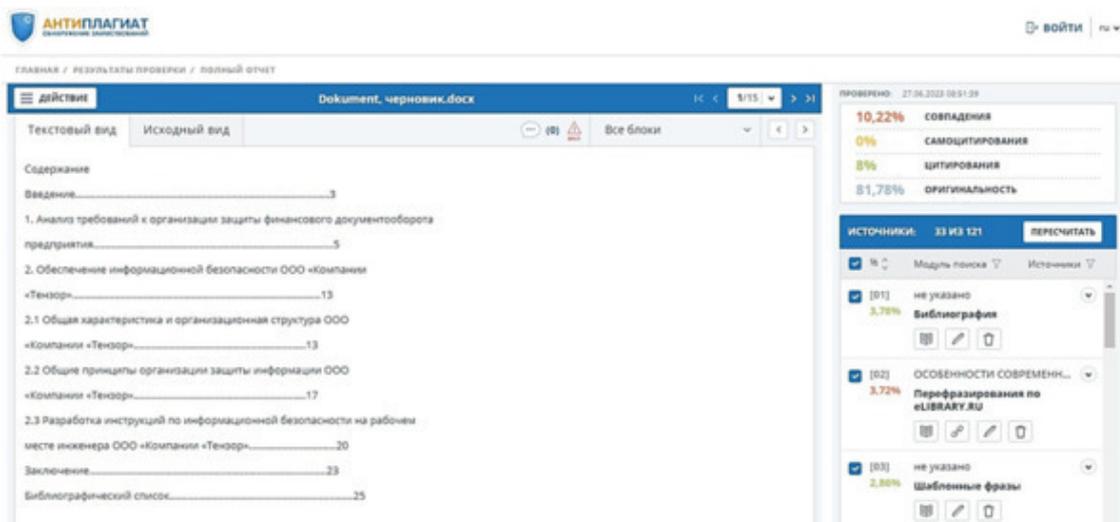


Рисунок 20 – Отчет Антиплагиат от 27.06.2023 – 08:51:39, спустя 1 сутки

Студенты, которые приобрели платные проверки за 472 рубля могли видеть в своих отчетах, что генеративной является нумерация страниц, рис. 21 и 22. Технически Антиплагиат прав, нумерация проставляется в Word автоматически, но как вернуть деньги за некорректную проверку?

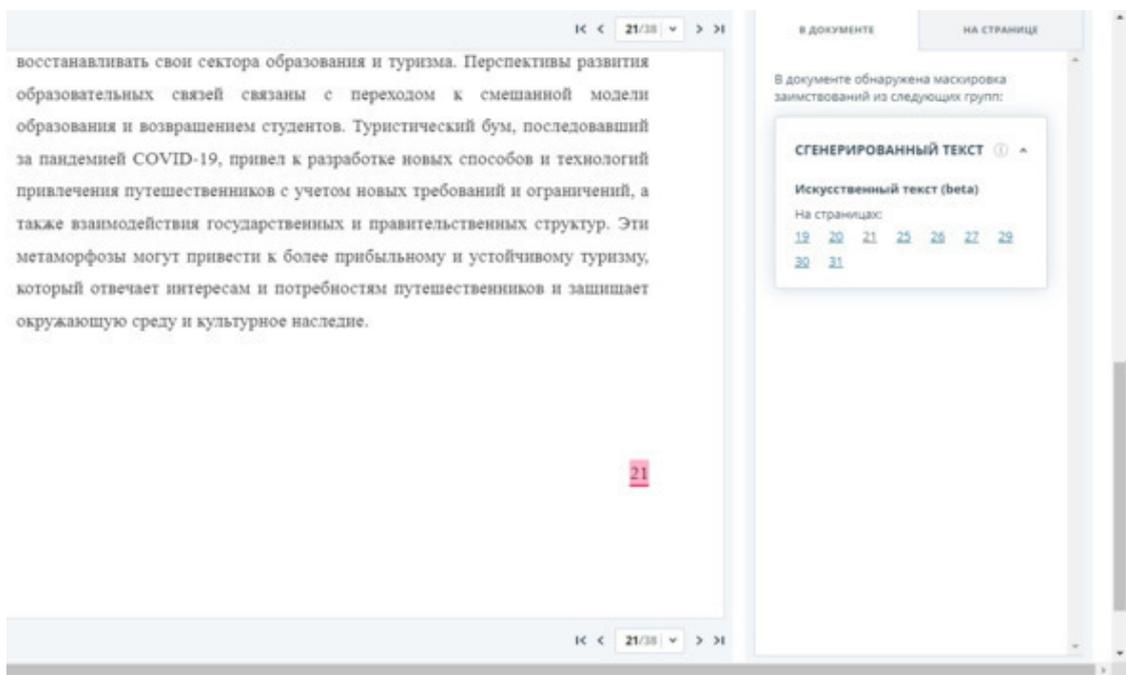


Рисунок 21 – Нумерация страниц отнесена Антиплагиатом к генеративному тексту ИИ

В. Мустакимов. «GPT студентам. 580 промптов способных решить любую проблему. Промпт-инжиниринг для написания исследований, от плана до списка литературы, решения задач, генерации исследовательских идей, ускорения рутинных процессов, успешного и честного прохождения антиплагиат вуз»

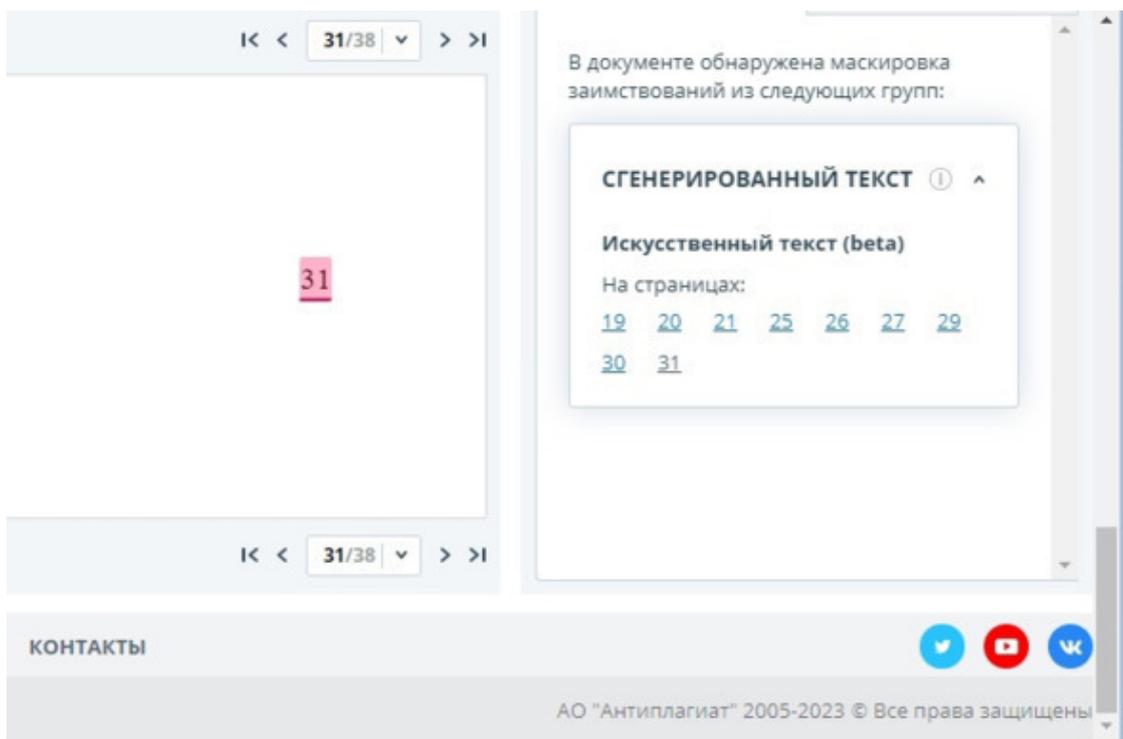


Рисунок 22 – Нумерация страниц отнесена Антиплагиатом к генеративному тексту ИИ

Антиплагиат берет на себя смелость относить текст, написанный человеком к генеративному, рис. 23.

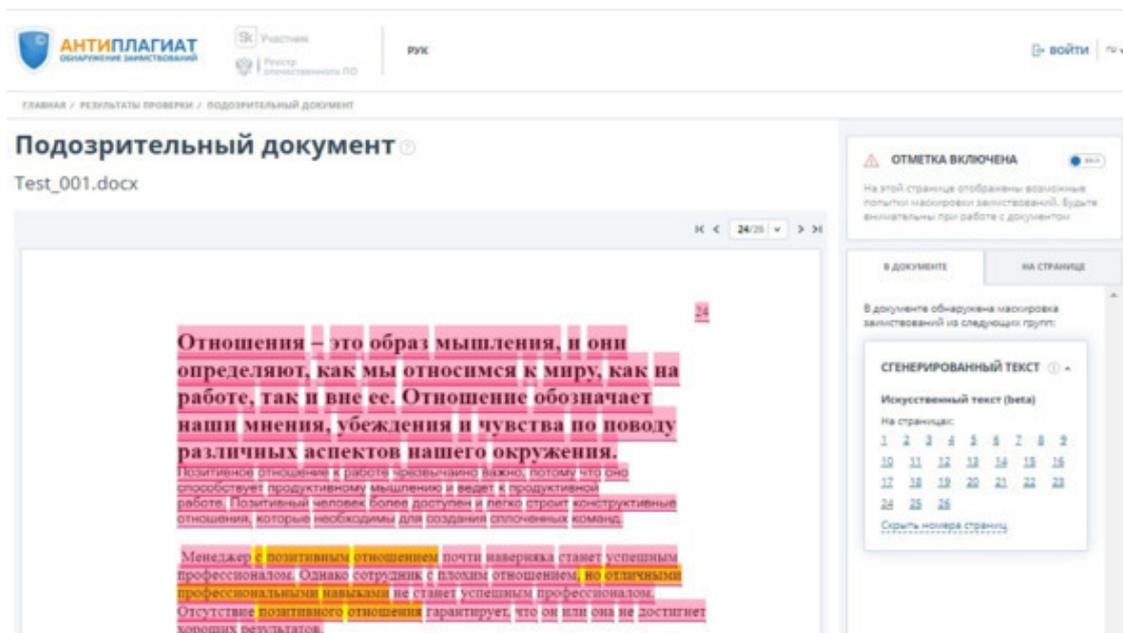


Рисунок 23 – Человеческий текст отнесен к генеративному

Ну а это наш любимый скриншот, пустая страница – это генеративный текст, рис. 24.

В. Мустакимов. «GPT студентам. 580 промптов способных решить любую проблему. Промпт-инжиниринг для написания исследований, от плана до списка литературы, решения задач, генерации исследовательских идей, ускорения рутинных процессов, успешного и честного прохождения антиплагиат вуз»

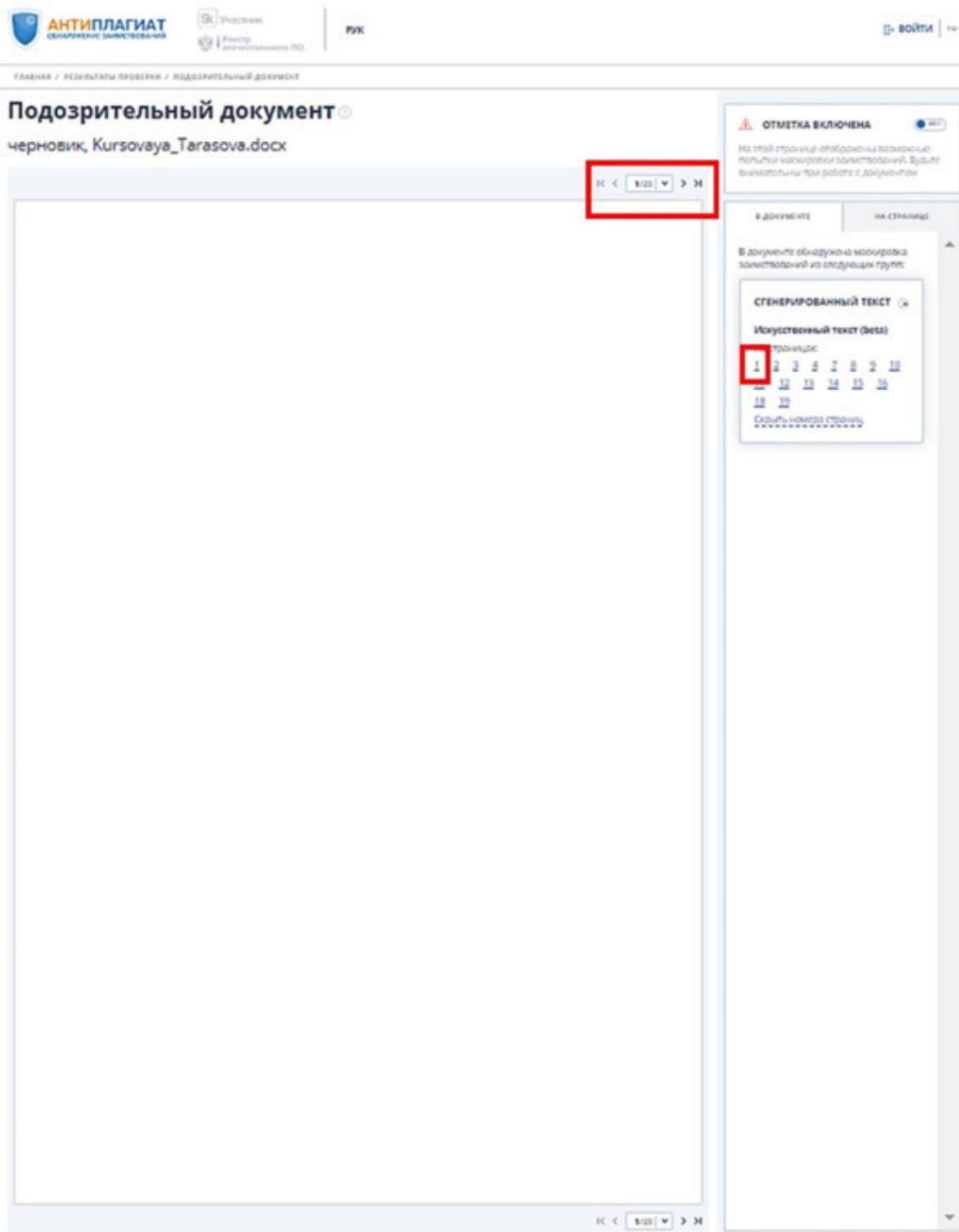


Рисунок 24 – Пустая страница – это генеративный текст

Мы не разбираем результаты проверок конкретных работ, как правило это не делают и преподаватели высшей школы. Единственный критерий оценки студенческих работ в ВУЗах и это не единичный случай – показатель уникальности. В некоторых ВУЗах такой подход узаконен, на оценку «отлично» – 75% оригинальности, на оценку «хорошо» – 65%.

Против студента играет системная организация, в виде правил ВУЗа и машинно-алгоритмической мощи коммерческого сервиса. Тексты некоторых работ, не содержат достаточного количества изменяемого текста, но от студентов требуют «отжать» показатель уникальности, поэтому приходится перефразировать устоявшиеся в научном мире термины, определения

В. Мустакимов. «GPT студентам. 580 промптов способных решить любую проблему. Промпт-инжиниринг для написания исследований, от плана до списка литературы, решения задач, генерации исследовательских идей, ускорения рутинных процессов, успешного и честного прохождения антиплагиат вуз»

и цитаты. Вероятно, это «натягивание уникальности» не совсем то, что можно связать с академическим подходом.

Если против студентов начали играть нейросети, о применении которых заявил антиплагиат, то справедливо дать студентам аналогичные средства, дабы сражение шло в равных весовых категориях.

1.3. Метод шинглов в повышении уникальности текстов

Шингл (далее – Ш) – последовательность количества слов (2, 3, 4, 5 и т.д.), используемая в алгоритме проверки уникальности текста, рис. 25. Уникальность проверяется путем сравнения текста источника с текстом, который был перефразирован. Данную сверку можно проводить локально, используя бесплатный продукт AntiPlagiarism.NET.



Рисунок 25 – Лемматизированный текст, как выглядят шинглы, состоящие из 2 слов (Ш2)

При проверке в антиплагиат ВУЗ, текст работы сверяется с данными базы (другими текстами, проиндексированными ранее).

При определении уникальности текста проверяемой работы, в системе Антиплагиат происходит следующее:

- Нормализация (канонизация) текста – удаление из текста элементов, не несущих смысловой нагрузки, шаблонных фраз, предлогов, союзов, знаков препинания и др.

- Лемматизация – приведение слов к нормальной форме, рис. 25.

- Разбиение текста на фрагменты – шинглы, конец каждого фрагмента является началом предыдущего, рис. 25.

- Вычисление хэш-значения фрагмента слова – на этом этапе начинается сравнение текста. Точность сравнения напрямую зависит от количества операций – это достаточно ресурсоемкий процесс. Чтобы увеличить производительность метода сверки шинглов, сравнение текстов по контрольным суммам может осуществляться на случайных выборках.

- Определение результата – на основе сравнения выдается результат, указывающий на уникальность проверяемого текста. Результаты отражаются в процентах: 100% – полностью уникальный текст, 0% – полностью неуникальный текст, т.е. такой текст уже существует.

На что опирается методология КонтрПлагиат, при использовании метода шинглов?

1) Мы исходим из того, что:

- уникальных текстов в академической среде не осталось. Все, что может исследовать студент, уже исследовано.

- любой текст, скомпилированный из Интернет-источников и печатных библиотек – плагиат.

- если текст скомпилирован поабзацно, и компиляция показывает уникальность, это связано с уникальным сочетанием абзацев. Изменение порядка следования абзацев или правка текста, внутри абзаца, может привести к появлению плагиата.

– показатель уникальности, это совокупная оценка всей работы, «хитрый» метод правки мест плагиата, при следующей проверке выявляет плагиат в тех местах, которые в предыдущей проверке плагиатом не являлись.

В процессе проверки первого варианта работы, она попадает в индекс антиплагиата. С этого момента она считается первой версией. Все последующие проверки учитывают первую версию, и отслеживают процент изменения 2, 3, 4 версии работы по отношению к первой версии. Другими словами, повышая уникальность текста методом глубокого перефразирования вы, в том числе, противостоите первой версии своей работы и должны показать, что текст после перефразирования существенно отличается от первой версии.

2) Любой текст перед первой проверкой должен подвергаться глубокому рерайту – это снижает последующие трудозатраты, т.к. вы не противостоите первой, второй, третьей и т. д. версиям своей работы. В процессе перефразирования, рерайта, необходимо добиться отличия текстов источника и перефразированного текста. Данное отличие, при сверке по показателю Ш2 должно составлять более 80%.

Поверхностный рерайт

Поверхностный рерайт обеспечивает двойной перевод текста – на любой иностранный язык и обратно на рис. 26 показан перевод текста с русского на английский язык и обратный перевод с английского на русский. Текст, при сверке по шинглам, состоящим из 2 слов (показатель Ш2) показывает отличие на уровне 20—40%, рис. 27.

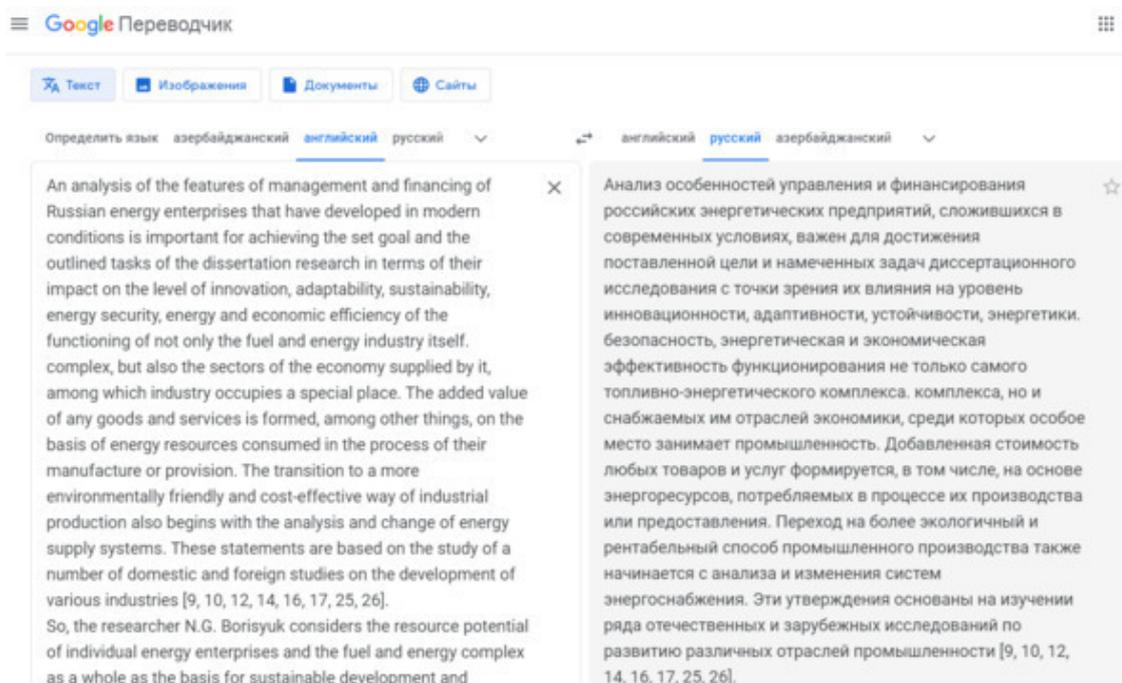


Рисунок 26 – Перевод текста в направлении: русский-английский; английский-русский, с помощью translate.google.com

В. Мустакимов. «GPT студентам. 580 промптов способных решить любую проблему. Промпт-инжиниринг для написания исследований, от плана до списка литературы, решения задач, генерации исследовательских идей, ускорения рутинных процессов, успешного и честного прохождения антиплагиат вуз»

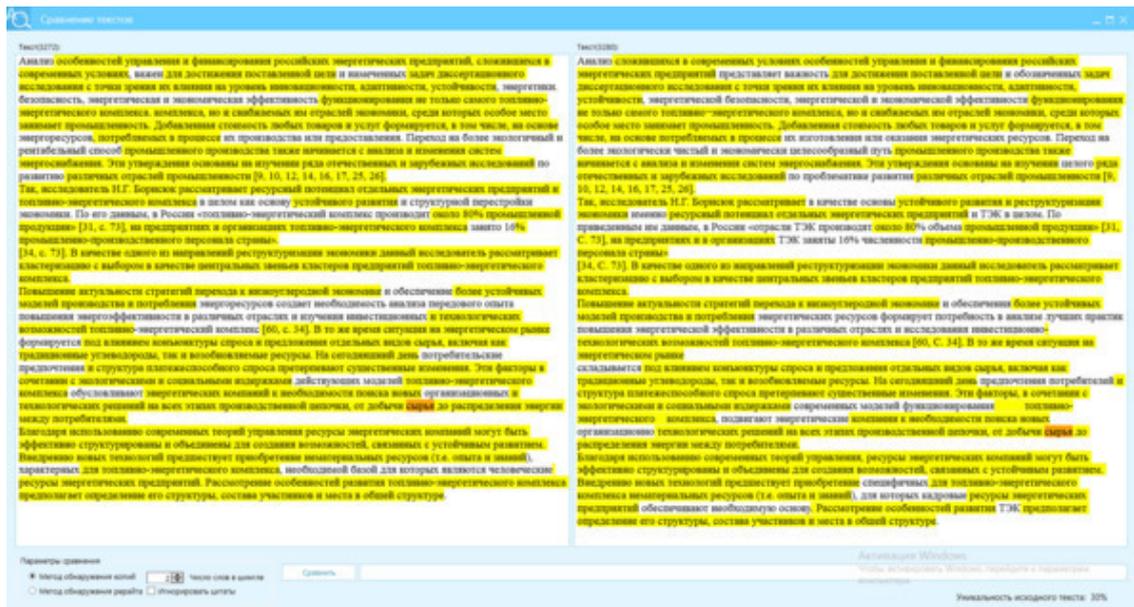


Рисунок 27 – Сверка текста источника (правое окно) с перефразированным текстом (левое окно) по методу шинглов, состоящим их 2 слов (Ш2), отличие текстов 30%

Применение GPT также обеспечивает поверхностный рерайт, на рис. 28 приведен интерфейс, в котором выполняется перефразирование с помощью GPT, применяется промпт 1.

Пример GPT-промпта 1

Перефразируйте текст [ваш текст]

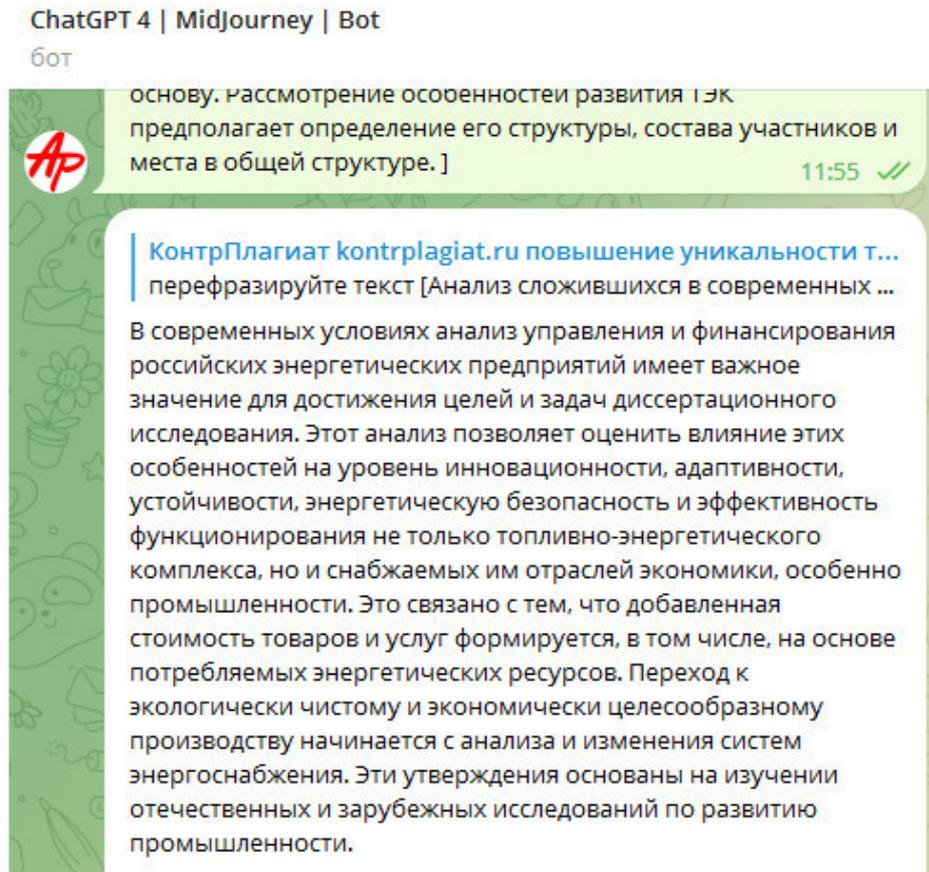


Рисунок 28 – Перефразирование текста с помощью GPT

На рисунке 29 представлена сверка текста по методу Ш2, как видно текстоты отличаются на 40%.

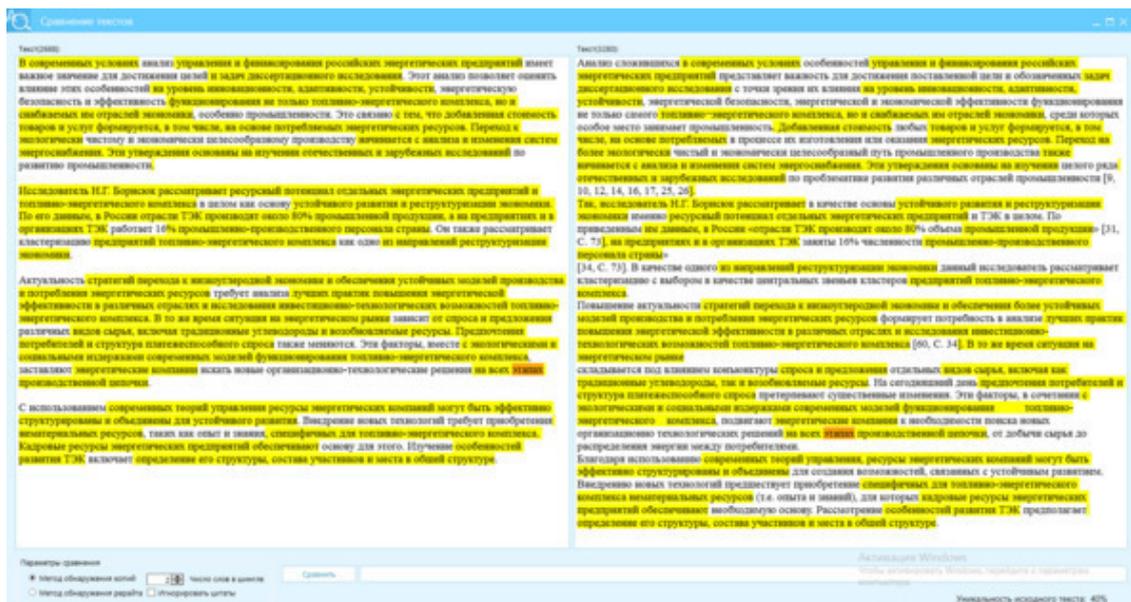


Рисунок 29 – Сверка текста источника (правое окно) с перефразированным текстом (левое окно) по методу шинглов, состоящим их 2 слов (Ш2), отличие текстов 40%

Известно, что GPT допускает ошибки, поэтому с целью их частичного исправления, дальнейшего повышения уникальности, а также удаления маркеров генеративного текста, можно выполнить вторичный перевод текста в направлении: русский-английский; английский-русский, с помощью translate.google.com, рис. 30.

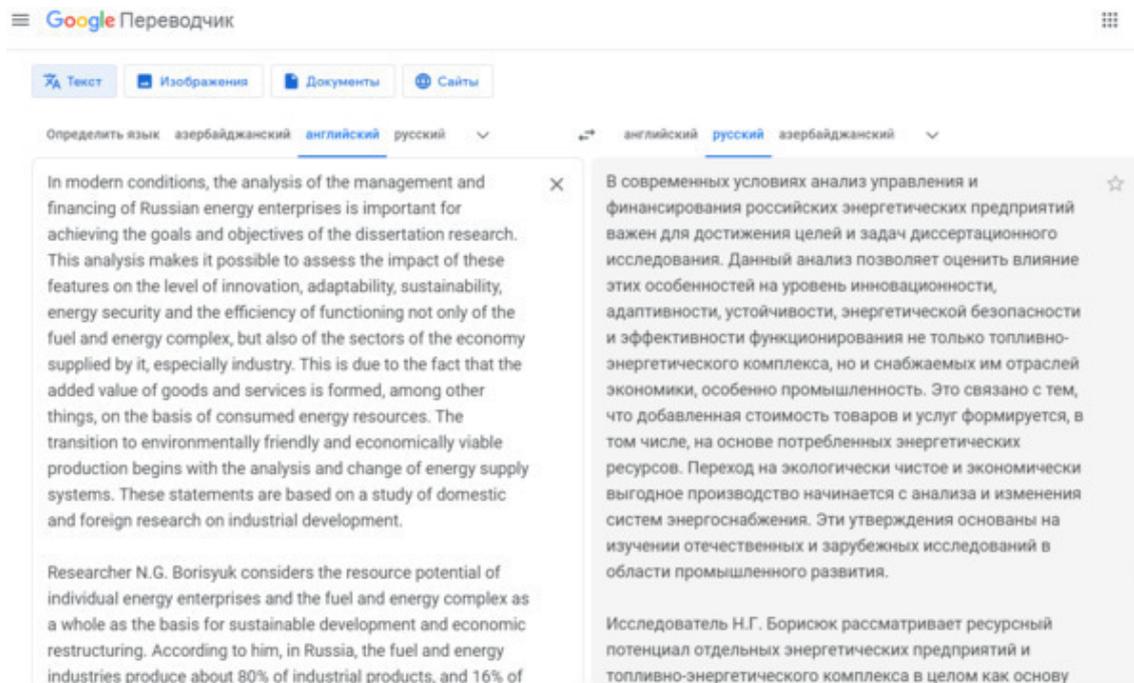


Рисунок 30 – Перевод текста, после GPT-обработки, в направлении: русский-английский; английский-русский, с помощью translate.google.com

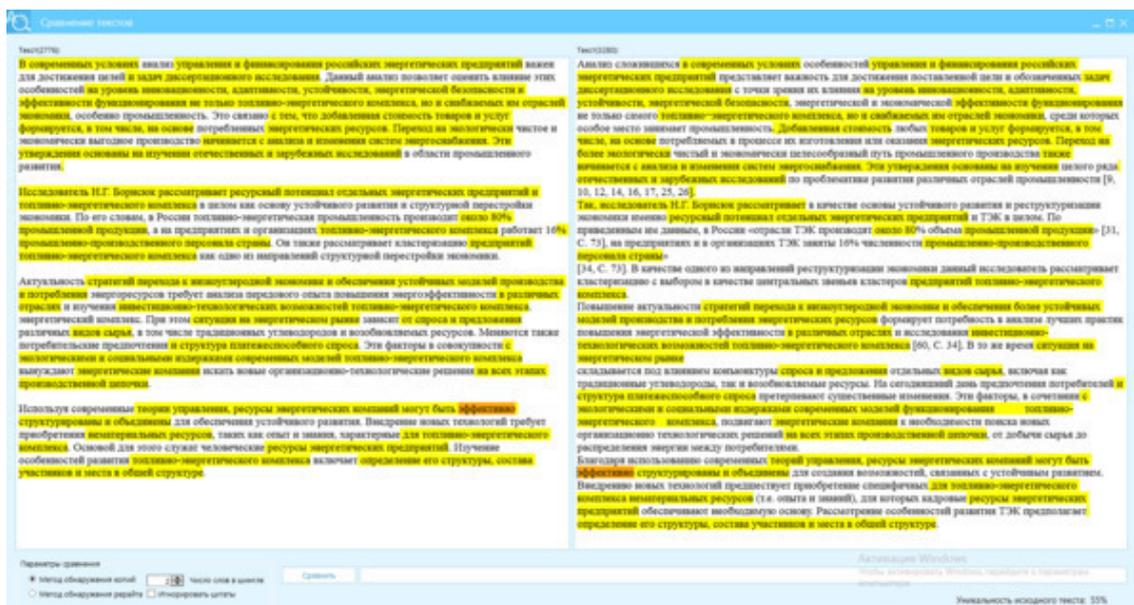


Рисунок 31 – Сверка текста источника (правое окно) с перефразированным текстом (левое окно) по методу шинглов, состоящим их 2 слов (Ш2), отличие текстов 55%

Все последовательности действий, приведенные выше дают поверхностное перефразирование, практикой доказано, что это не позволяет добиваться нужного показателя уникальности всего текста.

Глубокий рерайт

Глубокий рерайт, обеспечивает существенное отличие текстов, на основании практического опыта установлено, что текст источника должен отличаться от перефразированного текста, при сверке по показателю Ш2 на 80 и более процентов. Рассмотрим, как этого можно добиться.

Шаг 1 – выполнить перевод текста в направлении: русский-китайский (традиционный); китайский (традиционный) -русский, с помощью translate.google.com. Это даст нам показатель Ш2 – 64%, рис. 32.

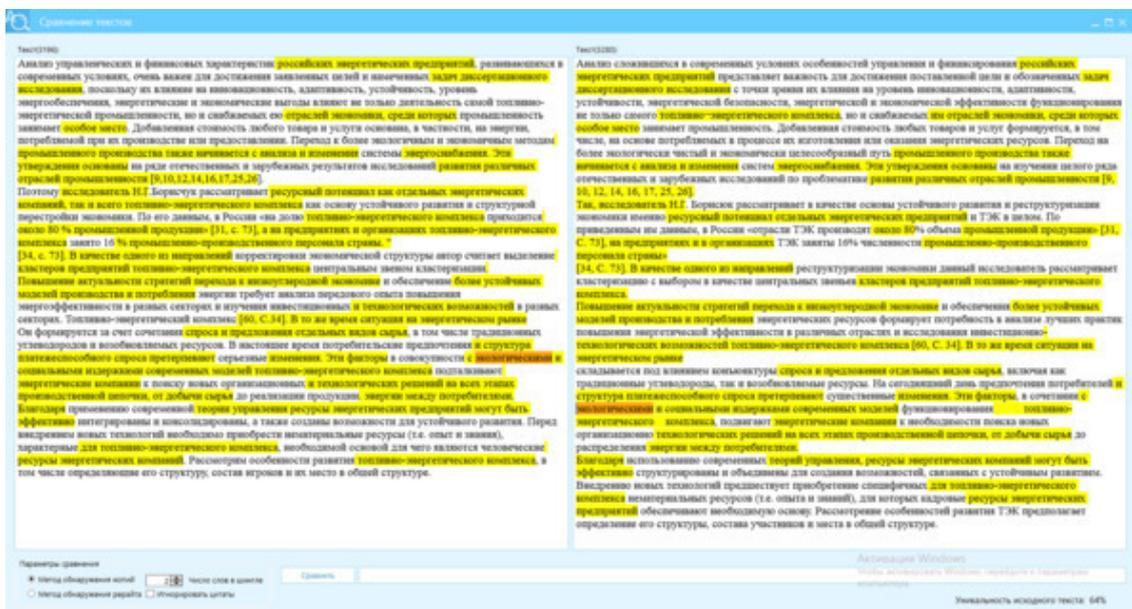


Рисунок 32 – Сверка текста источника (правое окно) с перефразированным текстом (левое окно) по методу шинглов, состоящим их 2 слов (Ш2), отличие текстов 64%

Шаг 2 — написание нового текста на основании текста перевода, с помощью GPT. Источником является текст после перевода: русский-китайский (традиционный); китайский (традиционный) -русский.

Пример GPT-промпта 2

Напишите новый текст, используя источник [текст после перевода: русский-китайский (традиционный); китайский (традиционный) -русский]

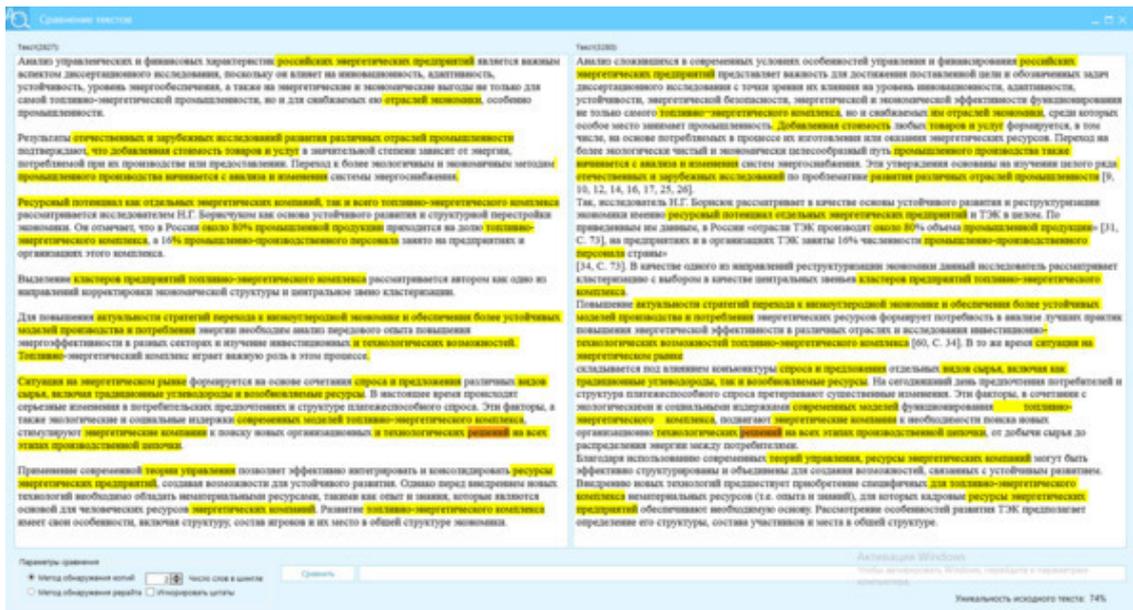


Рисунок 33 – Сверка текста источника (правое окно) с перефразированным текстом (левое окно) по методу шинглов, состоящим их 2 слов (Ш2), отличие текстов 74%

Как видно, в результате GPT-генерации нового текста мы использовали текст источника, после перевода: русский-китайский (традиционный); китайский (традиционный) -русский, это дало показатель отличия Ш2 – 74%.

Шаг 3 – вторичный перевод генеративного GPT-текста: русский-китайский (традиционный); китайский (традиционный) -русский. Вторичный перевод обеспечивает частичное исправление ошибок GPT-генерации, дальнейшее повышение уникальности, а также удаление маркеров генеративного текста, рис. 34.

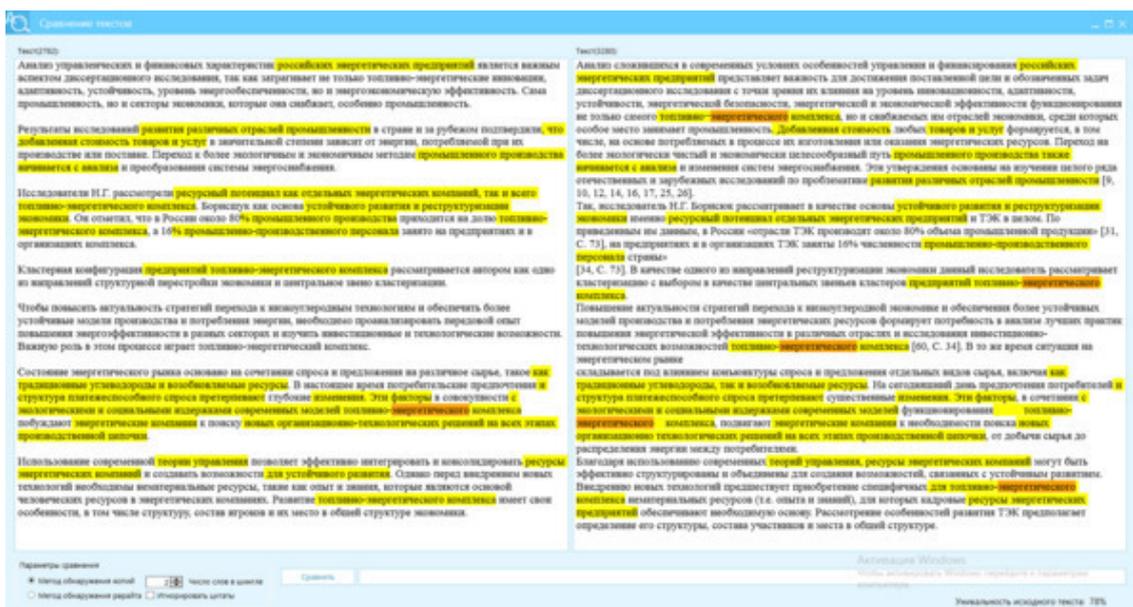


Рисунок 34 – Сверка текста источника (правое окно) с перефразированным текстом (левое окно) по методу шинглов, состоящим их 2 слов (Ш2), отличие текстов 78%

Шаг 4 – согласно карте шинглов, в левом окне программы производится ручная правка не измененных шинглов, состоящих более чем из 2 слов, методом впечатывания, подходящих по смыслу новых слов, рис. 35.

Исследователи Н.Г. рассмотрели ресурсный потенциал СЛОВО как отдельных СЛОВО энергетических компаний, СЛОВО так и СЛОВО всего топливно-энергетического СЛОВО комплекса. Борисунок как основа устойчивого развития и СЛОВО реструктуризации экономики. Он отметил, что в России около 80% промышленного производства приходится на долю топливно-энергетического СЛОВО комплекса, а 16% промышленно-производственного СЛОВО персонала занято на предприятиях и в организациях комплекса.

Рисунок 35 – Ручное изменение ШИ

Обратите внимание, в силу несовершенства технологий Google и GPT, текст содержит ошибки, поэтому, разбивая шинглы их нужно исправлять. Текст после перефразирования уменьшил объем и потерял ссылки на источники цитирования, значит это тоже предстоит подправить.

Почему не рекомендуется использовать другие переводчики:

– DeepL – позволяет переводить 1500 знаков в интерфейсе, при переводе файлом, он защищен от копирования, главный недостаток в том, что DeepL старается обеспечить высокую точность перевода, а значит отличие текстов минимизируется и все усилия по перефразированию снижаются, рис. 36.

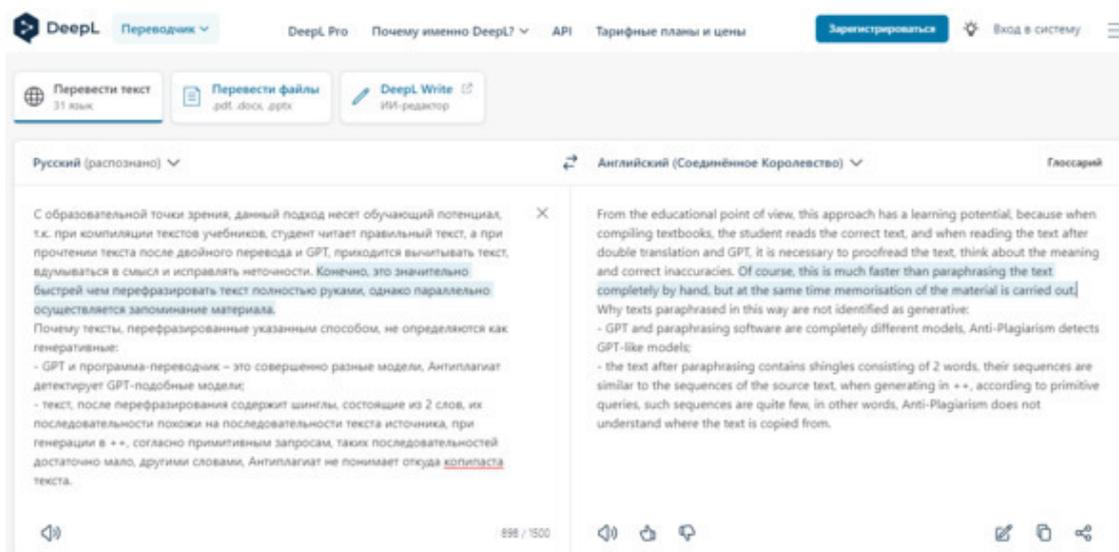


Рисунок 36 – Интерфейс DeepL

– Переводчик Промт (translate.ru) – обладает собственным пониманием текста, уникальность повышается, но смысл теряется, поэтому предстоит много правки, рис. 37.

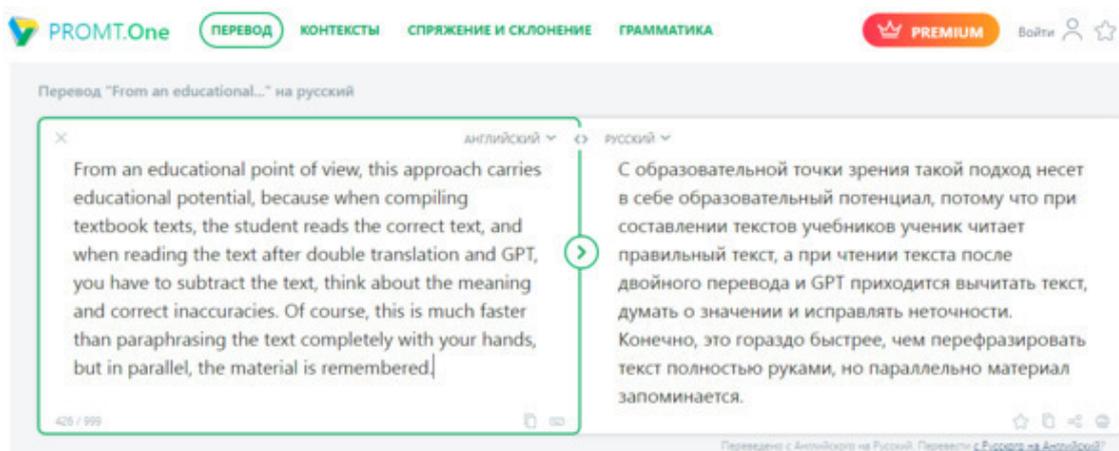


Рисунок 37 – Переводчик Промт (translate.ru)

С образовательной точки зрения, данный подход к перефразированию несет обучающий потенциал, т.к. при компиляции текстов из учебников, студент читает правильный текст, а при прочтении текста после двойного перевода и GPT генерации, приходится вычитывать текст, вдумываться в смысл и исправлять неточности. Тем не менее, это значительно быстрее чем перефразировать текст полностью руками.

Почему тексты, перефразированные указанным способом, не определяются как генеративные:

- GPT и программа-переводчик – это совершенно разные модели, Антиплагиат детектирует GPT-подобные модели;

- текст, после перефразирования содержит шинглы, состоящие из 2 слов, их последовательности похожи на последовательности текста источника, при генерации в GPT, согласно примитивным запросам, таких последовательностей достаточно мало, другими словами, Антиплагиат не понимает откуда копипаста текста.

Глубокое академическое перефразирование КонтрПлагиат

Глубокий рерайт, рассмотренный выше выполнялся с применением переводчика Google и GPT, пришлось применить ручной труд для исправления ошибок и достижения необходимого показателя отличия текстов Ш2.

Заметно упрощает процесс глубокого перефразирования академическая нейросеть КонтрПлагиат. Перефразирование осуществляется следующим образом:

Шаг 1 – регенерация текста, с одновременной сверкой по методу Ш2. В процессе регенерации используется модель не известная GPT-подобным системам и антиплагиат РУ, в частности, в этом заключено несомненное преимущество нейросети КонтрПлагиат.

На рис 38 приведены результаты опроса, где мы попросили наших читателей найти текст, перефразированный с помощью КонтрПлагиат, результаты опроса показательны, текст, после рерайта КонтрПлагиат человеческим глазом идентифицирован не был.

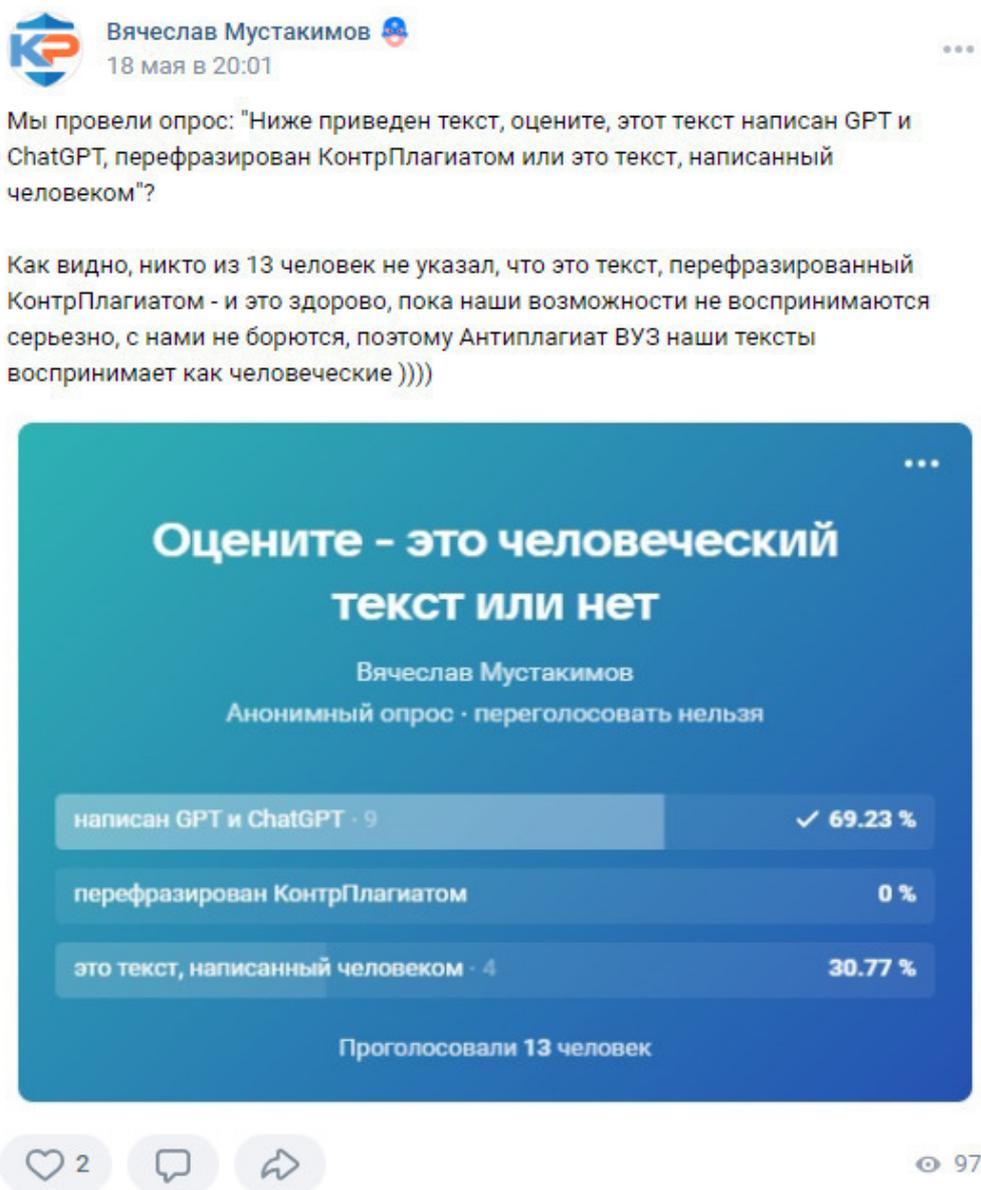


Рисунок 38 – Опрос, проведенный нами ВК

Шаг 2 – исправление ошибок регенерации, с одновременной сверкой по методу Ш2. Исправление ошибок не должно возвращать Ш2, как в тексте источнике.

В результате перефразирования получается текст, который соответствует критериям перефразирования, показатель Ш2 – больше 80%, рис. 39.

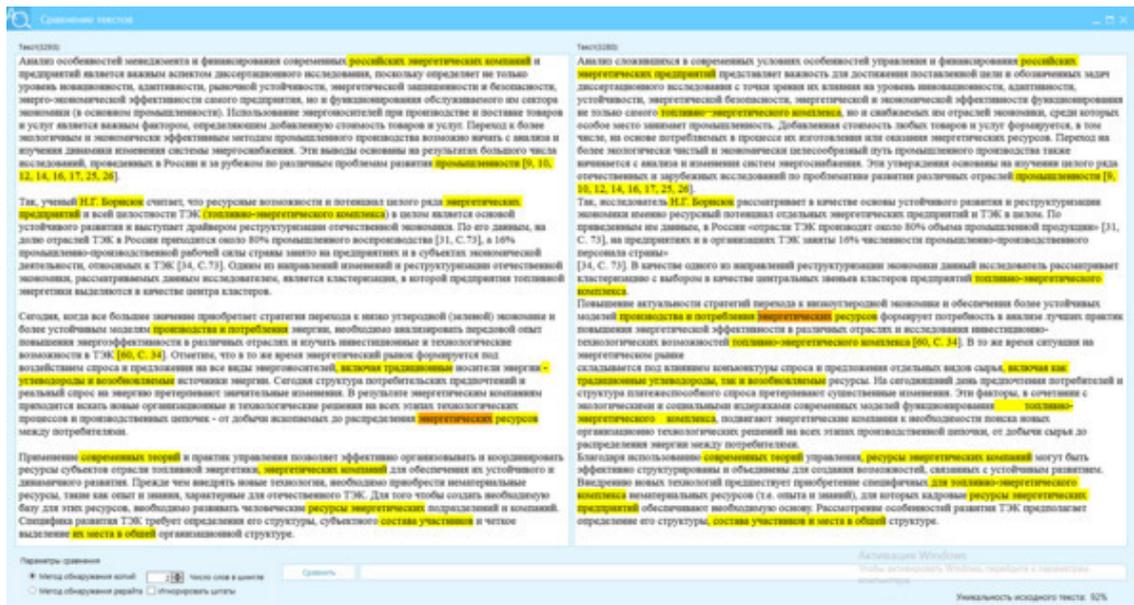


Рисунок 39 – Сверка текста источника (правое окно) с перефразированным текстом (левое окно) по методу шинглов, состоящим их 2 слов (Ш2), отличие текстов 92%

Пример полученного, рис. 39 текста

Анализ особенностей менеджмента и финансирования современных российских энергетических компаний и предприятий является важным аспектом диссертационного исследования, поскольку определяет не только уровень новационности, адаптивности, рыночной устойчивости, энергетической защищенности и безопасности, энерго-экономической эффективности самого предприятия, но и функционирования обслуживаемого им сектора экономики (в основном промышленности). Использование энергоносителей при производстве и поставке товаров и услуг является важным фактором, определяющим добавленную стоимость товаров и услуг. Переход к более экологичным и экономически эффективным методам промышленного производства возможно начать с анализа и изучения динамики изменения системы энергоснабжения. Эти выводы основаны на результатах большого числа исследований, проведенных в России и за рубежом по различным проблемам развития промышленности [9, 10, 12, 14, 16, 17, 25, 26].

Так, ученый Н. Г. Борисюк считает, что ресурсные возможности и потенциал целого ряда энергетических предприятий и всей целостности ТЭК (топливно-энергетического комплекса) в целом является основой устойчивого развития и выступает драйвером реструктуризации отечественной экономики. По его данным, на долю отраслей ТЭК в России приходится около 80% промышленного воспроизводства [31, С.73], а 16% промышленно-производственной рабочей силы страны занято на предприятиях и в субъектах экономической деятельности, относимых к ТЭК [34, С.73]. Одним из направлений изменений и реструктуризации отечественной экономики, рассматриваемых данным исследователем, является кластеризация, в которой предприятия топливной энергетики выделяются в качестве центра кластеров.

Сегодня, когда все большее значение приобретает стратегия перехода к низкоуглеродной (зеленой) экономике и более устойчивым моделям производства и потребления энергии, необходимо анализировать передовой опыт повышения энергоэффективности в различных отраслях и изучать инвестиционные и технологические возможности в ТЭК [60, С. 34]. Отметим, что в то же время энергетический рынок формируется под воздействием спроса и предложения на все виды энергоносителей, включая традиционные носители энергии – углеводороды

и возобновляемые источники энергии. Сегодня структура потребительских предпочтений и реальный спрос на энергию претерпевают значительные изменения. В результате энергетическим компаниям приходится искать новые организационные и технологические решения на всех этапах технологических процессов и производственных цепочек – от добычи ископаемых до распределения энергетических ресурсов между потребителями.

Применение современных теорий и практик управления позволяет эффективно организовывать и координировать ресурсы субъектов отрасли топливной энергетики, энергетических компаний для обеспечения их устойчивого и динамичного развития. Прежде чем внедрять новые технологии, необходимо приобрести нематериальные ресурсы, такие как опыт и знания, характерные для отечественного ТЭК. Для того чтобы создать необходимую базу для этих ресурсов, необходимо развивать человеческие ресурсы энергетических подразделений и компаний. Специфика развития ТЭК требует определения его структуры, субъектного состава участников и четкое выделение их места в общей организационной структуре.

Очевидными достоинствами КонтрПлагиат выступают:

– целостность процесса, все происходит в «одном окне» или в «одном файле». Файл загружается в интерфейс, выгружается в формате. docx, следовательно сохраняется оформление документов и уменьшается объем ручных манипуляций;

– скорость обработки – 1 млн. знаков в час, что заметно превышает скорость генерации текста в GPT;

– качество текста выше, чем у всех известных моделей, показатель Ш2 превосходит показатели всех известных моделей, рис. 40.



Рисунок 40 – Сравнительная характеристика нейросетей, 2023 г.

Таким образом, процесс повышения уникальности текста прост, перевод с русского на иностранный язык и обратно; GPT-перегенерация; повторение операции перевода с русского на иностранный язык и обратно; правка не изменённых шинглов; вычитывание и правка неточностей.

Как убрать статус – «Внимание, документ подозрительный: в документе присутствует сгенерированный текст»

Что делать при наличии в Антиплагиат уведомления о генеративном тексте? Есть два подхода, рекомендуется применение обоих, в любой последовательности.

Текст может генерироваться на основании примитивного запроса, это когда всю мощь ИИ используют как поисковик, например, «перечисли методы анализа конкурентоспособности, дай характеристику каждому методу». В результате сложной регенерации задаются условия генерации и предоставляется прототип текста, на основании которого GPT пишет новый текст.

На момент написания данного пособия Антиплагиат проверял текст, выделяя генеративный кусками по 3000 знаков.

Первый метод – «разбавление» текстов ИИ аналогичными по смыслу абзацами, текста, написанным человеком. Таким образом, текст ИИ не будет выглядеть «формальным и искусственным», а будет более убедительным и доверительным.

Как вставить нужные абзацы? Вы можете найти в Интернете соответствующие статьи и выбрать из них подходящие абзацы. В качестве альтернативы можно воспользоваться поисковым сервисом, который подберет похожие справочные статьи, и вы сможете из них заимствовать человеческий текст, рис. 41.

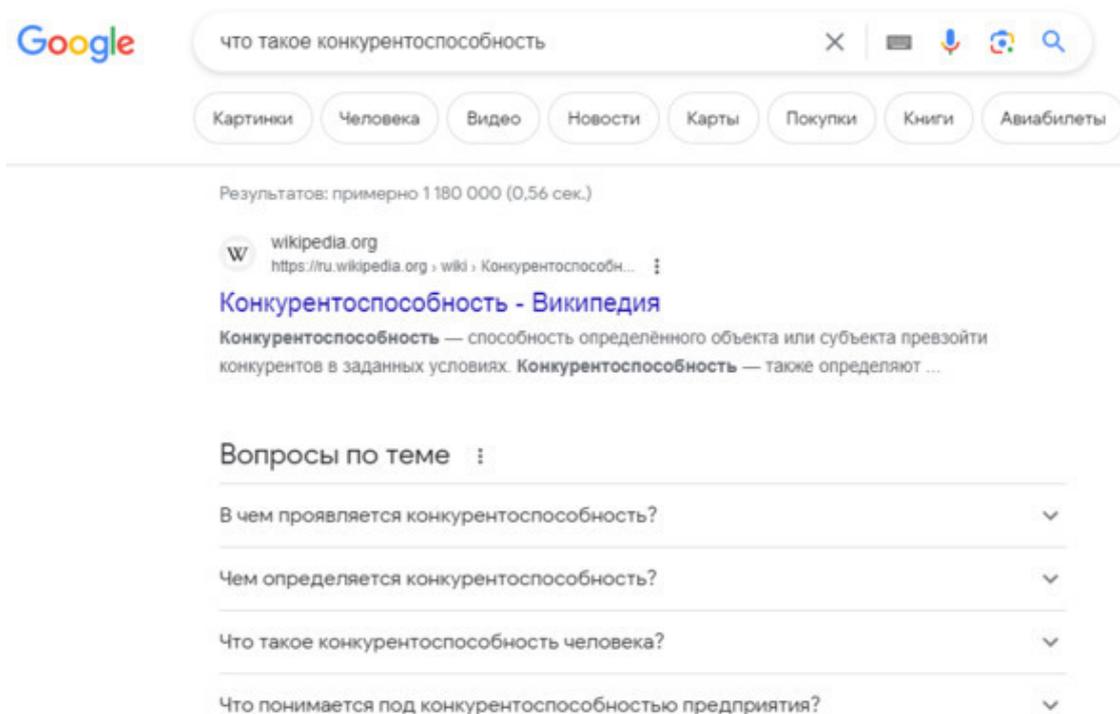


Рисунок 41 – Поиск справочных статей

Вставляя абзацы из интернета, вы должны убедиться, что они относятся к теме вашей работы и датируются периодом до 2021 года.

Схема добавления интернет текстов проста, – добавление 2 абзацев, по 2—4 предложения в каждом, через 2—3 абзаца текста ИИ или добавление 1 абзаца, через 2—3 абзаца текста ИИ.

Второй метод, генеративный текст подвергается синонимизации, на выходе мы получаем классический синонимизированный текст, рис. 42.

Обзор сложившихся в современных условиях особенностей управления и финансирования **русских** энергетических предприятий представляет **значимость** для достижения поставленной цели и обозначенных задач диссертационного **изыскания** с точки зрения их **могущества** на **ярус** инновационности, **адаптивности**, **стабильности**, энергетической безопасности, энергетической и экономической **производительности** функционирования не только самого топливно-энергетического комплекса, но и снабжаемых им **ветвей** экономики, среди которых **специальное** место занимает промышленность. Добавленная стоимость **всяких** товаров и **служб** формируется, в том числе, на основе потребляемых в процессе их изготовления **либо** оказания энергетических **источников**. Переход на **больше** экологически чистый и экономически **рациональный** путь **индустриального** производства также начинается с **обзора** и **метаморфозы** систем энергоснабжения. Эти **заявления** основаны на **постижении** целого ряда отечественных и зарубежных **изысканий** по **теме становления разных ветвей** промышленности [9, 10, 12, 14, 16, 17, 25, 26].

Так, **изыскатель** **Н.Г. Борисюк** рассматривает в качестве основы устойчивого **становления** и реструктуризации экономики именно ресурсный потенциал отдельных энергетических предприятий и ТЭК **в совокупности**. По приведенным им данным, в России «**ветви ТЭК производят около 80% объема индустриальной** продукции» [31, С. 73], на предприятиях и в организациях ТЭК заняты «**16% численности индустриально-производственного персонала страны**» [34, С. 73]. В качестве одного из

Рисунок 42 – Текст, после синонимизации, процент замен – 19,7%

Синонимизированный текст переводим с русского на китайский и обратно, получаем отличие генеративного текста к тексту после синонимизации и перевода – 44%.

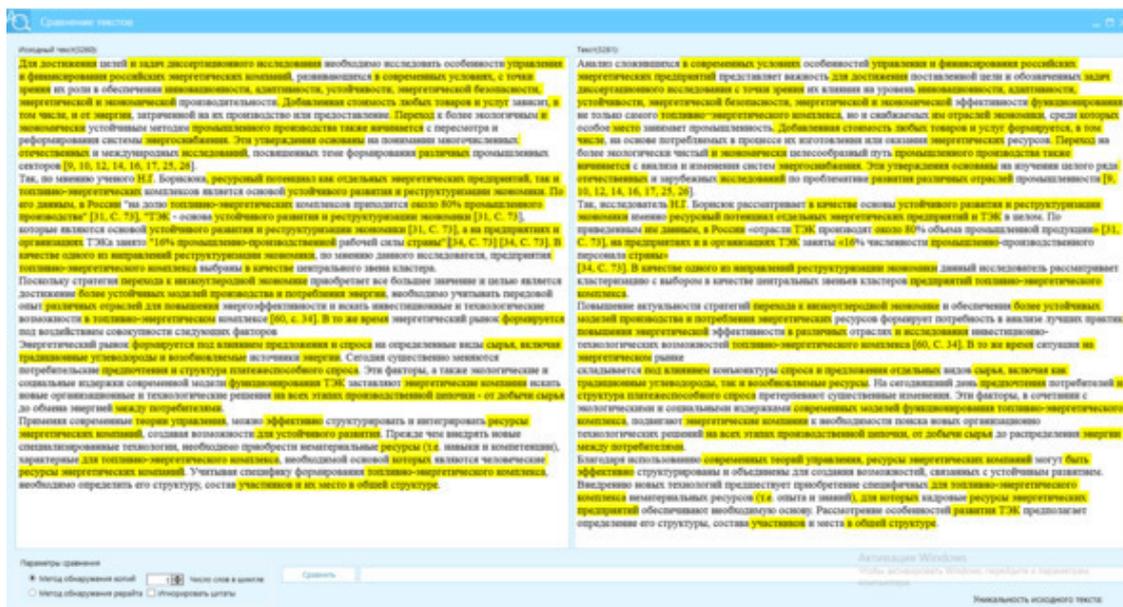


Рисунок 43 – Сверка генеративного текста (правое окно) с перефразированным текстом (левое окно) по методу шинглов, состоящим их 2 слов (Ш2), отличие текстов 44%

Пример текста после синонимизации и восстановления методом двойного перевода

Для достижения целей и задач диссертационного исследования необходимо исследовать особенности управления и финансирования российских энергетических компаний, развивающихся в современных условиях, с точки зрения их роли в обеспечении инновационности, адаптивности, устойчивости, энергетической безопасности, энергетической и экономической производительности. Добавленная стоимость любых товаров и услуг зависит, в том числе, и от энергии, затраченной на их производство или предоставление. Переход к более экологичным и экономически устойчивым методам промышленного производства также начинается с пересмотра и реформирования системы энергоснабжения. Эти утверждения основаны на понимании многочисленных отечественных и международных исследований, посвященных теме формирования различных промышленных секторов [9, 10, 12, 14, 16, 17, 25, 26].

Так, по мнению ученого Н. Г. Борисюка, ресурсный потенциал как отдельных энергетических предприятий, так и топливно-энергетических комплексов является основой устойчивого развития и реструктуризации экономики. По его данным, в России «на долю топливно-энергетических комплексов приходится около 80% промышленного производства» [31, С. 73], «ТЭК – основа устойчивого развития и реструктуризации экономики [31, С. 73], которые являются основой устойчивого развития и реструктуризации экономики [31, С. 73], а на предприятиях и организациях ТЭКа занято «16% промышленно-производственной рабочей силы страны» [34, С. 73]. В качестве одного из направлений реструктуризации экономики, по мнению данного исследователя, предприятия топливно-энергетического комплекса выбраны в качестве центрального звена кластера.

Отлично зарекомендовала себя комбинация, синонимизация + двойной перевод + вставка абзацев, рис. 44.

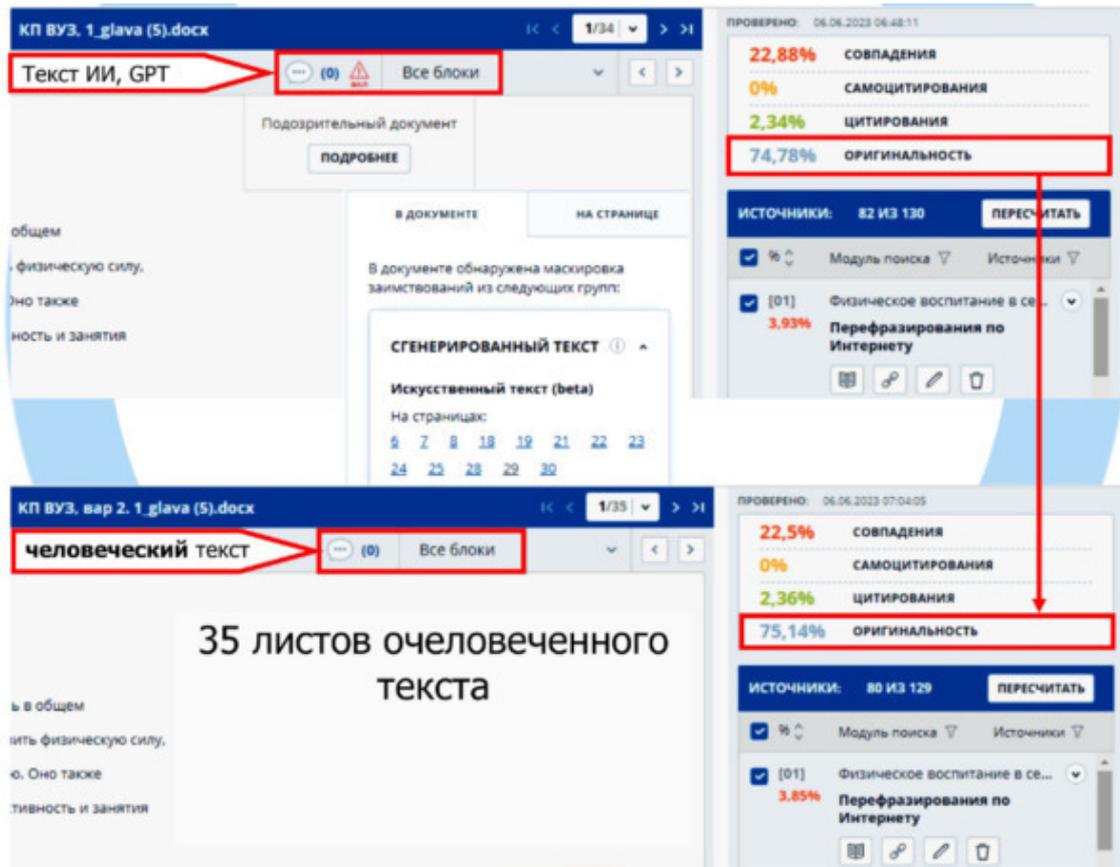


Рисунок 44 – Текст, после очеловечивания

1.4. Как студентам и ВУЗам сэкономить на проверках в Антиплагиат

Для того, чтобы пройти антиплагиат ВУЗ требуется одна или две проверки. Антиплагиат – коммерческая система, с хорошим маркетингом и административным ресурсом. Заметного роста монетизации Антиплагиат добился после начала эксплуатации модуля перефразирования, а теперь, модуля поиска генеративных текстов. Как любая система, опирающаяся на маркетинг Антиплагиат, эксплуатирует человеческие слабости:

– я написал работу, вдруг у нее высокая уникальность. Чудо не произойдет, вы не наберете нужную уникальность, даже если набрали весь текст «из головы», это доказано статистически.

– я проверю работу, поправлю места плагиата и пройду проверку со второго раза. Не пройдете, т.к. то, что раньше не было плагиатом, станет плагиатом при второй проверке. Антиплагиат учитывает совокупное изменение, а не фрагментарное. Доказано статистически.

Тексты, которые используются в академической сфере – специфичны тем, что базовое знание, определения, распространённые подходы, методы, порядок изложения и т. д. многократно используются в разных работах, разными ВУЗами, на протяжении десятилетий. С введением в практику ВУЗов антиплагиата все студенческие тексты смело можно отнести к высокочастотным (часто употребляются в работах), их сотни и тысячи раз перефразировали, пытаясь добиться уникальности и каждый текст, сходной тематики в новой работе, должен быть перефразирован вновь так, чтобы он не напоминал предыдущие, а проверка будет осуществляться по таким крошечным частям текста, как шинглы.

Обоснование метода подготовки текстов для проверки в Антиплагиат ВУЗ

Библиотеки, из источника знаний, превратились в источники плагиата. Проблему усугубляет ограниченность формулировок знаний, как правило все учебные программы унифицированы (однообразны) и опираются на официальный перечень учебной литературы, термины и базовые определения. В этой связи, любой текст, опирающийся на источники, имеет низкий показатель уникальности, т.к. текст пишется с использованием метода научной компиляции, используются общеизвестные знания и распространённые формулировки. Использование новых учебников проблему не решает, т.к. их тексты – с низкой уникальностью.

В этой связи проверять свеженарисованный (скомпилированный) текст в Антиплагиат ВУЗ не имеет смысла, т.к. чуда не случится, и он покажет недостаточную уникальность.

Вновь созданный текст (первичный) необходимо подвергнуть глубокому перефразированию. Проверку в Антиплагиат ВУЗ следует выполнять после получения показателя отличия вторичного текста от первичного по показателю Ш2 составит 80 и более процентов.

Данный подход может привести к двум возможным результатам:

- требуемая уникальность достигнута;
- необходимая уникальность не достигнута.

В случае недостижения уникальности, руководствуясь отчетом о полной проверке, необходимо места плагиата подвергнуть вторичному глубокому перефразированию, с показателем Ш2 – 90—95%.

После вторичной глубокой переработки, текст может быть проверен в системе поиска заимствований, как правило второй проверки достаточно, для получения необходимого уровня уникальности.

Инструментальная среда глубокого перефразирования

Мы не касаемся практики реализации процесса глубокого перефразирования, смысл которого заключается в изложении текста «своими словами». Технически мы преследуем цель изменения шинглов, состоящих из 2 слов, на 80 и более процентов.

Измерить данный показатель возможно используя бесплатный продукт AntiPlagiarism.NET, доступный для скачивания на сайте: etxt.

Работать в программе достаточно просто, в левое окно помещается текст рерайта (подвергнут глубокому перефразированию), в правое окно помещается первичный текст (источник, текст до рерайта). Снизу, слева интерфейса программы выбирается «Параметр сравнения» – «Метод обнаружения копий» – «Число слов в шингле».

За считанные секунды программа выдает процентное значение показателя отличия текста, по методу Ш2 или с учетом определения рерайта (показатель параметра расположен в нижнем, правом углу интерфейса программы).

Если тексты отличны по показателю Ш2 на 80 и более процентов, это является основанием для проверки текста в Антиплагиат ВУЗ, если данный показатель не получен, то повода отдавать текст на платную проверку – нет.

1.5. Легальные и нелегальные способы обхода Антиплагиат ВУЗ

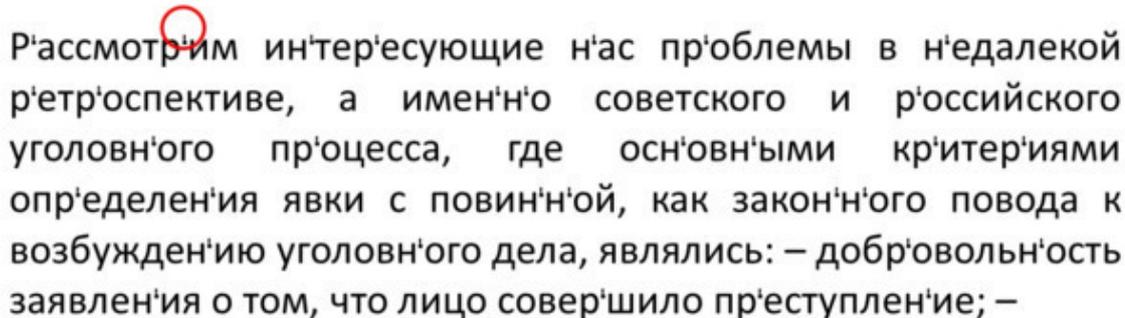
Условно, способы обхода антиплагиата можно разделить на две группы, легальные и нелегальные.

Повысить уникальность текстов с помощью технического кодирования (знаков в тексте) нельзя. Разбивая слова знаками на кусочки, «кодировщик» наполняет текст мусором, куски слов воспринимаются системой проверки на плагиат как уникальные шинглы.

Техническое кодирование уникальность текстов не поднимает, оно обманывает скрипт проверки, поэтому данный метод относится к мошенническим и преследуется всеми ВУЗами, без исключения.

Техническое кодирование текстов – это попытка обойти алгоритмы проверяющего программного обеспечения, антиплагиат, используя внутреннюю часть файла. Поэтому, визуально, текст после кодирования смотрится как обычный текст, но при удалении стилей и форматирования, например копировании закодированного текста в блокнот, все эти знаки видны, рис. 45—52.

Системы проверки на плагиат, борются с техническим кодированием, поэтому если закодированная работа сегодня не определяется как подозрительная, завтра она уже может определяться системой проверки как подозрительный документ, в котором применены методы обхода.



Р'ассмотр'им ин'тер'есующие н'ас пр'облемы в н'едалекой р'етр'оспективе, а имен'но советского и р'оссийского уголовн'ого пр'оцесса, где осн'овн'ыми кр'итер'иями опр'еделен'ия явки с повин'ной, как закон'ного повода к возбужден'ию уголовн'ого дела, являлись: – добр'овольн'ость заявлен'ия о том, что лицо совер'шило пр'еступлен'ие; –

Рисунок 45 – Техническая уникальность, в текст вставлен знак

преступлении Все явки случаи поэтому использования процесса подобной уголовного явки с способов повинной стороной обвинения как доказательства заявителя в совершении преступления нарушает п. 3 ст. 6 Конвенции о защите кошек человека и основных явки, а «утверждения властей Федерации Российской о том, что присутствие он ...

Рисунок 46 – Техническая уникальность, разбивка шинлов, нарушен порядок слов в предложении

Стадия возбуждения уголовного дела весьма далека от совершенства, регулируется множеством подзаконных нормативных актов, однако самым неразрешимым вопросом остается противоречивость уголовно-процессуального статуса лиц в этой стадии, а именно: заявителей, пострадавших, явившихся с повинной,

Рисунок 47 – Техническая уникальность, разбивка слов вставкой знака

Рассмотрим интересующие нас проблемы в недалекой ретроспективе, а именно советского и российского уголовного процесса, где основными критериями определения явки с повинной, как законного повода к возбуждению уголовного дела, являлись: – добровольность заявления о том, что лицо совершил

Рисунок 48 – Техническая уникальность, разбивка слов нечитабельным знаком

Рассмотрим интересующие нас проблемы в недалекой ретроспективе, а именно советского и российского уголовного процесса, где основными критериями определения явки с повинной, как законного повода к возбуждению уголовного дела, являлись: – добровольность заявления о том, что лицо совершило

Рисунок 49 – Техническая уникальность, разбивка слов на мелкие фрагменты

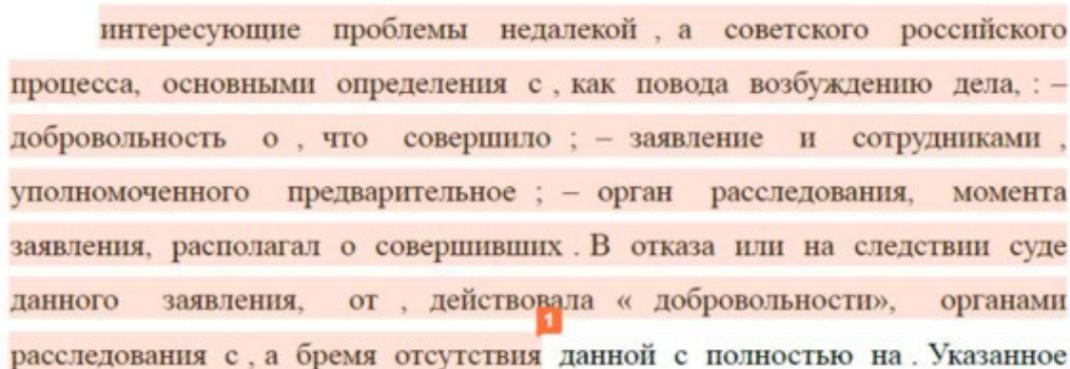
Рассмотрим [⌘] интересующие [⌘] нас [⌘] проблемы [⌘] в [⌘] недалекой [⌘] ретроспективе, [⌘] а [⌘] именно [⌘] советского [⌘] и [⌘] российского [⌘] уголовного [⌘] процесса, [⌘] где [⌘] основными [⌘] критериями [⌘] определения [⌘] явки [⌘] с [⌘] повинной, [⌘] как [⌘] законного [⌘] повода [⌘] к [⌘] возбуждению [⌘] уголовного [⌘] дела, [⌘] являлись: [⌘] –

Рисунок 50 – Техническая уникальность, разбивка слов, вставлен знак

Одним из способов разрешения подобных практических проблем является обращение участников уголовного судопроизводства. в Европейский Суд по правам человека. (далее, ЕСПЧ).

Рассмотрим интересные нас проблемы в недалекой ретроспективе, а именно советского и российского

Рисунок 51 – Техническая уникальность, разбивка слов с помощью точки



интересующие проблемы недалекой , а советского российского
процесса, основными определения с , как повода возбуждению дела. : –
добровольность о , что совершило ; – заявление и сотрудниками ,
уполномоченного предварительное ; – орган расследования, момента
заявления, располагал о совершивших . В отказа или на следствии суде
данного заявления, от , действовала « добровольности», органами
расследования с , а бремя отсутствия данной с полностью на . Указанное

Рисунок 52 – Техническая уникальность, даже если все слова смешать, изменив текст до неузнаваемости, Антиплагиат ВУЗ все равно покажет такой участок – плагиатом

Как видно из скриншотов, технические методы уникальности используются, но они давно не приносят нужного эффекта. Все эти хитроумные методы известны специалистам Антиплагиат ВУЗ и они с ними успешно борются.

Легкий рерайтинг и перефразирование . Этот метод основан на переписывании текста, примером легкого рерайтинга является перевод текста в Google на английский язык и обратно, что дает отличие текстов на уровне 20—40%.

Следует отметить, что данный подход неэффективен, т.к. не достигается показатель нормативного отличия текстов. При соблюдении определенного темпа работы, можно отредактировать до 40 страниц в день. Этот метод позволяет повысить оригинальность текста до 40%.

Глубокий рерайтинг и перефразирование . Данный метод подходит для всех типов работ, однако он требует много времени и ресурсов. Суть глубокого рерайтинга заключается в фундаментальной переработке текста, например замене каждого второго-третьего слова. При использовании этого метода можно отредактировать до 20 страниц в день. В результате применения глубокого рерайтинга и перефразирования оригинальность текста повышается до нужного процента.

Все остальные методы, описанные в Интернет, являются составными элементами метода глубокого перефразирования.

1.6. Как проверить самостоятельность студента, без антиплагиата

В нашей статье «Простой хак для преподавателей и научных, как в считанные секунды узнать, как и кем писалась студенческая работа».

Идея очень простая, перед проверкой работы проверять историю версий или историю исправлений (стандартная функция Ворд). Это позволяет видеть все этапы написания письменных работ, т.е. научный руководитель просто видит, составление, обдумывание и написание письменной работы.

Используя Google Drive возможно полностью исключить такую практику как написание работ на заказ, т.к. это совершенно другая среда прозрачности процесса.

Поскольку ChatGPT используется студентами для генерации письменных работ и обходит процедуры антиплагиата, среди преподавателей начинается паника. Возникает вопрос: что теперь будет с оценками за письменные задания? Ответ на этот вопрос не однозначен. Однако давайте рассмотрим проблему более подробно.

В зарубежных странах активно работают фабрики эссе, множество фрилансеров готовы помочь сделать рерайт по цене 5—6 евро за страницу или написать работу по цене от 50 евро за страницу.

Все эти студенческие помощники с нового года начали терять работу и все благодаря ChatGPT, который пристально посматривает в этом направлении, предполагая в последствии монетизировать помощь писателям.

ChatGPT, при грамотном подходе может написать отличное эссе или ВКР для бакалавриата, а также успешно справиться с различными академическими и профессиональными экзаменами. Потрясающе... И что теперь делать? Одно из возможных решений – вернуться к традиционным экзаменам. Противники данного подхода ссылаясь на дороговизну метода традиционных экзаменов и наличие носимых девайсов, на которых можно читать ответы на экзаменационные вопросы или подсматривать нужные ответы – категорически против этого метода.

Что же делать, если мы хотим сохранить все необходимые компоненты, сопутствующие написанию письменной работы, написание, правка и при этом обеспечить жесткий контроль, как на экзамене? А также учитывать самостоятельность работы студента?

КонтрПлагиат задумалась над возможным решением и в итоге нашел обоснование ответ на этот вопрос. Ключ к тому, чтобы держать все этапы написания письменных работ – на должном уровне контроля, заключается в использовании малоизвестной функции Google Drive – «истории версий».

Изложим классический сценарий: вы работаете над файлом в Google Drive и хотите отслеживать все изменения, которые вы внесли в этот файл, в среде Ворда этот функционал называется «Записывать исправления». Как реализуется процедура – выделите файл, нажмите на меню «Файл», затем перейдите в раздел «История версий» и выберите опцию «Просмотреть историю версий». На экране появится подробный журнал всех изменений, внесенных в файл. Если изменения в файл вносили несколько пользователей, то будет хорошо видно, кто внес каждое изменение. Стоит еще раз отметить, что аналогичная функция имеется и в MS Office.

Детальное изучение журнала изменений позволит отследить каждое добавленное предложение, исправленную опечатку или удаленный фрагмент текста. Это очень полезный инструмент, помогающий как при создании текста, так и при восстановлении случайно удаленного содержимого. Однако стоит отметить, что эта функция оставляет специфический и очень человеческий след.

Когда студенты пишут свои работы, они неизбежно перемещают, добавляют или удаляют фрагменты текста. Все эти действия будут отражены в истории версий с соответствующими временными метками и отметками о каждом изменении, внесенном каждым пользователем. Следовательно, если в файл добавлен большой кусок текста, то это говорит о том, что он скопирован и вставлен, а не написан методом научной компиляции.

Однако если работа была написана для студента машиной или автором-фрилансером, то предоставленный текст будет представлять собой уже готовый материал, который можно просто вставить в документ. Даже если бы пользователю пришлось вводить этот текст вручную, история версий все равно показала бы, что текст был введен дословно от начала до конца. Такой способ составления текста невозможен для человека.

Как видно, предлагаемый метод эффективно решает главный недостаток письменных работ, он приоткрывает завесу над процессом, как велась работа. Можно сказать, что метод является панацеей от широкого круга проблем. Для научных руководителей, использование данного подхода обозначает возможность действительно проверять, получая значительную экономию времени: проверка журналов активности гораздо проще, чем трудоемкая детективная работа по выявлению «заказных» работ, созданных фрилансером или машиной. При использовании системы регистрации активности студентов у преподавателей появляется больше времени для подготовки более качественных комментариев и выполнения других задач, не отвлекаясь на длительные проверки.

2. ОСНОВЫ ПРИМЕНЕНИЕ ГЕНЕРАТИВНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ GPT

2.1. Возможности генеративного предварительно обученного трансформера – GPT

GPT – это новация начала 2023 г., следовательно ее сопровождают все маркеры, сопутствующие развитию инновации. Про GPT написано немало, по заявлениям разработчиков известно, что GPT-4 – самая передовая система OpenAI, которая обеспечивает более безопасные и полезные ответы. Не за горами выход GPT-5, которая станет еще удобней и полезней.

Опыт GPT не оставил равнодушным целый ряд отечественных, известных компаний, известно о попытках «Сбера» реализовать «Рерайтер», «Суммаризатор», в середине лета запущена Yandex GPT, разработчики называют свое творение российским конкурентом языковой модели GPT-4 от «Яндекса». Разработчики Yandex GPT заявили, что ИИ умеет общаться, писать тексты и генерировать идеи почти как человек. К сожалению, мы не смогли сотрудничать с Yandex GPT, т.к. то, что заявляют разработчики и то, что имеется на практике, как говорят одесситы – это две большие разницы.

GPT обучалась на массивах текстовых данных, другими словами на публикациях, которые присутствуют в Интернет. В массив вошли публикации открытых источников, форумов, статьи сайтов, сетевые библиотеки, книги, исследования, опубликованные до 2021 г. Поэтому, ответы GPT не являются научными и не являются актуальными.

Сами ответы – не есть результат когнитивности, они представляют собой компиляцию знаний, опубликованных в Интернет, во избежание претензий авторов интернет-материалов, GPT старается излагать тексты «другими словами».

Многочисленные статьи на тему GPT лукавят, когда говорят о способностях творения OpenAI. Большинство тестов, по решению задач, не описанных в практике людей GPT проваливает. Не смотря на это популярность GPT, взлетев с начала года, испытала 10% снижение интереса к середине 2023 г., оживить публичный интерес не смогла четвертая и плюсовая версия ИИ, появились сообщения о некотором «отупении» GPT, все это наталкивает на мысль, что глубокое проникновение ИИ и конкуренция, вынудят разработчиков GPT сделать доступ к младшим версиям бесплатным.

Исходя из реальности, дальнейшее отношение и технология работы с GPT будут строиться на основании реальности, а не маркетинговых заявлений.

2.2. Алгоритм составления GPT-запроса (промпт, инструкция)

Алгоритма идеального запроса не существует, т. к. GPT развивается и все, что хорошо работало сегодня, может плохо работать завтра.

Несмотря на это можно рассмотреть следующий подход:

Определение роли ChatGPT, «Я хочу, чтобы вы выступили в роли высококвалифицированного специалиста-эксперта». КонтрПлагиат неоднократно показывал на примерах, что роль не играет значение, ответ не зависит от того, кем себя должна представить GPT, профильным экспертом или ребенком, промпт 2, рис. 53.

Пример GPT-промпта 3 – Роль, в GPT-запросе не имеет значения

Я хочу, чтобы вы выступили в роли мальчика, с образованием 4 класса, изложи теорию шкалирования Лайкерта, указав на аспекты ее практического применения

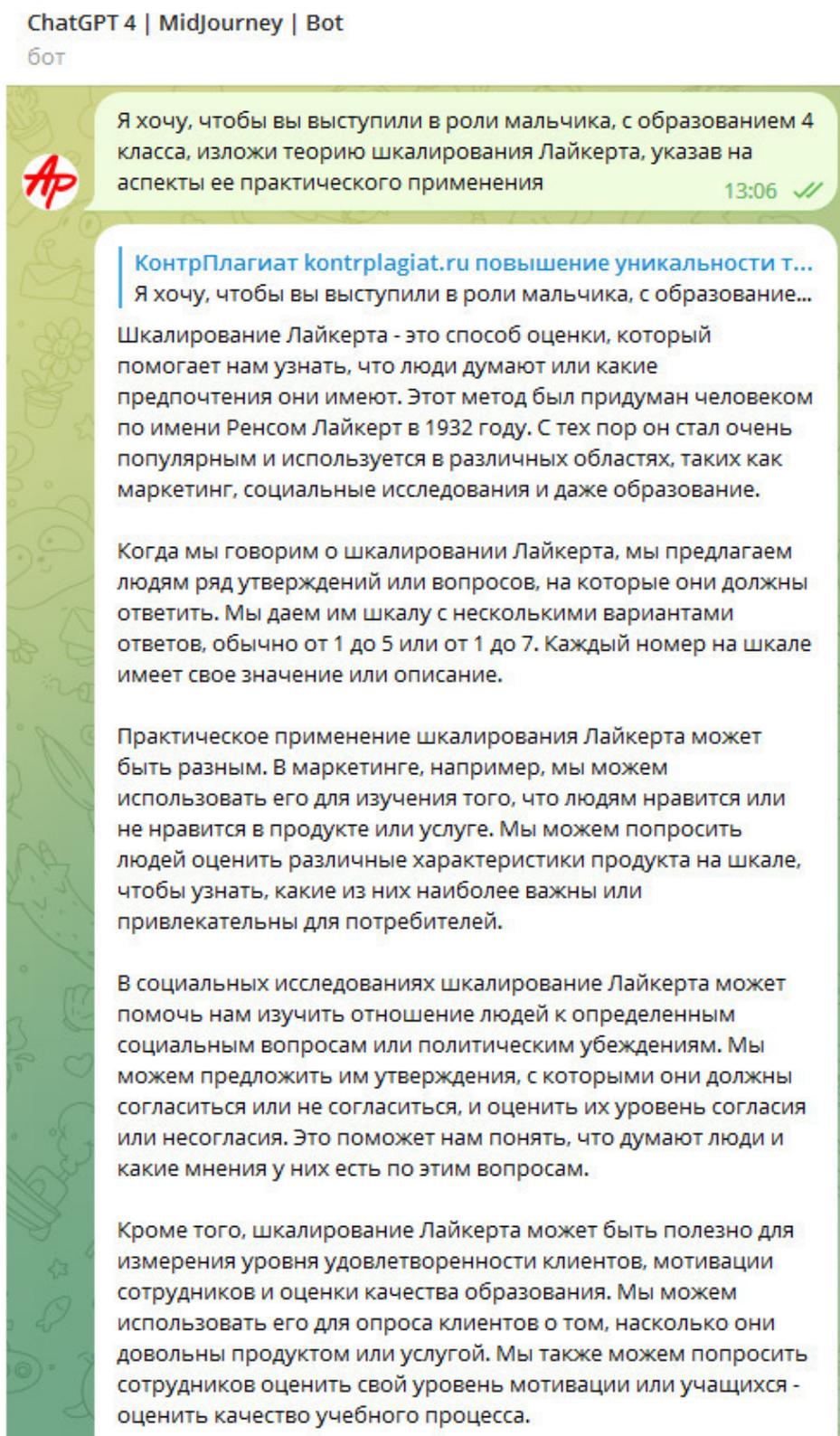


Рисунок 53 – Роль, указанная в запросе к GPT, не играет значения

Четко сформулируйте задачу и порядок ее выполнения. Этот подход имеет право на жизнь.

Обеспечьте контекст. Чем больше контекста вы предоставите, тем более релевантным и полезным будет ответ. Другими словами, мы должны дать GPT информацию для размышле-

В. Мустакимов. «GPT студентам. 580 промптов способных решить любую проблему. Промпт-инжиниринг для написания исследований, от плана до списка литературы, решения задач, генерации исследовательских идей, ускорения рутинных процессов, успешного и честного прохождения антиплагиат вуз»

ния, в противном случае ИИ начнет компилировать ответ на базе массивов, на которых учился. На рис. 54 приведен пример промпта и ответа GPT.

Пример GPT-промпта 4 – Запрос с контекстом

Какие правовые акты, с какого числа, легализуют цифровой рубль в России, какие возможности открываются перед гражданами и бизнесом [контент]

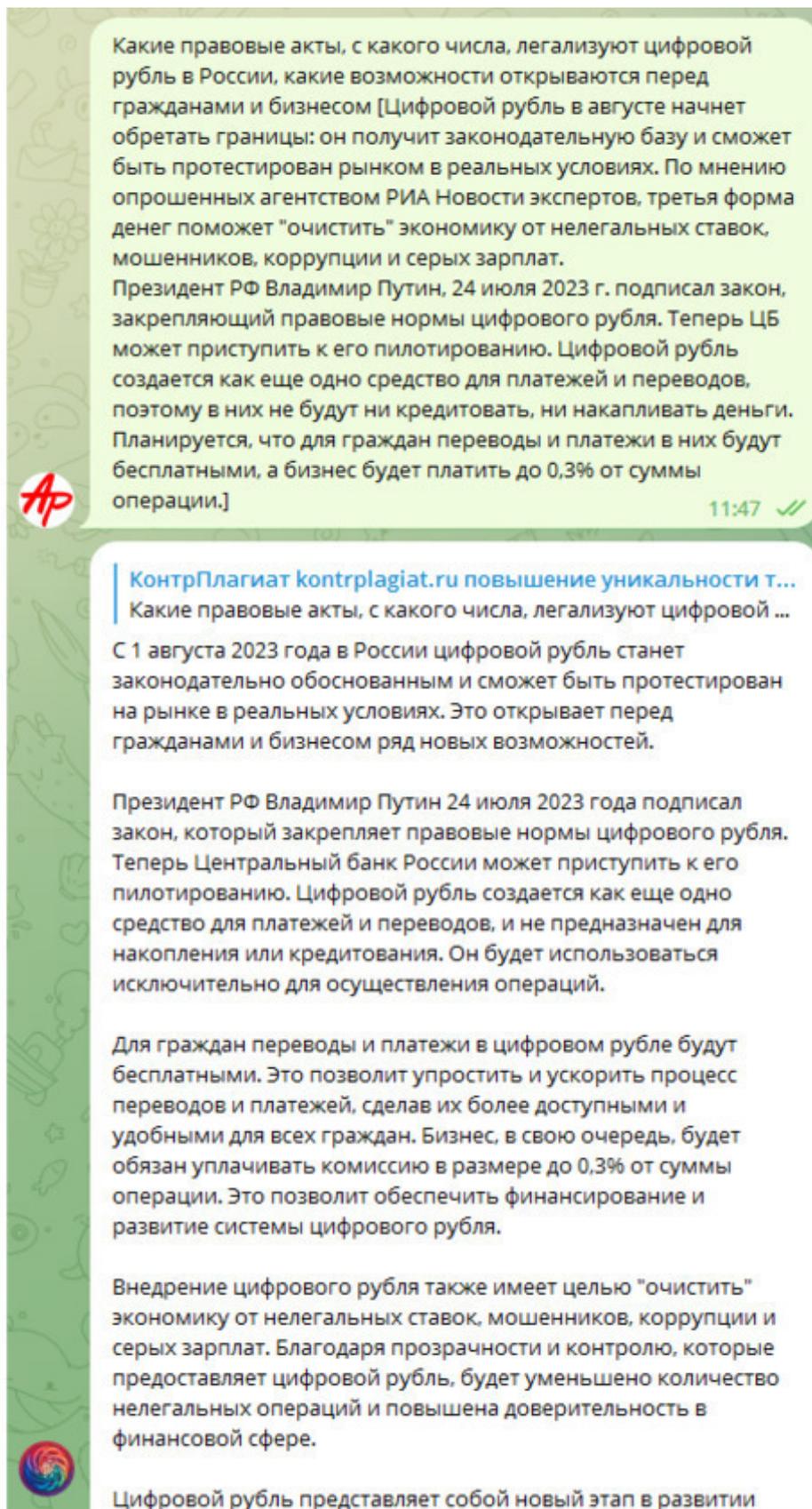


Рисунок 54 – Пример контекстного запроса в GPT

Как видно из рис. 54, GPT проявил когнитивность и выдал фейк, о котором его не спрашивали: «С 1 августа 2023 года в России цифровой рубль станет законодательно обоснованным и сможет быть протестирован на рынке в реальных условиях». В источнике говорится о том, что с 1 августа цифровой рубль начнет приобретать надлежащую правовую базу. К сведению GPT: «Как отмечала в интервью Forbes первый зампред ЦБ Ольга Скоробогатова, возможность массового использования цифрового рубля россияне получают в течение двух-четырех лет. Все россияне смогут иметь возможность открывать кошельки, получать цифровые рубли и использовать их на горизонте 2025—2027 годов, – отметила О. Скоробогатова. 2023 г. и следующий годы цифровой рубль проведет в пилотном режиме».

Укажите стиль письма: формальный / неформальный / научный / профессиональный / технический / творческий / разговорный / на естественном языке / юмористический и т.д., рис. 55.

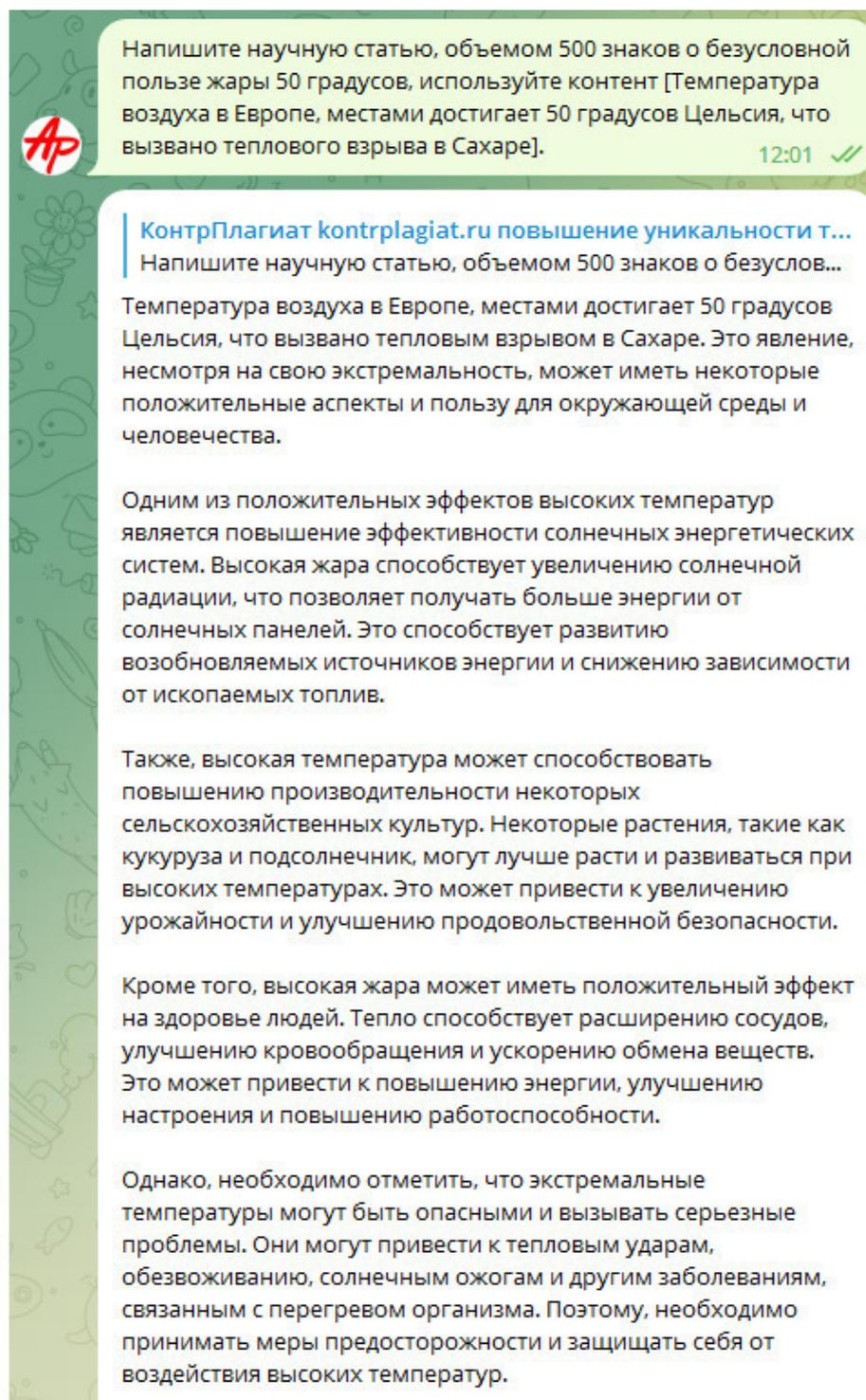


Рисунок 55 – Задание требований к стилю

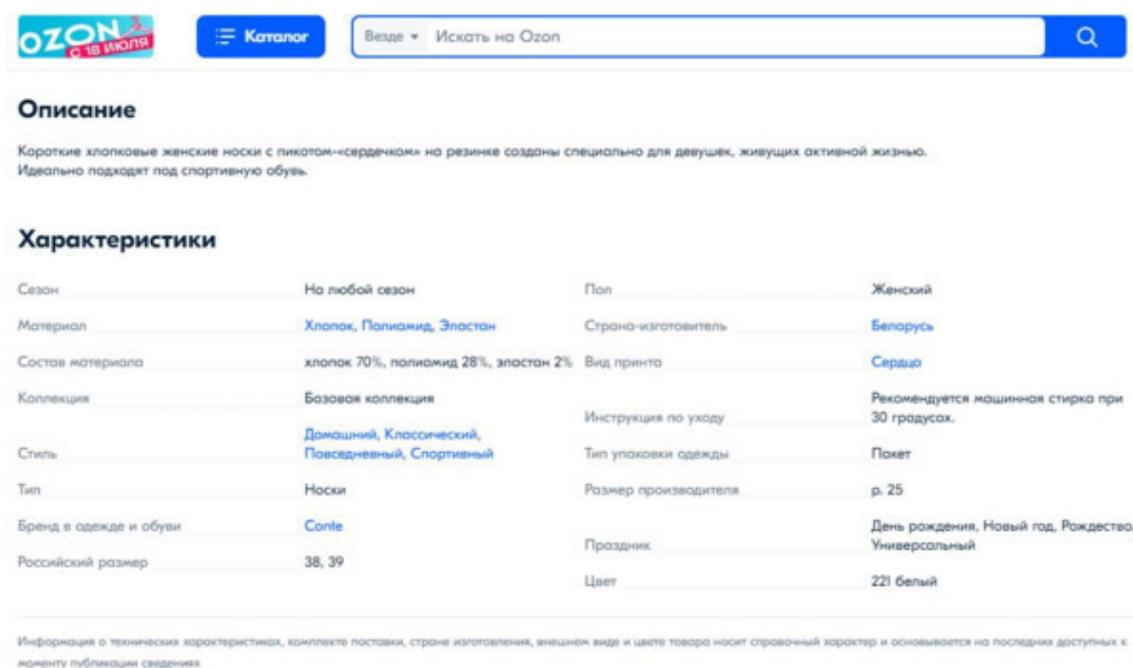
Как видно из рис. 55 мы еще раз доказали отсутствие у GPT когнитивности, судя по ответу, экстремальная жара положительно влияет на людей, т.к. у них расширяются кровеносные сосуды и кровь начинает двигаться быстрее. Относительно кукурузы, которая в +50 градусов может расти лучше, акцентируем – не может: «Оптимальная температура, для появления первых проростков +18—25 °С, процесс прорастания начинается при температуре +9 °С. Если показатель составляет +32 °С, задерживается появление ростков, а выше

+35 °С происходит остановка роста, что происходит с кукурузой +50 градусах, наука умалчивает.

Таким образом, требование к стилю изложения выполняется, если оно не противоречит стилю контекста.

Укажите, в какой форме должен быть представлен ответ. ChatGPT обладает уникальной способностью превращать ответы в таблицы, создавать списки, графики, блок-схемы, фрагменты кода и т. д. Например, «разделите текст на абзацы», «текст должен легко читаться»; «оформите его как маркированные пункты/нумерованный список» и т. д. Если в запросе привести пример: «| Колонка 1 | Колонка 2 | Колонка 3 |» – то результат ответа будет отформатирован как таблица.

Покажем, как работает GPT-генерация текста на примере табличной карточки товара, рис. 56.



Описание

Короткие хлопковые женские носки с пикетом «сердечком» на резинке созданы специально для девушек, живущих активной жизнью. Идеально подходит под спортивную обувь.

Характеристики

Сезон	На любой сезон	Пол	Женский
Материал	Хлопок, Полиамид, Эластан	Страна-изготовитель	Беларусь
Состав материала	хлопок 70%, полиамид 28%, эластан 2%	Вид принта	Сердце
Коллекция	Базовая коллекция	Инструкция по уходу	Рекомендуется машинная стирка при 30 градусах.
Стиль	Домашний, Классический, Повседневный, Спортивный	Тип упаковки одежды	Пакет
Тип	Носки	Размер производителя	p. 25
Бренд в одежде и обуви	Conte	Праздник	День рождения, Новый год, Рождество, Универсальный
Российский размер	38, 39	Цвет	221 белый

Информация о технических характеристиках, комплекте поставки, стране изготовления, внешнем виде и цвете товара носит справочный характер и основывается на последних доступных к моменту публикации сведениях.

Рисунок 56 – Карточка товара с табличным описанием

Пример GPT-промпта 5 – Генерация продающего описания товара на основании табличных данных

Составьте продающее описание товара, используя данные [текст с характеристиками товара]

В результате генерации продающего описания товара мы получаем текст. К сожалению текст, после GPT-генерации имеет недочеты, поэтому на стадии редактирования и корректуры мы применили возможности КонтрПлагиат. Алгоритм академической нейронной сети применяет несколько методов, генерации по образцу, которые гарантируют приемлемое качество и уникальность создаваемого контента. Несомненным достоинством текстов, отредактированных КонтрПлагиат заключена в том, что они не детектируются поисковыми системами и антиплагиат, версии ВУЗ, как генеративные.

Во-первых, КонтрПлагиат анализирует имеющийся объем информации и использует его в качестве основы для генерации нового контента, расширяя и дополняя исходную информацию, алгоритм создает уникальную статью с более полным и подробным изложением.

Во-вторых, КонтрПлагиат уникализировывает текст. Алгоритм проверяет сгенерированный контент на соответствие индексам поисковых систем, таких как Google, Yandex, Rambler, Bing и Yahoo. Сверка с индексом может осуществляться как по методу шинглов, так и с учетом рерайта. Используя результаты анализа, нейросеть вносит необходимые изменения, чтобы гарантировать высокую уникальность.

В-третьих, КонтрПлагиат придает созданному контенту человеческий стиль изложения. Благодаря передовым алгоритмам обработки естественного языка, текст, сгенерированный нейросетью, становится похожим на то, что мог бы написать человек, поэтому он не детектируется системами обнаружения текстов ИИ.

В результате использования алгоритма КонтрПлагиат можно получить уникальные статьи, которые эффективно привлекают органический трафик и способствуют увеличению объемов продаж.

Пример генерации уникального текста нейросетью КонтрПлагиат

Носки Conte представляют собой короткие хлопковые женские носки, которые стали популярным выбором для девушек, ведущих активный образ жизни. На резинке носков украшение в виде пикотом – «сердечка», добавляющего шарма и женственности. Носки отлично сочетаются со спортивной обувью, что делает их идеальным вариантом для занятий спортом и физическими упражнениями.

Носки Conte изготовлены из высококачественных материалов: хлопка, полиамида и эластана. Сочетание этих материалов обеспечивает комфорт и прочность носков, делая их долговечными и приятными к ношению. Хлопок составляет 70% материала, что придает носкам мягкость и хорошую воздухопроницаемость. Полиамид (28%) и эластан (2%) обеспечивают эластичность и комфортное прилегание носков по форме ноги.

Носки Conte входят в базовую коллекцию бренда и отличаются универсальным стилем, который подойдет как для повседневного использования, так и для домашнего образа. Они могут быть носками для спорта или прекрасным дополнением к классическому наряду. Таким образом, носки являются весьма практичным и универсальным вариантом для различных ситуаций.

Носки Conte предлагаются в женском размере 38—39 и имеют светло-белый цвет (оттенок 221 белый). Это делает их подходящими для любого сезона, поскольку светлый цвет носков отлично сочетается с различными типами одежды. Они могут использоваться в самых разных ситуациях, а также подходят для повседневной носки в любое время года.

Носки Conte производятся в Беларуси, стране с богатыми традициями текстильного производства. Бренд Conte известен своим качеством и надежностью, что делает его выбором многих покупателей. Инструкции по уходу за носками рекомендуют машинную стирку при температуре 30 градусов, что позволяет сохранить их первоначальный вид и качество материала.

Носки Conte упакованы в пакет соответствующего размера от производителя, что обеспечивает удобство хранения и транспортировки. «Сердечко», на резинке носков, является особым принтом, который придает носкам дополнительную изюминку и оригинальность. Благодаря этому уникальному элементу декора носки Conte становятся не только функциональным предметом гардероба, но и стильным аксессуаром, подчеркивающим индивидуальность и творческий подход к моде.

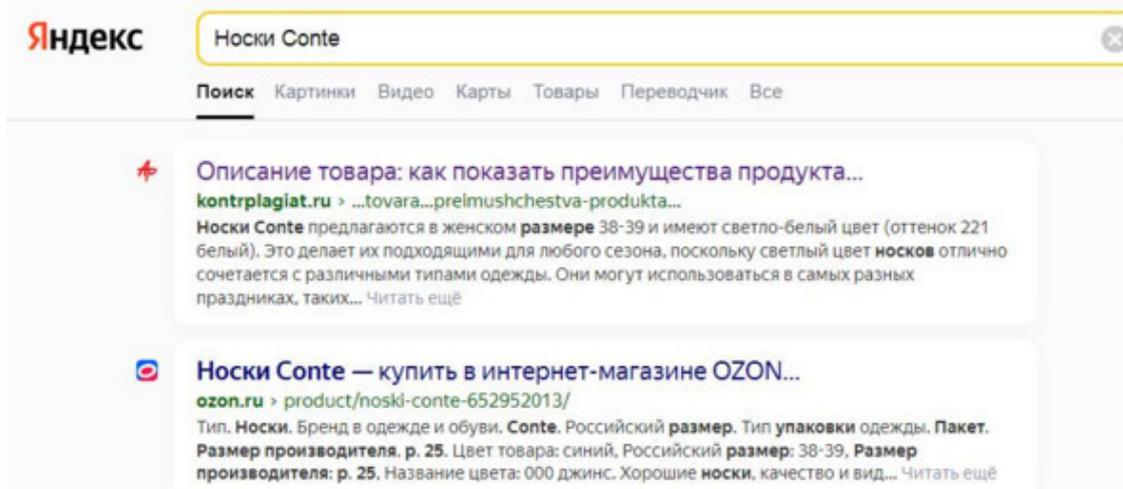


Рисунок 57 – Генеративный текст, созданный КонтрПлагиат уникален, что обеспечивает его присутствие в верхних строках поисковых выдач

Примите к сведению, что многочисленные промпты, от коллег из стран за границей, которые уже осваивают Промпт-инжиниринг (Prompt engineering для LLM), в том числе занимающие целый лист не всегда удачно составлены. GPT выявляет «вес требований», если инструкция большая, то нет гарантии, что ключевое требование будет исполнено, т.к. его вес равен весу других, не ключевых требований. На основании приведенных результатов предлагаем следующий алгоритм составления запросов:

- Четко сформулируйте задачу и порядок ее выполнения.
- Обеспечьте контекст, который имеет однозначное толкование.
- Укажите, в какой форме должен быть представлен ответ, GPT-запрос 6, рис. 58.

Пример GPT-промпта 6

Напишите научный текст, используйте контекст [Определение конкурентоспособности предприятия предполагает обобщенную оценку его конкурентных преимуществ в вопросах формирования ресурсного потенциала, качества удовлетворения потребительского спроса и достигнутой, благодаря этому эффективности функционирования хозяйственной системы предприятия.]. Повторяющиеся термины и фразы замените на синонимичные, текст не должен содержать введение и заключение, увеличьте объем материала на 500%.

Пример GPT-ответа

Конкурентоспособность предприятия определяется обобщенной оценкой его рыночных преимуществ в контексте формирования его ресурсного потенциала, удовлетворения потребительского спроса и эффективности функционирования экономической системы предприятия. Оценка субъекта предпринимательской деятельности с позиции возможностей рыночного противостояния конкурентам включает оценку его преимуществ, которые могут определяться различными факторами, такими как инновационность продукции, качество, цена, обслуживание клиентов, маркетинговые стратегии и т. д.

Развитие ресурсного потенциала фирмы является одним из ключевых аспектов ее конкурентоспособности. Ресурсный потенциал включает в себя финансовые, материальные,

технические, человеческие и информационные ресурсы, которые рыночный субъект может использовать для достижения рыночных преимуществ

Качество удовлетворения потребностей потребителей – еще один важный аспект конкурентной способности компании. Успешные субъекты экономической деятельности стремятся предлагать потребителям товары или услуги, полностью отвечающие их потребностям и ожиданиям. Это достигается путем постоянного анализа потребительского спроса, разработки и внедрения инновационных решений и поддержания высокого уровня качества продукции или услуг.

Эффективность бизнес-системы организации или предприятия также является важным аспектом ее рыночных возможностей. Эффективность достигается за счет оптимизации бизнес-процессов, применения современных технологий и методов управления, постоянного повышения производительности и качества.

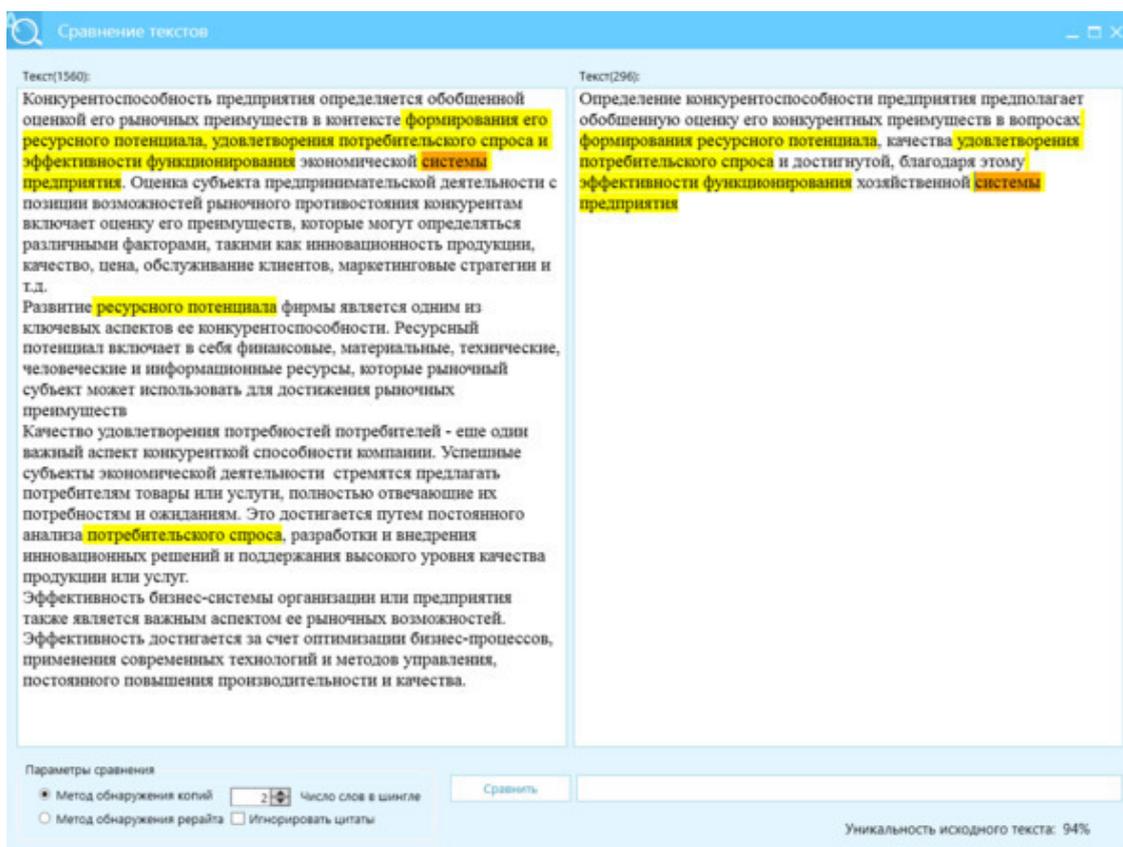


Рисунок 58 – Увеличение объема текста в 5 раз, замена высокочастотных ключевиков на синонимы (левое окно, текст созданный GPT; правое окно – текст исходник)

Рис. 58 демонстрирует подход GPT к увеличению объема текста, новый текст дописывается к основному, путем декомпозиции ключевых идей.

Рассмотрим применение GPT на практике, для существенного ускорения написания исследовательских работ.

3. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И СТРУКТУРЕ исследовательской РАБОТЫ

3.1. Структура исследовательской работы, план работы

Процесс осуществления исследования состоит из трех этапов:

- подготовительный;
- исследовательский, проведение исследования и отражение результатов в главах работы или отчета;
- доработка материалов исследования с учетом замечаний руководителя, антиплагиат (актуально для студентов и аспирантов), нормоконтроль (актуально для ВУЗов).

Подготовительный этап начинается с поиска и знакомства с основными источниками, составления чернового плана маркетингового исследования. Ознакомление с литературой позволяет выяснить, насколько содержание того или иного источника соответствует выбранной теме, как далеко продвинулась научная мысль и практика по теме работы, какие тренды имеют отчетливые очертания и являются перспективными. Знакомство с литературой существенно ускоряется при использовании GPT.

GPT может быть применен для реферирования, суммаризации текстов, согласно заданных условий, выявления общего и частного содержания, развития целостной мысли на основании скупого суждения, обобщения, выработки предложений, разработки программ исследований, проведения исследований, разъяснения сложных вопросов и т. д.

Приведем примеры промптов (запросов, инструкций) для GPT с позиции Промпт-инжиниринга (Prompt engineering для LLM).

Поиск литературы может осуществляться в фондах Российской Государственной Библиотеки (РГБ: search.rsl.ru). При поиске используются фильтры: «Каталог авторефератов диссертаций», «Дата поступления в Электронный каталог», рис. 59.

Вероятно, не имеет смысла доказывать, что диссертационные публикации в фондах РГБ представляют из себя материал высшего качества, обладают актуальностью, на дату защиты и содержат достоверную научную информацию.

Как видно из рис. 59 публикации снабжаются пиктограммами, открытый замок свидетельствует, что работа находится в открытом доступе и с ней можно ознакомиться, рис. 60.

В. Мустакимов. «GPT студентам. 580 промптов способных решить любую проблему. Промпт-инжиниринг для написания исследований, от плана до списка литературы, решения задач, генерации исследовательских идей, ускорения рутинных процессов, успешного и честного прохождения антиплагиат вуз»

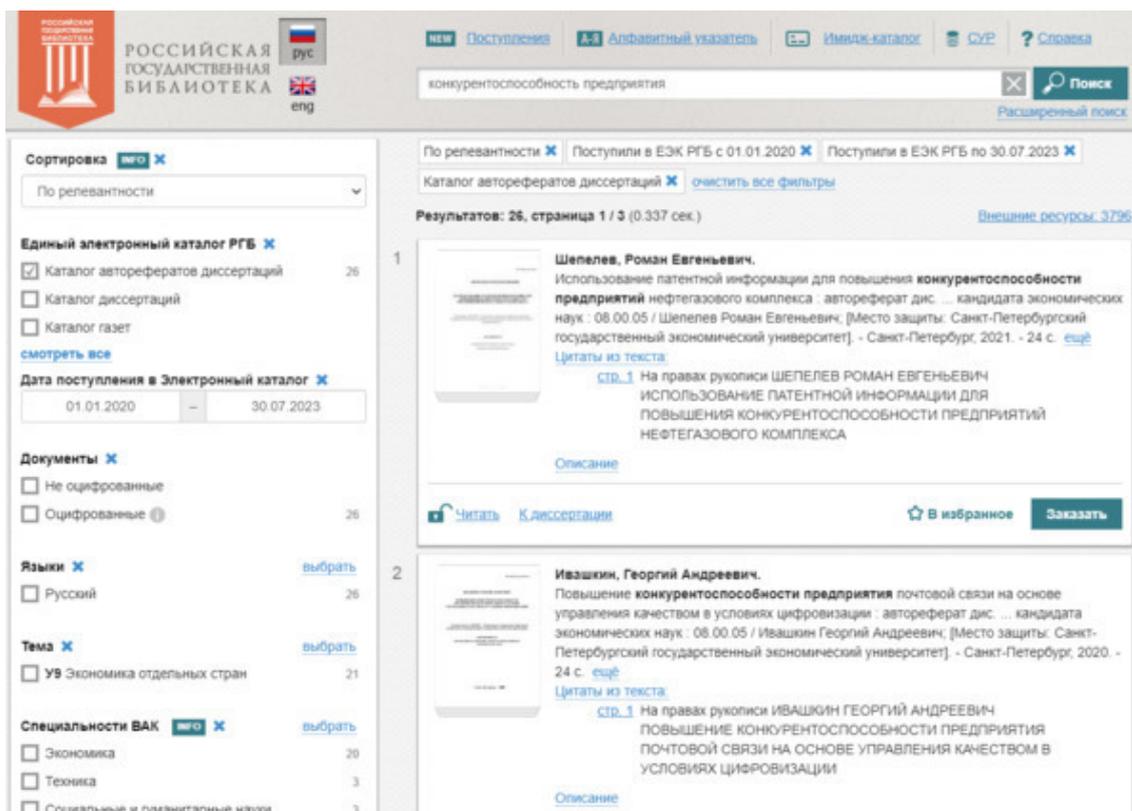


Рисунок 59 – Интерфейс поиска в РГБ, применение фильтров

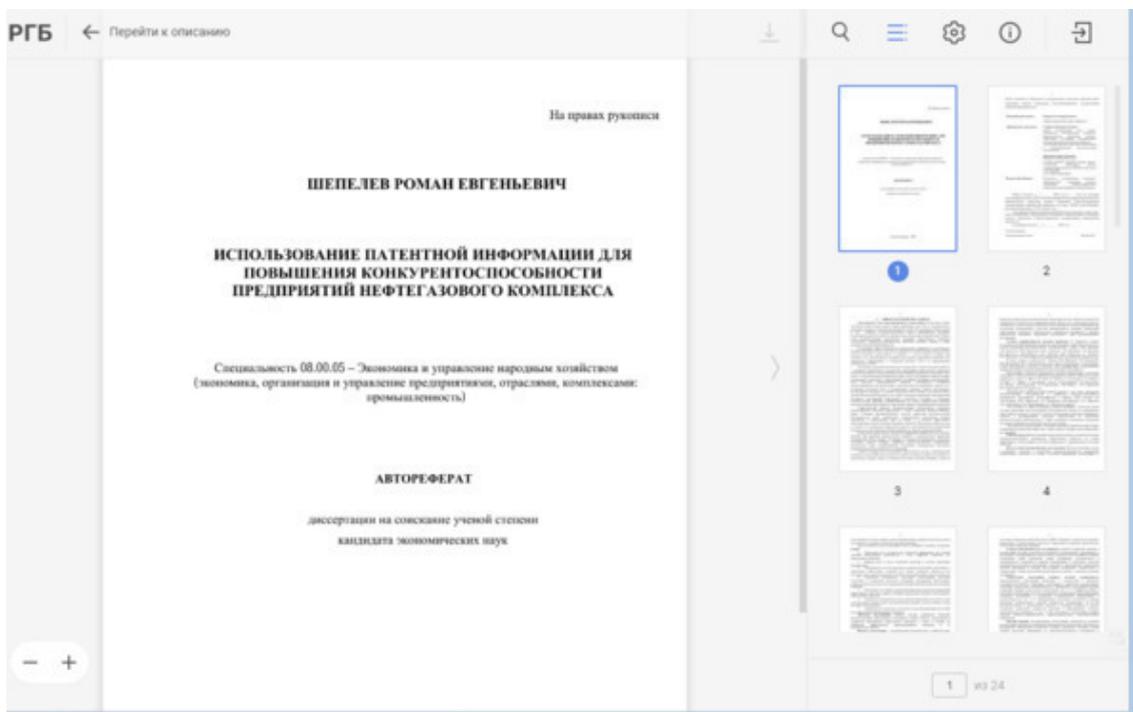


Рисунок 60 – Читательский интерфейс РГБ

Часть источников, депонированных в РГБ, не содержат текстовый слой и представлены картинками или текстовый слой присутствует, но с дефектами OCR-распознавания. В этом

случае можно воспользоваться программой Abbyy Screenshot Reader Portable (не требует инсталляции). Чтобы сделать скриншот в Abbyy Screenshot Reader, нужно вызвать программу, выбрать «Передать – текст в буфер обмена» и нажать на кнопку «Сделать снимок», выбрать нужную область скриншота и сохранить распознанный текст в текстовый редактор, например Word.

Если возникли проблемы распознавания текста, то применяются возможности GPT по редактированию и корректуре, промпт 7.

Пример GPT-промта 7 – Редактура текста после OCR-распознавания

Исправь ошибки OCR-распознавания, отредактирую текст, не добавляй новых фраз, используй данные [текст, после распознавания в ScreenshotReader]

Искатели научных знаний часто зацикливаются на ключевых словах темы, это сужает вариативность поисковых выдач, рекомендуется расширять поиск за счет синонимичных запросов, выявить вариативность синонимизации темы можно используя возможности GPT, промпта 8.

Пример GPT-промта 8

Предложите синонимы для термина [конкурентоспособность]

Пример GPT-ответа

конкуренция, рыночная состязательность, рыночное противостояние, соперничество, рыночное противоборство, способность конкурировать

Пример GPT-промта 9

Предложите вариативность поисковых запросов для Google, Yandex, Rambler, используя тему исследования [Повышение конкурентоспособности предприятия]

Пример GPT-ответа

*Стратегии повышения конкурентных преимуществ предприятия
Методы улучшения конкурентных возможностей предприятия
Инновационные подходы к повышению конкурентоспособности предприятия
Эффективные стратегии рыночного противостояния
Анализ способности конкурировать на рынке
Ключевые факторы рыночного противоборства
Инструменты для оценки возможности предприятия конкурировать*

Для использования возможностей поиска в Google, Yandex, Rambler рекомендуется использовать поисковые операнды, Приложение 1.

Покажем на примере, как обобщить найденные библиографии, с целью выявления проблем маркетинга в ретроспективе последних лет, промпт 10.

С помощью поиска в РГБ мы нашли следующие диссертационные исследования, убрали лишнюю информацию и получили нумерованный библиографический список:

1. Шепелев, Р. Е. *Использование патентной информации для повышения конкурентоспособности предприятий нефтегазового комплекса: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Шепелев Роман Евгеньевич. – Санкт-Петербург, 2021. – 24 с.*

2. Ивашкин, Г. А. *Повышение конкурентоспособности предприятия почтовой связи на основе управления качеством в условиях цифровизации: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Ивашкин Георгий Андреевич. – Санкт-Петербург, 2020. – 24 с.*

3. Мухаммадеев, А. Ф. *Повышение конкурентоспособности предприятий фармацевтической промышленности на основе кластерного подхода: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 05.02.2023 / Мухаммадеев Айрат Фаритович. – Казань, 2023. – 26 с.*

4. Братко, И. В. *Управление конкурентоспособностью предприятий топливно-энергетического комплекса на основе совершенствования закупочной деятельности: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Братко Ирина Валерьевна. – Воронеж, 2021. – 22 с.*

5. Соколов, А. С. *Методический инструментарий оценки конкурентоспособности горнодобывающих предприятий: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Соколов Александр Сергеевич. – Екатеринбург, 2022. – 22 с.*

6. Сиренко, О. О. *Обеспечение конкурентоспособности гостиничных предприятий в современных условиях: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Сиренко Олег Олегович. – Санкт-Петербург, 2022. – 24 с.*

7. Воронов, Д. С. *Методология динамической оценки, анализа и управления конкурентоспособностью промышленного предприятия: автореферат дис. ... доктора экономических наук: 08.00.05 / Воронов Дмитрий Сергеевич. – Екатеринбург, 2021. – 48 с.*

8. Шамрай, Ф. А. *Обеспечение конкурентоспособности судостроительных предприятий с применением цифровых технологий: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Шамрай Феликс Анатольевич. – Санкт-Петербург, 2022. – 25 с.*

Наплёкова, Т. К. *Совершенствование производственной стратегии как инструмент повышения конкурентоспособности промышленных предприятий: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Наплёкова Татьяна Константиновна. – Барнаул, 2022. – 28 с.*

Сохраните данные библиографические описания, в списке литературы, они нам пригодятся для теоретической части исследования.

Пример GPT-промпта 10 – Выявления исследовательских трендов

На основании библиографических записей [список литературы], выявите тренд исследований в сфере маркетинга

Пример GPT-ответа

На основе приведенных библиографических записей можно выявить тенденции развития маркетинговых исследований, связанных с повышением конкурентоспособности субъектов предпринимательской и экономической деятельности в различных отраслях экономики. Все диссертационные труды относятся к области экономики и имеют общую специализацию «08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами)».

Представленные исследования посвящены различным аспектам повышения конкурентоспособности предприятий, таким как использование патентной информации, управление

качеством, кластерный подход, совершенствование государственных закупок, оценка конкурентоспособности, использование цифровых технологий. Это свидетельствует об актуальности и важности данных тем в современных экономических условиях.

Следует также отметить, что большинство исследований проводилось в крупных городах России, таких как Санкт-Петербург, Екатеринбург, Казань, Воронеж.

Таким образом, тенденции развития маркетинговых исследований, выявленные на основе приведенных библиографических записей, связаны с поиском и разработкой новых подходов и методов повышения конкурентоспособности предприятий в различных отраслях экономики. Это отражает важность и актуальность данной темы в современном деловом мире.

Как видно, GPT обладает навыком обобщения информации, при этом использованы критерии обобщения, которые ИИ выявил по итогам анализа данных.

Ниже приведен промпт 11, который поможет составить план работы, на тему: «Разработка маркетинговой стратегии организации (на примере ООО ТД «Даду-Даду»», на основании условий и найденной литературы, рис. 61.

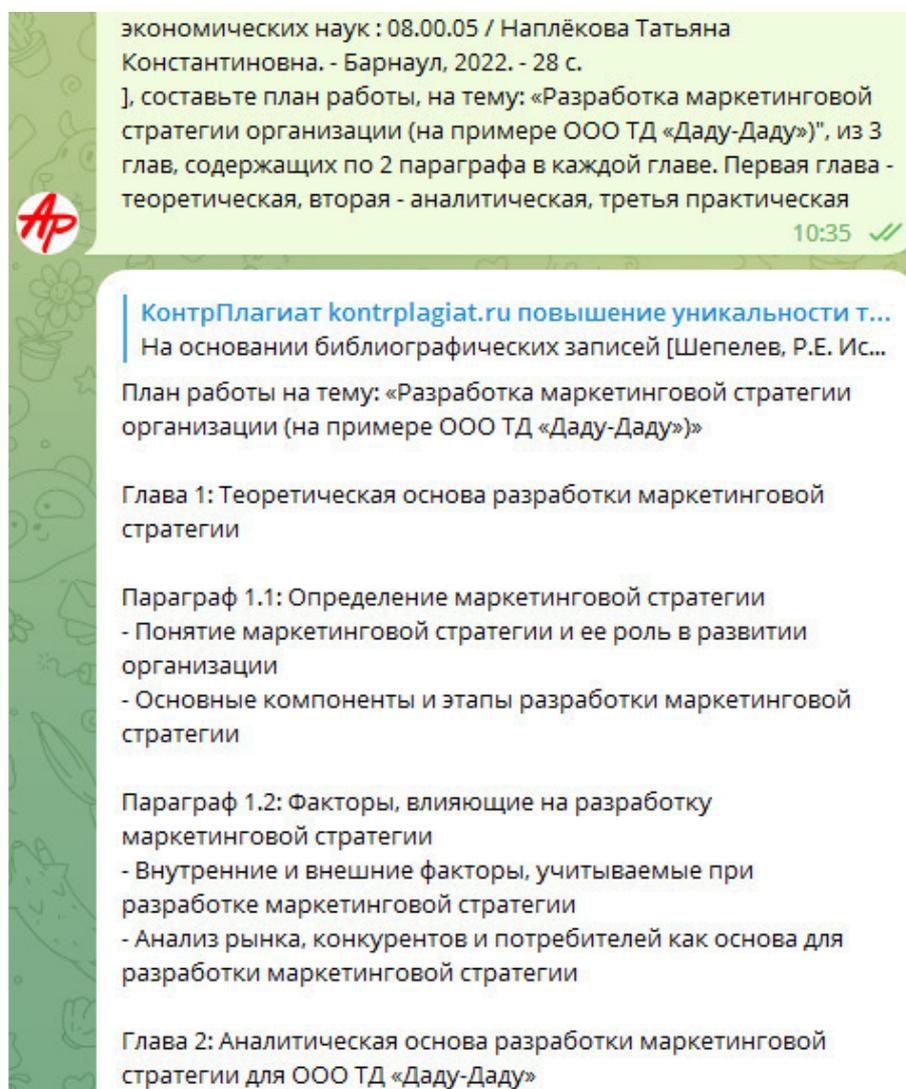


Рисунок 61 – Диалоговый интерфейс ChatGPT 4 | MidJourney | Bot

Пример GPT-промпта 11 – Разработка плана исследования на основании библиографических записей (найденной литературы)

На основании библиографических записей [библиографический список литературы], составьте план работы, на тему: «Разработка маркетинговой стратегии организации (на примере ООО ТД „Даду-Даду“)\», состоящий из 3 глав, содержащих по 2 параграфа в каждой главе. Первая глава – теоретическая, вторая – аналитическая, третья – практическая. Предложите план изложения для каждого параграфа.

Пример GPT-ответа

План работы на тему: «Разработка маркетинговой стратегии организации (на примере ООО ТД „Даду-Даду“)\»

Глава 1: Теоретическая основа разработки маркетинговой стратегии

Параграф 1.1: Определение маркетинговой стратегии

– Понятие маркетинговой стратегии и ее роль в развитии организации

– Основные компоненты и этапы разработки маркетинговой стратегии

Параграф 1.2: Факторы, влияющие на разработку маркетинговой стратегии

– Внутренние и внешние факторы, учитываемые при разработке маркетинговой стратегии

– Анализ рынка, конкурентов и потребителей как основа для разработки маркетинговой стратегии

Глава 2: Аналитическая основа разработки маркетинговой стратегии для ООО ТД «Даду-Даду»

Параграф 2.1: Анализ внутренней среды организации

– Анализ ресурсов и компетенций ООО ТД «Даду-Даду»

– Определение сильных и слабых сторон организации

Параграф 2.2: Анализ внешней среды организации

– Анализ макроэкономических факторов, влияющих на деятельность организации

– Анализ отраслевой среды и конкурентов ООО ТД «Даду-Даду»

– Определение возможностей и угроз для организации

Глава 3: Практическая разработка маркетинговой стратегии для ООО ТД «Даду-Даду»

Параграф 3.1: Определение целей и задач маркетинговой стратегии

– Определение основных целей и задач, которые должна решать маркетинговая стратегия

– Установление конкретных показателей для оценки достижения целей

Параграф 3.2: Выбор стратегических направлений развития организации

– Определение целевых сегментов рынка и позиционирование организации

– Выбор конкурентных преимуществ и разработка маркетинговых миксов

– Обоснование эффективности маркетинговой стратегии

Если имеется план работы, который вам подходит, его можно декомпозировать на вопросы, требующие рассмотрения, рис. 62, промпт 12.

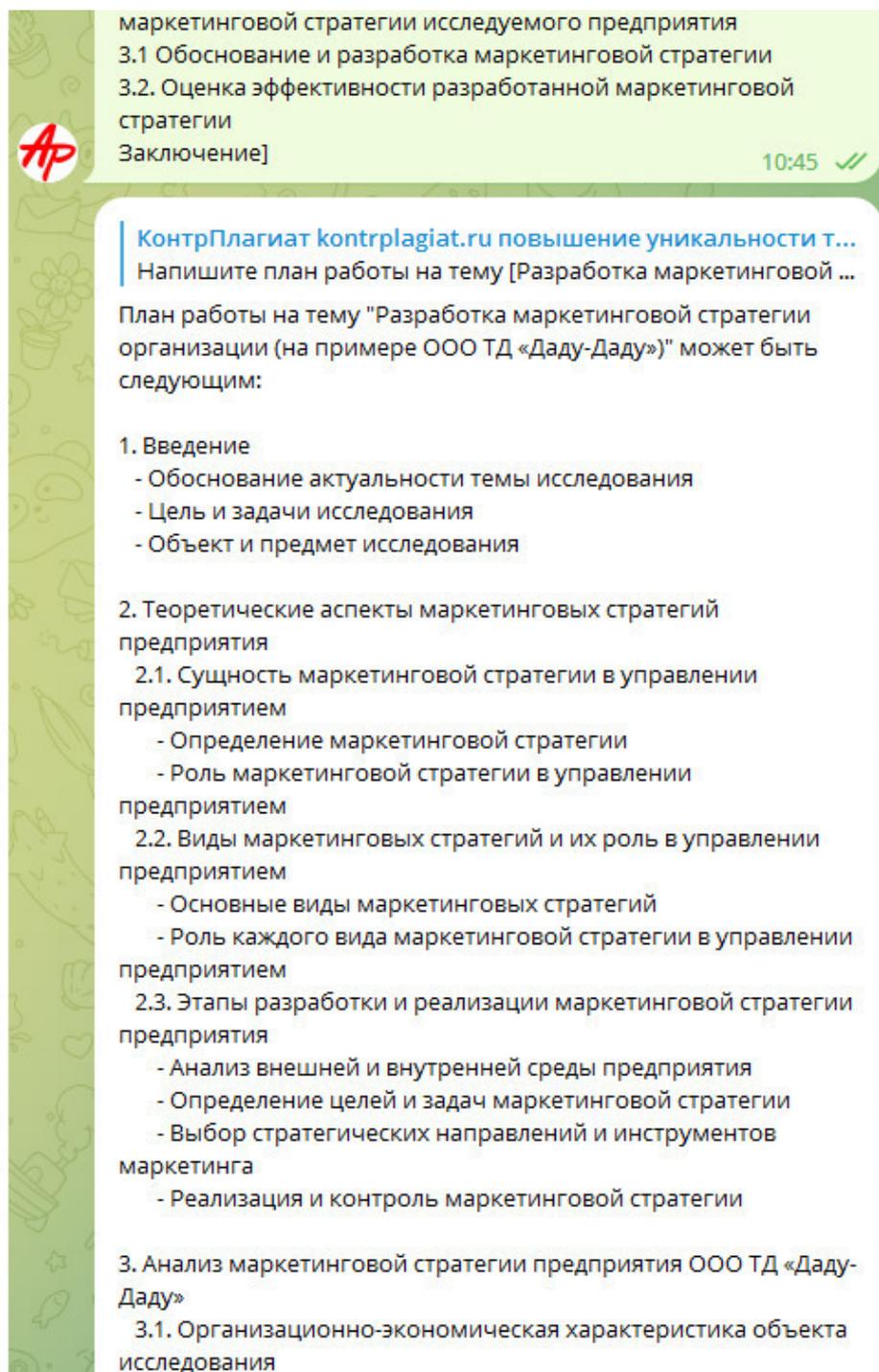


Рисунок 62 – Диалоговый интерфейс ChatGPT 4 | MidJourney | Bot

Пример GPT-промпта 12 – Разработка плана работы на основании имеющего плана или на основании образца

Напишите план работы на тему [тема вашей работы] используя в качестве образца план ВКР [план работы, который вы считаете хорошим прототипом или план работы, рекомендованный ВУЗом в качестве образца]

Пример GPT-ответа

План работы на тему «Разработка маркетинговой стратегии организации (на примере ООО ТД «Дадудаду»)» может быть следующим:

1. Введение

- Обоснование актуальности темы исследования*
- Цель и задачи исследования*
- Объект и предмет исследования*

2. Теоретические аспекты маркетинговых стратегий предприятия

2.1. Сущность маркетинговой стратегии в управлении предприятием

- Определение маркетинговой стратегии*
- Роль маркетинговой стратегии в управлении предприятием*
- 2.2. Виды маркетинговых стратегий и их роль в управлении предприятием*
 - Основные виды маркетинговых стратегий*
 - Роль каждого вида маркетинговой стратегии в управлении предприятием*

2.3. Этапы разработки и реализации маркетинговой стратегии предприятия

- Анализ внешней и внутренней среды предприятия*
- Определение целей и задач маркетинговой стратегии*
- Выбор стратегических направлений и инструментов маркетинга*
- Реализация и контроль маркетинговой стратегии*

3. Анализ маркетинговой стратегии предприятия ООО ТД «Дадудаду»

3.1. Организационно-экономическая характеристика объекта исследования

- Краткое описание ООО ТД «Дадудаду»*
- Структура и организационная культура предприятия*

3.2. Анализ маркетинговой деятельности предприятия ООО ТД «Дадудаду»

- Анализ маркетинговых стратегий, используемых предприятием*
- Оценка эффективности маркетинговой деятельности*

3.3. Идентификация проблем маркетинга в организации

- Выявление слабых мест и недостатков в маркетинговой стратегии предприятия*
- Анализ факторов, влияющих на успешность маркетинговой деятельности*

4. Разработка мероприятий по совершенствованию маркетинговой стратегии исследуемого предприятия

4.1. Обоснование и разработка маркетинговой стратегии

- Определение новых стратегических направлений и инструментов маркетинга*
- Разработка плана действий по реализации маркетинговой стратегии*
- 4.2. Оценка эффективности разработанной маркетинговой стратегии*
 - Оценка планируемых результатов и эффектов от внедрения новой стратегии*
 - Разработка системы контроля и оценки эффективности маркетинговой стратегии*

5. Заключение

- Основные выводы исследования*
- Рекомендации по совершенствованию маркетинговой стратегии предприятия*
- Перспективы дальнейших исследований в данной области*

Ответ GPT удовлетворительный, т.к. мы имеем основу для составления плана.

Пример GPT-промпта 13 – Разработка плана работы, универсальный запрос

Напишите план работы на тему [тема вашей работы] используя в качестве образца план ВКР [план работы, который вы считаете хорошим или план работы, рекомендованный ВУЗом в качестве образца] а также заголовки имеющихся материалов и статей [названия статей, которые вы планируете использовать в работе]. План должен содержать [2, 3, 4, укажите нужное количество] главы, в каждой главе [2, 3, 4 и т.д.] параграфов

Пример GPT-ответа

Введение

1. Теоретические аспекты маркетинговых стратегий предприятия

1.1. Сущность маркетинговой стратегии в управлении предприятием

1.2. Виды маркетинговых стратегий и их роль в управлении предприятием

1.3. Методология и этапы разработки и реализации маркетинговой стратегии предприятия

2. Анализ маркетинговой стратегии предприятия ООО ТД «Даду-Даду»

2.1. Организационно-экономическая характеристика объекта исследования

2.2. Анализ маркетинговой деятельности предприятия ООО ТД «Даду-Даду»

2.3. Идентификация проблем маркетинга в организации

3. Разработка мероприятий по совершенствованию маркетинговой стратегии исследуемого предприятия

3.1. Обоснование и разработка маркетинговой стратегии объекта исследования

3.2. Оценка экономической эффективности разработанной маркетинговой стратегии

Заключение

Как видно из приведенных примеров, конкретное содержание плана определяется темой исследования. В то же время необходимо учитывать некоторые общие черты. Последовательность, следование от теоретической части, к аналитической и практической. В плане должны быть выделены актуальные вопросы темы, согласно ключевому понятию. Хорошо продуманный перечень ключевых пунктов позволяет разделить работу на главы и наметить параграфы внутри глав, название которых не повторяет тему работы (частное не может звучать как целое). Структура плана характеризуется наличием введения, нескольких глав, состоящих из параграфов и выводов.

В дальнейшем в план могут вноситься изменения, которые должны быть согласованы с руководителем.

3.2. Аннотация

Под аннотацией понимают краткую характеристику всей работы. Аннотация пишется на русском и английском языках, при этом текст аннотации на двух языках не должен превышать объем 1500—1800 знаков, должен занимать одну страницу формата А4. Аннотация размещается перед СОДЕРЖАНИЕМ, номер страницы считается, но не указывается.

Аннотация должна содержать:

– сведения об объеме работы, количестве иллюстраций, таблиц, приложений, количестве использованных источников;

– перечень ключевых слов, промпт 14;

– текст аннотации (около 400 знаков с пробелами).

Перечень ключевых слов должен включать от пяти (5) до двенадцати (12) слов или словосочетаний из текста работы, которые в наибольшей мере характеризуют ее содержание, приводятся в именительном падеже и печатаются прописными буквами в строку через запятое.

Текст аннотации должен отражать:

– объект наблюдения и исследования или разработки;

– предмет исследования;

– цель работы;

– метод или методологию проведения работы;

– основные результаты работы;

– рекомендации по внедрению или итоги внедрения;

– область применения;

– экономическую эффективность или значимость работы.

Возможности GPT ограничены, поэтому, покажем на примере как составить перечень ключевых слов на основании плана работы, промпт 14, рис. 63.

Пример GPT-промпта 14

Составьте перечень ключевых понятий от пяти (5) до двенадцати (12) слов или словосочетаний, которые в наибольшей мере характеризуют содержание контекста. Ключевые слова ранжируйте от высокочастотных до низкочастотных, приведите их в именительном падеже, прописными буквами, в строку, в качестве разделителя используйте запятую [1. Теоретические аспекты маркетинговых стратегий предприятия

1.1. Сущность маркетинговой стратегии в управлении предприятием

1.2. Виды маркетинговых стратегий и их роль в управлении предприятием

1.3. Методология и этапы разработки и реализации маркетинговой стратегии предприятия

2. Анализ маркетинговой стратегии предприятия ООО ТД «Дяду-Дяду»

2.1. Организационно-экономическая характеристика объекта исследования

2.2. Анализ маркетинговой деятельности предприятия ООО ТД «Дяду-Дяду»

2.3. Идентификация проблем маркетинга в организации

3. Разработка мероприятий по совершенствованию маркетинговой стратегии исследуемого предприятия

3.1. Обоснование и разработка маркетинговой стратегии объекта исследования

3.2. Оценка экономической эффективности разработанной маркетинговой стратегии

]

Пример GPT-ответа

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ, ПРЕДПРИЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, УПРАВЛЕНИЕ, ВИДЫ, РОЛЬ, МЕТОДОЛОГИЯ, ЭТАПЫ, АНАЛИЗ, ООО ТД «ДАДУ-ДАДУ», ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПРОБЛЕМ, РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ, ОБОСНОВАНИЕ, ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

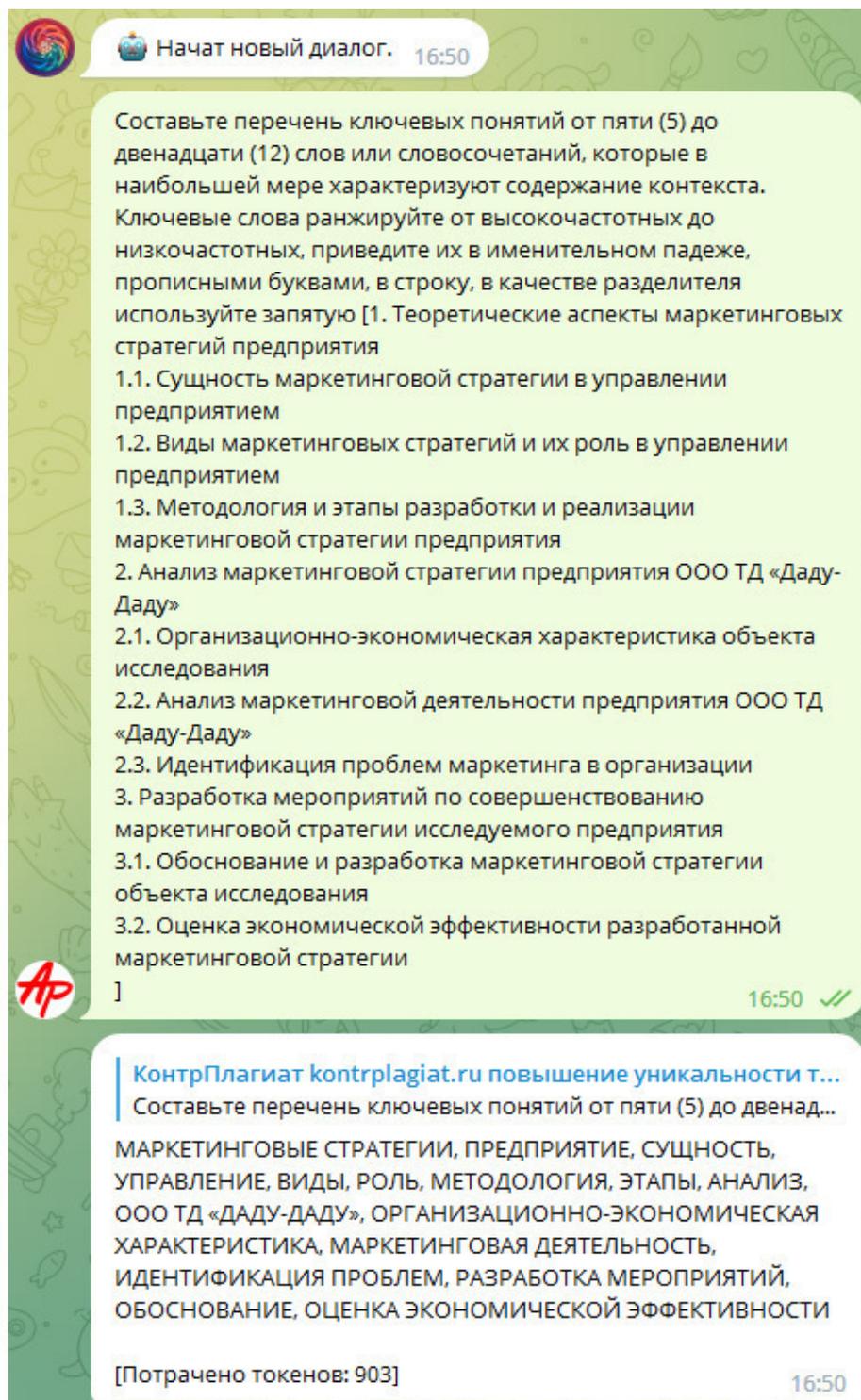


Рисунок 63 – Пример запроса и ответа в ChatGPT 4 | MidJourney | Bot

3.3. Содержание

В содержании последовательно указываются заголовки частей исследования: введение; названия глав и входящих в них параграфов; заключение; список использованной литературы; приложения. Введение, названия глав, заключение, список использованной литературы – это заголовки первого уровня. Против каждого заголовка, в правой стороне листа указывается номер страницы, с которой начинается раздел или подраздел. Перед названием глав и параграфов пишутся их номера.

Слово «СОДЕРЖАНИЕ», на наш взгляд не является корректным, так под содержанием понимается перечень не связанных общей темой материалов, например в сборнике статей. Корректней употреблять слово «ОГЛАВЛЕНИЕ», которое пишется прописными буквами обычным начертанием и выравнивается по центру строки. Названия разделов (заголовков первого уровня), введение, заключение, список использованных источников и приложения пишутся прописными буквами. Содержание должно быть размещено на одной странице. Шрифт Times New Roman, кегль 14. Некоторые ВУЗы могут рекомендовать тщательно проверять совпадение нумерации всех глав и параграфов перед брошюрованием работы, думаем, в связи с наличием в Word функции автособираемого оглавления, рекомендация имеет место, т.к. оглавление требуется обновлять, перед окончательным сохранением работы.

Если план работы известен, и размещен в документе Word, заголовкам могут присвоены стили, ЗАГОЛОВОК 1 УРОВНЯ, заголовок 2 уровня и т. д. В таком случае оглавление можно составить сразу, как правило оно размещается на второй странице исследования, с которой начинается видимая нумерация всей работы.

3.4. Введение

Во введении актуализируется тема исследования, приводятся тезисные доводы, подтверждающие актуальность и значение, формулируются цель, задачи ВКР (пишутся на основании заголовков первого уровня, основной части). Во введении указывается объект исследования, даются отдельные разъяснения по содержанию ВКР, например, чем обусловлено ограничение круга исследуемых вопросов (недостаточно исследовано, содержит мало практических публикаций, вроде исследовано, а специалисты делают неправильно), на каких фактических материалах строится работа и т. д.

Объем введения, как правило, не превышает 3—4% всего объема работы.

Цель исследования – это то, что нужно достичь в соответствии с выбранной темой ВКР, обосновать, доказать экономическую эффективность предложений по совершенствованию, улучшению, оптимизации и т. д. Задачи ВКР конкретизируют цель и отражают последовательность исследования в части заголовков первого уровня. Формулировку задач рекомендуется начинать со слов: проанализировать ..., разработать ..., обобщить ..., выявить ..., доказать ..., внедрить ..., выработать ..., найти ..., определить ..., установить ..., рекомендовать ..., обосновать... и т. д. Следует указывать те задачи, которые действительно решаются работе, как правило, решаются 3—4 задачи.

Примеры неправильной постановки задач:

- проанализировать теоретические источники по изучаемой проблеме;
- выбрать методы исследования;
- провести эмпирические исследования;
- определить перспективы дальнейшего развития (процесса, явления...);
- разработать практические рекомендации.

Примеры правильной постановки задач:

- обобщить теоретические источники по изучаемой проблеме;
- обосновать методы исследования;
- выявить проблемы, на основании эмпирических исследований;
- обосновать перспективы дальнейшего развития (процесса, явления...);
- разработать и экономически обосновать практические рекомендации.

Объектом исследования могут служить экономические системы различного масштаба, уровня, сфер действия, форм собственности. Например, это может быть область научных изысканий, в которой выявлена и существует исследуемая проблема; процесс или явление, выбранное для изучения, отношения, часть экономической действительности, на которую направлен процесс научного познания. Предприятие (организация, учреждение), на материалах которого выполнена работа – это объект наблюдения, который часто отождествляют с понятием «объект исследования».

Выделение предмета исследования – это выявление особенностей объекта, которые будут исследованы в работе. Предмет исследования в общем случае – это то, на что направлена мысль, что составляет ее содержание, конкретная проблема, разрешение которой требует проведения исследования. Предметом исследования может выступать процесс, отношения, явления, результаты, а также приемы, методы, способы их изучения и изменения в рамках выбранной темы исследования.

Далее необходимо обосновать выбор методов исследования, применяемых при написании работы. Могут использоваться следующие методы исследования – общенаучные методы:

научное наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент, абстрагирование, анализ и синтез, моделирование, индукция и дедукция, исторический метод, восхождение от абстрактного к конкретному; частные и специальные методы: социологическое наблюдение, анализ документов, различные виды опросов, функционально-стоимостной и корреляционный анализ и др.

Во введении также отражается теоретическая и практическая значимость результатов работы, их направленность на решение конкретных практических проблем.

Стиль письменной научной мысли должен быть отличным от популярного, т.е. изложение ведется от третьего лица, не употребляются глаголы, выражающие чувства, эмоции, не допускается политизированность, все заявления подтверждаются фактами (цитированием) и т. д.

Автор выступает во множественном числе и вместо «я» должен употреблять «мы», т.к. студенты и аспиранты проводят исследование от лица кафедры, которая утвердила тему, а в реальном секторе экономики исследования производится от лица организации или структурного подразделения. Материал также может излагаться с использованием безличных оборотов или от третьего лица, например, «возможно предположить, что...», «представляется важным...», «автор считает, что...», «по мнению автора...» «автор делает вывод...» и т. д. Материал излагается с использованием принятой научной терминологии и профессионального языка. Недопустимо применять обороты разговорной речи или публицистический стиль («газетную лексику»).

Мы не случайно рассмотрели основные требования к введению, т.к. все эти рекомендации могут нами использоваться при составлении промптов для GPT. Допустим имеется тема: «Разработка маркетинговой стратегии организации (на примере ООО ТД „Даду-Даду“)\», рассмотрим работу с GPT на примерах.

Актуализация темы исследования, промпт 15.

Пример GPT-промта 15 – Актуализация темы исследования

Актуализируйте тему исследования [Разработка маркетинговой стратегии организации], приведите тезисные доводы, подтверждающие актуальность и значение, на основании контекста [любой содержательный текст, рассказывающий о важности маркетинговой стратегии в деятельности предприятия]

Пример GPT-ответа

– Рост независимости предприятий и их юридической и экономической ответственности в переходной экономике. В условиях рыночных отношений предприятия должны быть способными принимать стратегические решения для определения целей и средств развития.

– Увеличение значения конкуренции как основного инструмента регулирования хозяйственных процессов. Организации должны разрабатывать маркетинговые стратегии для увеличения продаж, взаимодействия с рынком и изучения конкурентов и внешней среды.

– Маркетинг в развитой рыночной экономике представляет собой менеджмент и организацию производственной или сбытовой деятельности предприятия. Он включает в себя разработку продукции, организацию и обеспечение материальной и технической составляющей, формирование цен, увеличение продаж и взаимодействие с рынком.

– Стратегический маркетинг рассматривается как объединенная система организации всей деятельности предприятия. Он является целым и единым процессом управления рынком и требует разработки и применения стратегии для обеспечения активной и эффективной деятельности.

– Стратегический маркетинг способен приспосабливаться к постоянно меняющейся внешней среде и генерировать предпринимательские возможности для стабильной экономии

ческой позиции предприятия. Недостаток времени и квалифицированного персонала в сфере управления может привести к отсутствию системы принятия долгосрочных маркетинговых решений и негативно сказаться на организациях.

– Разработка маркетинговой стратегии является неотъемлемой частью успешной деятельности предприятия или организации. Она позволяет выдержать рыночную конкуренцию и вести эффективную деятельность.

Пример GPT-промпта 16

На основании тезисов, напишите введение к исследовательской работе на тему [тема вашего исследования], в виде связанного и логичного текста, объемом 2000 знаков, начните с фразы – актуальность темы настоящей работы обусловлена ..., далее, последовательно раскройте содержание актуальности, своевременности и важности исследования, используйте контекст [текст актуализации из предыдущего ответа GPT]

Пример GPT-ответа

Актуальность темы настоящей работы обусловлена ростом независимости предприятий и их юридической и экономической ответственности в переходной экономике. В условиях рыночных отношений предприятия должны быть способными принимать стратегические решения для определения цели и средств развития. Увеличение значения конкуренции как основного инструмента регулирования хозяйственных процессов также подчеркивает важность разработки маркетинговых стратегий для увеличения продаж, взаимодействия с рынком и изучения конкурентов и внешней среды.

Маркетинг в развитой рыночной экономике представляет собой менеджмент и организацию производственной или сбытовой деятельности предприятия. Он охватывает разработку продукции, организацию и обеспечение материальной и технической составляющей, формирование цен, увеличение продаж и взаимодействие с рынком. Стратегический маркетинг, в свою очередь, рассматривается как объединенная система организации всей деятельности предприятия. Он является целым и единым процессом управления рынком и требует разработки и применения стратегии для обеспечения активной и эффективной деятельности.

Однако, в современных условиях, когда внешняя среда постоянно меняется, нехватка времени и квалифицированного персонала в сфере управления может привести к отсутствию системы принятия долгосрочных маркетинговых решений и негативно сказаться на организациях. В этой связи разработка маркетинговой стратегии является неотъемлемой частью успешной деятельности предприятия или организации. Стратегия маркетинга позволяет выдержать рыночную конкуренцию и вести эффективную деятельность, приспосабливаясь к внешней среде, которая постоянно меняется, и генерируя предпринимательские возможности для стабильной экономической позиции предприятия.

Проведем сверку тезисов и полученного текста, рис. 64.

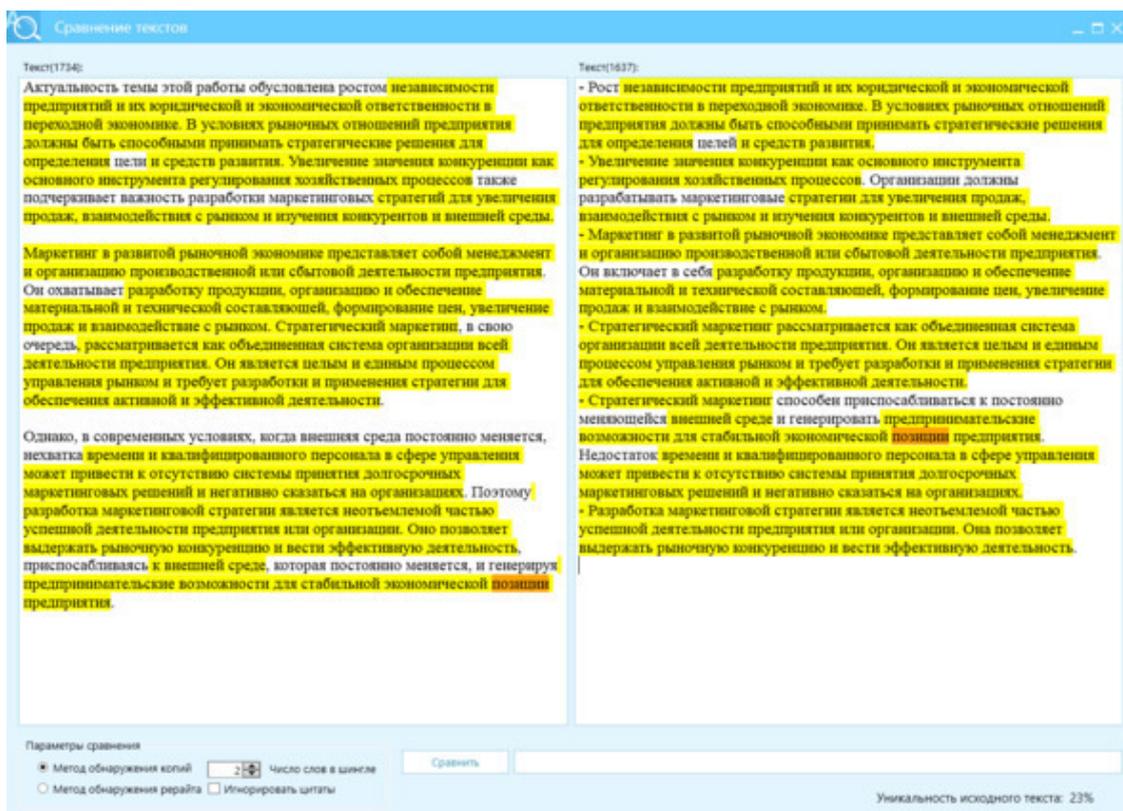


Рисунок 64 – Сверка тезисов (правое окно) и текста (левое окно), желтым цветом выделен текст, который не изменился

Как видно из рис. 64, мы не только получили уникальный текст, основанный на реальном контексте, но и организовали его в виде текста актуализации исследования, используя все тезисы.

Пример GPT-промпта 17

На основании темы работы [...] выявите объект, предмет и цель исследования.

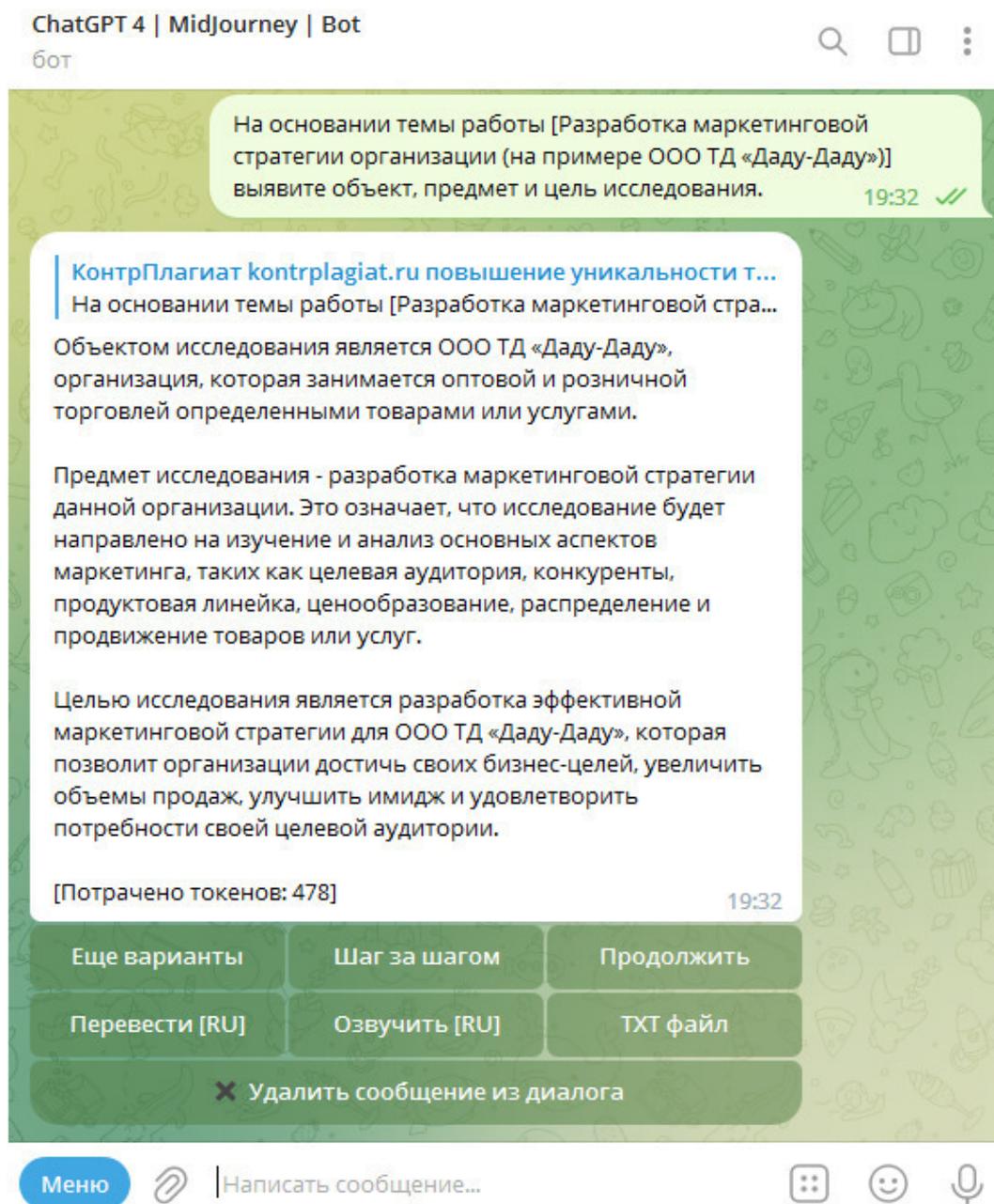


Рисунок 65 – Пример ответа GPT

Как видно из рис. 65 ответ GPT является избыточным, после отсечения всего лишнего получаем объект, предмет и цель исследования.

Пример GPT-ответа

Объектом исследования является ООО ТД «Даду-Даду».

Предмет исследования – разработка маркетинговой стратегии организации.

Целью исследования является обоснование эффективности маркетинговой стратегии для ООО ТД «Даду-Даду».

Пример GPT-промпта 18

На основании заголовков глав плана исследования [...], на тему [...] напишите в виде ответа на вопрос «Что нужно сделать?», какие задачи необходимо решить.

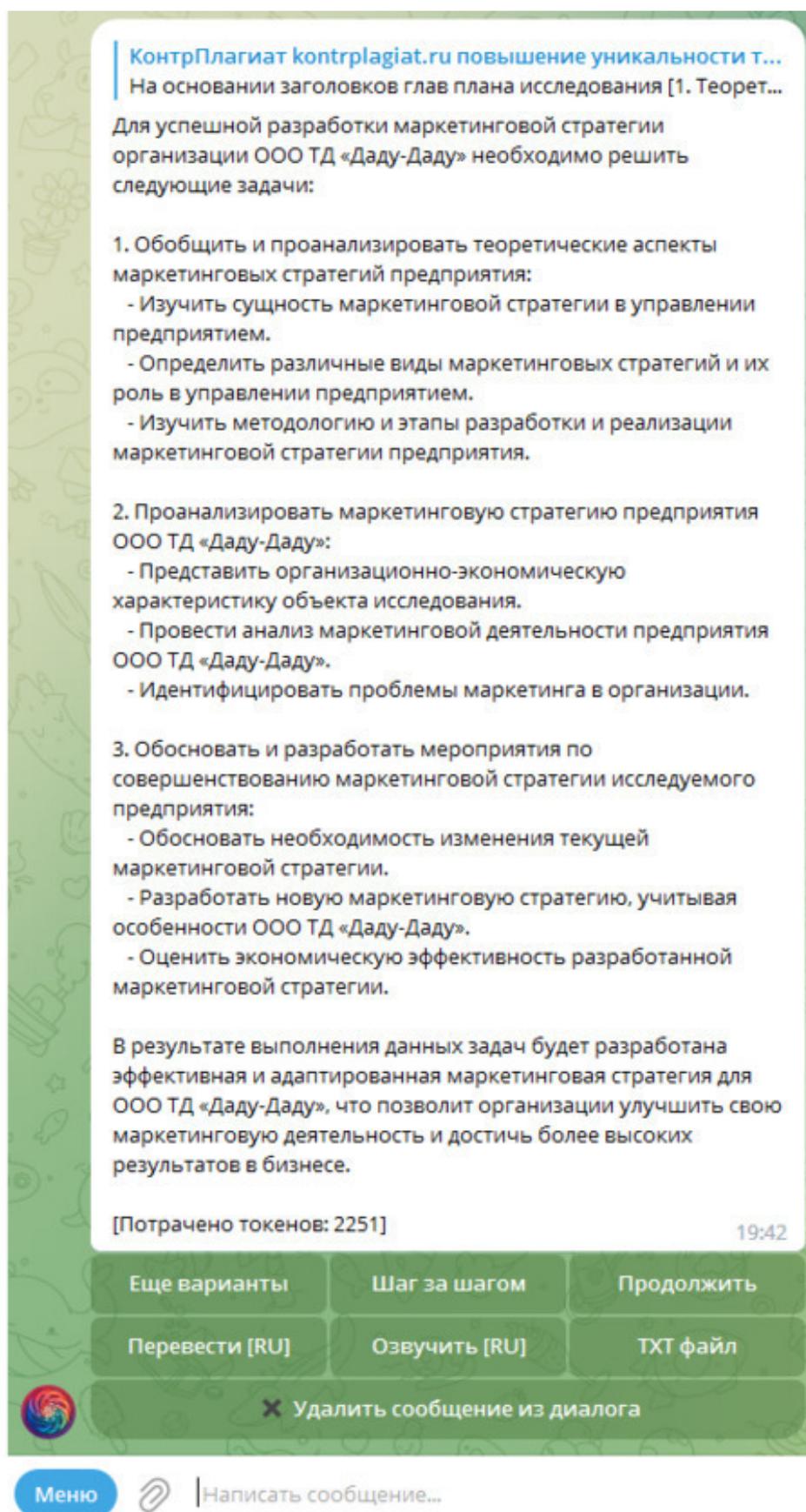


Рисунок 66 – Выявление задач и их декомпозиция с помощью GPT

Пример GPT-ответа – Отредактирован

Для успешной разработки маркетинговой стратегии организации ООО ТД «Даду-Даду» необходимо решить следующие задачи:

1. Обобщить и проанализировать теоретические аспекты маркетинговых стратегий предприятия:

- Изучить сущность маркетинговой стратегии в управлении предприятием.*
- Определить различные виды маркетинговых стратегий и их роль в управлении предприятием.*
- Изучить методологию и этапы разработки и реализации маркетинговой стратегии предприятия.*

2. Проанализировать маркетинговую стратегию предприятия ООО ТД «Даду-Даду»:

- Представить организационно-экономическую характеристику объекта исследования.*
- Провести анализ маркетинговой деятельности предприятия ООО ТД «Даду-Даду».*
- Идентифицировать проблемы маркетинга в организации.*

3. Обосновать и разработать мероприятия по совершенствованию маркетинговой стратегии исследуемого предприятия:

- Обосновать необходимость изменения текущей маркетинговой стратегии.*
- Разработать новую маркетинговую стратегию, учитывая особенности ООО ТД «Даду-Даду».*
- Оценить экономическую эффективность разработанной маркетинговой стратегии.*

В результате выполнения данных задач будет разработана эффективная и адаптированная маркетинговая стратегия для ООО ТД «Даду-Даду», что позволит организации улучшить свою маркетинговую деятельность и достичь более высоких результатов в бизнесе.

Пример GPT-промпта 19

Согласно цели и темы работы необходимо решить следующие задачи:

Для успешной разработки маркетинговой стратегии организации ООО ТД «Даду-Даду» необходимо решить следующие задачи:

- Проанализировать и обобщить теоретические аспекты маркетинговых стратегий предприятия.*
- Проанализировать маркетинговую стратегию предприятия ООО ТД «Даду-Даду».*
- Разработать и обосновать эффективность совершенствования маркетинговой стратегии ООО ТД «Даду-Даду».*

Пример написания элемента введения, посвященного теоретической основе, промпт 20.

Пример GPT-промпта 20

Используя список литературы [ваш список литературы], выпиши всех авторов и расположи фамилии друг за другом, через запятую, по образцу [И. И. Иванов, П. М. Петров и т.д.], расположи их в алфавитном порядке, по фамилиям

Пример GPT-промпта 21

На основании темы работы [тема вашей работы], а также плана [план вашей работы] выявите теоретическую и практическую значимость исследования

Структуру работы описать достаточно просто, здесь даже не стоит прибегать к помощи GPT, для описания структуры используем типовую формулировку и план работы, в котором, для наглядности, все разделы и пункты мы выделили прописными буквами.

Работа состоит из введения, основной части, заключения, списка литературы, приложений.

В первой главе работы обобщены ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ, внимание уделено выявлению СУЩНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ, рассмотрены ВИДЫ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ И выявлена ИХ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ, обоснована МЕТОДОЛОГИЯ И ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Во второй главе работы осуществлен АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО ТД «ДАДУ-ДАДУ», представлена ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЪЕКТА ИССЛЕДОВАНИЯ, осуществлен АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО ТД «ДАДУ-ДАДУ», проведена ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПРОБЛЕМ МАРКЕТИНГА В ОРГАНИЗАЦИИ.

Третья глава работы посвящена РАЗРАБОТКЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ИССЛЕДУЕМОГО ПРЕДПРИЯТИЯ, проведено ОБОСНОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОБЪЕКТА ИССЛЕДОВАНИЯ, осуществлена ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗРАБОТАННОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ.

Как видно из примера, структура работы пишется достаточно просто, путем добавления нескольких слов в план работы.

3.5. Основная часть: первая глава

Основная часть исследовательской работы состоит из теоретической, аналитической и практической глав (по три-четыре параграфа в каждой).

Первая глава посвящена исследованию теоретических вопросов. В ней раскрывается природа и сущность явления, согласно теме и предмета исследования.

В первой главе исследования рекомендуется затрагивать спорные вопросы и не ограничиваться простым, реферативным изложением существующих тенденций и взглядов. Необходимо творчески осмыслить теоретический материал и обосновать свою позицию необходимыми аргументами. Первая глава должна служить основой для разработки практических вопросов в последующих главах. Важно изучать литературу в определенном порядке: от общего к частному, от работ общего характера к тем, которые посвящены более узким вопросам, а затем переходить к узкоспециализированным темам.

Особое внимание следует уделить правильному оформлению ссылок в тексте работы. Автор обязан указывать в ссылках не только цитаты, но и любые заимствования из законодательных и нормативных актов, специальной литературы или положений в статистических сборниках и справочниках, цифровых материалов. Наличие ссылок наглядно свидетельствует о научной добросовестности, и академической честности автора. В соответствии с действующими стандартами оформления внутритекстового цитирования может осуществляться путем указания в квадратных скобках порядкового номера, согласно нумерованного списка литературы и номер страницы библиографического материала. Цитаты в основной части работы следует выделять кавычками, а источник указывать в квадратных скобках с номером страницы после запятой, например [32, С. 14].

В списке использованной литературы источники с полными названиями и авторами опубликованных работ следует перечислять с указанием порядковых номеров. Такой порядок ссылок позволяет избежать повторения названий ссылок в основной части работы. Для того, чтобы не сбивать библиографические внутритекстовые ссылки рекомендуется ссылки проставлять используя средства Word: Ссылки – Перекрёстная ссылка – Нумерованный список, рис. 67. Курсор ставится перед запятой, записи в квадратных скобках, открывается меню перекрестных ссылок, курсором выделяется источник, нажимается кнопка вставить. Такой подход позволяет пересчитывать ссылки автоматически при вставке в список литературы нового источника, что заметно экономит время автора.

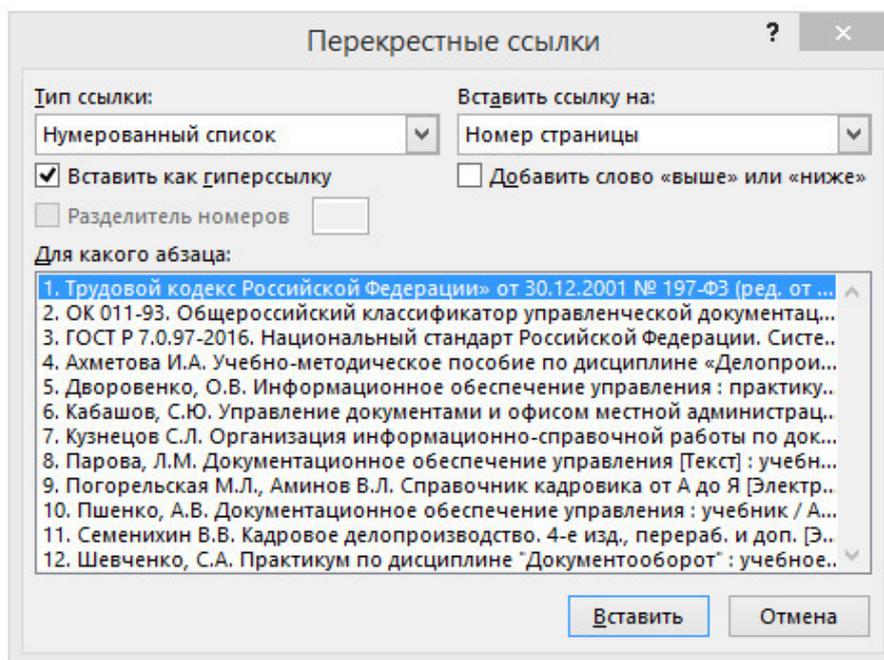


Рисунок 67 – Меню перекрестных ссылок

Рассмотрим на примерах, как пишется теоретическое исследование.

1) Первое, что можно сделать, написать расширенный обзор диссертационных работ по теме исследования, используя выборку с РГБ или опираясь на черновой список литературы, промпт 22.

Пример GPT-промпта 22

На основании библиографического списка [ваш список литературы] сгруппируйте, согласно сходства тем и напишите обобщающую статью о характере исследований по теме [тема вашей работы, без объекта исследования], указывайте ФИО автора, начните со слов, проблема [маркетинговых стратегий] не нова, основные проблемы освещает ряд диссертационных исследований, так например...

Пример GPT-ответа

Проблема разработки маркетинговой стратегии организации не нова, она активно исследуется и освещена рядом диссертационных исследований:

Р. Е. Шепелев в диссертационной работе: «Использование патентной информации для повышения конкурентоспособности предприятий нефтегазового комплекса» исследует возможности использования патентной информации в разработке маркетинговой стратегии, что сказывается на повышении конкурентоспособности предприятий нефтегазового комплекса. Р. Е. Шепелев, предложил методику анализа патентной информации, обосновал эффективность ее применение в разработке маркетинговых стратегий.

...

Таким образом, рассмотренные диссертационные исследования позволяют увидеть различные аспекты и многообразие исследовательского интереса к маркетинговым стратегиям организации и предлагают методики и инструменты для ее эффективной реализации. Эти работы могут быть полезными для практиков и исследователей, занимающихся данной тематикой.

2) Анализ точек зрения различных авторов. Существует два подхода, первый собрать в отдельный файл точки зрения и определения различных авторов, второй найти необходимый материал, где имеются данные определения, в текстовой или табличной форме и загрузить ссылку в GPT, рис. 68 и 69 и начать диалог с контентом страницы, промпт 23.

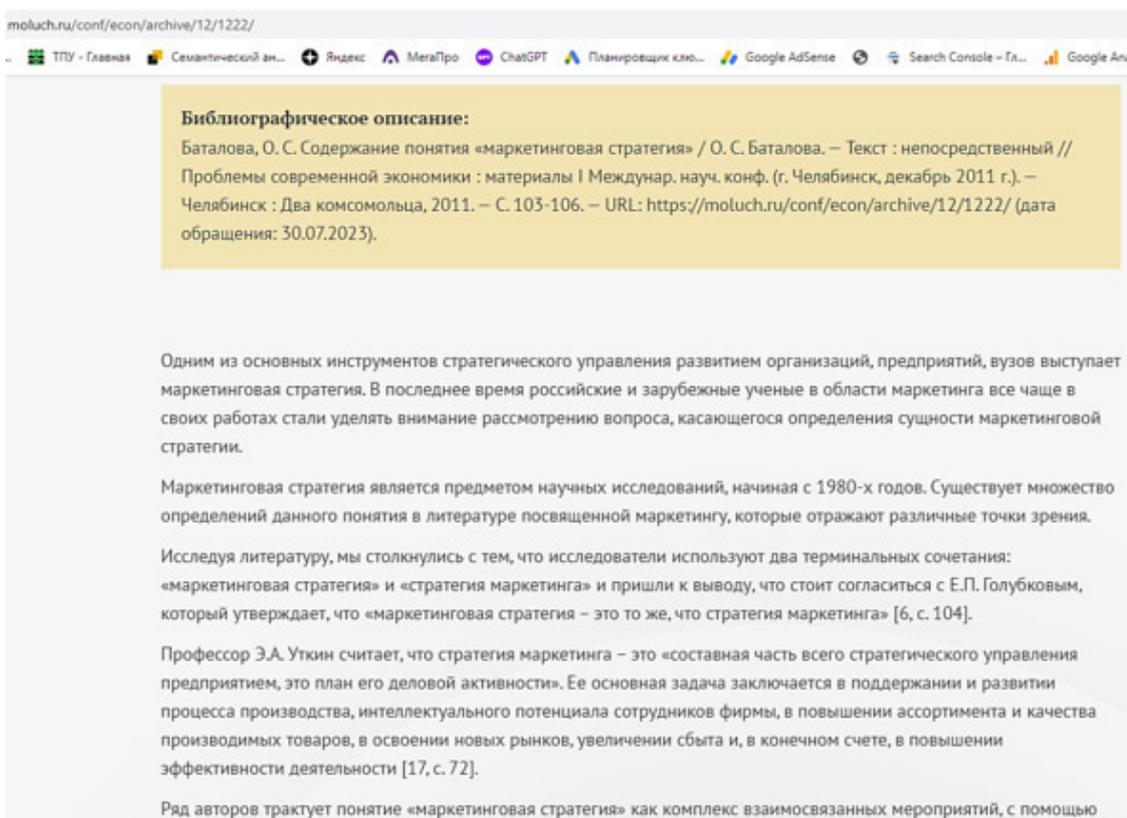


Рисунок 68 – Интернет-текст, взятый за основу

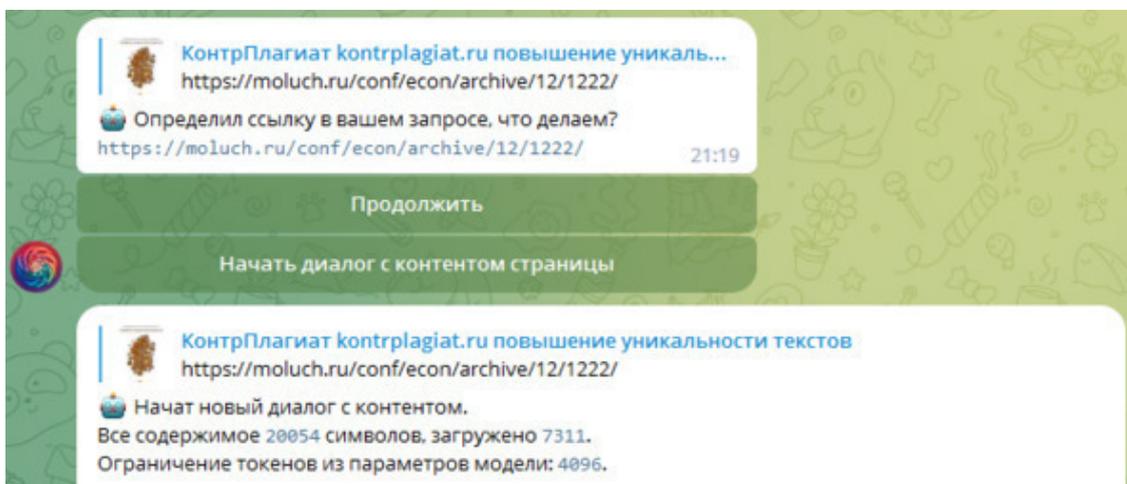


Рисунок 69 – Начало диалога с контентом страницы

Пример GPT-промпта 23

Напишите статью с подробным анализом сущности и содержания понятия «маркетинговая стратегия» в интерпретации известных авторов, для этого, проанализируйте материал, сгруппируйте определения авторов, указав ФИО автора и его точку зрения



Рисунок 70 – Продолжение диалога с контентом страницы

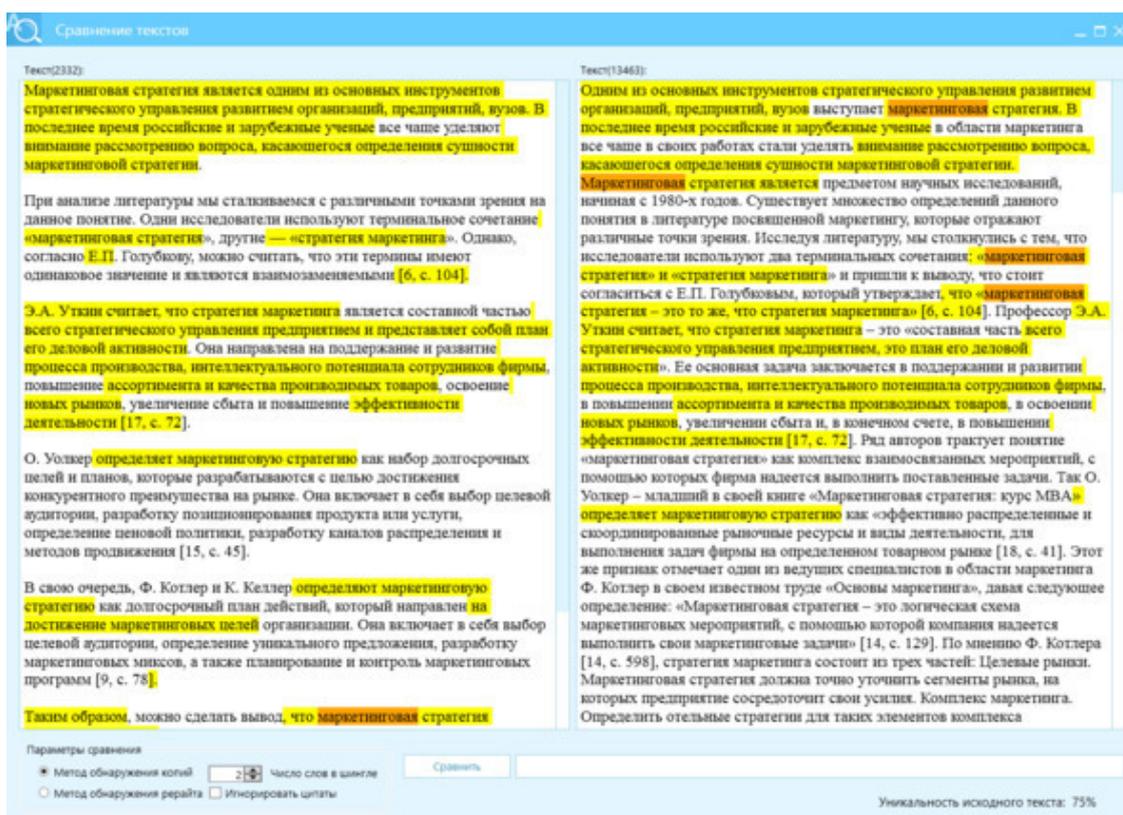


Рисунок 71 – Пример ответа GPT (левое окно), текст источника (правое окно), отличие, оригинальность текста GPT – 75%

Аналогично, в режиме диалога с контентом страницы делаются другие запросы, промпт 24, рис. 70.

Пример GPT-промпта 24

На основании данных обобщите общие составляющие маркетинговой стратегии

Пример GPT-ответа

Однако, несмотря на разнообразие определений, можно выделить несколько общих составляющих маркетинговой стратегии:

1. Анализ ситуации на рынке, включает изучение конкурентной среды, анализ потребностей и предпочтений потребителей, оценку сильных и слабых сторон компании, а также идентификацию возможностей и угроз.

2. Определение целей и задач, компания должна определить, что она хочет достичь и какие задачи необходимо решить для этого. Цели и задачи должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, релевантными и ограниченными по времени (SMART-подход).

3. Выбор целевой аудитории, субъект предпринимательства должен определить, кому он будет предлагать свои товары или услуги. Это помогает сосредоточить ресурсы на наибо-

лее перспективных сегментах рынка и разработать соответствующие маркетинговые программы.

4. *Разработка маркетинговых миксов, которые включают продукт, цену, распределение и продвижение. Компания должна определить, какие продукты или услуги она будет предлагать, какие цены будет устанавливать, какими каналами распределения будет пользоваться и как будет продвигать свои товары или услуги на рынке.*

5. *Оценка эффективности и корректировка стратегии, организация должна постоянно отслеживать результаты своих маркетинговых действий, анализировать их эффективность и вносить корректировки в стратегию при необходимости.*

Таким образом, маркетинговая стратегия является основой для разработки маркетинговых планов и программ, которые помогают компании достичь своих целей и обеспечить конкурентное преимущество на рынке. Она позволяет определить, каким образом компания будет использовать свои ресурсы и возможности для удовлетворения потребностей потребителей и достижения успеха.

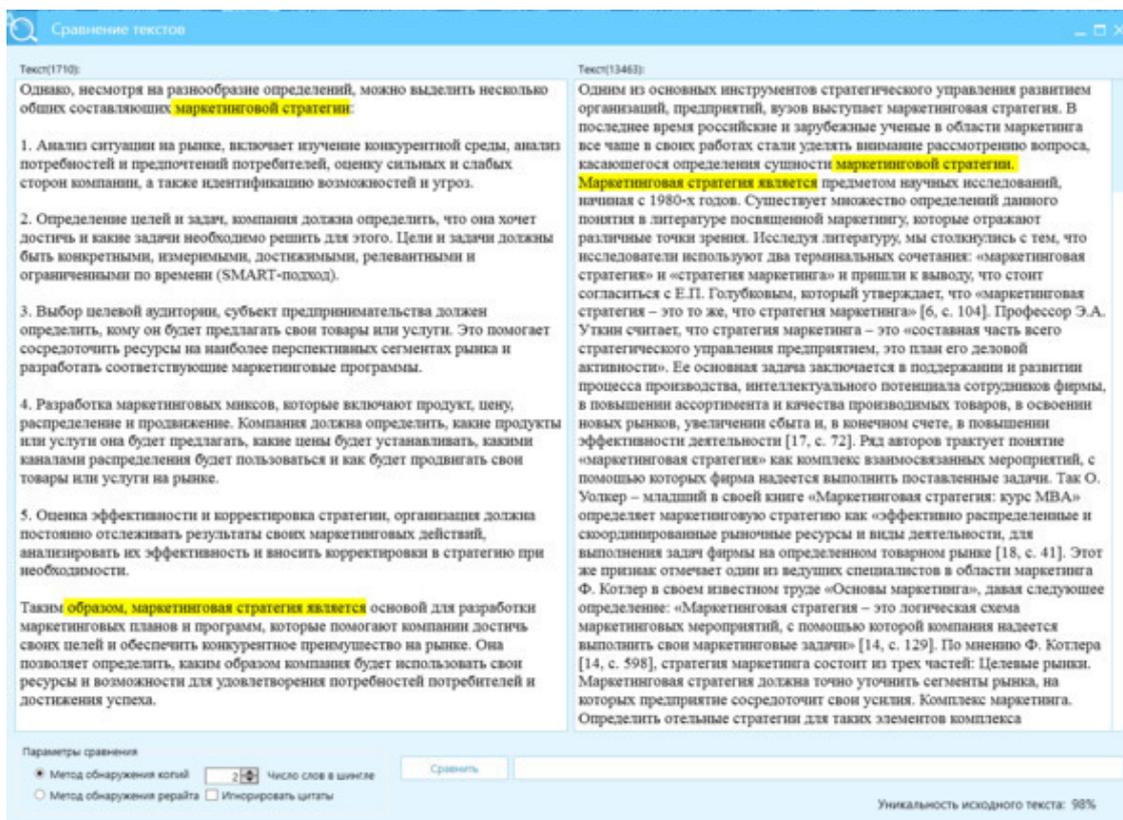


Рисунок 72 – Пример ответа GPT (левое окно), текст источника (правое окно), отличие, оригинальность текста GPT – 98%

Как видно из ответа GPT текст имеет высокую оригинальность, его отличие от текстов, которые генерируются на основе примитивных запросов (примитивный запрос похож на тот, что задается поисковой системой: «составляющих маркетинговой стратегии») в том, что он не содержит циклических повторений ключевого запроса и лишен генеративной фейковости.

Имея обучающий контекст, можно задавать различные запросы, рис. 73 и 74:

Напишите текст, что такое маркетинговая стратегия и как её разработать, приведите пояснения.

Напишите текст, из каких элементов состоит маркетинговая стратегия, сколько у неё этапов разработки, и каких ошибок избежать на этом пути, приведите пояснения.

Напишите текст, какие существуют виды маркетинговых стратегий, поясните каждый вид.

Напишите текст, приведите примеры стратегий маркетинга, поясните каждый пример.

Напишите текст, представьте структуру и элементы стратегии маркетинга, приведите пояснения.

Напишите текст, опишите уровни маркетинговых стратегий, приведите пояснения.

Напишите текст, изложите этапы разработки маркетинговой стратегии, приведите пояснения.

Напишите текст, обобщите возможные ошибки, возникающие при разработке маркетинговой стратегии, приведите пояснения.

Напишите текст, дайте совет начинающим стратегам, разрабатывающим маркетинговую стратегию, приведите пояснения.

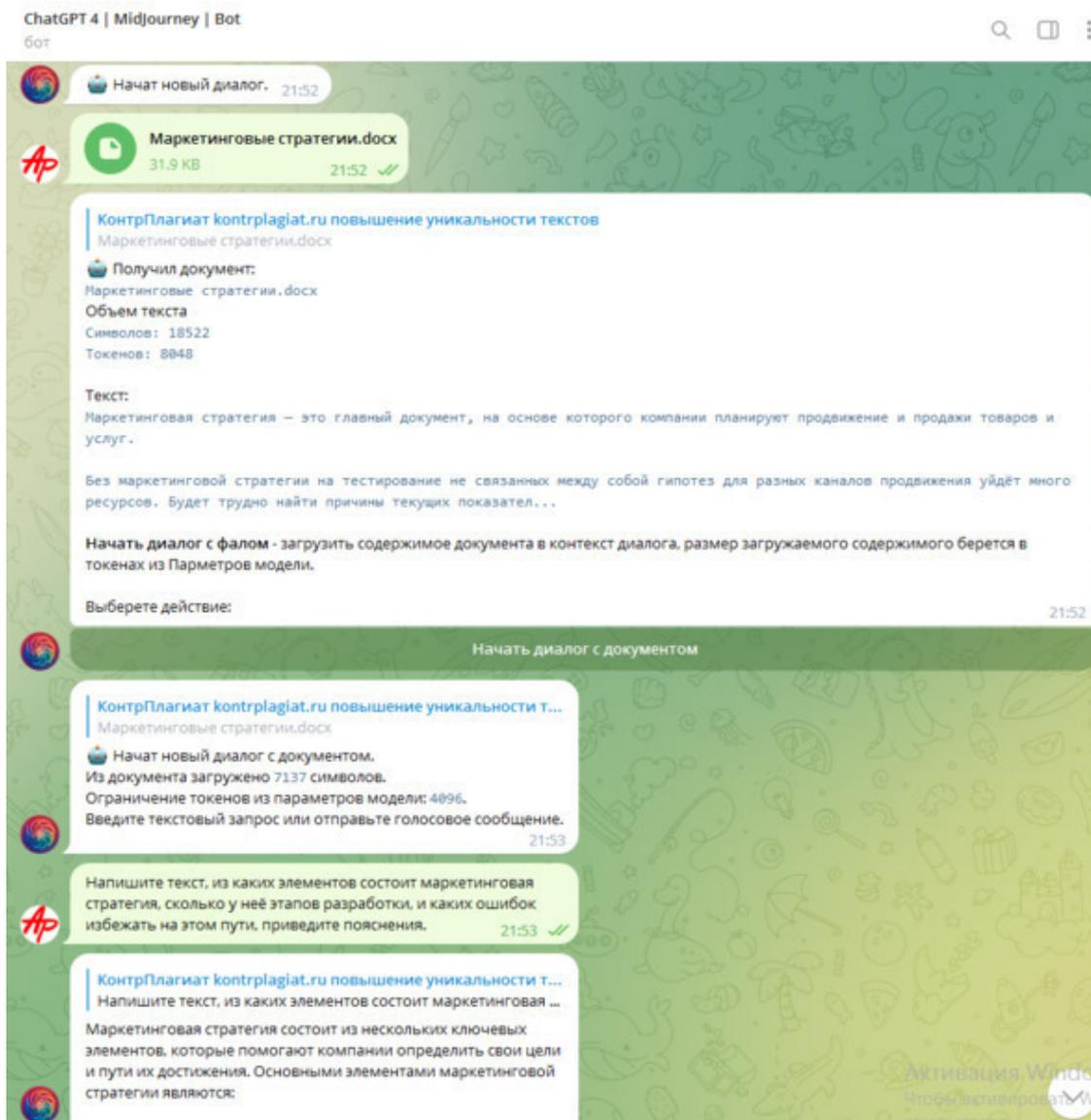


Рисунок 73 – Начало диалога с документом

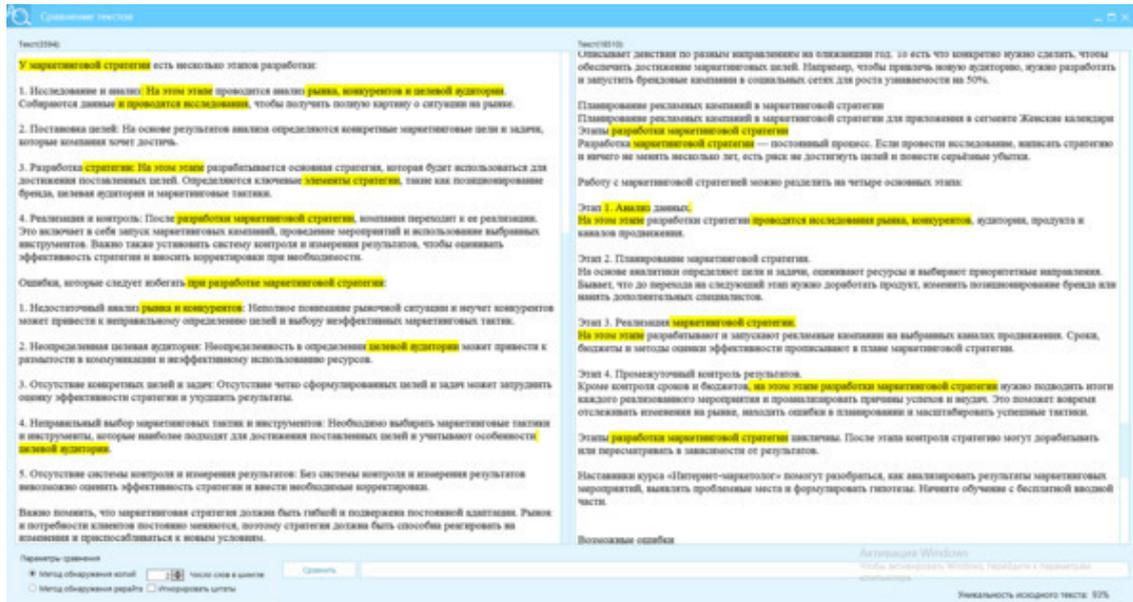


Рисунок 74 – Пример ответа GPT (левое окно), текст источника (правое окно), отличие, оригинальность текста GPT – 93%

В примере использован GPT-3.5, который содержит ограничения, поэтому из документа загружено 7137 символов, что снижает объем контекста. От данной проблемы свободна версия GPT-3.5-turbo 16 k, рис. 75.

В. Мустакимов. «GPT студентам. 580 промптов способных решить любую проблему. Промпт-инжиниринг для написания исследований, от плана до списка литературы, решения задач, генерации исследовательских идей, ускорения рутинных процессов, успешного и честного прохождения антиплагиат вуз»

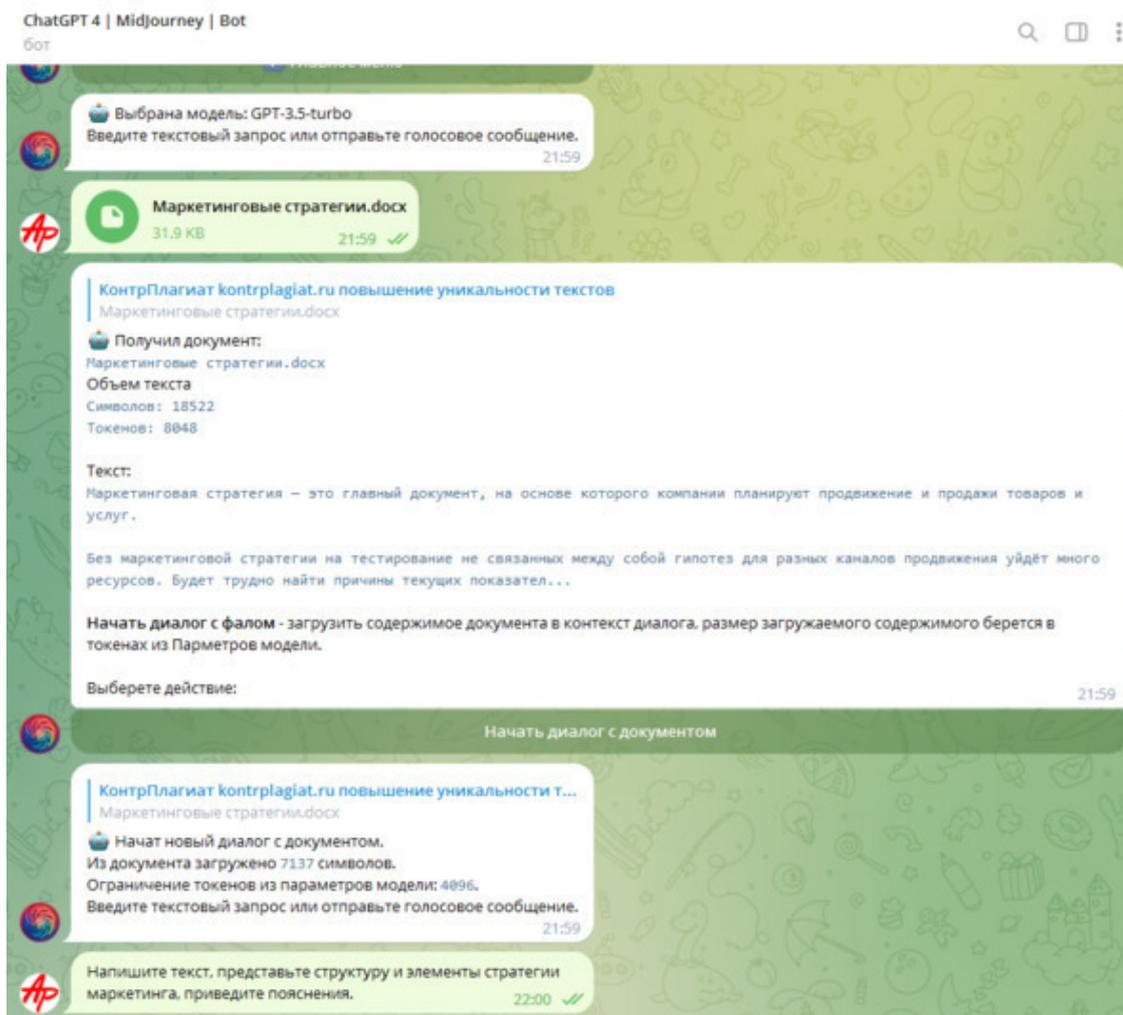


Рисунок 75 – GPT-3.5-turbo 16к, получен полный объем текста – 18 522 знака

Итак, мы рассмотрели, как писать промпты для GPT, главное правило – не заставлять ИИ что-то придумывать, в каждом запросе должен быть установочный контекст, который дает GPT нужную информацию.

3.6. Основная часть: вторая глава

Вторая глава носит аналитический характер и выявляет, на основании анализа, содержание круга проблем. Опираясь на теоретический, материал (знание) в ней дается краткая характеристика объекта исследования, осуществляется анализ результатов деятельности, явления или процесса. Это помогает выявить проблемы, которые выступают резервами роста. Анализ вскрывает не только причины сложившейся ситуации, на основании выявленных проблем, помогает сформулировать меры, пути их решения.

Вторая глава, в своем исследовании, следует от общего к частному, дается общая характеристика объекта исследования, рассматриваются показатели характеризующие вопрос темы, выявляется круг проблем оказывающих отрицательное влияние, все это позволяет сформулировать уникальные предложения, решение которых позволит улучшить ситуацию.

Рассмотрим на примерах, как с помощью GPT и команд-инструкций, промптов, осуществить необходимые исследовательские действия.

Характеристика объекта исследований

Задавая в любой поисковой системе запрос «Карточка предприятия, название вашего предприятия» вы получите многочисленные выдачи, рис. 76, которые описывают искомую организацию, рис. 77—79. Имея информацию: краткая характеристика организации, основные уставные и регистрационные данные, виды деятельности, основные экономические показатели, сведения о доходах и расходах, финансовые показатели баланса, за несколько периодов, которые вы можете загрузить в Excel, рис. 80, вы не только обладаете необходимой информацией, но и можете осуществить полную характеристику предприятия, опираясь на открытые, официальные источники. Несомненной преференцией вашего анализа будет его высокая уникальность.

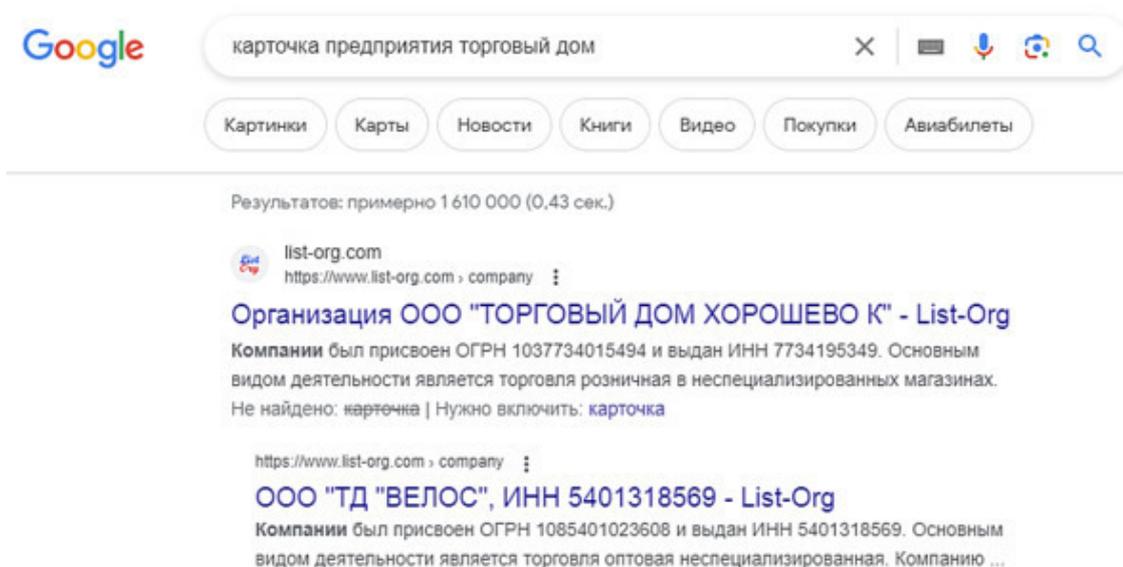


Рисунок 76 – Интерфейс Google

Общие сведения: [Дерево связей](#) [На карте](#) [Отчетность](#)

★ Добавить в избранное [Добавить описание для себя](#) [Мне Подписаться](#)

Полное юридическое наименование: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ТОРГОВЫЙ ДОМ ХОРОШЕВО К"
Руководитель: ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ПОЛЯКОВ РУСЛАН ТИМУРОВИЧ
ИНН / КПП: 7734195349 / 773401001
Уставной капитал: 20 тыс.₽
Численность персонала: 7
Количество учредителей: 1
Дата регистрации: 09.06.2003
Статус: Действующее

Состоит в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства: с 01.08.2016 как микропредприятие
 Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения (УСН)

Рисунок 77 – Карточка предприятия

Виды деятельности:

Основной (по коду ОКВЭД ред.2): 47.1 - Торговля розничная в неспециализированных магазинах
 Найти похожие предприятия - в той же отрасли и регионе (с тем же ОКВЭД и ОКАТО)

Дополнительные виды деятельности по ОКВЭД:

46.4	Торговля оптовая непродовольственными потребительскими товарами
47.51.2	Торговля розничная галантерейными изделиями в специализированных магазинах
47.7	Торговля розничная прочими товарами в специализированных магазинах
47.72	Торговля розничная обувью и изделиями из кожи в специализированных магазинах
47.78	Торговля розничная прочая в специализированных магазинах
47.78.9	Торговля розничная непродовольственными товарами, не включенными в другие группировки, в специализированных магазинах
47.9	Торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков
82.92	Деятельность по упаковке товаров

Учредители:

Наименование	ИНН	Доля	Сумма
ПОЛЯКОВ РУСЛАН ТИМУРОВИЧ	773401197233	100%	20 тыс.₽

[...показать исторические данные...](#)

Рисунок 78 – Виды деятельности предприятия

В. Мустакимов. «GPT студентам. 580 промптов способных решить любую проблему. Промпт-инжиниринг для написания исследований, от плана до списка литературы, решения задач, генерации исследовательских идей, ускорения рутинных процессов, успешного и честного прохождения антиплагиат вуз»

Сведения о доходах и расходах по данным ФНС от 26.07.2023 по ИНН 7734195349:

Год	Доходы	Расходы	Доходы - Расходы
2022	42 272 000 руб	36 747 000 руб	5 525 000 руб

Сведения об уплаченных суммах налогов и сборов по данным ФНС от 02.12.2022 по ИНН 7734195349:

Год	Наименование	Сумма
2021	Налог на прибыль	0 руб
2021	Налог на имущество организаций	0 руб
2021	Страховые взносы на обязательное медицинское страхование работающего населения, зачисляемые в бюджет Федерального фонда обязательного медицинского страхования	270 255 руб
2021	Страховые и другие взносы на обязательное пенсионное страхование, зачисляемые в Пенсионный фонд Российской Федерации	664 578 руб
2021	Налог на добавленную стоимость	0 руб
2021	Страховые взносы на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством	29 007 руб
2021	Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения	273 608 руб
2021	Транспортный налог	14 560 руб
2021	Торговый сбор	92 550 руб
2021	Задолженность и перерасчеты по ОТМЕНЕННЫМ НАЛОГАМ и сборам и иным обязательным платежам (кроме ЕСН, страх. Взносов)	0 руб

Рисунок 79 – Сведения о уплаченных налогах

	A	B	C	D	E	F	G
22							
23	Финансовая (бухгалтерская) отчетность						
24	Показатель	Код	Ед.изм.	2 019	2 020	2 021	2022
25	Нематериальные активы	Ф1.1110	тыс. руб.	0	0	0	0
26	Результаты исследований и разработок	Ф1.1120	тыс. руб.	0	0	0	0
27	Нематериальные поисковые активы	Ф1.1130	тыс. руб.	0	0	0	0
28	Материальные поисковые активы	Ф1.1140	тыс. руб.	0	0	0	0
29	Основные средства	Ф1.1150	тыс. руб.	13 016	11 678	20 073	19156
30	Доходные вложения в материальные ценности	Ф1.1160	тыс. руб.	0	0	0	0
31	Финансовые вложения	Ф1.1170	тыс. руб.	0	0	0	0
32	Отложенные налоговые активы	Ф1.1180	тыс. руб.	0	0	0	0
33	Прочие внеоборотные активы	Ф1.1190	тыс. руб.	0	0	0	0
34	Итого по разделу I - Внеоборотные активы	Ф1.1100	тыс. руб.	0	0	0	0
35	Запасы	Ф1.1210	тыс. руб.	5 080	6 366	13 787	11089
36	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	Ф1.1220	тыс. руб.	0	0	0	0
37	Дебиторская задолженность	Ф1.1230	тыс. руб.	2 098	192	199	0
38	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	Ф1.1240	тыс. руб.	0	0	0	0
39	Денежные средства и денежные эквиваленты	Ф1.1250	тыс. руб.	469	1 009	746	929
40	Прочие оборотные активы	Ф1.1260	тыс. руб.	0	0	0	0
41	Итого по разделу II - Оборотные активы	Ф1.1200	тыс. руб.	0	0	0	0
42	БАЛАНС (актив)	Ф1.1600	тыс. руб.	20 663	19 245	34 806	31174
43	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады)	Ф1.1310	тыс. руб.	0	0	0	0
44	Собственные акции, выкупленные у акционеров	Ф1.1320	тыс. руб.	0	0	0	0
45	Переоценка внеоборотных активов	Ф1.1340	тыс. руб.	0	0	0	0
46	Добавочный капитал (без переоценки)	Ф1.1350	тыс. руб.	0	0	0	0
47	Резервный капитал	Ф1.1360	тыс. руб.	0	0	0	0
48	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	Ф1.1370	тыс. руб.	0	0	0	0
49	Итого по разделу III - Капитал и резервы	Ф1.1300	тыс. руб.	14 881	17 132	29 532	30056
50	Заемные средства	Ф1.1410	тыс. руб.	0	0	4 000	0
51	Отложенные налоговые обязательства	Ф1.1420	тыс. руб.	0	0	0	0
52	Оценочные обязательства	Ф1.1430	тыс. руб.	0	0	0	0
53	Прочие обязательства	Ф1.1450	тыс. руб.	0	0	0	0

Рисунок 80 – Бухгалтерская отчетность предприятия

Обратимся к алгоритмам запросов:

- Четко сформулируйте задачу и порядок ее выполнения.
- Обеспечьте контекст, который имеет однозначное толкование.
- Укажите, в какой форме должен быть представлен GPT-ответ.

Пример GPT-промпта 25

Осуществите характеристику предприятия [

Полное юридическое наименование: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ТОРГОВЫЙ ДОМ ДАДУ-ДАДУ»

Руководитель: ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ПОЛЯКОВ РУСЛАН ТИМУРОВИЧ

ИНН / КПП: 7734195349 / 773401001

Уставной капитал: 20 тыс.

Численность персонала: 7

Количество учредителей: 1

Дата регистрации: 09.06.2003

Статус: Действующее

Состоит в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства: с 01.08.2016 как микропредприятие

Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения (УСН)

] ответ предоставьте в виде связанного текста, объемом 2000 знаков

Пример GPT-ответа

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ТОРГОВЫЙ ДОМ ДАДУ-ДАДУ» является успешной компанией, зарегистрированной в России, в форме ООО. Предприятие имеет полное и краткое юридическое наименование ТД «Даду-Даду», зарегистрировано в реестре юридических лиц 9 июня 2003 года.

Руководителем компании является генеральный директор Поляков Руслан Тимурович.

Особенностью ТД «Даду-Даду» является то, что оно выступает в качестве микропредприятия, о чем свидетельствует запись в реестре от 1 августа 2016 года, общество состоит в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства. Это позволяет предприятию воспользоваться специальными налоговыми режимами, в частности, упрощенной системой налогообложения (УСН).

Отличие микропредприятия от малого предприятия в том, что средняя численность работников малого предприятия за предшествующий год не должна превышать 100 человек. Микропредприятием характеризует средняя численность работников, которая не превышает 15 человек (ст. 4, п. 1.1.1.1 (2) Федерального закона №209-ФЗ от 24.07.2007). Таким образом, ТД «Даду-Даду» характеризуют два критерия микропредприятия – годовой доход до 120 млн рублей и среднесписочная численность сотрудников до 15 человек.

Уставный капитал компании составляет 20 тыс. рублей, а численность персонала составляет 7 человек. Компания имеет одного учредителя, в лице Р. Т. Полякова.

ТД «ДАДУ-ДАДУ» является действующим предприятием, что свидетельствует о его стабильности и успешной деятельности. Компания занимается торговлей и, характеризуется особенностями функционирования на рынке.

Таким образом, ТД «ДАДУ-ДАДУ» является успешным предприятием, организованным в форме ООО, которое использует специальные налоговые режимы и имеет статус микропредприятия. Благодаря стабильной деятельности на рынке и хорошему руководству, компания не только функционирует, но и развивается, занимая свою нишу на рынке.

Пример GPT-промпта 26

Осуществите характеристику предприятия [

Контактная информация:

Индекс: 123423

Адрес: Г МОСКВА, УЛ НАРОДНОГО ОПОЛЧЕНИЯ, Д 24,..

GPS координаты: 55.779811859,37.481456757

Юридический адрес: 123154, Г. МОСКВА, УЛ., ГЕНЕРАЛА ГЛАГОЛЕВА, Д. 6, К. 1

Телефон: +7 (495) 946-88-88

E-mail:

Сайт:

Реквизиты компании:

ИНН: 7734195349

КПП: 773401001

ОКПО: 18789732

ОГРН: 1037734015494

ОКФС: 16 – Частная собственность

ОКОГУ: 4210014 – Организации, учрежденные юридическими лицами или гражданами, или юридическими лицами и гражданами совместно

ОКОПФ: 12300 – Общества с ограниченной ответственностью

ОКТМО: 45371000000

ОКАТО: 45283582 – Хорошево-Мневники, Северо-Западный, Город Москва

Предприятия рядом: ФГУП «СУ №110 ПРИ СПЕЦСТРОЕ РОССИИ», ООО «ВОЛНА», ООО «ЦЕНТР УЧЕТА И АВТОМАТИЗАЦИИ», ООО «ИНФОРУМ»

] ответ предоставьте в виде связанного текста, объемом 2000 знаков

Пример GPT-ответа

Общество расположено в г. Москве, имеет контактную информацию, которая позволяет легко связаться с руководством. Адрес компании: 123423, г. Москва, ул. Народного Ополчения, д. 24. Юридический адрес компании: 123154, г. Москва, ул. Генерала Глаголева, д. 6, к. 1.

Для связи с предприятием можно использовать контактные данные: телефон +7 (495) 946-88-88. Информация о электронной почте и официальном сайте компании отсутствует в свободном доступе и в регистрационном реестре.

Компания имеет следующие регистрационные реквизиты: ИНН 7734195349, КПП 773401001, ОКПО 18789732, ОГРН 1037734015494. Коды ОКФС и ОКОГУ указывают на то, что предприятие относится к категории «Частная собственность» и является организацией, учрежденной юридическими лицами или гражданами, или юридическими лицами и гражданами совместно. ОКОПФ указывает на то, что компания относится к категории «Общества с ограниченной ответственностью». Коды ОКТМО и ОКАТО указывают на местоположение компании в районе Хорошево-Мневники, Северо-Западный, г. Москва.

Поблизости от данного предприятия находятся следующие компании: ФГУП «СУ №110 ПРИ СПЕЦСТРОЕ РОССИИ», ООО «ВОЛНА», ООО «ЦЕНТР УЧЕТА И АВТОМАТИЗАЦИИ» и ООО «ИНФОРУМ».

Как видно, исследуемое предприятие предоставляет свои контактные данные и реквизиты, что позволяет легко связаться с ним.

Пример GPT-промпта 27

Осуществите характеристику предприятия [

Виды деятельности ТД «ДАДУ-ДАДУ» :

Основной (по коду ОКВЭД ред.2): 47.1 – Торговля розничная в неспециализированных магазинах

Похожие предприятия – в той же отрасли и регионе (с тем же ОКВЭД и ОКАТО):

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «БРИЛЛАНТИ»

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ВИКАВИ»

ИНН/КПП: 7734560721/773401001

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ВОЛШЕБНАЯ РЫБКА»

ИНН/КПП: 7734176219/773401001

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ГЕРМЕС»

ИНН/КПП: 5614048821/773401001

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ДИАЛОГ-XXI ВЕК»

ИНН/КПП: 7734549478/773401001

Дополнительные виды деятельности ТД «ДАДУ-ДАДУ» по ОКВЭД:

46.4 Торговля оптовая непродовольственными потребительскими товарами

47.51.2 Торговля розничная галантерейными изделиями в специализированных магазинах

47.7 Торговля розничная прочими товарами в специализированных магазинах

47.72 Торговля розничная обувью и изделиями из кожи в специализированных магазинах

47.78 Торговля розничная прочая в специализированных магазинах

47.78.9 Торговля розничная непродовольственными товарами, не включенными в другие группировки, в специализированных магазинах

47.9 Торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков

82.92 Деятельность по упаковке товаров

] ответ предоставьте в виде связанного текста, объемом 2000 знаков

Пример GPT-ответа

ТД «Даду-Даду» осуществляет основную деятельность в сфере розничной торговли в неспециализированных магазинах, что соответствует коду ОКВЭД 47.1. Компания имеет конкурентов, несколько предприятий, осуществляющих похожую деятельность в той же отрасли и регионе. Конкуренты осуществляют розничную и оптовую торговлю, и имеют схожие с ТД «Даду-Даду» ОКВЭД и ОКАТО.

Прямые конкуренты исследуемого предприятия ООО «Бриллианты», ООО «Викави», ООО «Волшебная рыбка», ООО «Гермес» и ООО «Диалог-XXI век», основной вид их деятельности, розничная торговля в неспециализированных магазинах, о чем свидетельствуют схожие ИНН/КПП.

Кроме основной деятельности, ТД «Даду-Даду» также осуществляет дополнительные виды уставной деятельности, которые указаны по кодам ОКВЭД. В числе дополнительных видов деятельности компании: торговля оптовая непродовольственными потребительскими товарами, торговля розничная галантерейными изделиями в специализированных магазинах, торговля розничная прочими товарами в специализированных магазинах, торговля розничная обувью и изделиями из кожи в специализированных магазинах, торговля розничная прочая в специализированных магазинах, торговля розничная непродовольственными товарами, не включенными в другие группировки, в специализированных магазинах, а также торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков.

Кроме торговли, ТД «Даду-Даду» также занимается деятельностью по упаковыванию товаров.

Таким образом, анализ показал, что ТД «Даду-Даду» является компанией, специализирующейся на розничной торговле в неспециализированных магазинах. Компания имеет несколько конкурентов в данной отрасли и регионе. Кроме основной деятельности, компания также занимается дополнительными видами торговли и упаковыванием товаров.

Пример GPT-промпта 28

*Осуществите характеристику предприятия [
Регистрация в Пенсионном фонде Российской Федерации:
Регистрационный номер: 087906018445*

Дата регистрации: 18.03.1999

Наименование органа ПФР: Отделение Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по г. Москве и Московской области

ГРН внесения в ЕГРЮЛ записи: 6077746975971

Дата внесения в ЕГРЮЛ записи: 26.02.2007

Регистрация в Фонде социального страхования Российской Федерации:

Регистрационный номер: 770500253777011

Дата регистрации: 05.12.2017

Наименование органа ФСС: Отделение Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по г. Москве и Московской области

ГРН внесения в ЕГРЮЛ записи: 7187746278010

Дата внесения в ЕГРЮЛ записи: 30.01.2018

Сведения о доходах и расходах по данным ФНС от 26.07.2023 по ИНН 7734195349:

Год Доходы Расходы Доходы – Расходы

2022 42 272 000 36 747 000 5 525 000

] ответ предоставьте в виде связанного текста, объемом 2000 знаков

Пример GPT-ответа

ТД «Даду-Даду» выступает в качестве плательщика налогов, согласно действующего законодательства Российской Федерации, зарегистрированно в Пенсионном фонде Российской Федерации под номером 087906018445, 18 марта 1999 года, а также в Отделении Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по г. Москве и Московской области. Внесение записи в ЕГРЮЛ состоялось 26 февраля 2007 года, а ГРН внесения в ЕГРЮЛ зафиксировано записью 6077746975971.

Исследуемое предприятие зарегистрировано в Фонде социального страхования Российской Федерации под номером 770500253777011. Регистрация в ФСС осуществлена 5 декабря 2017 года в Отделении Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по г. Москве и Московской области. ГРН внесения в ЕГРЮЛ запись 7187746278010, дата внесения в ЕГРЮЛ записи – 30 января 2018 года.

Согласно данным ФНС от 26 июля 2023 года по ИНН 7734195349, предприятие отчитывается о доходах и расходах. В 2022 году доходы составили 42 272 000 рублей, а расходы – 36 747 000 рублей, что дало положительную разницу в 5 525 000 рублей.

Как видно из анализа, предприятие имеет длительный опыт работы, зарегистрировано в Пенсионном фонде и Фонде социального страхования Российской Федерации, а также имеет положительные финансовые показатели. Эти факторы свидетельствуют о надежности и стабильности данного предприятия.

Пример GPT-промпта 29

Осуществите экономическую характеристику предприятия ТД «Дяду-Дяду» [Сведения об уплаченных суммах налогов и сборов по данным ФНС от 02.12.2022 по ИНН 7734195349:

<i>Год</i>	<i>Наименование</i>	<i>Сумма</i>			
2021	Налог на прибыль	0			
2021	Налог на имущество организаций	0			
2021	Страховые взносы на обязательное медицинское страхование работающего населения, зачисляемые в бюджет Федерального фонда обязательного медицинского страхования	270 255			
2021	Страховые и другие взносы на обязательное пенсионное страхование, зачисляемые в Пенсионный фонд Российской Федерации	664 578			
2021	Налог на добавленную стоимость	0			
2021	Страховые взносы на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством	29 007			
2021	Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения	273 608			
2021	Транспортный налог	14 560			
2021	Торговый сбор	92 550			
2021	Задолженность и перерасчеты по ОТМЕНЕННЫМ НАЛОГАМ и сборам и иным обязательным платежам (кроме ЕСН, страх. Взносов)	0			
<i>Суммы недоимки и задолженности по пеням и штрафам по данным ФНС от 02.12.2022 по ИНН 7734195349:</i>					
<i>Год</i>	<i>Наименование</i>	<i>Недоимка</i>	<i>Пени</i>	<i>Штраф</i>	<i>Всего</i>
2021	Страховые взносы на обязательное медицинское страхование работающего населения, зачисляемые в бюджет Федерального фонда обязательного медицинского страхования	0	0	0	0
2021	Страховые и другие взносы на обязательное пенсионное страхование, зачисляемые в Пенсионный фонд Российской Федерации	0	156	0	156
2021	Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения	0	12	0	12

] ответ предоставьте в виде связанного текста, объемом 2000 знаков

Пример GPT-ответа

Проанализируем сведения о доходах и расходах по данным ФНС от 26.07.2023 по ИНН 7734195349.

ТД «Дяду-Дяду» в 2021 году уплатило следующие суммы налогов и сборов в соответствии с данными ФНС РФ. Налог на прибыль и налог на имущество организаций не оплачивались в указанном году. Однако, предприятие внесло в бюджет Федерального фонда обязательного медицинского страхования сумму в размере 270 255 рублей в качестве страховых взносов на обязательное медицинское страхование работающего населения. Также, в Пенси-

онный фонд Российской Федерации было уплачено 664 578 рублей в виде страховых и других взносов на обязательное пенсионное страхование.

Налог на добавленную стоимость не оплачивался. Предприятие внесло в бюджет сумму в размере 29 007 рублей в качестве страховых взносов на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством. Исследуемым Обществом, был уплачен налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения, в размере 273 608 рублей. Транспортный налог составил 14 560 рублей, а торговый сбор – 92 550 рублей. Задолженности и перерасчеты по отмененным налогам и сборам и иным обязательным платежам в отчетности ФНС РФ не были зафиксированы.

Относительно сумм недоимки и задолженности по пеням и штрафам, предприятие не имело недоимки по страховым взносам на обязательное медицинское страхование работающего населения, страховым и другим взносам на обязательное пенсионное страхование и налогу, взимаемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения. В отчетности ФНС РФ зафиксирована небольшая сумма пени в размере 156 рублей по страховым взносам на обязательное пенсионное страхование и 12 рублей по налогу, взимаемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Таким образом, экономическая характеристика предприятия ТД «Даду-Даду» в части налогов показывает, что оно добросовестно участвует в уплате налогов и сборов, соблюдая требования ФНС РФ. Наличие задолженностей и перерасчетов по отмененным налогам и сборам не отражает злостных нарушений со стороны предприятия. В целом, данное предприятие проявляет финансовую дисциплину и соблюдает законодательство в сфере налогообложения.

Для расчета показателей финансовой (бухгалтерской) отчетности ООО необходимо скачать справку в Excel, ее можно скопировать в Word, убрав лишние периоды, показатели которых не будут анализироваться. Далее, файл необходимо загрузить в GPT, начать диалог с документом, рис. 81 и ввести запрос, промпт 30.

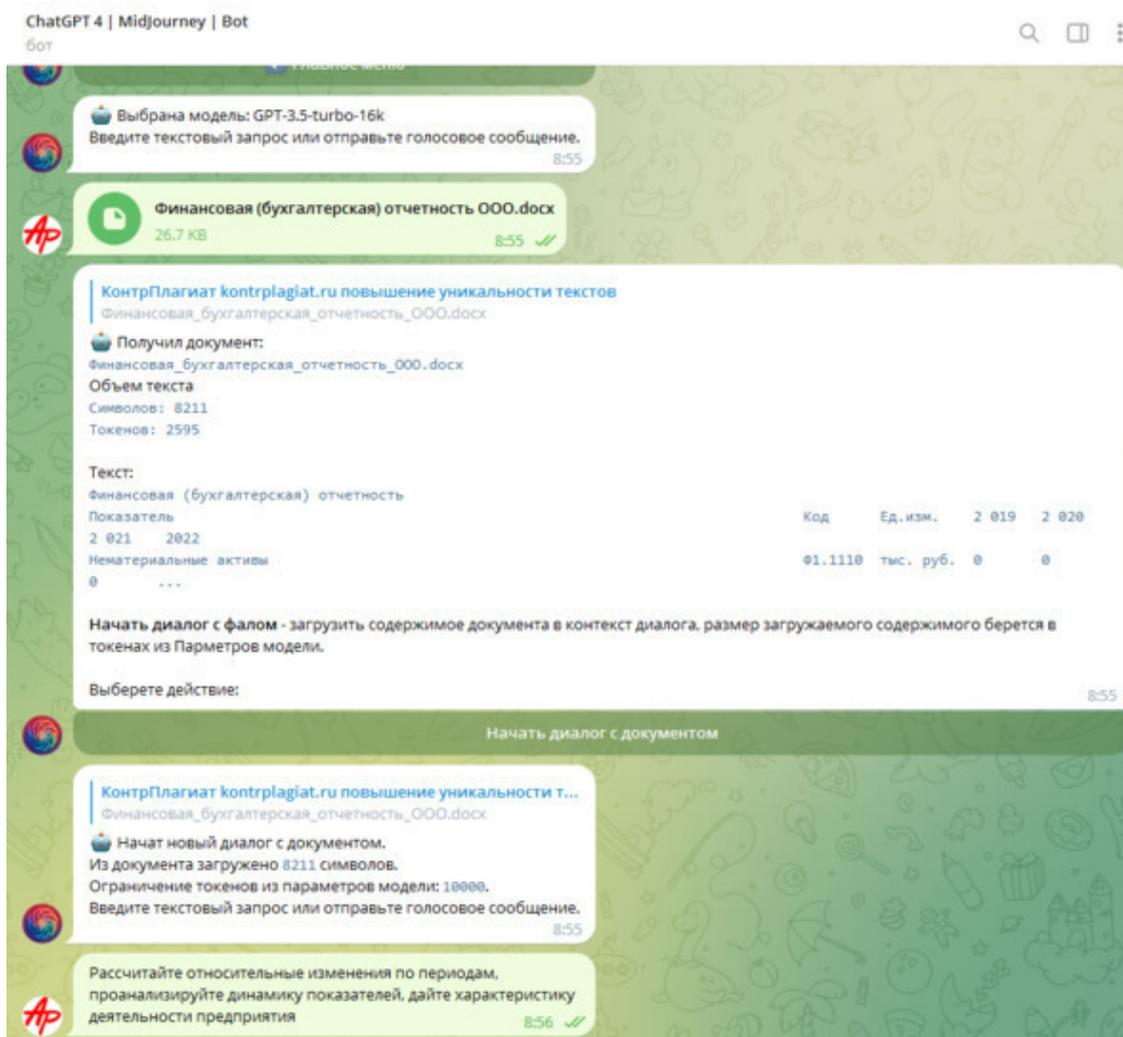


Рисунок 81 – Интерфейс начала диалога с документом

Пример GPT-промпта 30

Рассчитайте относительные изменения по периодам, проанализируйте динамику показателей, дайте характеристику деятельности предприятия

Пример GPT-ответа

Для расчета относительных изменений по периодам вычислим процентное отклонение каждого показателя относительно предыдущего года.

Относительные изменения по периодам для каждого показателя отчетности ТД «Дадудаду»:

- Нематериальные активы: нет изменений (0%).
- Основные средства: увеличение на 64% в 2021 году, уменьшение на 4% в 2022 году.
- Запасы: увеличение на 152% в 2020 году, уменьшение на 20% в 2021 году, уменьшение на 20% в 2022 году.

- Дебиторская задолженность: уменьшение на 91% в 2020 году, увеличение на 4% в 2021 году, уменьшение на 100% в 2022 году.
- Денежные средства и денежные эквиваленты: увеличение на 115% в 2020 году, уменьшение на 26% в 2021 году, увеличение на 25% в 2022 году.
- Уставный капитал: нет изменений (0%).
- Собственные акции, выкупленные у акционеров: нет изменений (0%).
- Нераспределенная прибыль: нет изменений (0%).
- Заемные средства: увеличение на 100% в 2022 году.
- Кредиторская задолженность: уменьшение на 63% в 2020 году, уменьшение на 40% в 2021 году, уменьшение на 12% в 2022 году.
- Выручка: увеличение на 15% в 2020 году, увеличение на 11% в 2021 году, увеличение на 13% в 2022 году.
- Себестоимость продаж: увеличение на 8% в 2020 году, уменьшение на 11% в 2021 году, увеличение на 53% в 2022 году.
- Чистая прибыль: увеличение на 42% в 2020 году, увеличение на 157% в 2021 году, уменьшение на 63% в 2022 году.

Анализируя динамику показателей ТД «Даду-Даду», можно сделать следующие выводы:

- Основные средства в 2021 году значительно выросли, что указывает на инвестиции в развитие предприятия. Однако в 2022 году произошло небольшое снижение, что связано с завершением инвестиционных проектов.
- Запасы сначала значительно увеличились в 2020 году, а затем сократились в 2021 и 2022 годах. Это указывает на изменения в стратегии управления запасами и оптимизацию производственных процессов.
- Дебиторская задолженность сначала снижалась в 2020 году, затем немного увеличилась в 2021 году, а в 2022 году полностью сократилась. Это свидетельствует о более эффективном управлении дебиторской задолженностью и снижении рисков неплатежей.
- Денежные средства и денежные эквиваленты значительно увеличились в 2020 году, затем сократились в 2021 году, а в 2022 году снова выросли. Это связано с изменениями в политике управления ликвидностью и инвестиционными решениями ТД «Даду-Даду».
- Выручка исследуемого предприятия постоянно увеличивается, что свидетельствует о росте объемов продаж и успешной деятельности предприятия.
- Себестоимость продаж увеличилась в 2020 году, затем снизилась в 2021 году, а в 2022 году снова выросла. Это связано с изменениями в структуре затрат и ценовой политике.
- Чистая прибыль увеличилась в 2020 и 2021 годах, но затем снизилась в 2022 году. Данная динамика связана с различными факторами, такими как изменение рыночной конъюнктуры, увеличение расходов или изменение налогового законодательства.

Как показал анализ относительных показателей финансовой отчетности, предприятие демонстрирует положительную динамику в различных показателях, таких как выручка и чистая прибыль. Однако некоторые показатели, такие как себестоимость продаж и долгосрочные обязательства, требуют внимания и анализа для определения причин изменений и принятия соответствующих мер.

Пример GPT-промпта 31 – Написание вывода по итогам характеристики предприятия

Напишите статью, объемом 2000 знаков, характеризующую деятельность предприятия, обобщите и представьте в виде маркированного списка недостатки в деятельности (слабые стороны), а также достоинства (сильные стороны)

Как видно из приведенной методологии технология скоростного написания исследования, с применением возможностей GPT, может успешно применяться при осуществлении характеристики и анализе деятельности предприятия, ниже рассмотрим особенности проведения маркетингового анализа.

Анализ маркетинговой деятельности предприятия ООО ТД «Даду-Даду»

Описательная часть исследования подготавливается в соответствии с методикой, представленной выше. Рассмотрим, как осуществляются специфические анализы.

ABC-анализ

Пример GPT-промпта 32

Изложите и поясните методику применения ABC-анализа, применяемую для исследования результатов деятельности ООО ТД «Даду-Даду», предприятия, осуществляющего розничную и оптовую торговлю непродовольственными потребительскими товарами, укажите на особенности анализа

Пример GPT-ответа

ABC-анализ является методом классификации товаров или клиентов по степени их значимости для бизнеса. Для анализа деятельности ООО ТД «Даду-Даду», методику ABC-анализа применим для цели исследования результатов деятельности предприятия и определения наиболее важных товаров, которые приносят наибольшую долю выручки или прибыли.

Основные этапы применения ABC-анализа:

1. Сбор данных: необходимо собрать информацию о выручке, себестоимости и прибыли от продажи каждого товара за определенный период времени.

2. Расчет стоимости: для каждого товара рассчитывается его доля в общей стоимости продаж. Это может быть выручка, себестоимость или прибыль.

3. Сортировка: товары сортируются по убыванию их стоимости. В результате получается ранжированный список товаров.

4. Группировка: товары разделяются на три группы – А, В и С – в зависимости от их значимости. Группа А включает наиболее значимые товары, которые приносят наибольшую долю выручки или прибыли. Группа В включает товары со средней значимостью, а группа С – наименее значимые товары.

5. Анализ: проводится анализ каждой группы товаров. Для товаров группы А необходимо обеспечить высокий уровень обслуживания и контроль за их наличием на складе. Товары группы В требуют меньшего внимания, но все же нуждаются в достаточном уровне обслужи-

живания. Товары группы С могут быть менее приоритетными и требовать минимального уровня обслуживания.

Особенности анализа:

– ABC-анализ позволяет сосредоточить внимание на наиболее значимых товарах, что помогает оптимизировать управление запасами, снизить риски и повысить эффективность операций.

– Методика ABC-анализа может быть применена не только к товарам, но и к клиентам, поставщикам или другим аспектам бизнеса.

– Важно учитывать, что классификация товаров может меняться со временем, поэтому регулярное обновление анализа является необходимым.

– ABC-анализ не является единственным инструментом для принятия решений, и его результаты должны рассматриваться в контексте других факторов и аспектов бизнеса.

Применение ABC-анализа позволяет предприятию ТД «Дяду-Дяду» сосредоточить свои ресурсы и усилия на наиболее значимых товарах, что поможет повысить эффективность деятельности и достичь более высоких финансовых результатов.

Порядок действий следующий, оставляем таблицу 1, сохраняем ее в файле Word, загружаем файл в GPT и вступаем в диалог с файлом, рис. 82, промпт 33.

Таблица 1 – ABC-анализ по объёмам реализации продукции

Товары	Объём за три последних месяца 2023 г., ед.	Цена единицы товара, руб.
Телевизор	240000	20000
Смартфон	190000	25000
Ноутбук	150000	34000
Планшет	125000	22000
Кофемашина	110000	5000
Пылесос	100000	3000
Микроволновая печь	80000	10000
Холодильник	46000	50000
Стиральная машина	32000	48000
Кондиционер	6500	78000
Утюг	1500	6000
Фен	1000	4000
Электрическая зубная щетка	900	4000
Электрическая бритва	800	6000

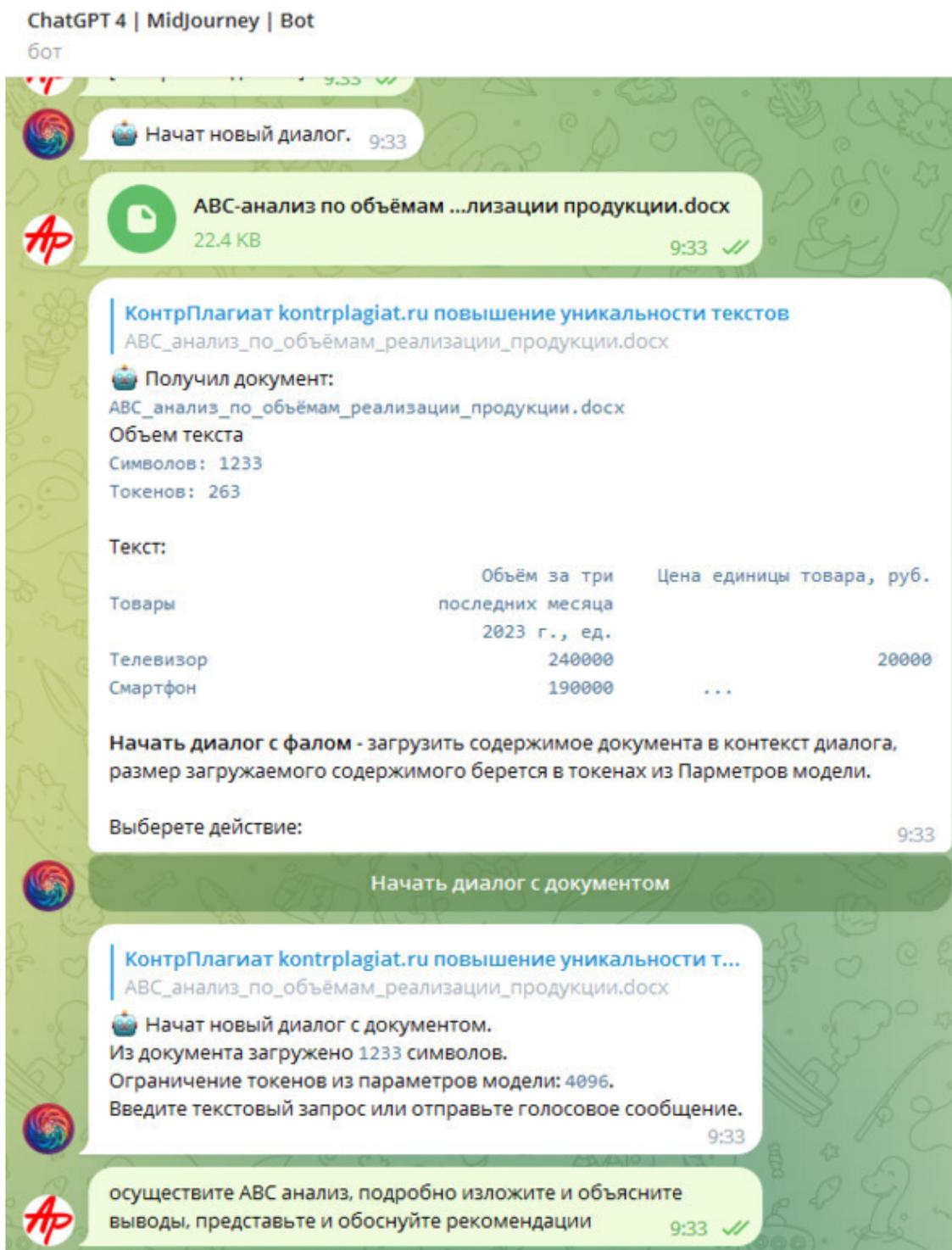


Рисунок 82 – Интерфейс ChatGPT 4 | MidJourney | Bot, начало диалога с документом

Пример GPT-промпта 33

Осуществите ABC анализ, подробно изложите и объясните выводы, представьте и обоснуйте рекомендации

Пример GPT-ответа

Для проведения ABC анализа необходимо рассчитать долю каждого товара от общего объема продаж за последние три месяца. Затем товары сортируются по убыванию доли и разделяются на три категории: А, В и С.

Выводы:

Категория А:

- Товары с наибольшей долей продаж.*
- В данном случае в категорию А входят телевизоры, смартфоны и ноутбуки.*
- Эти товары составляют примерно 60% от общего объема продаж.*
- Категория А является наиболее значимой с точки зрения продаж и приносит основной доход.*

Категория В:

- Товары с умеренной долей продаж.*
- В данном случае в категорию В входят планшеты, кофемашины и пылесосы.*
- Эти товары составляют примерно 30% от общего объема продаж.*
- Категория В имеет среднюю значимость с точки зрения продаж и приносит умеренный доход.*

Категория С:

- Товары с наименьшей долей продаж.*
- В данном случае в категорию С входят микроволновые печи, холодильники, стиральные машины, кондиционеры, утюги, фены, электрические зубные щетки и электрические бритвы.*
- Эти товары составляют примерно 10% от общего объема продаж.*
- Категория С имеет наименьшую значимость с точки зрения продаж и приносит наименьший доход.*

Рекомендации ТД «Даду-Даду»:

1. Сосредоточить основные усилия на товарах из категории А, таких как телевизоры, смартфоны и ноутбуки. Это наиболее важные товары с точки зрения продаж и приносят основной доход. Необходимо работать над расширением ассортимента и продвижением на рынке.

2. Категория В также имеет значимость, поэтому необходимо поддерживать и развивать продажи планшетов, кофемашин и пылесосов. Рекомендуется рассмотреть возможность проведения маркетинговых акций, предложения скидок или бонусов для привлечения большего числа клиентов.

3. Категория С, хотя и имеет наименьшую значимость с точки зрения продаж, все же необходима для цели обеспечения полного ассортимента товаров. Как показал анализ, не стоит вкладывать слишком много ресурсов в развитие этой категории. Эффективней сосредоточиться на тех товарах, которые имеют потенциал для увеличения спроса, например, холодильники и стиральные машины.

4. Необходимо систематически анализировать и отслеживать изменение в спросе на товары, чтобы своевременно реагировать на изменения рыночной ситуации и корректировать стратегию продаж. По нашему мнению, ABC анализ является эффективным инстру-

ментом для определения приоритетов и планирования ресурсов, чтобы максимизировать прибыль и эффективность работы.

Анализ клиентов и потребителей можно осуществлять на основании типового портрета потребителя бытовых товаров, промпт 34.

Пример GPT-промпта 34

Осуществите анализ клиентов и потребителей опираясь на типовые характеристики потребителей розницы и опта, согласно видам деятельности компании [Торговля оптовая непродовольственными потребительскими товарами Торговля розничная галантерейными изделиями в специализированных магазинах Торговля розничная прочими товарами в специализированных магазинах Торговля розничная обувью и изделиями из кожи в специализированных магазинах Торговля розничная прочая в специализированных магазинах Торговля розничная непродовольственными товарами, не включенными в другие группировки, в специализированных магазинах Торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков], используйте данные [Интернет-данные характеризующие типовой портрет потребителей]

Пример Интернет-данных:

Олег, 27 лет.

Место проживания: Санкт-Петербург.

Семейное положение, количество детей: не женат.

Сфера занятости и уровень зарплаты: малый бизнес, 170 тысяч рублей.

Должность, связанные с ней проблемы: руководитель собственной компании по производству бюджетной мебели.

Потребности, желания, фобии: для переговоров с поставщиками и клиентами Олегу необходимо иметь статусный смартфон. Соответственно, он рассматривает только флагманы ведущих торговых марок. Готов приобретать дорогие аксессуары из натуральных материалов: кожи, полудрагоценных камней.

Пример GPT-ответа

Анализ клиентов и потребителей основывается на типовых характеристиках потребителей розницы и опта, например, на данных о покупателях дорогих смартфонов.

Клиенты оптовой торговли непродовольственными потребительскими товарами, являются представителями различных компаний, которые закупают товары для дальнейшей реализации. Они могут быть оптовыми покупателями для последующей перепродажи, а также иметь собственные магазины или торговые точки, быть представителями крупных организаций, которые закупают товары для внутреннего использования. В данном случае, с учетом сферы занятости Олега, можно предположить, что он может быть потенциальным клиентом оптовой торговли непродовольственными товарами, так как его компания занимается производством мебели.

Потребители розничной торговли галантерейными изделиями, обувью и изделиями из кожи, прочими товарами, а также непродовольственными товарами, не включенными

в другие группировки, могут быть представителями различных социальных групп и возрастных категорий. В данном случае, Олег является потенциальным потребителем розничной торговли галантерейными изделиями, так как он проявляет интерес к дорогим аксессуарам из натуральных материалов.

Клиенты розничной торговли вне магазинов, палаток, рынков могут быть представлены разнообразными группами потребителей, включая тех, кто предпочитает покупки через интернет или заказывает товары на дом. В данном случае, данные о покупателе дорогих смартфонов не содержат информации о предпочтениях относительно способа покупки товаров, поэтому нельзя сделать однозначные выводы о его принадлежности к данной группе потребителей.

Анализируя данные о покупателе дорогих смартфонов, можно сделать вывод, что Олег – молодой, успешный предприниматель, который ценит статус и качество. Он имеет высокий уровень зарплаты и готов приобретать дорогие товары, такие как флагманы ведущих торговых марок смартфонов и аксессуары из натуральных материалов. Олегу важно иметь статусный смартфон для переговоров с поставщиками и клиентами.

Таким образом, компании, занимающиеся торговлей оптовыми непродовольственными товарами, розничной торговлей галантерейными изделиями, обувью и изделиями из кожи, а также прочими непродовольственными товарами, могут быть ориентированы на клиентов, имеющих собирательный образ Олега. Они должны предлагать ему качественные и статусные товары, соответствующие его потребностям и желаниям.

Пример GPT-промпта 35

Изложите стратегию ценообразования в [название предприятия] к основным видам деятельности которой относится [виды деятельности], ответы аргументируйте и обоснуйте

Пример GPT-ответа

Оптовые клиенты более чувствительны к ценам, чем клиенты, покупающие в меньших количествах. Клиенты, которые покупают часто, более чувствительны к скидкам и накопительным бонусным программам, чем другие клиенты.

В этой связи, ТД «Даду-Даду» реализует специальную ценовую политику и предлагает скидки постоянным клиентам, закупающим товары оптом, а также разрабатывает бонусные программы для различных групп товаров.

Компания использует дифференцированный подход к ценообразованию, при котором один и тот же товар продается по разным ценам. Основной стратегии дифференцированного ценообразования является неоднородность оптовых потребителей, что позволяет компании продавать один и тот же товар по разным ценам, например исходя из объема продаж.

Компания применяет стратегию снижения издержек, целью которой является достижение конкурентного лидерства на рынке за счет более низких цен. Речь идет не о низких ценах как таковых, а о снижении расходной части – издержек.

Данная стратегия включает в себя: поиск предложений, которые обеспечивают высокое качество и имеют низкую цену. Снижение затрат на доставку и транспортировку продукции непосредственно к потребителю, снижение стоимости хранения и оптимизация логистики.

Данная стратегия предполагает поиск уникального товарного предложения, отличного от предлагаемого конкурентами, например содержащего отличное маркетинговое окружение, сервис, гарантию.

Пример GPT-промпта 36 – Выбор метода анализа

Приведите примеры методов анализа конкурентоспособности, применяемых для микропредприятия, осуществляющего оптовую продажу непродовольственных товаров

Пример GPT-ответа

Для анализа конкурентоспособности микропредприятия, осуществляющего оптовую продажу непродовольственных товаров, можно использовать следующие методы:

1. Анализ SWOT. Этот метод позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия, а также возможности и угрозы внешней среды. Анализ SWOT поможет определить конкурентные преимущества предприятия и потенциальные риски, а также разработать стратегию развития и план действий.

2. Анализ конкурентов. Необходимо провести исследование рынка и изучить деятельность конкурентов. Важно определить их преимущества, слабые стороны, ценообразование, ассортимент товаров, качество обслуживания и другие факторы, которые могут влиять на конкурентоспособность микропредприятия. Это позволит выделить уникальные особенности и предложения, которые помогут привлечь клиентов.

3. Анализ ценообразования. Необходимо изучить цены конкурентов и определить, какая стратегия ценообразования будет наиболее эффективной для микропредприятия. Это может быть стратегия низких цен, стратегия дифференциации или другие подходы. Важно также учесть себестоимость товаров, издержки предприятия и требования рынка.

4. Анализ ассортимента товаров. Необходимо изучить спрос на определенные виды непродовольственных товаров и определить, какие товары наиболее востребованы на рынке. Это поможет определить, какие товары следует предлагать и какие можно добавить в ассортимент, чтобы привлечь больше клиентов.

5. Анализ качества обслуживания. Важно изучить уровень обслуживания предприятия и сравнить его с конкурентами. Качественное обслуживание может стать конкурентным преимуществом и помочь привлечь и удержать клиентов.

6. Анализ рыночной среды. Необходимо изучить тенденции рынка, изменения в потребительском спросе, новые технологии и другие факторы, которые могут повлиять на конкурентоспособность микропредприятия. Это позволит адаптироваться к изменениям и предложить клиентам актуальные товары и услуги.

Пример GPT-промпта 37

Изложите сущность и алгоритм проведения SWOT анализа для микропредприятия, осуществляющего оптовую продажу непродовольственных товаров

Пример GPT-ответа

SWOT-анализ является эффективным инструментом для оценки внутренней и внешней среды микропредприятия, осуществляющего оптовую продажу непродовольственных товаров. Он позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия, а также возможности и угрозы, с которыми оно может столкнуться.

Алгоритм проведения SWOT-анализа для микропредприятия включает следующие шаги:

1. Определение цели анализа. Необходимо четко сформулировать, что именно вы хотите достичь с помощью SWOT-анализа. Например, вы можете стремиться к определению конкурентных преимуществ или выявлению потенциальных рисков.

2. Сбор информации. На этом этапе необходимо провести исследование внутренней и внешней среды предприятия. Внутренняя среда включает анализ сильных и слабых сторон предприятия, таких как качество товаров, уровень обслуживания клиентов, эффективность процессов и т. д. Внешняя среда включает анализ возможностей и угроз, таких как изменения в законодательстве, тенденции рынка, конкуренция и т. д.

3. Формирование SWOT-матрицы. На этом этапе необходимо сформировать матрицу, разделив ее на 4 квадранта: сильные стороны (Strengths), слабые стороны (Weaknesses), возможности (Opportunities) и угрозы (Threats). В каждом квадранте необходимо указать соответствующие факторы.

4. Анализ SWOT-матрицы. На этом этапе необходимо проанализировать полученные данные и выделить наиболее значимые факторы. Оцените, как сильные и слабые стороны предприятия могут быть использованы для использования возможностей или преодоления угроз.

5. Разработка стратегии. На основе анализа SWOT-матрицы разработайте стратегии, которые помогут микропредприятию использовать свои сильные стороны, улучшить слабые стороны, использовать возможности и справиться с угрозами. Эти стратегии должны быть реалистичными и основываться на реальных возможностях и ресурсах предприятия.

6. Реализация и контроль. После разработки стратегий необходимо их реализовать и контролировать их эффективность. Регулярно оценивайте результаты и вносите необходимые корректировки.

Пример GPT-промпта 38

Проведите SWOT анализ микропредприятия, осуществляющего оптовую продажу непродовольственных товаров, примените алгоритм проведения SWOT-анализа, используйте данные [данные характеризующие деятельность предприятия], недостающие данные смоделируйте по состоянию на 2023 г., Россия, Москва, численность сотрудников предприятия 7 человек, чистая прибыль 4524 тыс. руб. Анализ изложите в виде аналитического текста и маркированного списка.

Пример GPT-ответа

SWOT-анализ микропредприятия, осуществляющего оптовую продажу непродовольственных товаров, позволяет выявить его сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы, с которыми оно может столкнуться. Ниже представлены данные для написания отчета.

Аналитический текст:

Микропредприятие, осуществляющее оптовую продажу непродовольственных товаров, имеет следующие сильные стороны:

1. Широкий ассортимент товаров. Предприятие предлагает широкий выбор непродовольственных товаров, что привлекает различных клиентов и повышает вероятность повторных покупок.

2. Качество товаров. Предприятие уделяет особое внимание качеству продаваемых товаров, что способствует удовлетворенности клиентов и формированию лояльности к бренду.

3. Удобное расположение. Микропредприятие находится в Москве, что обеспечивает удобный доступ для клиентов и позволяет оперативно осуществлять доставку товаров.

4. Команда сотрудников. Предприятие имеет высококвалифицированную команду сотрудников, что способствует эффективной работе и обеспечивает высокий уровень обслуживания клиентов.

Слабые стороны микропредприятия:

1. Ограниченные финансовые ресурсы. Недостаток финансовых ресурсов может ограничивать возможности предприятия для расширения ассортимента товаров или проведения маркетинговых активностей.

2. Отсутствие онлайн-продаж. Предприятие не осуществляет продажи через интернет, что может приводить к потере потенциальных клиентов и упущению возможности увеличить объем продаж.

3. Отсутствие собственного склада. Предприятие использует арендованные складские помещения, что может повлиять на оперативность доставки товаров и увеличить затраты на аренду.

Возможности для микропредприятия:

1. Развитие онлайн-продаж. Создание интернет-магазина позволит привлечь новых клиентов и увеличить объем продаж за счет расширения географии покупателей.

2. Расширение ассортимента. Диверсификация товарного предложения позволит привлечь новых клиентов и удовлетворить различные потребности рынка.

3. Установление партнерских отношений. Сотрудничество с другими предприятиями в сфере оптовой торговли может способствовать увеличению объема продаж и расширению клиентской базы.

Угрозы для микропредприятия:

1. Конкуренция. Наличие других оптовых предприятий, предлагающих аналогичные товары, может привести к снижению доли рынка и уменьшению объема продаж.

2. Изменение потребительских предпочтений. Изменение вкусов и предпочтений клиентов может привести к снижению спроса на определенные товары, что потенциально может повлиять на объем продаж.

3. Изменение законодательства. Изменение законодательства в сфере оптовой торговли может повлечь за собой необходимость внесения изменений в бизнес-процессы и увеличение затрат на соответствие требованиям.

Данные для составления SWOT-матрицы:

Сильные стороны:

- Широкий ассортимент товаров*
- Качество товаров*
- Удобное расположение*
- Команда сотрудников*

Слабые стороны:

- Ограниченные финансовые ресурсы*
- Отсутствие онлайн-продаж*
- Отсутствие собственного склада*

Возможности:

- Развитие онлайн-продаж*
- Расширение ассортимента*
- Установление партнерских отношений*

Угрозы:

- Конкуренция*
- Изменение потребительских предпочтений*
- Изменение законодательства*

Таким образом, в результате SWOT-анализа микропредприятия мы выявили возможные стратегии развития, которые помогут использовать сильные стороны, нивелировать слабые стороны, использовать возможности и справиться с угрозами. На основе полученных результатов предприятие может принять необходимые меры для повышения конкурентоспособности и достижения успеха.

Пример GPT-промпта 39

На основании SWOT-матрицы микропредприятия, осуществляющего оптовую продажу непродовольственных товаров [Данные для составления SWOT-матрицы], исходя из возможностей составьте подробную, пошаговую программу действий.

Пример GPT-промпта 40

На основании предложенного мероприятия [характеристика мероприятия, например разработка веб-сайта], разработайте дорожную карту внедрения

Таким образом, мы продемонстрировали алгоритм и логику составления GPT-запросов, которые позволяют осуществлять последовательный анализ, опираясь на имеющиеся данные. Ниже рассмотрим порядок исследования, направленного на экономическое обоснование предложений.

3.7. Основная часть: третья глава

Третья глава содержит выводы и рекомендации, направленные на совершенствование деятельности хозяйствующего субъекта. Они должны быть напрямую связаны с полученными результатами анализа проблемы, проведенного во второй главе.

Рекомендации могут содержать:

- предлагаемые изменения, методические рекомендации по осуществлению маркетинговых процедур, практические предложения по их реализации;
- технологию внедрения разработанных предложений, включая организационно-экономическое, кадровое, техническое обеспечение;
- адаптацию предлагаемых решений к действующей системе управления организацией;
- оценку экономических последствий реализации предложений (положительных, и отрицательных) и т. д.

Рекомендации должны быть грамотно обоснованы с точки зрения организационной, социальной и экономической значимости, формулировки мероприятий могут использоваться в GPT-запросах, с пояснением того, в какой форме необходим ответ.

В конце каждой главы делается обобщающий вывод. Он должен быть кратким, содержать важные конечные результаты, полученные в данной главе.

Пример GPT-промпта 41

Осуществите экономическое обоснование [пошаговой программы действий], для микропредприятия, осуществляющего оптовую продажу непродовольственных товаров, соразмерно представленных данных [Данные финансовой отчетности], недостающие данные смоделируйте

Пример GPT-промпта 42

Осуществите экономическое обоснование [конкретное мероприятие], для микропредприятия, осуществляющего оптовую продажу непродовольственных товаров, соразмерно представленных данных [Данные финансовой отчетности], недостающие данные смоделируйте

Пример GPT-промпта 43

Осуществите экономическое обоснование [Развитие онлайн-продаж:

- Создание интернет-магазина. Разработайте и запустите собственный интернет-магазин, чтобы расширить географию клиентов и увеличить объем продаж.*
- Оптимизация веб-сайта. Улучшите функциональность и удобство пользования веб-сайта, чтобы привлечь больше посетителей и повысить конверсию в покупателей.*
- Интернет-маркетинг. Разработайте и реализуйте эффективные стратегии интернет-маркетинга, такие как контекстная реклама, социальные медиа и электронная рассылка, для привлечения новых клиентов и увеличения узнаваемости бренда.], для микропредприятия, осуществляющего оптовую продажу непродовольственных товаров, соразмерно представленных данных финансовой отчетности, недостающие данные смоделируйте*

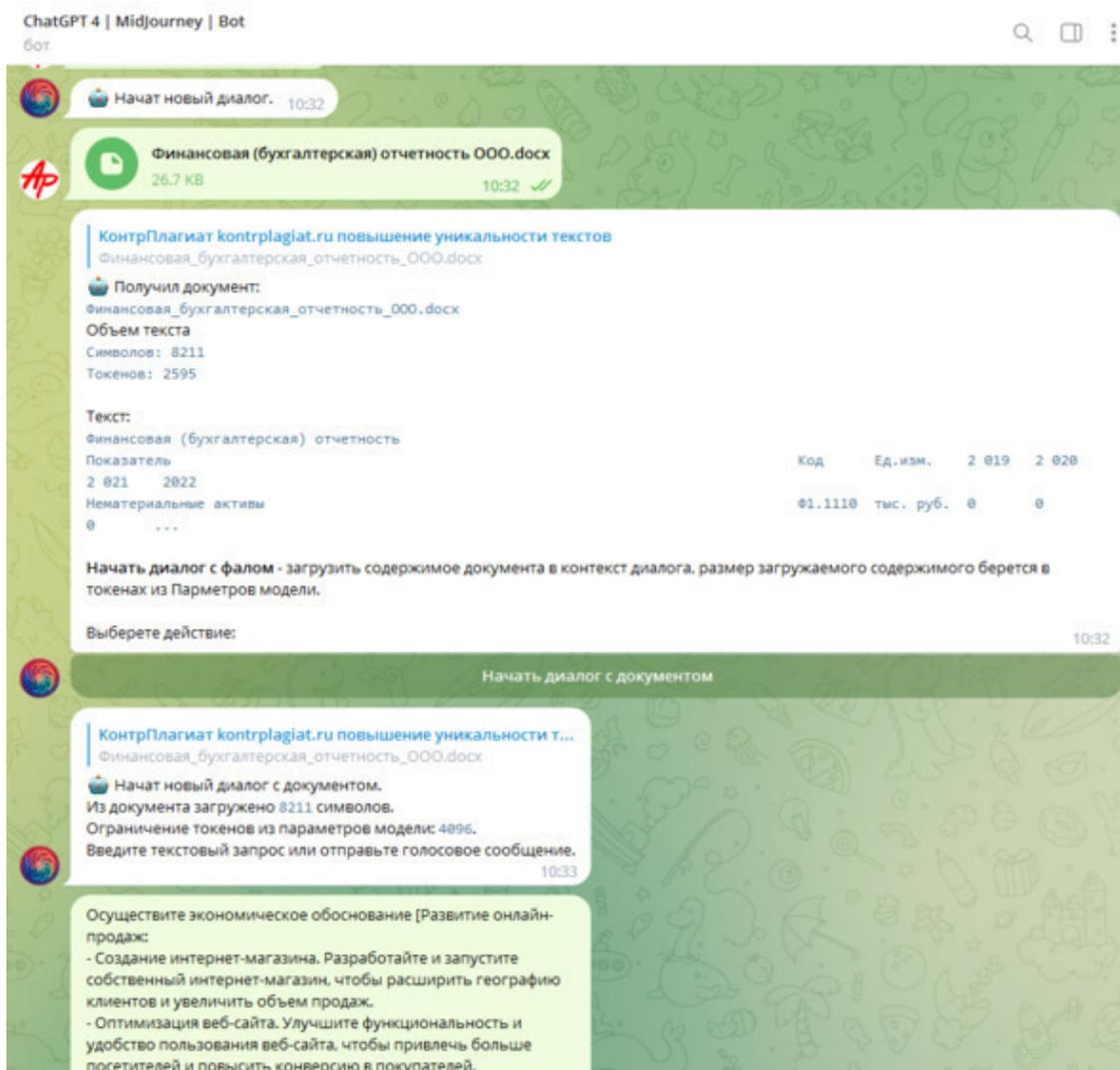


Рисунок 83 – Интерфейс ChatGPT 4 | MidJourney | Bot, начало диалога с документом

Пример GPT-ответа

Экономическое обоснование развития онлайн-продаж для микропредприятия, осуществляющего оптовую продажу непродовольственных товаров, можно провести на основе представленных данных финансовой отчетности. Для недостающих данных можно использовать моделирование, учитывая средние показатели отрасли и прогнозируемые тенденции рынка.

1. Создание интернет-магазина:

– Затраты на разработку и запуск интернет-магазина можно оценить на основе средних стоимостей услуг веб-разработчиков и дизайнеров. Стоимость создания простого интернет-магазина может составлять примерно 50 000 – 100 000 рублей.

– Ожидаемый эффект от создания интернет-магазина включает увеличение объема продаж за счет привлечения новых клиентов из других регионов и удобства покупки для существующих клиентов. Предполагается, что объем продаж может увеличиться на 20—30% в первый год после запуска интернет-магазина.

2. Оптимизация веб-сайта:

– Затраты на оптимизацию веб-сайта можно оценить на основе стоимости услуг SEO-специалистов и веб-дизайнеров. Приблизительная стоимость оптимизации веб-сайта может составлять 30 000 – 50 000 рублей.

– Ожидаемый эффект от оптимизации веб-сайта включает увеличение посещаемости сайта и повышение конверсии в покупателей. Предполагается, что посещаемость сайта может увеличиться на 50% и конверсия в покупателей может увеличиться на 10—15%.

3. Интернет-маркетинг:

– Затраты на интернет-маркетинг можно оценить на основе средних стоимостей рекламных услуг в интернете. Стоимость контекстной рекламы, социальных медиа и электронной рассылки может составлять примерно 20 000 – 30 000 рублей в месяц.

– Ожидаемый эффект от интернет-маркетинга включает привлечение новых клиентов и повышение узнаваемости бренда. Предполагается, что количество новых клиентов может увеличиться на 10—20% и узнаваемость бренда может повыситься на 15—20%.

Таким образом, развитие онлайн-продаж для микропредприятия может иметь следующие экономические показатели:

– Прирост объема продаж: 20—30% в первый год после запуска интернет-магазина.

– Повышение посещаемости сайта: 50%.

– Повышение конверсии в покупателей: 10—15%.

– Прирост количества новых клиентов: 10—20%.

– Повышение узнаваемости бренда: 15—20%.

Оценка экономической эффективности развития онлайн-продаж может быть проведена путем сравнения затрат на реализацию проекта с ожидаемыми доходами от увеличения объема продаж и привлечения новых клиентов.

Пример GPT-промпта 44 – Пример запроса для расчета NPV, IRR и ROI

Рассчитайте экономическую эффективность: NPV (чистая приведенная стоимость), IRR (внутренняя норма доходности) и ROI (рентабельность инвестиций), приведите формулы для расчета, поясните их, приведите примеры расчетов, экономически обоснуйте прибыльность проекта [создание интернет-магазина]:

– Затраты на разработку и запуск интернет-магазина можно оценить на основе средних стоимостей услуг веб-разработчиков и дизайнеров. Стоимость создания простого интернет-магазина может составлять примерно 50 000 – 100 000 рублей.

– Ожидаемый эффект от создания интернет-магазина включает увеличение объема продаж за счет привлечения новых клиентов из других регионов и удобства покупки для существующих клиентов. Предполагается, что объем продаж может увеличиться на 20—30% в первый год после запуска интернет-магазина.

При расчетах опирайтесь на данный финансовый показатели: выручка до внедрений 31174 тыс. руб, прибыль 4524 тыс. руб., планируемый рост объемов продаж 20%.

Для более точной оценки прибыльности проекта, учитите и смоделируйте показатели: операционные расходы, налоги РФ, инфляцию 4% и т. д.

]

Пример GPT-ответа

Для расчета экономической эффективности проекта создания интернет-магазина, мы будем использовать следующие финансовые показатели: NPV (чистая приведенная стоимость), IRR (внутренняя норма доходности) и ROI (рентабельность инвестиций).

1. Чистая приведенная стоимость (NPV) – это разница между суммой денежных поступлений и затрат проекта, приведенных к текущему моменту времени с учетом ставки дисконтирования. Формула для расчета NPV выглядит следующим образом:

$$NPV = \sum (CF_t / (1 + r)^t) - C_0,$$

где:

- CF_t – денежные поступления в момент времени t ,
- r – ставка дисконтирования,
- t – момент времени,
- C_0 – затраты на проект в начальный момент времени.

2. Внутренняя норма доходности (IRR) – это ставка дисконтирования, при которой NPV равна нулю. IRR показывает, какую доходность должен иметь проект, чтобы его NPV была равна нулю. Формула для расчета IRR является нелинейной и требует использования численных методов для нахождения корня уравнения.

3. Рентабельность инвестиций (ROI) – это отношение прибыли к затратам на проект, выраженное в процентах. Формула для расчета ROI выглядит следующим образом:

$$ROI = (\text{Прибыль} / \text{Затраты}) * 100.$$

Для более точной оценки прибыльности проекта, необходимо учесть и другие факторы, такие как операционные расходы, налоги, инфляцию и т. д. Это позволит получить более реалистичную картину ожидаемой прибыли и эффективности проекта.

Пример расчета:

Для нашего примера, предположим, что затраты на разработку и запуск интернет-магазина составляют 100 000 рублей. Ожидается, что объем продаж увеличится на 20% и составит 37 409 тыс. рублей ($31174 * 1.2$). Предположим, что операционные расходы составляют 10 000 рублей, налоги РФ – 20% от прибыли, а инфляция – 4%.

Выручка после внедрения: 37 409 тыс. рублей.

Прибыль: 37 409 тыс. рублей – 10 000 тыс. рублей (операционные расходы) = 27 409 тыс. рублей.

Прибыль после налогов: 27 409 тыс. рублей – (27 409 тыс. рублей * 20%) = 21 927.2 тыс. рублей.

NPV: Расчет NPV включает приведение денежных поступлений и затрат к текущему моменту времени с использованием ставки дисконтирования. Допустим, ставка дисконтирования составляет 10%. Тогда:

$$NPV = (21\,927.2 / (1 + 0.1)^1) - 100\,000 = -76\,334.6 \text{ тыс. рублей.}$$

IRR: Для расчета IRR, мы должны найти ставку дисконтирования, при которой NPV равна нулю. Используя численные методы, найдем, что IRR составляет около 7.5%.

ROI: ROI рассчитывается как отношение прибыли к затратам, выраженное в процентах.

$$ROI = (21\,927.2 / 100\,000) * 100 = 21.93\%$$

Экономическая эффективность проекта:

– NPV отрицательный, что означает, что проект не окупается с учетом ставки дисконтирования 10%.

– IRR составляет 7.5%, что ниже ожидаемой ставки дисконтирования.

– ROI составляет 21.93%, что говорит о том, что проект приносит положительную прибыль, но не в достаточной степени, чтобы считаться высокорентабельным.

Таким образом, на основании предоставленных данных и расчетов, можно сделать вывод о том, что проект создания интернет-магазина не является достаточно прибыльным и его экономическая эффективность ограничена. Для повышения прибыльности проекта, необходимо провести дополнительный анализ и учесть другие факторы, такие как снижение операционных расходов, увеличение объемов продаж и т. д.

Пример GPT-промпта 45 – Пример запроса для расчета NPV, IRR и ROI

Рассчитайте экономическую эффективность: NPV (чистая приведенная стоимость), IRR (внутренняя норма доходности) и ROI (рентабельность инвестиций), приведите формулы для расчета, поясните их, приведите примеры расчетов, экономически обоснуйте прибыльность проекта [Интернет-маркетинг:

– Затраты на интернет-маркетинг можно оценить на основе средних стоимостей рекламных услуг в интернете. Стоимость контекстной рекламы, социальных медиа и электронной рассылки может составлять примерно 20 000 – 30 000 рублей в месяц.

– Ожидаемый эффект от интернет-маркетинга включает привлечение новых клиентов и повышение узнаваемости бренда. Предполагается, что количество новых клиентов может увеличиться на 10—20% и узнаваемость бренда может повыситься на 15—20%.

При расчетах опирайтесь на данный финансовый показатель: выручка до внедрений 31174 тыс. руб., прибыль 4524 тыс. руб., планируемый рост объемов продаж 20%.

Для более точной оценки прибыльности проекта, учтите и смоделируйте показатели: операционные расходы, налоги РФ, инфляцию 4% и т. д.

]

Пример GPT-ответа

Для расчета экономической эффективности проекта в интернет-маркетинге, мы будем использовать три основных показателя: NPV (чистая приведенная стоимость), IRR (внутренняя норма доходности) и ROI (рентабельность инвестиций). Рассмотрим каждый из них подробнее.

1. *NPV (чистая приведенная стоимость) – это показатель, который позволяет определить текущую стоимость будущих денежных потоков, приведенных к текущему моменту времени. Формула для расчета NPV выглядит следующим образом:*

$$NPV = \sum (CF_t / (1+r)^t) - C_0$$

где:

- CF_t – денежный поток в период t ,
- r – дисконтная ставка,
- t – период времени,
- C_0 – начальные инвестиции.

2. *IRR (внутренняя норма доходности) – это показатель, который позволяет определить процентную ставку, при которой чистая приведенная стоимость равна нулю. Формула для расчета IRR не имеет явного математического выражения, поэтому для его определения используются численные методы, такие как метод табуляции или метод простых итераций.*

3. *ROI (рентабельность инвестиций) – это показатель, который позволяет определить процентную ставку доходности от инвестиций. Формула для расчета ROI выглядит следующим образом:*

$$ROI = (\text{Прибыль} - \text{Затраты}) / \text{Затраты} * 100\%$$

Теперь рассмотрим примеры расчетов на основе предоставленных данных:

Для начала, определим денежные потоки проекта. Предположим, что проект будет реализован в течение 3 лет и принесет следующие денежные потоки:

Год 1: 0 руб. (начальные инвестиции)

Год 2: 4524 тыс. руб. (прибыль)

Год 3: 4524 тыс. руб. (прибыль)

Теперь рассчитаем NPV. Предположим, что дисконтная ставка составляет 10%.

$$NPV = (0 / (1+0.1)^0) + (4524 / (1+0.1)^2) + (4524 / (1+0.1)^3) - 0 = 8279.32 \text{ тыс. руб.}$$

Далее, рассчитаем IRR. Для этого используем численные методы. Предположим, что IRR составляет 15%.

$$IRR = 15\%$$

Наконец, рассчитаем ROI.

$$ROI = (4524 - 0) / 0 * 100\% = \text{бесконечность}$$

Таким образом, на основе предоставленных данных, проект интернет-маркетинга является экономически эффективным. NPV положительный, IRR больше дисконтной ставки и ROI бесконечность.

Допустим, вы предложили и обсчитали 3 мероприятия, два из них выгодные, одно не выгодное, с вашей точки зрения их нужно реализовывать вместе, для достижения синергетического эффекта. Для этого составляется итоговая таблица, с колонками: мероприятия, прибыль. Если сумма прибыли всех мероприятий положительна, то можно рекомендовать внедрение всех мероприятий, свое решение можно обосновать стратегическим горизонтом плакирования.

В силу дефицита нами наблюдается, что в маркетинговых работах студенты грешат предложениями, характерными для менеджмента, например обучить специалиста новым профессиональным навыкам, промпт 46.

Пример GPT-промта 46

Смоделируйте затраты на введение должности интернет-маркетолога, исходите их средних показателей оплаты труда в России в сфере оптовой торговли, учтите начисление на ФОТ в размере 39%. При расчетах опирайтесь на данный финансовый показатель: выручка предприятия за прошлый год 31174 тыс. руб., прибыль 4524 тыс. руб., планируемый рост объемов продаж от введения должности – 10%.

Для более точной оценки прибыльности проекта, учтите и смоделируйте показатели: операционные расходы, налоги РФ, инфляцию 4% и т. д.

]

Пример GPT-промта 47

Смоделируйте затраты на обучение и на повышение квалификации персонала предприятия оптовой торговли в количестве 4 человека, оборот предприятия 42249 тыс. руб. в год., исходите из данных [рекламные предложения курсов], рассчитайте итоговую сумму затрат

Таким образом, с помощью GPT можно получить методику расчета экономических показателей, пояснения, примеры расчетов, что заметно облегчает написание практической части любого исследования.

3.8. Заключение

В заключении исследования дается краткое обобщение всего изложенного в работе материала, оценивается практическая направленность предложений и степень решения тех задач, которые ставились перед автором работы. Заключение не должно содержать новых моментов, не рассмотренных в основной части работы.

Здесь могут приводиться сведения об апробации основных результатов работы (доклады, статьи и пр.), их практическом внедрении (справки, протоколы, результаты участия в хозяйственных НИР, грантах и пр.).

В выводах заключения кратко обобщается весь изложенный в исследовании материал, оценивается практическая применимость предложений и степень решения вопросов, поставленных автором работы. Заключение не должно содержать новых положений, не освещенных в основной части дипломной работы.

Существует две методики написания заключения, формальная, на основании оглавления работы

Пример оглавления

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1. Сущность маркетинговой стратегии в управлении предприятием

1.2. Виды маркетинговых стратегий и их роль в управлении предприятием

1.3. Методология и этапы разработки и реализации маркетинговой стратегии предприятия

Пример написания заключения

По итогам проведенного исследования возможно сделать ряд выводов:

В первой главе работы обобщены ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Выявлена сущность маркетинговой стратегии в управлении предприятием. Под маркетинговыми стратегиями предложено понимать...

Проанализированы виды маркетинговых стратегий и их роль в управлении предприятием. Маркетинговые стратегии подразделяются на... виды, их роль в управлении предприятием обусловлена...

Рассмотрена методология и этапы разработки и реализации маркетинговой стратегии предприятия, выявленные особенности позволяют отметить...

Формальное заключение не приветствуется, поэтому можно использовать промпт 48.

Пример GPT-промпта 48

Перепиши каждое предложение, другими словами, используй синонимы и естественный язык изложения, сохрани абсолютно все факты, имена собственные, законы и логику изложения. Используй характерные для академической речи рассуждения, анализ, вводные слова, научные клише, тезисы глагольного строя [контекст – текст источника]

Файл с работой можно загрузить в GPT целиком или фрагментами (для случая, когда размер работы превышает 50 тыс. знаков, работу лучше загружать частями, например теоре-

тическая часть, затем аналитическая и практическая часть). Заключение пишется на основе промпта 49.

Пример GPT-промпта 49

Напиши заключение, согласно параграфам исследования, объемом выводов для каждого параграфа [700] знаков, используй синонимы и естественный язык изложения, сохрани абсолютно все факты, имена собственные, законы и логику изложения. Используй характерные для академической речи рассуждения, анализ, вводные слова, научные клише, тезисы глагольного строя [контекст – текст источника]

Таким образом, процесс написания заключения – это реферирование, в процессе которого проводится суммаризация текста (автоматическое создание краткого содержания исходного текста). Включать в заключение выводы параграфов и глав не рекомендуется, т.к. от вас требуется суммирование, а не повторение того, что уже было отмечено.

3.9. Список литературы

Имея список литературы, с помощью GPT его можно оформить согласно требованиям ГОСТ или по образцу библиографической записи.

Пример GPT-промпта 50

Составь библиографические описания источников, согласно образцу [...], расположи библиографические описания по алфавиту, без нумерации [контекст – текст источника]

Пример GPT-промпта 51

Составь библиографические описания источников, согласно требованиям ГОСТ Р 7.0.100—2018, ГОСТ Р 7.0.108—2022, исправь все ошибки списка литературы, расположи библиографические описания по алфавиту, без нумерации

[

]

Пример GPT-промпта 52

Измени библиографические описания источников, исправь год издания на более свежий, выбери из диапазона 2020—2023 гг., исправь неточности библиографического описания, согласно требованиям ГОСТ Р 7.0.100—2018, ГОСТ Р 7.0.108—2022, расположи библиографические описания по алфавиту, без нумерации. Год издания

[

Проняева, Л. И. Формирование маркетинговой стратегии в продуктовом кластере региона [Текст] / Л. И. Проняева, О. А. Федотенкова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2010. — №5. – С. 49—56.

Костылев, Е. Э. Маркетинговые технологии в помощь стратегическому планированию [Текст] / Е. Э. Костылев // Научные и технические библиотеки. 2011. №5. С. 36—48.

]

Данный промпт работает в GPT-4, в младших версиях не работает, поэтому, если литература старая, то можно поискать на сайте РГБ свежие издания, т.к. литература может иметь несколько переизданий, рис. 84.

В. Мустакимов. «GPT студентам. 580 промптов способных решить любую проблему. Промпт-инжиниринг для написания исследований, от плана до списка литературы, решения задач, генерации исследовательских идей, ускорения рутинных процессов, успешного и честного прохождения антиплагиат вуз»

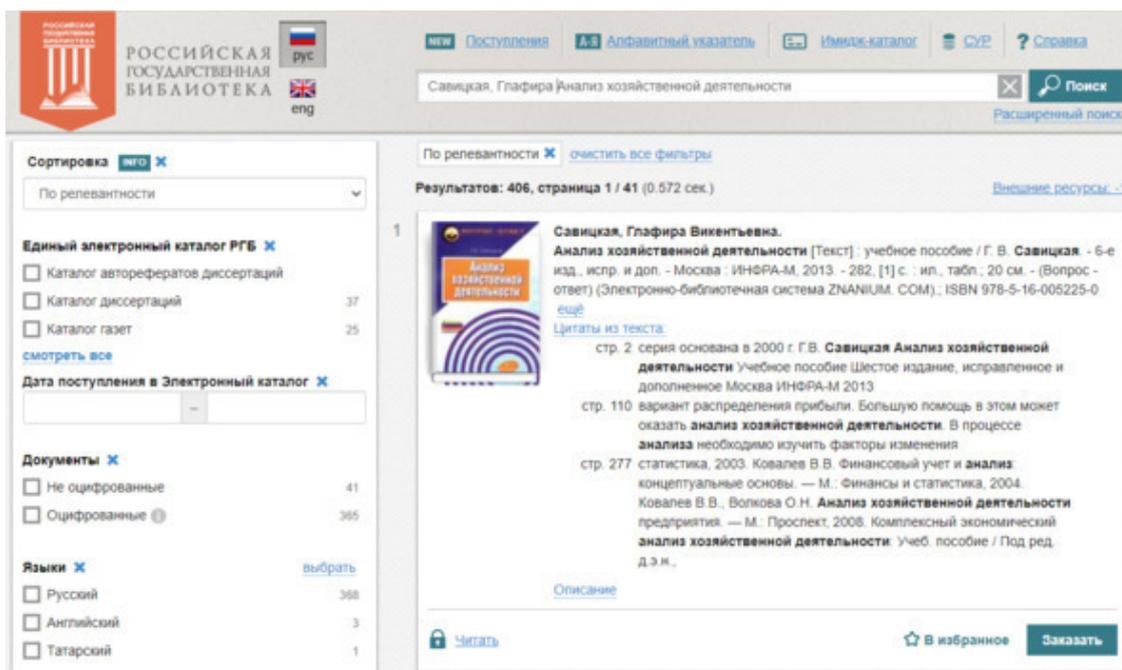


Рисунок 84 – Интерфейс РГБ, поиск пеизданий источников

Если нужно актуализировать статью, то поиск аналогов выполняется на сайте eLibrary.ru, содержащим по последним данным Антиплагиат РУ боле 12 млн. статей.

4. ОФОРМЛЕНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

4.1. Технические требования к оформлению бакалаврской работы

Как правило, все требования к оформлению письменных работ опираются на ГОСТ, ВУЗы, равно как и организации адаптируют эти требования, с учетом локального колорита, ниже в табл. 2 мы обобщили общие требования к оформлению работ.

Для компилятивных работ, набираемых из разных источников, характерно накопление стилей шрифтов, они затрудняют форматирование текста, таблицы плывут, в текстах появляются разрывы. Если у вас присутствует такая проблема, свяжитесь через мессенджеры сайта КонтрПлагиат с нашей службой технической поддержки, мы подарим вам шаблон документа, который умеет очищать стили и выполнять оформление документа за считанные минуты, что мы неоднократно демонстрировали на YouTube.

Таблица 2 – Общие технические требования к оформлению письменных работ

Шрифт и размер кегля	Times New Roman, кегль 14 (14pt); Цвет текста – черный (темней) или авто (светлей); Не допускается применение шрифтов разной гарнитуры, если это прямо не указано в методическом пособии или СТ предприятия; Не допускается применение полужирного шрифта в тексте
Размер страницы, стандартный	A4 (21 см*29,7 см)
Поля	Левое – 3 см; Правое – 1 см; От верхней кромки листа до первой строки текста – 2 см; От последней строки текста до кромки листа – 2 см.
Интервал	1,5 (полуторный)
Нумерация	Сплошная с титульного листа, однако проставлять следует начиная с оглавления, со 2 страницы; Номера страниц выравниваются по центру и проставляются в нижней части страницы, шрифт Times New Roman, 14 pt.
Выравнивание	Основной текст - выравнивание по ширине; все заголовки, в том числе глав и параграфов – выравнивание по центру
Абзацы	Отступ 1,25 см; Интервал перед 0; после 0
Переносы	Не расставляются
Кавычки	Оформляются как «...»
Имена собственные	Инициалы в тексте указывают перед фамилией: В.В. Иванову, А.А. Петрову. (Исключением являются библиографические списки: Иванов, И.И.). Не допускается разрыв инициалов и фамилии, с переносом на другую строку, для этого, рекомендуется между инициалами ставить неразрывный пробел (щелкните место, в которое нужно вставить неразрывный дефис. Нажмите клавиши CTRL+SHIFT+ДЕФИС).

4.2. Правила оформления заголовков

Для лучшего восприятия текст исследовательской работы разделяется на главы параграфы. Главы и параграфы должны иметь заголовки, четко и кратко отражающие содержание.

Главы нумеруются по порядку арабскими цифрами, после которых ставится точка, точка не ставится после заголовка. Заголовок каждой главы (раздела: введение, оглавление, названия глав, заключение, список использованной литературы и приложения) пишется прописными буквами, располагается посередине строки без переносов.

Заголовки параграфов следует располагать слева или с выравниванием посередине, без точки в конце и без переносов, печатать строчными буквами, первая с заглавной. Расстояние между названием главы и параграфа – один полуторный интервал. Расстояние между названием параграфа и основным текстом – один полуторный интервал.

Для оформления глав и параграфов рекомендуем использовать шаблон, применение которого заметно облегчит автоматическую сборку оглавления, а если оформление заголовков изменится, например появится требование выделить их жирным шрифтом, то достаточно исправить один заголовок, остальные исправятся автоматически.

4.3. Правила оформления рисунков, таблиц и формул

Рисунки (графики, схемы, диаграммы, фотоснимки) называются «Рисунками». Их следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые или на следующей странице. Рисунки могут быть цветные. На все рисунки должны быть даны ссылки в тексте. При ссылках на рисунки в тексте работы следует писать «... в соответствии с рис. 2», «... как видно на рис. 2», либо делать ссылки в круглых скобках (рис. 2), при этом используя сквозную нумерацию. Сам объект и слово «Рисунок», и его наименование идущее через знак тире, выравнивают посередине страницы. Рисунки должны быть четкими и ясными. Если в рисунках недостаточно контраста или резкости, можно воспользоваться функцией Word: формат – настройки – настройки резкости или яркость и контрастность.

Академия перефразирования и рерайта
KontrPlagiat.ru

Слова и фразы текста источника, которые не изменились
~~Слова и фразы, удаленные в процессе перефразирования~~
Новые, напечатанные слова и фразы, изложение текста источника «другими словами»

Старший дошкольный возраст ~~играет~~ несет на себе особую роль в ~~психическом~~ психологическом развитии ~~ребенка~~ детей. Именно в ~~этот период жизни~~ данном возрасте начинают ~~формироваться~~ зарождаться новые психологические механизмы ~~деятельности и~~ поведения и действия.

В ~~этом~~ данном возрасте у детей закладываются фундаментальные основы будущей личности, ~~формируется~~ устойчивая структура мотивов. ~~Зарождаются~~ и развиваются устойчивые мотивационные структуры. Формируются новые практики и социальные нужды, и потребности (~~потребность в уважении и признании взрослого, желание выполнять дела, быть «взрослым»~~), ~~потребность в признании сверстников~~) возникает желание быть признанным сверстниками. У старших дошкольников ~~активно~~ ~~проявляется~~ развивается интерес к ~~коллективным формам деятельности, стремление в игре~~ поведению в группе и желание быть лучшим в играх и другим лучшим, ~~появляется~~ потребность ~~после~~ установленными правилами и этическими в ~~систему социальных ценностей, моральные~~ формируются определенные социальные цели ~~в обществе, в~~. В некоторых ~~ситуациях~~ контролировать свои ~~непосредственные~~ ~~сш~~ хочется в данный момент, чтобы вести себя так как «надо» (~~хочется посмотреть~~ в ~~с~~ смотреть «мультки», но мама ~~просит~~ ~~пон~~ ~~сходить~~ сестрой или идти в магазин, они ~~входит~~ в обязанности дежурного, значит, ~~эте~~ Ребенок ~~начинает~~ ~~осознавать~~ осознает

ПРОВЕРЕНО: 11.04.2023 08:29:11

15,4%	СОВПАДЕНИЯ
0%	САМОЦИТИРОВАНИЯ
9,91%	ЦИТИРОВАНИЯ
74,69%	ОРИГИНАЛЬНОСТЬ

ИСТОЧНИКИ: 39 ИЗ 57 ПЕРЕСЧИТАТЬ

% ↕ Модуль поиска ▾ Источники ▾

Рисунок 85 – Скриншот обложки статьи для блога

Вставку нумераций рисунков можно автоматизировать, Word: ссылки, вставить название, выбрать подпись, см. рис. 86.

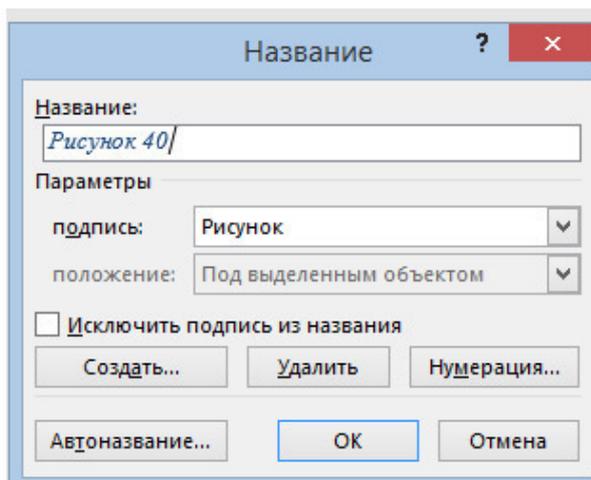


Рисунок 86 – Интерфейс вставки автономеруемых таблиц и рисунков

Если в работе много рисунков и есть угроза того, что новый рисунок может добавиться или появиться необходимость рисунок удалить, то можно воспользоваться интерфейсом ссылки – перекрестная ссылка – тип ссылки, рисунок; постоянная часть и номер.

Для обновления всех автономерованных рисунков, таблиц и формул достаточно выделить текст, щелкнуть по нему правой клавишей мыши и выбрать функцию «обновить поле», все пронумерованные части работы пересчитаются.

Размещение таблиц зависит от их объема. Мы рекомендуем все таблицы, больше 2/3 листа публиковать в приложениях. Стандартные требования, чтобы таблица располагалась в тексте и была связана с текстом работы. Каждая таблица должна иметь порядковый номер и тематический заголовок. Используется сквозная нумерация таблиц по всему тексту исследования, по аналогии с рисунками.

Ссылка на таблицу в тексте обязательна, проставлена она может с помощью автономерации таблиц, см. пример с рисунками. Таблицу следует располагать в тексте после её упоминания. Нумерация таблиц в приложениях осуществляется в пределах каждого приложения, например П1, Табл. 1.

Наименование таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире. В тематическом заголовке таблицы не допускается использование переносов. Таблицу с большим числом строк допускается переносить на другой лист (страницу). При переносе части таблицы на другой лист (страницу) дублируют шапку таблицы (либо нумерацию столбцов), пишут справа (выравнивание по правому краю) слова «Продолжение таблицы» и указывают номер таблицы.

Пример оформления таблицы (табл. 4) (с продолжением на следующей странице или окончанием) представлен на рис. 87. Точка в конце заголовка таблиц не ставится, исключения составляют случаи сокращения слов: ед.; руб.; гг. и т. д.

Таблица 4 – Финансовые показатели ООО «Корпорация» за 2022-2023 гг.

Финансовые показатели	2022 г.	2023 г.
1	2	3
Затраты, тыс. руб. / шт.	0,85	0,85
Рентабельность активов, %	63,1	32,8

Продолжение таблицы 4

1	2	3
Рентабельность оборотных активов, %	75,5	39,2
Рентабельность реализованной продукции К, %	14,6	15,1
Расчетная рентабельность, %	9,2	9,6

Окончание таблицы 4

1	2	3
Рентабельность внеоборотных активов, %	24,5	60,8
Рентабельность реализованной продукции Л, %	14,6	15,1

Рисунок 87 – Пример оформления таблиц

В таблице должны быть указаны единицы измерения. Если единица измерения единая, то ее указывают после заголовка. Если используют разные единицы измерения, то вводят соответствующую графу: «Единицы измерения». Если в таблице отсутствуют сведения, то следует ставить многоточие тире (—). В таблице числовые значения следует выравнивать по центру. Все числовые данные в таблице должны иметь однообразную форму представления, с разделением разрядов, без деления, один, два или три знака после запятой. Отрицательные числа, по аналогии с бухгалтерским учетом можно помещать в круглые скобки.

Таблицы могут содержать примечания, которые должны быть оформлены под таблицей. Внутри таблицы допускается 12 шрифт и одинарный межстрочный интервал.

Каждая таблица и/или рисунок, приводимые в тексте исследования, должны быть снабжены указанием авторства. Если таблица или рисунок заимствуются из какого-либо источника (текстового или электронного из списка использованной литературы), это должно быть указано после текста таблицы или рисунка путем добавления выравниваемой по левой стороне, без абзачного отступа фразы: Источник: [10] или Источник: составлено автором, или Источник: Матанцев, А. Н. Искусство завоевать рынок / А. Н. Матанцев. – Москва: Экономистъ, 2006 (Можайск (Моск. обл.): Можайский полиграфкомбинат). – С. 21.

Допускается также уточнять, на основе чего была составлена та или иная таблица или рисунок, например, Источник: составлено автором по результатам регрессионного анализа.

Для однообразного оформления таблиц рекомендуется применять шаблон документа, который заметно упрощает процесс оформления как заголовков, так и содержание таблиц.

Для ввода формул рекомендуется использовать специальные редакторы формул, помните к сведению, что все формул и пояснения к ним – источник плагиата.

Расшифровку использованных в формулах буквенных обозначений величин следует помещать после формулы, при этом:

– повторяющиеся обозначения могут не расшифровываться, если формулы расположены рядом близко друг к другу; при большом числе формул с повторяющимися обозначениями целесообразно в начале (или в конце) работы привести список обозначений с их расшифровкой;

– приводимые обозначения символов и числовых коэффициентов следует давать по тексту через запятую или точку с запятой, начинать с новой строки, при этом первую строку пояснения начинать со слова «где» без двоеточия и абзацного отступа. Например:

$$СВ = О / Ч, (1)$$

где СВ – средняя выработка на одного работника;

О – объем продукции (работ услуг);

Ч – среднесписочная численность работников.

Нумеровать следует формулы, на которые имеются ссылки в тексте. Для нумерации используют арабские цифры, заключенные в круглые скобки. Размещают номера у правого края страницы с использованием выравниваний самой формулы по центру и ее номера по правому краю (см. пример выше). Нумерация формул должна быть сквозной по всей работе.

Рисунки, таблицы и выносимые из текста формулы (в т.ч. нумерованные) должны отделяться от общего текста пустыми строками (по одной сверху и снизу).

Автонумерация формул может быть применена по аналогии с рисунками и таблицами.

4.4. Правила оформления списков и перечислений

Принято выделять три типа списков:

– маркированные списки. Они используются при перечислении или выделении отдельных фрагментов текста. Перед каждым перечислением следует ставить дефис;

– нумерованные списки полезны в тех случаях, когда в тексте работы нужно сделать ссылки на пункты этого списка, в этом случае используют цифру или строчную букву (за исключением ё, з, о, г, ъ, й, ы, ь), после которой ставится скобка;

– многоуровневые (или иерархические) списки, имеющие несколько уровней. В таких списках используются арабские цифры, после которых ставится точка, а запись производится с абзацного отступа.

После предложения, вводящего в список, ставится двоеточие. Элементы списка пишутся с прописной буквы, если они составляют одно предложение с вводным предложением, или с заглавной буквы, если они имеют самостоятельное значение (как правило, в этом случае после наименования элемента пишется его описание или объяснение). В первом случае между элементами списка ставится точка с запятой (;), а во втором – точка. Последний элемент списка всегда заканчивается точкой.

4.5. Правила нумерации страниц

Нумерация страниц, начиная с титульного листа, сквозная. Номера страниц проставляются по центру в нижней части страницы или так, как рекомендуют требования, СТ. Листы приложений включаются в общую (сквозную) нумерацию страниц, но не входят в обязательный объем работы.

Если автор меняет ориентацию страницы с книжной на альбомную, то следует учитывать поля и расположение номера страницы при брошюровании работы.

При сбое нумерации необходимо войти в колонтитул с нумерацией, щелкнуть по номеру правой кнопкой мыши, в интерфейсе выбрать: формат номеров страниц – продолжить или начать с...

4.6. Восстановление ссылочного аппарата, правила оформления списка использованных источников

Если текст работы заимствовался из источника, не содержащего ссылки на цитату или утверждение, а ссылку требуют, то многие авторы пишут любую книгу из списка литературы, и указывают понравившуюся страницу. Такой подход не имеет ничего общего с академической честностью.

Предлагаем использовать поисковый интерфейс РГБ: search.rsl.ru, например требуется найти автора, которому принадлежит фраза: «люди должны нести личную ответственность за собственное здоровье (физическое, социальное, психическое, нравственное)», поиск в РГБ выявил автора, рис. 88.

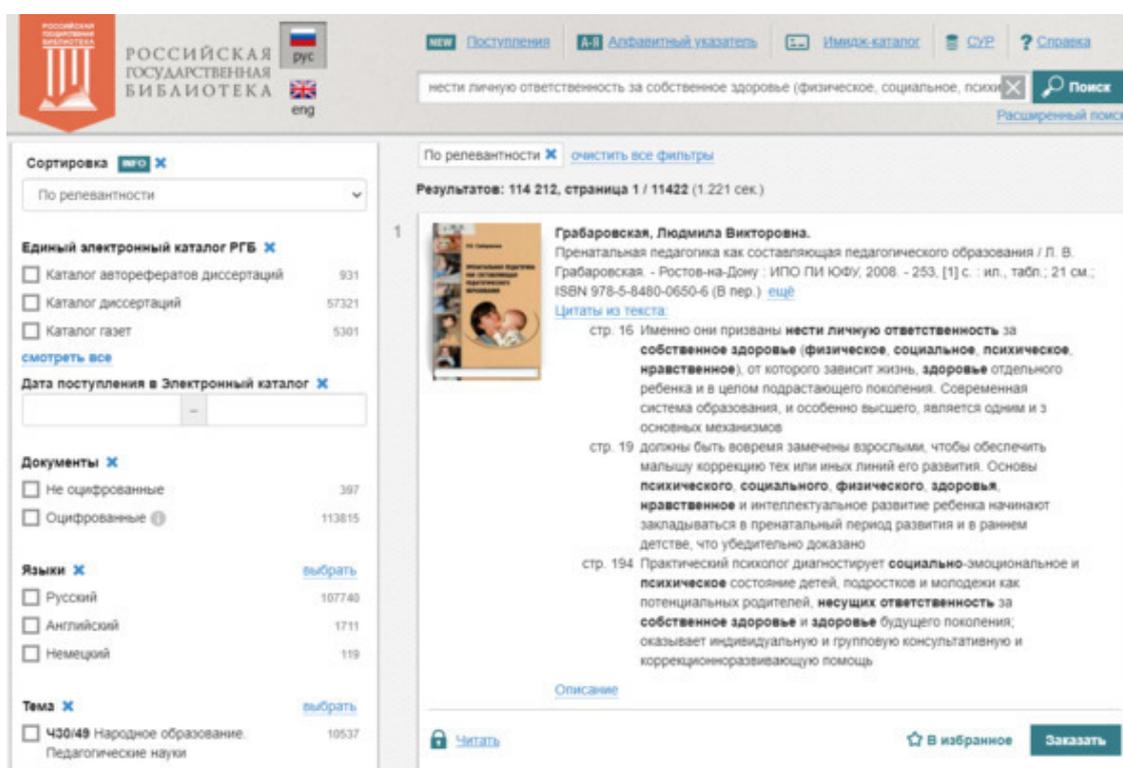


Рисунок 88 – Реконструкция ссылок в интерфейсе поиска РГБ

Список использованных источников включает в себя цитируемые в работе, а также просмотренные труды и статьи по исследуемой тематике выпускной работы. Список литературы при выполнении ВКР должен включать не менее 50 источников. При написании исследования предпочтение следует отдавать литературе последних пяти лет. Исключение составляют основополагающие нормативно-правовые акты, теоретические труды классиков по избранной теме и публикации по исторической тематике.

Список приводится после ЗАКЛЮЧЕНИЯ. Источники нумеруются арабскими цифрами с абзацного отступа, в конце каждого ставится точка.

В список включаются библиографические записи документов, оформленные в соответствии с действующими стандартами и расположенные по иерархии:

– Законодательные акты.

- Статистические источники в хронологическом порядке (официальные сборники, сообщения, обзоры и т.д.).
- Отечественные и зарубежные работы (многотомные собрания сочинений, книги, монографии, брошюры, препринты и т.д.).
- Периодические издания (газеты, журналы).
- Специальные виды нормативно-технических документов по стандартизации (ГОСТ, РСТ), патентные документы и т.п., которые указываются в конце списка использованных источников и литературы.
- Электронные ресурсы из сети Интернет (веб-страницы, сайты, электронные документы, электронные журналы и др.).

Описание источников оформляется согласно ГОСТ, выстраивается в алфавитном порядке, сначала русскоязычные, затем (если имеются) иностранные, упорядочивание осуществляется внутри каждого вида списка или по мере употребления источника в тексте (экономические требования некоторых ВУЗов).

Для исправления ошибок и неточностей библиографического списка используйте промпт 53 и 54. Порядок указания реквизитов различных источников информации представлен в табл. 3.

Пример GPT-промпта 53

Исправь библиографические описания источников, согласно требованиям ГОСТ Р 7.0.100—2018, ГОСТ Р 7.0.108—2022

[
Список литературы без нумерации
]

Пример GPT-промпта 54

Исправь библиографические описания источников

[
Список литературы без нумерации
] составьте библиографические описания согласно примерам оформления
]

Оформление ссылок на использованные литературные источники осуществляется следующим способом: после составления пронумерованного списка литературы в основном тексте работы приводятся указания на источники цитат, которые помещают в квадратные скобки (например, [19], что означает 19-й источник). При необходимости можно перечислять несколько источников в одном месте, например, [10, 20, 35], при этом номера должны быть отсортированы по возрастанию, наиболее часто ссылки на источники проставляются с указанием страниц [10, С. 23—34].

Таблица 3 – Порядок указания реквизитов различных источников информации

Тип источника информации	Порядок указания реквизитов
Книга под фамилией автора(ов)	1) фамилия и инициалы автора (авторов), 2) название книги, 3) место издания, 4) название издательства, 5) год издания
Пример	Эриашвили Н. Д. Экологическое право [Текст]: учебник для вузов / Н. Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 415 с.
Книга под заглавием	1) название книги, 2) инициалы и фамилия редактора(ов), составителя(лей) 3) место издания, 4) название издательства, 5) год издания
Пример	Цыпкин Ю. А. Агрорыкетинг и консалтинг [Текст]: учебное пособие для вузов / Ю. А. Цыпкин, А.Н. Люкшинов, Н. Д. Эриашвили; под ред. Ю. А. Цыпкина. – М.: ЮНИТИ ДАНА, 2012. – 637 с.
Статья из журнала	1) фамилия и инициалы автора (авторов), 2) название статьи, 3) наименование издания, 4) год издания, 5) номер, выпуск, 6) занимаемые страницы.
Пример	Шеховцева Л. С. Конкурентоспособность региона: факторы и метод создания [Текст] / Л. С. Шеховцева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2012. – № 4. – С. 59-66.
Статья из сборника	1) фамилия и инициалы автора (авторов), 2) название статьи, 3) наименование издания (сборника), 4) место издания, 5) название издательства, 6) год издания, 7) занимаемые страницы
Пример	Попович В. С. Проблема системности государственной службы в контексте правовых норм [Текст] / В. С. Попович // Государственная служба в современной России. Сборник статей. – М., 2016. – С. 82-97.

В. Мустакимов. «GPT студентам. 580 промптов способных решить любую проблему. Промпт-инжиниринг для написания исследований, от плана до списка литературы, решения задач, генерации исследовательских идей, ускорения рутинных процессов, успешного и честного прохождения антиплагиат вуз»

Тип источника информации	Порядок указания реквизитов
Нормативно-правовые акты	О гражданстве Российской Федерации [Текст]: федеральный закон РФ от 19.04.99 № 22–ФЗ // Закон. – 2022. – № 3. – С. 117-119.
Интернет-источники	1) фамилия и инициалы автора (авторов), 2) название работы, 3) место опубликования (URL), 4) дата посещения Web-ресурса.
Пример	Архангельский Г. А. Основные инструменты управленческой борьбы [Электронный ресурс] // Организация времени [сайт]. URL: ... (дата обращения: 12.07.2023).
Автореферат диссертации, диссертация	Данилов Г. В. Качество государственного управления : теоретический аспект [Текст]: дис. канд. экон. наук : 19.13.15 / МГУ. – М., 2019. – 138 с.
Тезисы (материалы) конференции	Ловаков А. В. Организационная идентификация: разработка методики оценки [Текст] / А. В. Ловаков // Современная психология: актуальные проблемы и тенденции развития. Материалы XVI международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2016». Секция «Психология» (Москва, 15-19 апреля 2016 г.). – М.: МГУ, 2023. – С. 527-529.
Книга на иностранном языке	Patro L. Emerging agrarian ecological crisis and food safety [Text] / L. Patro. – New York, Springer, 2022. – 376 p.
Статья на иностранном языке	Levin I. Five windows into organizational culture: An assessment framework and approach [Text] // Organization Development Journal. 2022 Vol. 19 (1). P. 83-94.

4.7. Правила оформления приложений

Приложение – справочная часть исследовательской работы, которая имеет дополнительное, обычно информационное, значение, но является необходимой для более полного освещения темы или аргументации тезисов автора. В приложения может быть вынесен материал, который по своему объему будет занимать в основном тексте работы объем более страницы. По содержанию приложения могут быть очень разнообразны: копии подлинных документов, выдержки из отчетных материалов, отдельные положения из инструкций и правил и т. д. По форме они могут представлять собой текст, копии официальных документов (сканированные изображения), таблицы, графики, карты.

Приложения брошюруются в той последовательности, в какой они рассматриваются в тексте работы. Каждое приложение должно начинаться с новой страницы. По центру сверху страницы или с выравниванием по правому краю пишется слово «Приложение», его название ниже, если вы используете шаблон оформления документов, ему присваивается стиль параграфа. Приложения нумеруют или обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, И, О, Ч, Ы, Ъ. Если в документе одно приложение, оно обозначается «ПРИЛОЖЕНИЕ». Если приложение занимает более одной страницы, то на его последующей странице пишется в правом верхнем углу «продолжение приложения А», если приложение заканчивается, то также в правом верхнем углу пишется «окончание приложения А», т.е. применяется аналогия оформления, как у таблиц.

5. АЛГОРИТМЫ И ПРИМЕРЫ GPT-ПРОМПТОВ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ

5.1. Решение задач по экономике с помощью GPT

Источником задач послужило пособие: Боговик, О. В. Экономика организации (предприятия): сборник задач по курсу «Экономика организации (предприятия)». – СПб.: Изд-во Политехнического ун-та, 2004. – 52 с.

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФОНДЫ

Пример GPT-промпта 55

Определить показатели движения ОФ (в процентах). Стоимость введенных ОФ на предприятии составила 862 млн. руб. Выбывшие ОФ – 236 млн. руб. На начало года стоимость ОФ составляла 8560 млн. руб.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи необходимо использовать формулы для расчета показателей движения оборотных фондов (ОФ).

Первый показатель – Коэффициент выбытия ($K_{выб}$) – показывает, какая часть оборотных фондов выбыла за определенный период. Для его расчета необходимо разделить стоимость выбывших ОФ на стоимость ОФ на начало года и умножить на 100%:

$$K_{выб} = (ОФ_{выб} / ОФ_{нг}) * 100\%$$

Где $ОФ_{выб}$ – стоимость выбывших ОФ, $ОФ_{нг}$ – стоимость ОФ на начало года.

Второй показатель – Коэффициент обновления ($K_{обн}$) – показывает, какая часть оборотных фондов была введена за определенный период. Для его расчета необходимо разделить стоимость введенных ОФ на стоимость обновленных ОФ и умножить на 100%:

$$K_{обн} = (ОФ_{вв} / ОФ_{кг}) * 100\%$$

Где $ОФ_{вв}$ – стоимость введенных ОФ, $ОФ_{кг}$ – стоимость обновленных ОФ ($ОФ_{нг} + ОФ_{вв} - ОФ_{выб}$).

Третий показатель – Коэффициент прироста ($K_{прир}$) – показывает, какая часть оборотных фондов была приобретена за определенный период. Для его расчета необходимо разделить разницу между стоимостью введенных ОФ и стоимостью выбывших ОФ на стоимость обновленных ОФ и умножить на 100%:

$$K_{прир} = ((ОФ_{вв} - ОФ_{выб}) / ОФ_{кг}) * 100\%$$

Где $O\Phi_{вв}$ – стоимость введенных ОФ, $O\Phi_{выб}$ – стоимость выбывших ОФ, $O\Phi_{кг}$ – стоимость обновленных ОФ.

В данной задаче стоимость введенных ОФ составляет 862 млн. руб., стоимость выбывших ОФ – 236 млн. руб., а стоимость ОФ на начало года – 8560 млн. руб.

Подставляя данные в формулы, получаем следующие значения показателей движения ОФ:

$$K_{выб} = (236 / 8560) * 100\% \approx 2,76\%$$

$$K_{обн} = (862 / 9186) * 100\% \approx 0,38\%$$

$$K_{прир} = ((862 - 236) / 9186) * 100\% \approx 6,81\%$$

Таким образом, показатели движения ОФ составляют:

$$K_{выб} \approx 2,76\%$$

$$K_{обн} \approx 0,38\%$$

$$K_{прир} \approx 6,81\%$$

Пример GPT-промпта 56

Определить рентабельность производства, если прибыль предприятия составляет – 365 млн. руб., среднегодовая стоимость ОФ – 960 млн. руб., среднегодовая стоимость оборотных средств – 525 млн. руб.

Пример ответа GPT

Для определения рентабельности производства используется формула:

$$Робщ = (Пр / (O\Phi_{ср} + ОбСср)) * 100\%,$$

где $Робщ$ – рентабельность производства,

$Пр$ – прибыль предприятия,

$O\Phi_{ср}$ – среднегодовая стоимость основных фондов,

$ОбСср$ – среднегодовая стоимость оборотных средств.

Подставляя значения из условия задачи, получаем:

$$Робщ = (365 \text{ млн. руб.} / (960 \text{ млн. руб.} + 525 \text{ млн. руб.})) * 100\% = 24,58\%.$$

Ответ: $Робщ = 24,58\%$.

Пример GPT-промпта 57

Определить коэффициент экстенсивной нагрузки оборудования в год, если в среднем одно оборудование в смену работает 6 час. 40 мин. Длительность смены – 8 час. В году 360 рабочих дней. Фактически предприятие отработало 335 дней в 3 смены.

Пример ответа GPT

Для определения коэффициента экстенсивной нагрузки оборудования в год используется формула:

$$Kэ = (\PhiРВф / \PhiРВреж),$$

где $Kэ$ – коэффициент экстенсивной нагрузки оборудования,

$\PhiРВф$ – фактическое рабочее время в год,

$\PhiРВреж$ – режимное рабочее время в год.

Для нахождения $\PhiРВф$ умножаем количество дней, количество часов в смену и количество смен:

$$\PhiРВф = 335 \text{ дн} * (19/3 \text{ ч}) * 3 \text{ см} = 6700 \text{ ч}.$$

Для нахождения $\PhiРВреж$ умножаем количество дней в году, количество часов в смену и количество смен:

$$\PhiРВреж = 360 \text{ дн} * 8 \text{ ч} * 3 \text{ см} = 8640 \text{ ч}.$$

Подставляя значения в формулу, получаем:

$$Kэ = 6700 \text{ ч} / 8640 \text{ ч} = 0,78.$$

Ответ: $Kэ = 0,78$.

Пример GPT-промпта 58

Определить коэффициент интенсивности, если паспортная производительность – 600 кг/час. Фактически оборудование за 40 мин. Производит 220 кг. продукции.

Пример ответа GPT

Для определения коэффициента интенсивности используется формула:

$$Kи = (Nф / Nпасп),$$

где $Kи$ – коэффициент интенсивности,

$Nф$ – фактическая производительность,

$Nпасп$ – паспортная производительность.

Подставляя значения из условия задачи, получаем:

$$Kи = 220 \text{ кг} / 600 \text{ кг} = 0,36.$$

Ответ: $Kи = 0,36$.

Пример GPT-промпта 59

Стоимость оборудования цеха 15 млрд. руб. В марте введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 45,6 млн. руб., а в июле выбыло оборудование стоимостью 20,4 млн. руб. Размер выпуска продукции – 800 тыс. тн., цена за тонну – 30 тыс. руб. Производственная мощность – 1000 тыс. тн.

Определить величину фондоотдачи оборудования и коэффициент его интенсивного использования.

Пример ответа GPT

В задаче 6 нам дана стоимость оборудования цеха, стоимость введенного и выбывшего оборудования, размер выпуска продукции, цена за тонну и производственная мощность. Нам нужно определить величину фондоотдачи оборудования и коэффициент его интенсивного использования.

Для решения задачи используем следующие формулы:

1. Фондоотдача (Ф_о) – отношение объема производства продукции к среднегодовой стоимости оборудования. Формула для расчета:

$$Ф_о = ТП / ОФ_{ср},$$

где ТП – объем производства продукции,

ОФ_{ср} – среднегодовая стоимость оборудования.

2. Коэффициент интенсивного использования (К_и) – отношение фактической производительности оборудования к его производственной мощности. Формула для расчета:

$$К_и = Nф / Nпл,$$

где Nф – фактическая производительность оборудования,

Nпл – производственная мощность оборудования.

Теперь рассмотрим решение задачи:

1. Расчет фондоотдачи:

$$ТП = 800 \text{ тыс. т} * 30 \text{ тыс. руб/т} = 24000 \text{ млн. руб.}$$

$$ОФ_{ср} = ОФ_{нг} + (ОФ_{вв} * K1) - (ОФ_{выб} * (12 - K2)),$$

где ОФ_{нг} – стоимость оборудования цеха,

ОФ_{вв} – стоимость введенного оборудования,

ОФ_{выб} – стоимость выбывшего оборудования,

K1 – доля времени использования введенного оборудования,

K2 – доля времени использования выбывшего оборудования.

Подставляем значения:

$$ОФ_{ср} = 15000 \text{ млрд. руб} + (45,6 \text{ млн. руб} * 9/12) - (20,4 \text{ млн. руб} * 6/12)$$

$$= 15000 \text{ млрд. руб} + 34,2 \text{ млн. руб} - 10,2 \text{ млн. руб}$$

$$= 15024 \text{ млн. руб}$$

$$Ф_о = ТП / ОФ_{ср} = 24000 \text{ млн. руб} / 15024 \text{ млн. руб} = 1,6$$

2. Расчет коэффициента интенсивного использования:

$$К_и = Nф / Nпл = 800 \text{ тыс. т} / 1000 \text{ тыс. т} = 0,8$$

Ответ: Фондоотдача (Φ_o) = 1,6, Коэффициент интенсивного использования ($K_{и}$) = 0,8.

Пример GPT-промпта 60

На начало года стоимость ОПФ по объединению составляла 10 млн. руб. Определить среднегодовую стоимость ОПФ, если в феврале было введено оборудования на сумму 250 тыс. руб., а в апреле выбыло оборудования на сумму 120 тыс. руб.

Пример ответа GPT

В задаче 9 нам дана стоимость оборудования на начало года, стоимость введенного и выбывшего оборудования. Нам нужно определить среднегодовую стоимость оборудования.

Для решения задачи используем следующую формулу:

1. Среднегодовая стоимость оборудования ($ОФ_{ср}$) – сумма стоимости оборудования на начало года и изменений стоимости введенного и выбывшего оборудования. Формула для расчета:

*$ОФ_{ср} = ОФ_{нг} + (ОФ_{вв} * K1) - (ОФ_{выб} * (12 - K2))$,
где $ОФ_{нг}$ – стоимость оборудования на начало года,
 $ОФ_{вв}$ – стоимость введенного оборудования,
 $ОФ_{выб}$ – стоимость выбывшего оборудования,
 $K1$ – доля времени использования введенного оборудования,
 $K2$ – доля времени использования выбывшего оборудования.*

Теперь рассмотрим решение задачи:

1. Расчет среднегодовой стоимости оборудования:

*$ОФ_{ср} = ОФ_{нг} + (ОФ_{вв} * K1) - (ОФ_{выб} * (12 - K2))$
= 10 млн. руб + (250 тыс. руб * 11) – (120 тыс. руб * 3)
= 10 млн. руб + 2750 тыс. руб – 360 тыс. руб
= 10199,17 тыс. руб*

Ответ: Среднегодовая стоимость оборудования ($ОФ_{ср}$) = 10199,17 тыс. руб.

Пример GPT-промпта 61

Стоимость оборудования предприятия на начало года составляет 20000 тыс. руб. С 1 апреля было введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 82.4 тыс руб. С 1 августа выбыло оборудование стоимостью 50.6 тыс. руб. Размер выпуска продукции 900 тыс. шт., цена за единицу 40 руб.

Определите величину фондоотдачи оборудования.

Пример ответа GPT

Для расчета величины фондоотдачи оборудования необходимо знать общую стоимость оборудования на начало года ($ОФ_{нг}$), стоимость введенного оборудования ($ОФ_{вв}$), стоимость выбывшего оборудования ($ОФ_{выб}$) и объем выпуска продукции ($ТП$).

$$ОФ_{нг} = 20000 \text{ тыс. руб}$$

$$ОФ_{вв} = 82.4 \text{ тыс. руб}$$

$$ОФ_{выб} = 50.6 \text{ тыс. руб}$$

$$ТП = 900 \text{ тыс. шт}$$

$$\text{Цена за единицу продукции} = 40 \text{ руб}$$

Сначала рассчитаем общую стоимость оборудования на конец года ($ОФ_{ср}$) по формуле:

$$ОФ_{ср} = ОФ_{нг} + (ОФ_{вв} * K1) - (ОФ_{выб} * (12 - K2))$$

где $K1$ – количество месяцев с момента ввода оборудования (в данном случае 9 месяцев),
 $K2$ – количество месяцев с момента выбытия оборудования (в данном случае 12 месяцев).

$$ОФ_{ср} = 20000 \text{ тыс. руб} + (82.4 \text{ тыс. руб} * 9/12) - (50.6 \text{ тыс. руб} * (12 - 9) / 12)$$

$$ОФ_{ср} = 20000 \text{ тыс. руб} + (61.8 \text{ тыс. руб}) - (50.6 \text{ тыс. руб} * 3/12)$$

$$ОФ_{ср} = 20000 \text{ тыс. руб} + 61.8 \text{ тыс. руб} - 12.65 \text{ тыс. руб}$$

$$ОФ_{ср} = 20407.2 \text{ тыс. руб}$$

Затем рассчитаем величину фондоотдачи оборудования ($Фо$) по формуле:

$$Фо = ТП / ОФ_{ср}$$

$$Фо = 36000 \text{ тыс. руб} / 20407.2 \text{ тыс. руб}$$

$$Фо = 1.77$$

Ответ: Величина фондоотдачи оборудования равна 1.77.

Пример GPT-промпта 62

Определить среднегодовую стоимость $ОФ$, если активная часть основного капитала – 200 млн. руб. Доля активной части основного капитала – 0,4. В марте вводится 50 млн. руб., в июле – 10 млн. руб. Списывается в мае – 20, а в августе – 15 млн. руб.

Пример ответа GPT

Для расчета среднегодовой стоимости оборудования необходимо знать активную часть основного капитала ($АОК$), долю активной части основного капитала ($ДАОК$), стоимость введенного оборудования ($ОФ_{вв}$), стоимость выбывшего оборудования ($ОФ_{выб}$).

$$АОК = 200 \text{ млн. руб}$$

$$ДАОК = 0.4$$

$$ОФ_{вв} = 50 \text{ млн. руб}$$

$$ОФ_{выб} = 20 \text{ млн. руб}$$

Сначала рассчитаем общую стоимость оборудования на год ($ОФ_{ср}$) по формуле:

$$ОФ_{ср} = АОК / ДАОК + ОФ_{вв} * K1 - ОФ_{выб} * K2$$

где $K1$ – количество месяцев с момента ввода оборудования (в данном случае 10 месяцев),
 $K2$ – количество месяцев с момента выбытия оборудования (в данном случае 12 месяцев).

$$ОФ_{ср} = (200 \text{ млн. руб} / 0.4) + (50 \text{ млн. руб} * 10/12) - (20 \text{ млн. руб} * 8/12)$$

$$ОФ_{ср} = 500 \text{ млн. руб} + 41.67 \text{ млн. руб} - 13.33 \text{ млн. руб}$$

$$ОФ_{ср} = 527.08 \text{ млн. руб}$$

Ответ: Среднегодовая стоимость оборудования составляет 527.08 млн. руб.

Пример GPT-промпта 63

Определить фондоемкость изделия и проверить объективность распределения стоимости основного капитала, если она составила 5000 млн. руб. Станкоемкость изделия А – 150 часов, изделия Б – 400 часов. Годовая программа А – 600 единиц продукции, Б – 275 единиц.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи нам необходимо определить фондоемкость изделия и проверить объективность распределения стоимости основного капитала.

Фондоемкость изделия определяется как отношение стоимости основного капитала к суммарной станкоемкости изделий. Станкоемкость изделия рассчитывается как произведение количества изделий на время, затраченное на изготовление одного изделия.

Для изделия А:

$$Семк (А) = 600 \text{ ед} \cdot 150 \text{ ч} = 90 \text{ тыс ч}$$

Для изделия Б:

$$Семк (В) = 275 \text{ ед} \cdot 400 \text{ ч} = 110 \text{ тыс ч}$$

Общая станкоемкость:

$$Семк (общ) = 90 \text{ тыс ч} + 110 \text{ тыс ч} = 200 \text{ тыс ч}$$

Фондоемкость изделия А:

$$ОФ (А) = (5000 \text{ млн руб} \cdot Семк (А)) / Семк (общ) = (5000 \text{ млн руб} \cdot 90 \text{ тыс ч}) / 200 \text{ тыс ч} = 2250 \text{ млн руб}$$

Фондоемкость изделия Б:

$$ОФ (В) = (5000 \text{ млн руб} \cdot Семк (В)) / Семк (общ) = (5000 \text{ млн руб} \cdot 110 \text{ тыс ч}) / 200 \text{ тыс ч} = 2750 \text{ млн руб}$$

Далее, для определения объективности распределения стоимости основного капитала, мы рассчитываем фондоемкость на единицу продукции. Фондоемкость на единицу продукции определяется как отношение фондоемкости изделия к количеству изделий.

Для изделия А:

$$Ф_{еа} = ОФ (А) / ТП (А) = 2250 \text{ млн руб} / 600 \text{ ед} = 3750 \text{ тыс руб}$$

Для изделия Б:

$$Ф_{ев} = ОФ (В) / ТП (В) = 2750 \text{ млн руб} / 275 \text{ ед} = 10000 \text{ тыс руб}$$

Таким образом, фондоемкость изделия А составляет 3750 тыс руб, а фондоемкость изделия Б составляет 10000 тыс руб.

Пример GPT-промпта 64

Определить размер амортизационных отчислений и норму амортизации по данным:

- 1. Первоначальная стоимость – 1124 тыс. руб.*
- 2. Стоимость капитального ремонта – 120 тыс. руб.*
- 3. Стоимость модернизации – 75 тыс. руб.*
- 4. Срок службы оборудования – 12 лет.*

Пример ответа GPT

Для решения задачи по определению размера амортизационных отчислений и нормы амортизации используем следующие данные:

- 1. Первоначальная стоимость оборудования (C_n) = 1124 тыс. руб.*
- 2. Стоимость капитального ремонта (K_p) = 120 тыс. руб.*
- 3. Стоимость модернизации (M) = 75 тыс. руб.*
- 4. Срок службы оборудования (T_n) = 12 лет.*

Для определения размера амортизационных отчислений (A) используется следующая формула:

$$A = (C_n + M - K_p) / T_n$$

Подставляя значения из задачи в формулу, получаем:

$$\begin{aligned} A &= (1124 \text{ тыс. руб} + 75 \text{ тыс. руб} - 120 \text{ тыс. руб}) / 12 \text{ лет} \\ &= 1079 \text{ тыс. руб} / 12 \text{ лет} \\ &\approx 89,92 \text{ тыс. руб} \end{aligned}$$

Таким образом, размер амортизационных отчислений составляет примерно 89,92 тыс. руб.

Для определения нормы амортизации (N_a) используется следующая формула:

$$N_a = (1 / T_n) * 100\%$$

Подставляя значение срока службы оборудования в формулу, получаем:

$$\begin{aligned} N_a &= (1 / 12) * 100\% \\ &\approx 8,33\% \end{aligned}$$

Ответ: Размер амортизационных отчислений равен примерно 89,92 тыс. руб, а норма амортизации составляет примерно 8,33%.

Пример GPT-промпта 65

*Полная первоначальная стоимость оборудования 10,2 млн. руб. Срок полезного использования – 8 лет. Стоимость модернизации – 2,3 млн. руб. Расходы по демонтажу – 0,2 млн. руб. Ликвидационная стоимость – 0,33 млн. руб. Остаточная стоимость – 0,5 млн. руб.
Определить годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации.*

Пример ответа GPT

Для решения задачи по определению годовой суммы амортизационных отчислений и нормы амортизации используем следующие данные:

- 1. Полная первоначальная стоимость оборудования (C_n) = 10,2 млн. руб.*
- 2. Срок полезного использования (T_n) = 8 лет.*
- 3. Стоимость модернизации (M) = 2,3 млн. руб.*
- 4. Расходы по демонтажу (P) = 0,2 млн. руб.*
- 5. Ликвидационная стоимость (L) = 0,33 млн. руб.*
- 6. Остаточная стоимость (O) = 0,5 млн. руб.*

Для определения годовой суммы амортизационных отчислений (A) используется следующая формула:

$$A = (C_n + M - P - L - O) / T_n$$

Подставляя значения из задачи в формулу, получаем:

$$\begin{aligned} A &= (10,2 \text{ млн. руб} + 2,3 \text{ млн. руб} - 0,2 \text{ млн. руб} - 0,33 \text{ млн. руб} - 0,5 \text{ млн. руб}) / 8 \text{ лет} \\ &= 11,97 \text{ млн. руб} / 8 \text{ лет} \\ &\approx 1,588 \text{ млн. руб} \end{aligned}$$

Таким образом, годовая сумма амортизационных отчислений составляет примерно 1,588 млн. руб.

Для определения нормы амортизации (N_a) используется следующая формула:

$$N_a = (1 / T_n) * 100\%$$

Подставляя значение срока полезного использования в формулу, получаем:

$$\begin{aligned} N_a &= (1 / 8) * 100\% \\ &= 12,5\% \end{aligned}$$

Ответ: Годовая сумма амортизационных отчислений составляет примерно 1,588 млн. руб, а норма амортизации равна 12,5%.

Пример GPT-промпта 66

Рассчитать первоначальную и остаточную стоимости ОФ в планируемом периоде. Дать процентное соотношение остаточной стоимости к первоначальной. (млн. руб.):

- 1. Стоимость ОПФ на начало года – 24,2*
- 2. Ввод в эксплуатацию ОФ в плановом году – 3,1*

3. Выбытие ОФ в плановом году – 1,2
4. Износ ОФ к началу планового года – 8,3
5. Планируемая величина износа ОФ в течение года – 1,05

Пример ответа GPT

Для расчета первоначальной и остаточной стоимости ОФ в планируемом периоде используем следующие формулы:

1. Первоначальная стоимость ОФ (C_n) вычисляется по формуле:

$$C_n = OФ_{нг} + OФ_{вв} - Oф_{выб} + Инг,$$

где $OФ_{нг}$ – стоимость ОФ на начало года,

$OФ_{вв}$ – ввод в эксплуатацию ОФ в плановом году,

$Oф_{выб}$ – выбытие ОФ в плановом году,

$Инг$ – износ ОФ к началу планового года.

2. Остаточная стоимость ОФ ($C_{ост}$) вычисляется по формуле:

$$C_{ост} = OФ_{нг} + OФ_{вв} - Oф_{выб} - Ипл,$$

где $Ипл$ – планируемая величина износа ОФ в течение года.

3. Процентное соотношение остаточной стоимости к первоначальной (K_o) вычисляется по формуле:

$$K_o = C_{ост} / C_n.$$

Решение:

1. Подставляем известные значения в формулу для C_n :

$$C_n = 24,2 \text{ млн руб} + 3,1 \text{ млн руб} - 1,2 \text{ млн руб} + 8,3 \text{ млн руб} = 34,4 \text{ млн руб}.$$

2. Подставляем известные значения в формулу для $C_{ост}$:

$$C_{ост} = 24,2 \text{ млн руб} + 3,1 \text{ млн руб} - 1,2 \text{ млн руб} - 1,05 \text{ млн руб} = 25,05 \text{ млн руб}.$$

3. Вычисляем процентное соотношение остаточной стоимости к первоначальной:

$$K_o = 25,05 \text{ млн руб} / 34,4 \text{ млн руб} = 0,73.$$

Ответ: Первоначальная стоимость ОФ (C_n) = 34,4 млн руб.

Остаточная стоимость ОФ ($C_{ост}$) = 25,05 млн руб.

Процентное соотношение остаточной стоимости к первоначальной (K_o) = 0,73.

Пример GPT-промпта 67

Первоначальная стоимость агрегата составляет 30 тыс. руб., восстановительная (по переоценке) – 24 тыс. руб. Агрегат находится в эксплуатации 4 года. Срок полезного использования – 16 лет. Стоимость агрегата аналогичного назначения (но более производительного), купленного в год переоценки, составляет 26 тыс. руб.

Определить степень физического и морального износа.

Пример ответа GPT

Для определения степени физического и морального износа агрегата используем следующие формулы:

1. Коэффициент физического износа ($K_{фи}$) вычисляется по формуле:

$$K_{фи} = (ОФн - ОФост) / ОФн * 100\%$$

где $ОФн$ – первоначальная стоимость агрегата,

$ОФост$ – остаточная стоимость агрегата.

2. Коэффициент морального износа ($K_{ми}$) вычисляется по формуле:

$$K_{ми} = (Ц2в - Ц1в) / Цн * 100\%$$

где $Ц2в$ – стоимость агрегата аналогичного назначения, купленного в год переоценки,

$Ц1в$ – восстановительная стоимость агрегата (по переоценке),

$Цн$ – первоначальная стоимость агрегата.

Решение:

1. Подставляем известные значения в формулу для $K_{фи}$:

$$K_{фи} = (30 \text{ тыс руб} - 24 \text{ тыс руб}) / 30 \text{ тыс руб} * 100\% = 25\%$$

2. Подставляем известные значения в формулу для $K_{ми}$:

$$K_{ми} = (26 \text{ тыс руб} - 24 \text{ тыс руб}) / 30 \text{ тыс руб} * 100\% = 6,7\%$$

Ответ: Коэффициент физического износа ($K_{фи}$) = 25%.

Коэффициент морального износа ($K_{ми}$) = 6,7%.

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА

Пример GPT-промпта 68

Рассчитать показатели оборачиваемости оборотных средств, если стоимость работ – 820 млн. руб. Производственные запасы – 130 млн. руб. Незавершенное производство – 50 млн. руб. Средства в обращении – 120 млн. руб. В году – 330 рабочих дней.

Пример ответа GPT

Для расчета показателей оборачиваемости оборотных средств используются следующие формулы:

$$Коб = РП / ОбС$$

$$Тоб = Д / Коб$$

Где:

$Коб$ – коэффициент оборачиваемости оборотных средств;

$РП$ – стоимость работ;

$ОбС$ – сумма производственных запасов, незавершенного производства и средств в обращении;

$Тоб$ – оборачиваемость оборотных средств в днях;

$Д$ – количество рабочих дней в году.

В данной задаче имеем:

$RP = 820$ млн. руб.
 $Zn = 130$ млн. руб.
 $Пнез = 50$ млн. руб.
 $Зтек = 120$ млн. руб.
 $D = 330$ дн.

Подставляя данные в формулы, получаем:

$Коб = 820$ млн. руб. / (130 млн. руб. + 50 млн. руб. + 120 млн. руб.) = $2,7$ об
 $Тоб = 330$ дн. / $2,7$ об = $122,2$ дн

Ответ: $Коб = 2,7$ об, $Тоб = 122,2$ дн.

Пример GPT-промпта 69

Время, необходимое для образования запасов (дни):

а) выгрузка и доставка на склад – $1,2$;
б) приемка, складирование, анализ – $0,6$.

Время на комплектование – 20 дней.

В году 330 рабочих дней. Расход материалов в отчетном году $1,9$ млрд. руб.

Определить норматив запаса в днях и в руб.

Пример ответа GPT

Для определения норматива запаса в днях и в рублях используются следующие формулы:

Z = время выгрузки и доставки на склад + время приемки, складирования, анализа + время на комплектование

H = расход материалов в отчетном году / количество рабочих дней в году * Z

В данной задаче имеем:

Время выгрузки и доставки на склад = $1,2$ дня

Время приемки, складирования, анализа = $0,6$ дня

Время на комплектование = 20 дней

Расход материалов в отчетном году = $1,9$ млрд. руб.

Количество рабочих дней в году = 330 дн.

Подставляя данные в формулы, получаем:

$Z = 1,2$ дня + $0,6$ дня + 20 дней = $21,8$ дней

$H = 1,9$ млрд. руб. / 330 дн. * $21,8$ дн. = $124,3$ млн. руб.

Ответ: $Z = 21,8$ дней, $H = 124,3$ млн. руб.

Пример GPT-промпта 70

Определить высвобождающиеся оборотные средства.

Объем реализации – $827,3$ млн. руб. Длительность одного оборота оборотных средств в отчетном году – $128,5$ дней, в плановом году – 120 дней. Время работы – 365 дней.

Пример ответа GPT

Для определения высвобождающихся оборотных средств используется следующая формула:

$$V = RP * (T1 - T2) / D$$

Где:

V – высвобождающиеся оборотные средства;

RP – объем реализации;

T1 – длительность одного оборота оборотных средств в отчетном году;

T2 – длительность одного оборота оборотных средств в плановом году;

D – время работы.

В данной задаче имеем:

$$RP = 827,3 \text{ млн. руб.}$$

$$T1 = 128,5 \text{ дней}$$

$$T2 = 120 \text{ дней}$$

$$D = 365 \text{ дней}$$

Подставляя данные в формулу, получаем:

$$V = 827,3 \text{ млн. руб.} * (128,5 \text{ дней} - 120 \text{ дней}) / 365 \text{ дней} = 19,27 \text{ млн. руб.}$$

Ответ: $V = 19,27$ млн. руб.

Пример GPT-промпта 71

Среднесуточная потребность в материале – 2,5 млн. руб. Время на: документооборот – 20 дней, акцептирование – 3 дня, перевозки – 32 дня, выгрузка и доставка – 6 дней.

Определить норму максимального запаса, если запас технологический составляет 5,7 млн. руб.

Пример ответа GPT

Дано:

Среднесуточная потребность в материале – 2,5 млн. руб.

Время на: документооборот – 20 дней, акцептирование – 3 дня, перевозки – 32 дня, выгрузка и доставка – 6 дней.

Запас технологический – 5,7 млн. руб.

Норма максимального запаса (Зобиц) можно вычислить, используя следующие формулы:

$Z_{дн} = \text{время на документооборот} + \text{время на акцептирование} + \text{время на перевозки} + \text{время на выгрузку и доставку}$

$Z_{тек} = Z_{дн} * \text{среднесуточная потребность в материале}$

$Z_{страх} = 50\% * Z_{тек}$

$Z_{обиц} = Z_{тек} + \text{запас технологический} + Z_{страх}$

Решение:

$$Z_{дн} = 20 \text{ дн} + 3 \text{ дн} + 32 \text{ дн} + 6 \text{ дн} = 61 \text{ дн}$$

$$Z_{тек} = 61 \text{ дн} * 2,5 \text{ млн руб} = 152,5 \text{ млн руб}$$

$$Z_{страх} = 50\% * 152,5 \text{ млн руб} = 76,25 \text{ млн руб}$$

$$\text{Зобиц} = 152,5 \text{ млн руб} + 5,7 \text{ млн руб} + 76,25 \text{ млн руб} = 234,45 \text{ млн руб}$$

Ответ: Зобиц = 234,45 млн руб.

Пример GPT-промпта 72

Объем продукции по плану – 3 млрд. руб. Сумма оборотных средств – 90 млн. руб. Фактическая длительность одного оборота оборотных средств на 3 дня меньше запланированной. Определить фактический объем продукции, если в году 360 рабочих дней.

Пример ответа GPT

Дано:

Объем продукции по плану – 3 млрд. руб.

Сумма оборотных средств – 90 млн. руб.

Фактическая длительность одного оборота оборотных средств на 3 дня меньше запланированной.

В году 360 рабочих дней.

Фактический объем продукции (РПфакт) можно вычислить, используя следующие формулы:

$$\text{Тобпл} = (Д * \text{ОбС}) / \text{Ппл}$$

$$\text{Тобфакт} = \text{Тобпл} - 3 \text{ дн}$$

$$\text{РПфакт} = (Д * \text{ОбС}) / \text{Тобфакт}$$

Решение:

$$\text{Тобпл} = (360 \text{ дн} * 90 \text{ млн руб}) / 3 \text{ млрд руб} = 10,8 \text{ дн}$$

$$\text{Тобфакт} = 10,8 \text{ дн} - 3 \text{ дн} = 7,8 \text{ дн}$$

$$\text{РПфакт} = (360 \text{ дн} * 90 \text{ млн руб}) / 7,8 \text{ дн} = 4153 \text{ млн руб}$$

Ответ: РПфакт = 4153 млн руб.

Пример GPT-промпта 73

Определить стоимость высвобождения оборотного капитала, если стоимость реализации – 50 млрд. руб., стоимость оборотных средств – 10 млрд. руб. Длительность оборота сокращается на 12 дней.

Пример ответа GPT

Дано:

Стоимость реализации – 50 млрд. руб.

Стоимость оборотных средств – 10 млрд. руб.

Длительность оборота сокращается на 12 дней.

Стоимость высвобождения оборотного капитала (В) можно вычислить, используя следующую формулу:

$$В = (\text{РП} * (T1 - T2)) / Д$$

Решение:

$$B = (50 \text{ млрд руб} * 12 \text{ дн}) / 360 \text{ дн} = 1,67 \text{ млрд руб}$$

Ответ: $B = 1,67 \text{ млрд руб.}$

Пример GPT-промпта 74

Чистый вес изделия – 96 кг. при норме расходов – 108 кг. Объем выпуска – 3000 изд./год. Поставки сырья осуществляются один раз в квартал. Транспортный запас – 2 дня.

Определить величину максимального запаса, коэффициент использования сырья и расходный коэффициент.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи используем следующие формулы:

1. Коэффициент использования сырья (Кисп) вычисляется по формуле:

$$Кисп = \text{Чистый вес} / \text{Норма расходов}$$

2. Расходный коэффициент (Кр) вычисляется по формуле:

$$Кр = 1 / Кисп$$

3. Запас сырья на одну поставку (Зтек) вычисляется по формуле:

$$Зтек = (\text{Объем выпуска} * \text{Норма расходов}) / 4$$

4. Запас сырья на страховку (Зстрах) вычисляется как 50% от Зтек.

5. Запас сырья на транспорт (Зтран) вычисляется по формуле:

$$Зтран = (\text{Объем выпуска} * \text{Норма расходов}) / (365 * \text{Транспортный запас})$$

6. Общий запас сырья (Зобиц) вычисляется как сумма Зтек, Зстрах и Зтран.

Теперь применим эти формулы для решения задачи:

Дано:

$$\text{Чистый вес изделия (Чист. вес)} = 96 \text{ кг}$$

$$\text{Норма расходов (Нр)} = 108 \text{ кг}$$

$$\text{Объем выпуска (Объем)} = 3000 \text{ изд./год}$$

$$\text{Транспортный запас (Транспорт)} = 2 \text{ дня}$$

1. Вычислим Кисп:

$$Кисп = 96 \text{ кг} / 108 \text{ кг} = 0,88$$

2. Вычислим Кр:

$$Кр = 1 / 0,88 = 1,13$$

3. Вычислим Зтек:

$$Зтек = (3000 \text{ изд} * 108 \text{ кг}) / 4 = 81 \text{ тыс кг/квартал}$$

4. Вычислим $Z_{страх}$:

$$Z_{страх} = 50\% * 81 \text{ тыс кг/квартал} = 40,5 \text{ тыс кг/квартал}$$

5. Вычислим $Z_{тран}$:

$$Z_{тран} = (3000 \text{ изд} * 108 \text{ кг}) / (365 \text{ дн} * 2 \text{ дн}) = 1,8 \text{ тыс кг/квартал}$$

6. Вычислим $Z_{общ}$:

$$Z_{общ} = Z_{тек} + Z_{страх} + Z_{тран} = 81 \text{ тыс кг} + 40,5 \text{ тыс кг} + 1,8 \text{ тыс кг} = 123,3 \text{ тыс кг}$$

Ответ:

$$K_{исп} = 0,88$$

$$K_p = 1,13$$

$$Z_{общ} = 123,3 \text{ тыс кг}$$

Пример GPT-промпта 75

Предприятие выпускает 4200 изделий в год. Чистый вес детали изделия, изготовленной из стали, составляет 26 кг, норма расхода стали 30 кг. Поставки стали осуществляются ежемесячно. Транспортный запас – 4 дня.

Определите величину общего производственного запаса и коэффициенты использования стали.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи вам потребуется использовать несколько формул.

1. Формула для расчета коэффициента использования стали ($K_{исп}$):

$$K_{исп} = \text{Чистый вес} / \text{Норма расхода стали}$$

В данной задаче чистый вес детали изготовленной из стали составляет 26 кг, а норма расхода стали – 30 кг. Подставляя эти значения в формулу, получаем:

$$K_{исп} = 26 \text{ кг} / 30 \text{ кг} = 0,87$$

2. Формула для расчета коэффициента расхода стали (K_p):

$$K_p = 1 / K_{исп}$$

Подставляя значение $K_{исп}$, полученное в предыдущей формуле, в формулу для K_p , получаем:

$$K_p = 1 / 0,87 = 1,15$$

3. Формула для расчета общего производственного запаса ($Z_{общ}$):

$$Z_{общ} = Z_{тек} + Z_{страх} + Z_{тран}$$

$Z_{тек}$ – количество стали, необходимое для производства изделий в течение года, $Z_{страх}$ – запас стали для страхования от возможных непредвиденных ситуаций, $Z_{тран}$ – запас стали для покрытия транспортных задержек.

*В данной задаче Зтек равно 4200 изделий * 30 кг / 12 мес = 10500 кг, Зстрах равно 50% от Зтек, то есть 5250 кг, а Зтран равно (4200 изделий * 30 кг / 360 дн) * 4 дн = 1400 кг. Подставляя эти значения в формулу, получаем:*

$$\text{Зобщ} = 10500 \text{ кг} + 5250 \text{ кг} + 1400 \text{ кг} = 17150 \text{ кг} = 17,15 \text{ т}$$

Таким образом, ответ на задачу будет следующим:

$$K_{исп} = 0,87$$

$$K_p = 1,15$$

$$\text{Зобщ} = 17,15 \text{ т}$$

Пример GPT-промпта 76

Чистый вес станка 290 кг, величина фактических отходов при обработке заготовки – 78 кг. В результате совершенствования технологии изготовления деталей станка отходы планируется сократить на 8%.

Определите коэффициент использования металла и долю отходов до и после изменения технологии

Пример ответа GPT

Дано:

Чистый вес станка (до внедрения изменений) = 290 кг

Фактические отходы при обработке заготовки (до внедрения изменений) = 78 кг

Сокращение отходов после внедрения изменений = 8%

Требуется:

Определить коэффициент использования металла и долю отходов до и после изменения технологии.

Решение:

1. Расчет коэффициента использования металла до внедрения изменений:

Коэффициент использования металла ($K_{исп}$) = Чистый вес станка / Начальный вес заготовки

$$K_{исп} = 290 \text{ кг} / 368 \text{ кг} = 0,79$$

2. Расчет коэффициента использования металла после внедрения изменений:

Сокращение отходов = 8%

*Отходы после внедрения изменений = 92% * Отходы до внедрения изменений*

$$\text{Отходы после внедрения изменений} = 92\% * 78 \text{ кг} = 71,76 \text{ кг}$$

Новый вес заготовки (H_p) = Чистый вес станка + Отходы после внедрения изменений

$$H_p = 290 \text{ кг} + 71,76 \text{ кг} = 361,76 \text{ кг}$$

Коэффициент использования металла ($K_{исп}$) = Чистый вес станка / Новый вес заготовки

$$K_{исп} = 290 \text{ кг} / 361,76 \text{ кг} = 0,8$$

3. Расчет доли отходов до и после изменения технологии:

Доля отходов до внедрения изменений (Дотх) = Отходы до внедрения изменений / Начальный вес заготовки

$$Дотх = 78 \text{ кг} / 368 \text{ кг} = 0,21$$

Доля отходов после внедрения изменений (Дотх) = Отходы после внедрения изменений / Новый вес заготовки

$$Дотх = 71,76 \text{ кг} / 361,76 \text{ кг} = 0,2$$

Ответ:

До внедрения изменений: Коэффициент использования металла (Кисп) = 0,79, Коэффициент использования металла (Кр) = 1,27, Доля отходов (Дотх) = 0,21

После внедрения изменений: Коэффициент использования металла (Кисп) = 0,8, Коэффициент использования металла (Кр) = 1,25, Доля отходов (Дотх) = 0,2

Пример GPT-промпта 77

Чистый вес выпускаемого предприятием изделия составляет 42 кг. Годовой выпуск его – 2500 единиц. Действующий коэффициент использования материала – 0,82. Предприятие планирует повысить его до 0,87. Цена 1 кг материала – 3.8 руб.

Определите:

- а) действующую и плановую норму расхода материала;*
- б) годовую экономию от повышения коэффициента использования материала в натуральном и стоимостном измерении.*

Пример ответа GPT

Дано:

Чистый вес выпускаемого предприятием изделия = 42 кг

Годовой выпуск изделий = 2500 единиц

Действующий коэффициент использования материала = 0,82

Планируемый коэффициент использования материала = 0,87

Цена 1 кг материала = 3,8 руб.

Требуется:

- а) Рассчитать действующую и плановую норму расхода материала.*
- б) Определить годовую экономию от повышения коэффициента использования материала в натуральном и стоимостном измерении.*

Решение:

а) Расчет действующей и плановой нормы расхода материала:

Действующая норма расхода материала (Нрдейств) = Чистый вес изделия / Действующий коэффициент использования материала

$$Нрдейств = 42 \text{ кг} / 0,82 = 51,2 \text{ кг}$$

Плановая норма расхода материала (Нрплан) = Чистый вес изделия / Планируемый коэффициент использования материала

$$Нрплан = 42 \text{ кг} / 0,87 = 48,3 \text{ кг}$$

б) Расчет годовой экономии от повышения коэффициента использования материала:

$$\text{Годовая экономия } (\mathcal{Э}) = \text{Годовой выпуск изделий} * (\text{Нрдейств} - \text{Нрплан})$$
$$\mathcal{Э} = 2500 \text{ единиц} * (51,2 \text{ кг} - 48,3 \text{ кг}) = 7250 \text{ кг}$$

Годовая экономия в стоимостном измерении ($\mathcal{Э}$) = Годовая экономия * Цена 1 кг материала

$$\mathcal{Э} = 7250 \text{ кг} * 3,8 \text{ руб/кг} = 275500 \text{ руб.}$$

Ответ:

а) Действующая норма расхода материала (Нрдейств) = 51,2 кг, Плановая норма расхода материала (Нрплан) = 48,3 кг

б) Годовая экономия от повышения коэффициента использования материала в натуральном измерении = 7250 кг, в стоимостном измерении = 275500 руб.

Пример GPT-промпта 78

Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве, коэффициент закрепления и оборачиваемость оборотных средств, если выпуск продукции – 10000 ед./год. Себестоимость изделия – 80 тыс. руб., норматив рентабельности – 0,25, среднегодовой остаток оборотных средств – 50000 тыс. руб. Длительность производственного цикла – 5 дней. Коэффициент нарастания затрат – 0,5.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи используются следующие формулы:

1. Норматив оборотных средств в незавершенном производстве ($Ннп$) вычисляется по формуле:

$$Ннп = (C * g * Tц * Кнз) / Д,$$

где C – себестоимость изделия,

g – выпуск продукции в единицах в год,

$Tц$ – длительность производственного цикла в днях,

$Кнз$ – коэффициент нарастания затрат,

$Д$ – количество дней в году.

2. Норматив рентабельности ($Нрент$) вычисляется по формуле:

$$Нрент = П / (C * g),$$

где $П$ – плановая прибыль.

3. Коэффициент закрепления ($Кзакр$) вычисляется по формуле:

$$Кзакр = ОбС / РП,$$

где $ОбС$ – среднегодовой остаток оборотных средств,

$РП$ – плановая прибыль.

4. Оборачиваемость оборотных средств ($Коб$) вычисляется по формуле:

$$K_{об} = 1 / K_{закр}.$$

Теперь рассмотрим полное решение задачи:

Дано:

Себестоимость изделия (C) = 80 тыс. руб.

Выпуск продукции (g) = 10 000 ед./год

Норматив рентабельности (Π) = 0,25

Среднегодовой остаток оборотных средств ($ОбС$) = 50 000 тыс. руб.

Длительность производственного цикла ($T_{ц}$) = 5 дней

Коэффициент нарастания затрат ($K_{нз}$) = 0,5

Количество дней в году (D) = 360

Вычислим $Н_{нп}$:

$$Н_{нп} = (80 \text{ тыс. руб.} * 10\,000 \text{ ед.} * 5 \text{ дн.} * 0,5) / 360 = 5555,6 \text{ тыс. руб.}$$

Вычислим $Н_{рент}$:

$$Н_{рент} = 0,25 * 80 \text{ тыс. руб.} * 10\,000 \text{ ед.} = 200 \text{ млн. руб.}$$

Вычислим $K_{закр}$:

$$K_{закр} = 50\,000 \text{ тыс. руб.} / 200 \text{ млн. руб.} = 0,05$$

Вычислим $K_{об}$:

$$K_{об} = 1 / 0,05 = 20 \text{ об.}$$

Таким образом, получаем ответ:

$$Н_{нп} = 5555,6 \text{ тыс. руб.}$$

$$K_{закр} = 0,05$$

$$K_{об} = 20 \text{ об.}$$

Пример GPT-промпта 79

В первом квартале предприятие реализовало продукции на 250 млн. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств – 25 млн. руб. Во втором квартале объем реализации увеличится на 10%, а время одного оборота будет сокращено на 1 день.

Определить:

— коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в первом квартале;

— коэффициент оборачиваемости и их абсолютную величину во втором квартале;

— высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота.

Пример ответа GPT

Дано:

– Объем реализации продукции в первом квартале ($РП$) = 250 млн. руб.

– Среднеквартальные остатки оборотных средств в первом квартале ($ОбС$) = 25 млн. руб.

– Увеличение объема реализации во втором квартале на 10%

– Сокращение времени одного оборота на 1 день

Найти:

– Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (Коб) и время одного оборота (Тоб) в первом квартале

– Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (Коб) и их абсолютную величину (ОбС) во втором квартале

– Высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота (В)

Решение:

1. Рассчитаем коэффициент оборачиваемости оборотных средств (Коб1) в первом квартале:

$$Коб1 = РП / ОбС$$

$$Коб1 = 250 \text{ млн. руб.} / 25 \text{ млн. руб.}$$

$$Коб1 = 10$$

2. Рассчитаем время одного оборота (Тоб1) в первом квартале:

$$Тоб1 = Д * ОбС / РП$$

$$Тоб1 = 90 \text{ дн} * 25 \text{ млн. руб.} / 250 \text{ млн. руб.}$$

$$Тоб1 = 9 \text{ дн}$$

3. Рассчитаем коэффициент оборачиваемости оборотных средств (Коб2) во втором квартале:

$$Коб2 = РП / ОбС2$$

Где ОбС2 – новые среднеквартальные остатки оборотных средств во втором квартале.

$$ОбС2 = РП * Тоб1 / Д$$

$$ОбС2 = 250 \text{ млн. руб.} * 9 \text{ дн} / 90 \text{ дн}$$

$$ОбС2 = 24,44 \text{ млн. руб.}$$

$$Коб2 = 250 \text{ млн. руб.} / 24,44 \text{ млн. руб.}$$

$$Коб2 = 11,25$$

4. Рассчитаем высвобождение оборотных средств (В) в результате сокращения продолжительности одного оборота:

$$В = РП * (Тоб1 - Тоб2) / Д$$

Где Тоб2 – новое время одного оборота во втором квартале.

$$Тоб2 = Тоб1 - 1 \text{ дн}$$

$$В = 250 \text{ млн. руб.} * (9 \text{ дн} - 8 \text{ дн}) / 90 \text{ дн}$$

В = -3,06 млн. руб. (отрицательное значение означает высвобождение оборотных средств)

Ответ:

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств в первом квартале (Коб1) = 10

Время одного оборота в первом квартале (Тоб1) = 9 дн

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств во втором квартале (Коб2) = 11,25

Абсолютная величина среднеквартальных остатков оборотных средств во втором квартале (ОбС2) = 24,44 млн. руб.

Высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота (В) = -3,06 млн. руб.

Пример GPT-промпта 80

Определить на сколько увеличится продолжительность одного оборота в днях, используя следующие данные:

- оборотные средства – 850 млн. руб.;
- снижение годового объема реализации – 9%;
- коэффициент оборачиваемости – 3,7.

Пример ответа GPT

Дано:

- Оборотные средства (ОбС) = 850 млн. руб.
- Снижение годового объема реализации = 9%
- Коэффициент оборачиваемости (Коб) = 3,7

Решение:

1. Расчитаем Расчетные показатели (РП):

$$\begin{aligned} \text{РП1} &= \text{ОбС} * \text{Коб} \\ &= 850 \text{ млн. руб} * 3,7 \\ &= 3145 \text{ млн. руб} \end{aligned}$$

$$\text{РП2} = 91\% * \text{РП1} = 91\% * 3145 \text{ млн. руб} = 2861,95 \text{ млн. руб}$$

2. Расчитаем продолжительность одного оборота (Тоб):

$$\begin{aligned} \text{Тоб1} &= (360 \text{ дн} * \text{ОбС}) / \text{РП1} \\ &= (360 \text{ дн} * 850 \text{ млн. руб}) / 3145 \text{ млн. руб} \\ &= 97,29 \text{ дн} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Тоб2} &= (360 \text{ дн} * \text{ОбС}) / \text{РП2} \\ &= (360 \text{ дн} * 850 \text{ млн. руб}) / 2861,95 \text{ млн. руб} \\ &= 106,9 \text{ дн} \end{aligned}$$

3. Найдём разницу между Тоб2 и Тоб1:

$$\begin{aligned} \text{Тоб2} - \text{Тоб1} &= 106,9 \text{ дн} - 97,29 \text{ дн} \\ &= 9,61 \text{ дн} \end{aligned}$$

Ответ: Продолжительность одного оборота увеличится на 9,61 дн.

Пример GPT-промпта 81

Определить потребность в оборотных средствах, вложенных в незавершенное производство. Годовая производительность предприятия – 300 тыс. тонн. Длительность производственного цикла – 2 дня. Коэффициент нарастания затрат —0,8. Полная себестоимость – 220 тыс. руб. за тонну.

Пример ответа GPT

Дано:

- Годовая производительность предприятия (g) = 300 тыс. тонн
- Длительность производственного цикла (Тц) = 2 дня

- Коэффициент нарастания затрат ($K_{нз}$) = 0,8
- Полная себестоимость (C) = 220 тыс. руб. за тонну

Решение:

Для определения потребности в оборотных средствах, вложенных в незавершенное производство ($H_{нп}$), используется следующая формула:

$$H_{нп} = (C * g * T_{ц} * K_{нз}) / Д$$

где:

- $H_{нп}$ – потребность в оборотных средствах, вложенных в незавершенное производство
- C – полная себестоимость
- g – годовая производительность предприятия
- $T_{ц}$ – длительность производственного цикла
- $K_{нз}$ – коэффициент нарастания затрат
- $Д$ – количество дней в году (в данном случае 360 дней)

Подставляя значения в формулу, получаем:

$$H_{нп} = (220 \text{ тыс. руб/т} * 300 \text{ тыс. т} * 2 \text{ дн} * 0,8) / 360 \text{ дн} \\ = 293,3 \text{ тыс. руб}$$

Ответ: Потребность в оборотных средствах, вложенных в незавершенное производство, составляет 293,3 тыс. руб.

Пример GPT-промпта 82

Сумма оборотных средств предприятия – 0,4 млрд. руб. Объем реализованной продукции 2,65 млрд. руб. в год. На сколько сократится потребность в оборотных средствах, если их оборот ускорится на 3 дня?

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи мы используем формулу для расчета сокращения потребности в оборотных средствах:

$$B = РП * (T1 - T2) / Д$$

где:

- B – сокращение потребности в оборотных средствах
- $РП$ – объем реализованной продукции в год
- $T1$ – исходное время оборота оборотных средств
- $T2$ – новое время оборота оборотных средств
- $Д$ – количество дней в году (обычно принимается равным 360)

В данной задаче исходное время оборота оборотных средств составляет 360 дней в году. Мы должны найти сокращение потребности в оборотных средствах, если их оборот ускорится на 3 дня.

Подставляя значения в формулу, получаем:

$$B = 2,65 \text{ млрд руб} * 3 \text{ дн} / 360 \text{ дн} = 0,022 \text{ млрд руб}$$

Таким образом, потребность в оборотных средствах сократится на 0,022 млрд руб.

Пример GPT-промпта 83

Предприятие реализовало 10 тыс. изделий за год; себестоимость изделия – 80 руб.; цена изделия на 25% превышает его себестоимость; среднегодовой остаток оборотных средств – 50 тыс. руб.; длительность производственного цикла изготовления изделия – 5 дней; коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0,5.

Определите норматив оборотных средств в незавершенном производстве и оборачиваемость оборотных средств предприятия, а также коэффициент загрузки и длительность 1 оборота оборотных средств.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи мы используем несколько формул:

1. Норматив оборотных средств в незавершенном производстве ($N_{нп}$):

$$N_{нп} = (C * g * T_{ц} * K_{нз}) / Д$$

где:

$N_{нп}$ – норматив оборотных средств в незавершенном производстве

C – себестоимость изделия

g – количество изделий, реализованных за год

$T_{ц}$ – длительность производственного цикла изготовления изделия

$K_{нз}$ – коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве

$Д$ – количество дней в году

2. Цена изделия ($Ц_{изд}$):

$$Ц_{изд} = 125\% * C$$

3. Оборачиваемость оборотных средств предприятия ($К_{об}$):

$$К_{об} = РП / ОбС$$

где:

$РП$ – количество изделий, реализованных за год

$ОбС$ – среднегодовой остаток оборотных средств

4. Коэффициент загрузки ($К_{загр}$):

$$К_{загр} = 1 / К_{об}$$

5. Длительность 1 оборота оборотных средств ($Т_{об}$):

$$Т_{об} = Д / К_{об}$$

Подставляя значения в формулы, получаем:

$$N_{\text{ип}} = (80 \text{ руб} * 10 \text{ тыс изд} * 5 \text{ дн} * 0,5) / 360 \text{ дн} = 5,56 \text{ руб}$$

$$C_{\text{изд}} = 125\% * 80 \text{ руб} = 100 \text{ руб}$$

$$K_{\text{об}} = 10 \text{ тыс изд} / 50 \text{ тыс руб} = 20$$

$$K_{\text{загр}} = 1 / 20 = 0,05$$

$$T_{\text{об}} = 360 \text{ дн} / 20 = 18 \text{ дн}$$

Таким образом, норматив оборотных средств в незавершенном производстве составляет 5,56 руб, оборачиваемость оборотных средств предприятия равна 20, коэффициент загрузки равен 0,05, а длительность 1 оборота оборотных средств составляет 18 дней.

Пример GPT-промпта 84

В первом квартале предприятие реализовало продукции на 250 тыс. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 25 тыс. руб. Во втором квартале объем реализованной продукции увеличится на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на 1 день.

Определите:

- а) коэффициент оборачиваемости и длительность одного оборота в первом квартале;*
- б) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во втором квартале;*
- в) высвобождение оборотных средств в результате сокращения длительности одного оборота.*

Пример ответа GPT

Данная задача связана с расчетом коэффициента оборачиваемости оборотных средств и длительности одного оборота в разных кварталах.

а) Коэффициент оборачиваемости и длительность одного оборота в первом квартале:

Коэффициент оборачиваемости ($K_{\text{об1}}$) в первом квартале рассчитывается по формуле:

$$K_{\text{об1}} = РП / ОбС,$$

где РП – объем реализованной продукции в первом квартале,

ОбС – среднеквартальные остатки оборотных средств.

В данной задаче значение РП равно 250 тыс. руб., а ОбС равно 25 тыс. руб.

Подставляя значения в формулу, получаем:

$$K_{\text{об1}} = 250 \text{ тыс. руб.} / 25 \text{ тыс. руб.} = 10.$$

Длительность одного оборота (D) в первом квартале рассчитывается по формуле:

$$D = РП / K_{\text{об1}},$$

где РП – объем реализованной продукции в первом квартале,

$K_{\text{об1}}$ – коэффициент оборачиваемости в первом квартале.

Подставляя значения в формулу, получаем:

$$D = 250 \text{ тыс. руб.} / 10 = 25 \text{ тыс. руб.}$$

б) Коэффициент оборачиваемости и абсолютная величина оборотных средств во втором квартале:

Коэффициент оборачиваемости ($K_{об2}$) во втором квартале рассчитывается по формуле:

$$K_{об2} = 110\% РП / ОбС,$$

где 110% РП – объем реализованной продукции во втором квартале (увеличенный на 10%),

ОбС – среднеквартальные остатки оборотных средств.

Подставляя значения в формулу, получаем:

$$K_{об2} = 110\% 250 \text{ тыс. руб.} / 25 \text{ тыс. руб.} = 11.$$

Абсолютная величина оборотных средств (B) во втором квартале рассчитывается по формуле:

$$B = РП (T1 - T2) / Д,$$

где РП ($T1 - T2$) – разница объема реализованной продукции между первым и вторым кварталами,

Д – длительность одного оборота в первом квартале.

В данной задаче разница объема реализованной продукции между первым и вторым кварталами равна 110% РП, а длительность одного оборота в первом квартале равна 25 тыс. руб.

Подставляя значения в формулу, получаем:

$$B = 110\% 250 \text{ тыс. руб.} / 25 \text{ тыс. руб.} = 3,06 \text{ тыс. руб.}$$

в) Высвобождение оборотных средств в результате сокращения длительности одного оборота:

Высвобождение оборотных средств рассчитывается как разница между абсолютной величиной оборотных средств в первом и втором кварталах.

В данной задаче абсолютная величина оборотных средств в первом квартале равна 25 тыс. руб., а во втором квартале – 3,06 тыс. руб.

$$\text{Высвобождение оборотных средств} = 25 \text{ тыс. руб.} - 3,06 \text{ тыс. руб.} = 21,94 \text{ тыс. руб.}$$

Итак, ответ на задачу:

а) Коэффициент оборачиваемости в первом квартале ($K_{об1}$) = 10,

Длительность одного оборота в первом квартале (Д) = 25 тыс. руб.

б) Коэффициент оборачиваемости во втором квартале ($K_{об2}$) = 11,

Абсолютная величина оборотных средств во втором квартале (B) = 3,06 тыс. руб.

в) Высвобождение оборотных средств = 21,94 тыс. руб.

Пример GPT-промпта 85

Остаток ткани на складе на конец периода – 100 м., цена первой закупки – 8 тыс. руб., цена последней закупки – 10 тыс. руб., поступило за период материалов на 2 млн. руб., остаток материала на начало периода – 500 тыс. руб.

Определить расход материалов по методу ФИФО и ЛИФО.

Пример ответа GPT

Данная задача связана с расчетом расхода материалов по методам ФИФО и ЛИФО.

Для расчета расхода материалов по методу ФИФО (First In, First Out) используется формула:

$$P = H + \Pi - K,$$

где P – расход материалов,

H – остаток материала на начало периода,

Π – поступление материалов за период,

K – стоимость последней закупки, умноженная на количество материала, использованного за период.

Для расчета расхода материалов по методу ЛИФО (Last In, First Out) используется аналогичная формула:

$$P = H + \Pi - K,$$

где P – расход материалов,

H – остаток материала на начало периода,

Π – поступление материалов за период,

K – стоимость первой закупки, умноженная на количество материала, использованного за период.

В данной задаче остаток материала на начало периода (H) равен 500 тыс. руб., поступление материалов за период (Π) составляет 2 млн. руб., количество материала, использованного за период, равно 100 м., цена первой закупки ($C_{перв}$) составляет 8 тыс. руб., а цена последней закупки ($C_{посл}$) равна 10 тыс. руб.

Расчет расхода материалов по методу ФИФО:

$$K = 100 \text{ м} \cdot 10 \text{ тыс. руб.} = 1 \text{ млн. руб.}$$

$$P = 500 \text{ тыс. руб.} + 2 \text{ млн. руб.} - 1 \text{ млн. руб.} = 1,5 \text{ млн. руб.}$$

Расчет расхода материалов по методу ЛИФО:

$$K = 100 \text{ м} \cdot 8 \text{ тыс. руб.} = 800 \text{ тыс. руб.}$$

$$P = 500 \text{ тыс. руб.} + 2 \text{ млн. руб.} - 800 \text{ тыс. руб.} = 1,7 \text{ млн. руб.}$$

Итак, ответ на задачу:

Расход материалов по методу ФИФО ($R_{фифо}$) = 1,5 млн. руб.

Расход материалов по методу ЛИФО ($R_{лифо}$) = 1,7 млн. руб.

Пример GPT-промпта 86

Получены данные от трех разнопрофильных предприятий. У каждого из них сумма оборотных средств составляет 100 млн. руб., а коэффициент рентабельности их продукции – 0,2. На первом предприятии (торговый центр) скорость оборачиваемости оборотных средств составляет 2 месяца, на втором (станкостроительный завод) – 6 месяцев, на третьем предприятии (совхоз) – 12 месяцев.

Рассчитать, сколько прибыли получит каждое предприятие в течение года. Сделать соответствующие выводы.

Пример ответа GPT

Данная задача связана с расчетом прибыли для трех разнопрофильных предприятий, учитывая сумму оборотных средств и коэффициент рентабельности их продукции.

Для расчета прибыли каждого предприятия используется формула:

$$P = \text{ОбС} * \text{Крент},$$

где P – прибыль,

ОбС – сумма оборотных средств,

Крент – коэффициент рентабельности продукции.

В данной задаче сумма оборотных средств для каждого предприятия составляет 100 млн. руб., а коэффициент рентабельности их продукции равен 0,2.

Расчет прибыли для первого предприятия (торговый центр):

$$P1 = 100 \text{ млн. руб.} * 0,2 = 20 \text{ млн. руб.}$$

Расчет прибыли для второго предприятия (станкостроительный завод):

$$P2 = 100 \text{ млн. руб.} * 0,2 / 6 \text{ мес.} = 40 \text{ млн. руб.}$$

Расчет прибыли для третьего предприятия (совхоз):

$$P3 = 100 \text{ млн. руб.} * 0,2 / 12 \text{ мес.} = 20 \text{ млн. руб.}$$

Итак, ответ на задачу:

Прибыль первого предприятия (P1) = 120 млн. руб.

Прибыль второго предприятия (P2) = 40 млн. руб.

Прибыль третьего предприятия (P3) = 20 млн. руб.

Выводы:

– Торговый центр (первое предприятие) получит наибольшую прибыль за год – 120 млн. руб.

– Станкостроительный завод (второе предприятие) получит меньшую прибыль – 40 млн. руб.

– Совхоз (третье предприятие) получит наименьшую прибыль – 20 млн. руб.

Это связано с различной скоростью оборачиваемости оборотных средств у каждого предприятия. Чем быстрее оборачиваются оборотные средства, тем выше прибыль.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

Пример GPT-промпта 87

В специализированной организации коэффициент использования рабочего времени – 0,72, норма времени – 0,64 чел.-дн. Нормы выполняются на 118%. В году 232 рабочих дня при смене в 8 часов. Плановый объем товарной продукции – 1700 тыс. кв. м. Цена за единицу – 60 руб.

Определить плановую выработку в натуральных и денежных показателях на одного рабочего.

Пример ответа GPT

Дано:

- Коэффициент использования рабочего времени ($K_{исп}$) = 0,72
- Норма времени ($N_{вр}$) = 0,64 чел.-дн.
- Нормы выполняются на 118%.
- Количество рабочих дней в году (D) = 232
- Длительность смены ($T_{см}$) = 8 часов
- Плановый объем товарной продукции (B) = 1700 тыс. кв. м.
- Цена за единицу товарной продукции (C) = 60 руб.

Нам необходимо определить плановую выработку в натуральных и денежных показателях на одного рабочего.

Решение:

1. Рассчитаем плановую выработку в натуральных показателях (B_n):

Формула: $B_n = D * K_{исп} * T_{см} * K_{вн}$

$$B_n = 232 \text{ дн} * 0,72 * 8 \text{ ч} * 1,18$$

$$B_n = 2463,84 \text{ м}^2$$

2. Рассчитаем плановую выработку в денежных показателях (P_m):

Формула: $P_m = B_n * C$

$$P_m = 2463,84 \text{ м}^2 * 60 \text{ руб}$$

$$P_m = 147830,4 \text{ руб} = 147,83 \text{ тыс руб}$$

Ответ:

Плановая выработка в натуральных показателях (B_n) = 2463,84 м²

Плановая выработка в денежных показателях (P_m) = 147,83 тыс руб

Пример GPT-промпта 88

Внедрение всех мероприятий по плану повышения эффективности производства обеспечивает экономию рабочего времени в количестве 370 тыс. н.-ч. Общая трудоемкость производственной программы – 4 млн. н.-ч.

Определить % снижения трудоемкости и рост производительности труда.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи необходимо использовать формулы для расчета процента снижения трудоемкости и роста производительности труда.

Формула для расчета процента снижения трудоемкости ($B_{те}$) выглядит следующим образом:

$$B_{те} = (\text{экономию рабочего времени} / \text{общая трудоемкость}) * 100\%$$

где экономия рабочего времени равна 370 тыс. н.-ч., а общая трудоемкость производственной программы составляет 4 млн. н.-ч.

Подставляя значения в формулу, получаем:

$$B_{те} = (370 \text{ тыс. н.-ч.} / 4 \text{ млн. н.-ч.}) * 100\% = 9,25\%$$

Таким образом, процент снижения трудоемкости составляет 9,25%.

Формула для расчета роста производительности труда ($V_{пт}$) имеет вид:

$$V_{пт} = (100 / (100 - V_{те})) * V_{те}$$

где $V_{те}$ – процент снижения трудоемкости.

Подставляя значение $V_{те}$ в формулу, получаем:

$$V_{пт} = (100 / (100 - 9,25\%)) * 9,25\% = 10,19\%$$

Таким образом, рост производительности труда составляет 10,19%.

Итак, ответ на задачу:

Процент снижения трудоемкости ($V_{те}$) равен 9,25%.

Рост производительности труда ($V_{пт}$) составляет 10,19%.

Пример GPT-промпта 89

Объем товарной продукции в базовом периоде – 438 млн. руб., в отчетном – 445,5 млн. руб. Прирост численности – 1,5%.

Определить величину прироста товарной продукции за счет увеличения численности и производительности труда.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи необходимо использовать формулы для расчета величины прироста товарной продукции за счет увеличения численности и производительности труда.

Формула для расчета прироста товарной продукции ($V_{пт}$) за счет увеличения численности выглядит следующим образом:

$V_{пт} = \text{объем товарной продукции в отчетном периоде} - \text{объем товарной продукции в базовом периоде}$

где объем товарной продукции в отчетном периоде равен 445,5 млн. руб., а объем товарной продукции в базовом периоде составляет 438 млн. руб.

Подставляя значения в формулу, получаем:

$$V_{пт} = 445,5 \text{ млн. руб.} - 438 \text{ млн. руб.} = 7,5 \text{ млн. руб.}$$

Таким образом, величина прироста товарной продукции за счет увеличения численности составляет 7,5 млн. руб.

Формула для расчета прироста товарной продукции (Дтп) за счет увеличения производительности труда имеет вид:

$$Дтп = ((Втп - Вчр) / Втп) * 100\%$$

где Вчр – процентный прирост численности, который составляет 1,5%.

Подставляя значения в формулу, получаем:

$$Дтп = ((7,5 \text{ млн. руб.} - 1,5\%) / 7,5 \text{ млн. руб.}) * 100\% = 11,76\%$$

Таким образом, прирост товарной продукции за счет увеличения производительности труда составляет 11,76%.

Для расчета прироста товарной продукции (Дчр) за счет увеличения численности используется следующая формула:

$$Дчр = 100\% - Дтп$$

Подставляя значение Дтп в формулу, получаем:

$$Дчр = 100\% - 11,76\% = 88,24\%$$

Таким образом, прирост товарной продукции за счет увеличения численности составляет 88,24%.

Для расчета прироста товарной продукции (Дчр) за счет увеличения производительности труда используется следующая формула:

$$Дчр = (Втп * Дтп) / 100\%$$

Подставляя значения в формулу, получаем:

$$Дчр = (7,5 \text{ млн. руб.} * 88,24\%) / 100\% = 6,618 \text{ млн. руб.}$$

Таким образом, прирост товарной продукции за счет увеличения производительности труда составляет 6,618 млн. руб.

Итак, ответ на задачу:

Прирост товарной продукции за счет увеличения численности (Дтп) составляет 11,76% (882 тыс. руб).

Прирост товарной продукции за счет увеличения производительности труда (Дчр) равен 88,24% (6,618 млн. руб).

Пример GPT-промпта 90

Рассчитать увеличение объема товарной продукции в отчетном периоде по сравнению с предыдущим отдельно за счет роста производительности труда и численности рабочих на основании следующих данных:

Показатели	Ед. изм.	Предыдущий год	Отчетный год
Объем товарной продукции	Млн. руб.	56,6	62,8
Среднесписочное число рабочих	Чел.	5142	5194

Пример ответа GPT

Для расчета увеличения объема товарной продукции в отчетном периоде по сравнению с предыдущим, мы используем формулу:

$$Дтп = (Втп - Вчр) / Втп * 100\%$$

где:

Дтп – увеличение объема товарной продукции,

Втп – объем товарной продукции в отчетном периоде,

Вчр – объем товарной продукции в предыдущем периоде.

Также, чтобы определить вклад роста производительности труда и численности рабочих, мы используем следующие формулы:

$$Втп = (Отчетный год - Предыдущий год) / Предыдущий год * 100\%$$

где:

Втп – вклад роста производительности труда,

Отчетный год – объем товарной продукции в отчетном году,

Предыдущий год – объем товарной продукции в предыдущем году.

$$Вчр = (Отчетный год - Предыдущий год) / Предыдущий год * 100\%$$

где:

Вчр – вклад роста численности рабочих,

Отчетный год – среднесписочное число рабочих в отчетном году,

Предыдущий год – среднесписочное число рабочих в предыдущем году.

Теперь применим эти формулы к данным из задачи:

$$Втп = (62,8 - 56,6) / 56,6 * 100\% = 10,95\%$$

$$Вчр = (5194 - 5142) / 5142 * 100\% = 1,01\%,$$

$$Дпт = (10,95\% - 1,01\%) / 10,95\% * 100\% = 90,8\%.$$

Таким образом, увеличение объема товарной продукции в отчетном периоде составляет 90,8%, что равно 5,63 млн рублей.

Также, чтобы определить вклад роста производительности труда и численности рабочих, мы можем использовать следующие формулы:

$$Дчр = 100\% - Дпт = 100\% - 90,8\% = 9,2\%,$$

$$Дчр = Впт * Дчр / 100\% = 6,2 \text{ млн руб} * 9,2\% / 100\% = 0,57 \text{ млн руб}.$$

Таким образом, вклад роста численности рабочих составляет 9,2%, что равно 0,57 млн рублей.

Итак, увеличение объема товарной продукции в отчетном периоде составляет 90,8% (5,63 млн рублей), а вклад роста численности рабочих – 9,2% (0,57 млн рублей).

Пример GPT-промпта 91

Определить снижение трудоемкости, высвобождение рабочих и рост производительности труда за счет проведения ряда организационно-технических мероприятий в предшествующем году.

Коэффициент выполнения норм выработки до мероприятий – 1,1, после – 1,2. Годовой выпуск изделий – 48 тыс. шт. Трудоемкость одной детали до мероприятий – 52 мин., после – 45 мин. Эффективный фонд времени одного рабочего 1850 часов.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи, необходимо использовать формулы для расчета снижения трудоемкости, высвобождения рабочих и роста производительности труда.

1. Формула для расчета снижения трудоемкости ($Чр$):

$$Чр = (Те2 - Те1) / (Фрв * Квн)$$

где $Чр$ – снижение трудоемкости,

$Те1$ – трудоемкость до мероприятий,

$Те2$ – трудоемкость после мероприятий,

$Фрв$ – эффективный фонд времени одного рабочего,

$Квн$ – коэффициент выполнения норм выработки.

2. Формула для расчета высвобождения рабочих ($В$):

$$В = Чр2 - Чр1$$

где $В$ – высвобождение рабочих,

$Чр1$ – снижение трудоемкости до мероприятий,

$Чр2$ – снижение трудоемкости после мероприятий.

3. Формула для расчета роста производительности труда ($Дпт$):

$$Дпт = (Пт2 - Пт1) / Чр2$$

где $D_{пт}$ – рост производительности труда,
 $Пт1$ – годовой выпуск изделий до мероприятий,
 $Пт2$ – годовой выпуск изделий после мероприятий,
 $Чр2$ – снижение трудоемкости после мероприятий.

4. Формула для расчета роста трудоемкости ($Дте$):

$$Дте = (Te1 - Te2) / 60 * Пт2$$

где $Дте$ – рост трудоемкости,
 $Te1$ – трудоемкость до мероприятий,
 $Te2$ – трудоемкость после мероприятий,
 $Пт2$ – годовой выпуск изделий после мероприятий.

Подставляя данные из условия задачи в соответствующие формулы, получаем:

$$Te1 = 0,87 \text{ ч} * 48 \text{ тыс. шт} = 41760 \text{ н-ч}$$

$$Te2 = 0,75 \text{ ч} * 48 \text{ тыс. шт} = 36000 \text{ н-ч}$$

$$Чр1 = 41760 \text{ н-ч} / (1850 \text{ ч} * 1,1) \approx 21 \text{ чел}$$

$$Чр2 = 36000 \text{ н-ч} / (1850 \text{ ч} * 1,2) \approx 16 \text{ чел}$$

$$В = 16 \text{ чел} - 21 \text{ чел} = -5 \text{ чел}$$

$$D_{пт} = (3000 \text{ шт/чел} - 2285,7 \text{ шт/чел}) \approx 714,3 \text{ шт/год/чел}$$

$$Дте = (45 \text{ мин} - 52 \text{ мин}) / 60 * 48000 \text{ шт} = -5600 \text{ н-ч}$$

Таким образом, решение задачи позволяет определить, что в результате проведения организационно-технических мероприятий в предшествующем году произошло снижение трудоемкости на 5 человек, рост производительности труда на 714,3 штук в год на одного работника, а также рост трудоемкости на 5600 нормо-часов.

Пример GPT-промпта 92

Определить снижение трудоемкости, высвобождение рабочих и рост производительности труда за счет проведения ряда организационно-технических мероприятий в предшествующем году.

Годовой выпуск изделий – 52 тыс. шт.; трудоемкость одного изделия уменьшилась с 1 января на 5 мин. и составила 50 мин., эффективный фонд времени одного рабочего 1840 часов.

Пример ответа GPT

Для расчета снижения трудоемкости, высвобождения рабочих и роста производительности труда используются следующие формулы:

1. Трудоемкость одного изделия (Te) = Время, затраченное на производство одного изделия.

2. Численность рабочих ($Чр$) = Общее количество рабочих, занятых в производстве.

3. Фонд рабочего времени ($\Phi_{рв}$) = Общее количество часов, доступное для работы рабочих.

4. Коэффициент выполнения норм ($K_{вн}$) = Отношение фактического времени выполнения работ к нормативному времени выполнения работ.

5. Высвобождение рабочих (B) = Разница между численностью рабочих до и после проведения мероприятий.

6. Снижение трудоемкости ($D_{те}$) = Разница между трудоемкостью до и после проведения мероприятий.

7. Рост производительности труда ($D_{пт}$) = Разница между производительностью труда до и после проведения мероприятий.

В данном случае, годовой выпуск изделий составляет 52 тыс. штук, а трудоемкость одного изделия уменьшилась с 1 января на 5 минут и составила 50 минут. Эффективный фонд времени одного рабочего равен 1840 часам.

Для расчета численности рабочих до и после проведения мероприятий, используем формулу:

$$\text{Чр} = \text{Те} / (\Phi_{рв} * K_{вн})$$

Подставляя значения, получаем:

$$\text{Чр1} = 0.92 \text{ ч} * 52 \text{ тыс. шт} / (1840 \text{ ч} * 1) = 26 \text{ человек}$$

$$\text{Чр2} = 0.83 \text{ ч} * 52 \text{ тыс. шт} / (1840 \text{ ч} * 1) = 24 \text{ человек}$$

Высвобождение рабочих (B) можно рассчитать как разницу между численностью рабочих до и после проведения мероприятий:

$$B = \text{Чр2} - \text{Чр1} = 24 - 26 = -2 \text{ человека}$$

Снижение трудоемкости ($D_{те}$) можно рассчитать как разницу между трудоемкостью до и после проведения мероприятий:

$$D_{те} = (50 \text{ мин} - 55 \text{ мин}) / 60 \text{ мин} * 52 \text{ тыс. шт} = -4333 \text{ н-ч}$$

Рост производительности труда ($D_{пт}$) можно рассчитать как разницу между производительностью труда до и после проведения мероприятий:

$$D_{пт} = (\text{Пт2} - \text{Пт1}) / \text{Чр} = (52 \text{ тыс. шт} / 24 \text{ чел} - 52 \text{ тыс. шт} / 26 \text{ чел}) = 167 \text{ шт в год/чел}$$

Таким образом, результаты расчетов:

$$\text{Снижение трудоемкости (D}_{те}) = -4333 \text{ н-ч}$$

$$\text{Высвобождение рабочих (B)} = -2 \text{ человека}$$

$$\text{Рост производительности труда (D}_{пт}) = 167 \text{ шт в год/человек}$$

Пример GPT-промпта 93

В отчетном году объем выпуска товарной продукции составил 260 млн. руб.; среднесписочная численность промышленно-производственного персонала (ППП) предприятия – 120 человек. В планируемом году объем товарной продукции составит 280 млн. руб., а численность ППП сократиться на 10 человек.

Определить производительность труда одного работника в отчетном и планируемом периодах, а также рост производительности труда в планируемом году.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи используется формула производительности труда, которая вычисляется как отношение объема товарной продукции к численности промышленно-производственного персонала:

Производительность труда (Пт) = Объем товарной продукции (П) / Численность промышленно-производственного персонала (ППП)

В отчетном году объем товарной продукции составил 260 млн рублей, а среднесписочная численность промышленно-производственного персонала составляла 120 человек. Подставляя эти значения в формулу, получаем:

$$П_{\text{отч}} = 260 \text{ млн руб} / 120 \text{ чел} = 2,167 \text{ млн руб/чел}$$

В планируемом году объем товарной продукции составит 280 млн рублей, а численность промышленно-производственного персонала сократится на 10 человек. Подставляя эти значения в формулу, получаем:

$$П_{\text{пл}} = 280 \text{ млн руб} / (120 - 10) \text{ чел} = 2,545 \text{ млн руб/чел}$$

Для определения роста производительности труда в планируемом году нужно вычислить отношение $П_{\text{пл}}$ к $П_{\text{отч}}$ и умножить на 100%:

$$Д_{\text{пт}} = (П_{\text{пл}} / П_{\text{отч}}) * 100\% = (2,545 / 2,167) * 100\% = 117,4\%$$

Таким образом, производительность труда одного работника в отчетном году составляет 2,167 млн руб/чел, в планируемом году – 2,545 млн руб/чел, а рост производительности труда в планируемом году составляет 117,4%.

Пример GPT-промпта 94

Повышение производительности труда – 25%; численность работников в базовом периоде – 600 чел.; экономия численности – 7%.

Определить снижение трудоемкости, а также рост производительности после сокращения численности.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи используется формула повышения производительности труда, которая вычисляется как отношение изменения производительности труда к сумме 100% и изменения численности работников к сумме 100%:

$$В_{\text{пт}} = (100 * В_{\text{те}}) / (100 + В_{\text{те}})$$

В данной задаче известно, что повышение производительности труда составляет 25%. Подставляя это значение в формулу, получаем:

$$В_{\text{те}} = 25\%$$

$$Впт = (100 * 25\%) / (100 + 25\%) = 20\%$$

Таким образом, снижение трудоемкости после повышения производительности труда составляет 20%.

Также в задаче указано, что экономия численности работников составляет 7%. Для определения роста производительности после сокращения численности нужно вычислить отношение экономии численности к разности численности в базовом периоде и экономии численности:

$$Впт = (Эч * 100) / (Чисх - Эч)$$

В данной задаче экономия численности составляет 7% от 600 человек. Подставляя эти значения в формулу, получаем:

$$Впт = (42 чел * 100) / (600 чел - 42 чел) = 7,53\%$$

Таким образом, рост производительности после сокращения численности составляет 7,53%.

Пример GPT-промпта 95

Определить уровень годовой производительности одного рабочего на предприятии, если объем выпуска продукции составляет 30 тыс. шт., цена за изделие – 300 руб. Затраты на материалы – 50%, на амортизацию – 12%. Среднегодовая численность промышленно-производственного персонала – 3200 человек.

Пример ответа GPT

Задача заключается в определении уровня годовой производительности одного рабочего на предприятии. Для решения задачи нам даны следующие данные:

- Объем выпуска продукции: 30 тыс. шт.
- Цена за изделие: 300 руб.
- Затраты на материалы: 50% (изделия)
- Затраты на амортизацию: 12% (изделия)
- Среднегодовая численность промышленно-производственного персонала: 3200 человек

Для определения уровня годовой производительности одного рабочего мы будем использовать следующую формулу:

$$Пт = (ТП * (Ц - Зм - За)) / Чсп$$

где:

- Пт – уровень годовой производительности одного рабочего
- ТП – объем выпуска продукции
- Ц – цена за изделие
- Зм – затраты на материалы

- Z_a – затраты на амортизацию
- $Ч_{ср}$ – среднегодовая численность промышленно-производственного персонала

Подставляя данные из условия задачи в формулу, получаем:

$$Пт = (30 \text{ тыс} * (300 \text{ руб} - 150 \text{ руб} - 36 \text{ руб})) / 3200 \text{ чел}$$

Выполняя вычисления, получаем:

$$Пт = 1068 \text{ руб/чел в год}$$

Таким образом, уровень годовой производительности одного рабочего на предприятии составляет 1068 рублей в год.

Пример GPT-промпта 96

В основном производстве занято 7000 человек и 1000 человек прочих категорий. Определить выработку на одного рабочего и на одного работающего, если годовой выпуск продукции характеризуется следующими данными:

Вид продукции	Объем продукции, тыс. тн.	Трудоемкость на 1 тн., чел.-час.
1	1500	4,8
2	450	2,0
3	950	5,0
4	65	6,8
5	60	2,2

Пример ответа GPT

Задача заключается в определении выработки на одного рабочего и на одного работающего, исходя из данных о годовом выпуске продукции и численности персонала. Для решения задачи нам даны следующие данные:

- Численность рабочих в основном производстве: 7000 человек
- Численность рабочих прочих категорий: 1000 человек
- Данные о годовом выпуске продукции (объем продукции и трудоемкость на 1 тонну продукции) для каждого вида продукции

Для определения выработки на одного рабочего и на одного работающего мы будем использовать следующие формулы:

Выработка на одного рабочего:

$$ПТ_{\text{раб}} = (\sum ТП * Т_e) / Ч_{\text{раб}}$$

Выработка на одного работающего:

$$ПТобщ = (\sum ТП * Те) / Чобщ$$

где:

- ПТраб – выработка на одного рабочего
- ПТобщ – выработка на одного работающего
- $\sum ТП$ – сумма произведений объема продукции (ТП) на трудоемкость на 1 тонну продукции (Те)
- Чраб – численность рабочих в основном производстве
- Чобщ – общая численность работающих (рабочие в основном производстве + рабочие прочих категорий)

Подставляя данные из условия задачи в формулы, получаем:

$$ПТраб = (1500 * 4,8 + 450 * 2 + 950 * 5 + 65 * 6,8 + 60 * 2,2) / 7000$$

$$ПТраб = 1918 \text{ н-ч}$$

$$ПТобщ = (1500 * 4,8 + 450 * 2 + 950 * 5 + 65 * 6,8 + 60 * 2,2) / 8000$$

$$ПТобщ = 1678 \text{ н-ч}$$

Таким образом, выработка на одного рабочего составляет 1918 н-ч, а выработка на одного работающего (включая рабочих прочих категорий) – 1678 н-ч.

Пример GPT-промпта 97

Объем работ на предприятии – 960 тыс. куб. м. Норма времени – 1,4 часа на 1 куб. м. Эффективный фонд времени на одного рабочего – 1837 часов. Коэффициент выполнения норм – 1,2.

Определить численность рабочих.

Пример ответа GPT

Дано:

Объем работ на предприятии – 960 тыс. куб. м.

Норма времени – 1,4 часа на 1 куб. м.

Эффективный фонд времени на одного рабочего – 1837 часов.

Коэффициент выполнения норм – 1,2.

Найти: Численность рабочих.

Решение:

Численность рабочих (Чр) можно найти, используя формулу:

$$Чр = N / (Нвр * Фрв * Квн),$$

где:

*N – объем работ на предприятии,
Нвр – норма времени на 1 куб. м,
Фрв – эффективный фонд времени на одного рабочего,
Квн – коэффициент выполнения норм.*

Подставляя значения в формулу, получаем:

$$Чр = 960 \text{ тыс. куб. м} / (1,4 \text{ часа/куб. м} * 1837 \text{ часов} * 1,2) = 311 \text{ чел.}$$

Ответ: Численность рабочих равна 311 чел.

Пример GPT-промпта 98

*Трудоемкость производственной программы – 12 млн. н.-ч. Фонд рабочего времени одного рабочего – 1837 часов. Коэффициент выполнения норм – 1,2.
Определить численность рабочих.*

Пример ответа GPT

*Дано:
Трудоемкость производственной программы – 12 млн. н.-ч.
Фонд рабочего времени одного рабочего – 1837 часов.
Коэффициент выполнения норм – 1,2.*

Найти: Численность рабочих.

*Решение:
Численность рабочих (Чр) можно найти, используя формулу:*

$$Чр = Те / (Фрв * Квн),$$

*где:
Те – трудоемкость производственной программы,
Фрв – фонд рабочего времени одного рабочего,
Квн – коэффициент выполнения норм.*

Подставляя значения в формулу, получаем:

$$Чр = 12 \text{ млн. н.-ч} / (1837 \text{ часов} * 1,2) = 5444 \text{ чел.}$$

Ответ: Численность рабочих равна 5444 чел.

Пример GPT-промпта 99

*В мае все рабочие отработали 14200 чел.-дн. Праздничные и выходные – 8 дней. Неявки на работу – 2200 чел.-дн.
Определить среднесписочное число рабочих и коэффициент их использования.*

Пример ответа GPT

Дано:

В мае все рабочие отработали 14200 чел.-дн.

Праздничные и выходные – 8 дней.

Неявки на работу – 2200 чел.-дн.

Найти: Среднесписочное число рабочих и коэффициент их использования.

Решение:

Среднесписочное число рабочих ($Чр$) можно найти, используя формулу:

$Чр = (\text{Общее количество отработанных человеко-дней} - \text{Неявки на работу}) / \text{Количество рабочих дней},$

где:

Общее количество отработанных человеко-дней = 14200 чел.-дн,

Неявки на работу = 2200 чел.-дн,

Количество рабочих дней = Общее количество дней – Праздничные и выходные дни.

Подставляя значения в формулу, получаем:

$$Чр = (14200 \text{ чел.-дн} + 2200 \text{ чел.-дн}) / (31 \text{ день} - 8 \text{ дней}) = 529 \text{ чел.}$$

Среднесписочное число рабочих равно 529 чел.

Коэффициент использования рабочих ($Кисп$) можно найти, используя формулу:

$Кисп = \text{Общее количество отработанных человеко-дней} / (\text{Общее количество отработанных человеко-дней} + \text{Неявки на работу}),$

где:

Общее количество отработанных человеко-дней = 14200 чел.-дн,

Неявки на работу = 2200 чел.-дн.

Подставляя значения в формулу, получаем:

$$Кисп = 14200 \text{ чел.-дн} / (14200 \text{ чел.-дн} + 2200 \text{ чел.-дн}) = 0,87.$$

Коэффициент использования рабочих равен 0,87.

Ответ: Среднесписочное число рабочих равно 529 чел, Коэффициент использования рабочих равен 0,87.

Пример GPT-промпта 100

Определить численность работников предприятия с годовой производственной программой 300 тыс. шт. машинокомплектов. Действительный фонд рабочего времени одного рабочего 1860 часов. Коэффициент выполнения норм – 1,2. Трудоемкость одного машиноком-

плекта – 3 часа. Численность вспомогательного персонала в % к численности основных рабочих: ИТР – 8%, служащих – 3%, МОП – 2%.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи нам потребуется использовать несколько формул.

1. Формула для расчета численности работников предприятия ($Чр$):

$$Чр = Те / (Фрв * Квн),$$

где $Те$ – требуемая годовая производственная программа (в данном случае 300 тыс. шт. машинокомплектов),

$Фрв$ – фонд рабочего времени одного рабочего (в данном случае 1860 часов),

$Квн$ – коэффициент выполнения норм (в данном случае 1,2).

2. Формула для расчета численности вспомогательного персонала (ИТР, служащих, МОП):

$$ИТР = Чр * (8 / 100),$$

$$служ = Чр * (3 / 100),$$

$$МОП = Чр * (2 / 100),$$

где 8%, 3% и 2% – проценты от численности основных рабочих.

3. Формула для расчета общей численности работников ($Чобщ$):

$$Чобщ = Чр + ИТР + служ + МОП.$$

Теперь рассмотрим полное решение задачи:

Используем первую формулу для расчета численности работников предприятия:

$$Чр = 300 \text{ тыс. шт} * 3 \text{ ч} / (1860 \text{ ч} * 1,2) = 403 \text{ чел.}$$

Теперь используем вторую формулу для расчета численности вспомогательного персонала:

$$ИТР = 403 \text{ чел} * (8 / 100) = 32 \text{ чел},$$

$$служ = 403 \text{ чел} * (3 / 100) = 12 \text{ чел},$$

$$МОП = 403 \text{ чел} * (2 / 100) = 8 \text{ чел}.$$

Используем третью формулу для расчета общей численности работников:

$$Чобщ = 403 \text{ чел} + 32 \text{ чел} + 12 \text{ чел} + 8 \text{ чел} = 455 \text{ чел}.$$

Итак, численность работников предприятия с годовой производственной программой 300 тыс. шт. машинокомплектов составляет 403 чел, а общая численность работников составляет 455 чел.

Пример GPT-промпта 101

Рассчитать численность производственных рабочих, необходимую для выполнения производственной программы в год.

Нормативная трудоемкость производственной программы по нормам, действовавшим в базисном году – 208580 н.-ч., из них трудоемкость работ, выполняемых повременщиками – 3600 н.-ч. Календарный фонд времени 1-го рабочего – 2004 часов. Потери рабочего времени

в расчете на 1-го рабочего – 204 часа. Выполнение норм рабочими-сдельщиками – 115%. В рассматриваемом году в результате внедрения организационно-технических мероприятий планируется снизить трудоемкость работ, выполняемых рабочими-сдельщиками, в объеме 2120 нормо – часов.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи необходимо рассчитать численность производственных рабочих, которая будет необходима для выполнения производственной программы в год.

Дано:

- Нормативная трудоемкость производственной программы в базисном году: 208580 нормо-часов.
- Трудоемкость работ, выполняемых повременщиками: 3600 нормо-часов.
- Календарный фонд времени 1-го рабочего: 2004 часа.
- Потери рабочего времени в расчете на 1-го рабочего: 204 часа.
- Выполнение норм рабочими-сдельщиками: 115%.
- Планируется снизить трудоемкость работ, выполняемых рабочими-сдельщиками, на 2120 нормо-часов.

Для расчета численности производственных рабочих воспользуемся следующей формулой:

$$Чр = (Тe - Тп) / (Фрв * Квн),$$

где:

- Чр – численность производственных рабочих,
- Те – нормативная трудоемкость производственной программы,
- Тп – снижение трудоемкости работ, выполняемых рабочими-сдельщиками,
- Фрв – календарный фонд времени 1-го рабочего,
- Квн – выполнение норм рабочими-сдельщиками.

Подставим известные значения в формулу:

$$Чр = (208580 \text{ н-ч} - 2120 \text{ н-ч}) / ((2004 \text{ ч} - 204 \text{ ч}) * 1,15).$$

Выполним вычисления:

$$Чр = 206460 \text{ н-ч} / (1800 \text{ ч} * 1,15) = 100 \text{ чел.}$$

Ответ: Численность производственных рабочих, необходимая для выполнения производственной программы в год, составляет 100 человек.

Пример GPT-промпта 102

Рассчитать планируемую трудоемкость сравнимой товарной продукции, если базовая трудоемкость – 200000 н.-ч.; индекс роста объема выпуска продукции в сопоставимых ценах – 1,067; удельный вес поставок по кооперации в базовом периоде – 10%, в рассматриваемом – 20%.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи необходимо рассчитать планируемую трудоемкость сравнимой товарной продукции.

Дано:

- Базовая трудоемкость: 200000 нормо-часов.*
- Индекс роста объема выпуска продукции в сопоставимых ценах: 1,067.*
- Удельный вес поставок по кооперации в базовом периоде: 10%, в рассматриваемом – 20%.*

Для расчета планируемой трудоемкости воспользуемся следующей формулой:

$$T_e = T_{\text{баз}} * I_{\text{пн}} * I_{\text{те}},$$

где:

T_e – планируемая трудоемкость сравнимой товарной продукции,

T_{баз} – базовая трудоемкость,

I_{пн} – индекс роста объема выпуска продукции в сопоставимых ценах,

I_{те} – удельный вес поставок по кооперации в рассматриваемом периоде.

Подставим известные значения в формулу:

$$T_e = 200000 \text{ н-ч} * 1,067 * 0,89 = 189926 \text{ н-ч.}$$

Ответ: Планируемая трудоемкость сравнимой товарной продукции составляет 189926 нормо-часов.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

Пример GPT-промпта 103

Норма выработки для рабочего – 50 кг. продукции в смену. Дневная тарифная ставка – 80 руб.

Определить сдельную расценку за единицу продукции и дневной сдельный заработок рабочего при прямой сдельной оплате труда, если нормы перевыполняются на 20%.

Пример ответа GPT

Для расчета сдельной расценки за единицу продукции и дневного сдельного заработка рабочего при прямой сдельной оплате труда, необходимо использовать следующие формулы:

1. Формула для расчета сдельной расценки (Рсд):

$$P_{\text{сд}} = C_{\text{дн}} / N_{\text{в}},$$

где C_{дн} – дневная тарифная ставка, N_в – норма выработки для рабочего.

2. Формула для расчета дневного сдельного заработка (Зсд):

$$Z_{\text{сд}} = P_{\text{сд}} * 1,2 * N_{\text{в}},$$

где $R_{сд}$ – сдельная расценка за единицу продукции, $H_{в}$ – норма выработки для рабочего.

Произведем расчет:

Дано:

$C_{дн} = 80$ руб.

$H_{в} = 50$ кг

Нормы перевыполняются на 20%.

1. Расчет сдельной расценки ($R_{сд}$):

$$R_{сд} = C_{дн} / H_{в} = 80 \text{ руб} / 50 \text{ кг} = 1,60 \text{ руб/кг}$$

2. Расчет дневного сдельного заработка ($Z_{сд}$):

$$Z_{сд} = R_{сд} * 1,2 * H_{в} = 1,60 \text{ руб/кг} * 1,2 * 50 \text{ кг} = 96 \text{ руб}$$

Ответ:

Сдельная расценка за единицу продукции ($R_{сд}$) равна 1,60 руб/кг.

Дневной сдельный заработок ($Z_{сд}$) равен 96 руб.

Пример GPT-промпта 104

Норма времени на обработку одного изделия установлена в размере 42 мин. Часовая тарифная ставка 6,4 руб.

Определить расценку за обработку одного изделия.

Пример ответа GPT

Для расчета расценки за обработку одного изделия необходимо использовать следующую формулу:

$$R_{сд} = C_{ч} * H_{вр}$$

где $R_{сд}$ – расценка за обработку одного изделия, $C_{ч}$ – часовая тарифная ставка, $H_{вр}$ – норма времени на обработку одного изделия.

Произведем расчет:

Дано:

$C_{ч} = 6,4$ руб.

$H_{вр} = 42 \text{ мин} = 0,7 \text{ ч}$.

Расчет расценки за обработку одного изделия ($R_{сд}$):

$$R_{сд} = C_{ч} * H_{вр} = 6,4 \text{ руб} * 0,7 \text{ ч} = 4,48 \text{ руб/изд.}$$

Ответ:

Расценка за обработку одного изделия ($R_{сд}$) равна 4,48 руб/изд.

Пример GPT-промпта 105

Рабочий в течение 1 месяца обработал и сдал в ОТК 185 изделий по расценке 14,48 руб./шт. и 900 изделий по 1,80 руб./шт. Определить его сдельный месячный заработок.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи мы использовали формулу для расчета сдельного заработка:

$$Z_{сд} = P_{сд1} * \text{кол-во изд1} + P_{сд2} * \text{кол-во изд2},$$

где:

Z_{сд} – сдельный заработок,

P_{сд1} – расценка за первое изделие,

кол-во изд1 – количество первых изделий,

P_{сд2} – расценка за второе изделие,

кол-во изд2 – количество вторых изделий.

В нашем случае, P_{сд1} = 14,48 руб./шт., кол-во изд1 = 185 шт.,

P_{сд2} = 1,80 руб./шт., кол-во изд2 = 900 шт.

Подставив значения в формулу, мы получаем:

$$Z_{сд} = 14,48 \text{ руб./шт.} * 185 \text{ шт.} + 1,80 \text{ руб./шт.} * 900 \text{ шт.} =$$

$$2678,80 \text{ руб.} + 1620 \text{ руб.} =$$

$$4298,80 \text{ руб.}$$

Таким образом, сдельный месячный заработок рабочего составляет 4298,80 руб.

Пример GPT-промпта 106

На сборку узла установлены следующие нормативы:

Разряд	Норма времени, н.-ч.	Часовая тарифная ставка, руб.
4	20	4,74
5	10	5,50
6	5	6,40

За месяц бригада собрала 135 узлов. Определить сдельную расценку за сборку одного узла и общий сдельный заработок бригады.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи мы использовали формулу для расчета сдельной расценки и общего сдельного заработка:

$$P_{сд} = Нвр1 * Сч1 + Нвр2 * Сч2 + Нвр3 * Сч3,$$

где:

P_{сд} – сдельная расценка за сборку одного узла,

Нвр1, Нвр2, Нвр3 – норма времени для разрядов 4, 5 и 6 соответственно,

Сч1, Сч2, Сч3 – часовая тарифная ставка для разрядов 4, 5 и 6 соответственно.

В нашем случае, Нвр1 = 20 н.-ч., Сч1 = 4,74 руб.,

Нвр2 = 10 н.-ч., Сч2 = 5,50 руб.,

Нвр3 = 5 н.-ч., Сч3 = 6,40 руб.

Подставив значения в формулу, мы получаем:

$$P_{сд} = 20 \text{ н.-ч.} * 4,74 \text{ руб.} + 10 \text{ н.-ч.} * 5,50 \text{ руб.} + 5 \text{ н.-ч.} * 6,40 \text{ руб.} =$$

$$94,80 \text{ руб.} + 55 \text{ руб.} + 32 \text{ руб.} =$$

$$181,80 \text{ руб.}$$

Таким образом, сдельная расценка за сборку одного узла составляет 181,80 руб.

Для расчета общего сдельного заработка бригады мы умножаем сдельную расценку на количество узлов:

$$Зобщ = P_{сд} * \text{кол-во узлов} = 181,80 \text{ руб.} * 135 =$$

$$24543 \text{ руб.}$$

Ответ: Сдельная расценка за сборку одного узла составляет 181,80 руб., общий сдельный заработок бригады равен 24543 руб.

Пример GPT-промпта 107

Рабочий работает по сдельно-премиальной системе. Норма времени на 1 деталь – 9,6 мин. За 8-ми часовую смену он изготовил 60 деталей по 4 разряду. Часовая тарифная ставка – 9 руб. Определить дневной заработок рабочего, если за каждую сверхнормы выпущенную деталь начисляется премия в размере 10% от сдельной расценки.

Пример ответа GPT

Данная задача рассматривает расчет дневного заработка рабочего, который работает по сдельно-премиальной системе.

Норма времени на изготовление одной детали составляет 9,6 минуты, что равно 0,16 часа.

Часовая тарифная ставка рабочего составляет 9 рублей.

За 8-часовую смену рабочий изготовил 60 деталей, которые относятся к 4 разряду.

Для решения задачи необходимо выполнить несколько шагов.

1. Рассчитаем сдельную расценку за изготовление одной детали:

$$P_{сд} = C_{ч} * N_{вр},$$

где $P_{сд}$ – сдельная расценка, $C_{ч}$ – часовая тарифная ставка, $N_{вр}$ – норма времени на изготовление одной детали.

$$\text{В данном случае, } P_{сд} = 9 \text{ руб} * 0,16 \text{ ч} = 1,44 \text{ руб/изд.}$$

2. Рассчитаем количество изготовленных деталей сверх нормы:

$$N_{в} = T_{см} / N_{вр},$$

где $N_{в}$ – количество изготовленных деталей сверх нормы, $T_{см}$ – время работы в смену, $N_{вр}$ – норма времени на изготовление одной детали.

$$\text{В данном случае, } N_{в} = 8 \text{ ч} / 0,16 \text{ ч/изд} = 50 \text{ изд.}$$

3. Рассчитаем премию за изготовление деталей сверх нормы:

$$\text{Премия} = 1,1 * P_{сд} * (60 - 50) \text{ изд},$$

где Премия – сумма премии, $P_{сд}$ – сдельная расценка, 60 – количество изготовленных деталей за смену, 50 – количество изготовленных деталей по норме.

$$\text{В данном случае, } \text{Премия} = 1,1 * 1,44 \text{ руб/изд} * (60 - 50) \text{ изд} = 15,84 \text{ руб.}$$

4. Рассчитаем дневной заработок рабочего:

$$Z_{дн} = C_{ч} * T_{см} + \text{Премия},$$

где $Z_{дн}$ – дневной заработок, $C_{ч}$ – часовая тарифная ставка, $T_{см}$ – время работы в смену, Премия – сумма премии.

$$\text{В данном случае, } Z_{дн} = 9 \text{ руб} * 8 \text{ ч} + 15,84 \text{ руб} = 87,84 \text{ руб.}$$

Таким образом, дневной заработок рабочего составляет 87,84 рубля.

Пример GPT-промпта 108

Рассчитать фонд оплаты труда (ФОТ) по данным: объем продукции в базисном году – 12 млн. руб., а в планируемом – 15 млн. руб. ФОТ в базисном году составлял 2,8 млн. руб.; норматив заработной платы в планируемом году из-за структурных изменений в товарной продукции увеличился на 40%.

Пример ответа GPT

Для расчета фонда оплаты труда (ФОТ) используется следующая формула:

$$FOТ_{пл} = (T_{Пл} * FOТ_{б} (\%) * 1,4) / 100\%$$

Где:

– $FOТ_{пл}$ – фонд оплаты труда в планируемом году;

– $T_{Пл}$ – объем продукции в планируемом году;

– $FOТ_{б} (\%)$ – фонд оплаты труда в базисном году, выраженный в процентах от объема продукции;

– 1,4 – коэффициент увеличения норматива заработной платы.

В данной задаче объем продукции в базисном году составляет 12 млн. руб., а в планируемом – 15 млн. руб. ФОТ в базисном году составлял 2,8 млн. руб., что составляет 23%

от объема продукции в базисном году. Норматив заработной платы в планируемом году увеличился на 40%, поэтому коэффициент увеличения равен 1,4.

Подставляя данные в формулу, получаем:

$$\text{ФОТ}_{\text{пл}} = (15 \text{ млн. руб.} * 23\% * 1,4) / 100\%$$

Выполняя вычисления, получаем:

$$\text{ФОТ}_{\text{пл}} = 4,83 \text{ млн. руб.}$$

Таким образом, фонд оплаты труда в планируемом году составляет 4,8 млн. руб.

Пример GPT-промпта 109

Рассчитать заработок рабочего за месяц по сдельно-премиальной системе оплаты труда.

Сдельный заработок рабочего – 4,8 тыс. руб. в месяц, план выполнен на 105%, по положению о премировании рабочему выплачивается премия за выполнение плана в размере 15% и за каждый процент перевыполнение плана по 2% сдельного заработка.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи по сдельно-премиальной системе оплаты труда необходимо использовать следующие формулы:

1. Премия за выполнение плана:

$$\text{Премия1} = \text{Зсд} * 0,15,$$

где Зсд – сдельный заработок рабочего.

2. Премия за каждый процент перевыполнения плана:

$$\text{Премия2} = (\text{Зсд} * 0,02) * (\text{процент перевыполнения плана}),$$

где процент перевыполнения плана – разница между фактическим выполнением плана и его нормативом.

3. Заработок рабочего за месяц:

$$\text{З} = \text{Зсд} + \text{Премия1} + \text{Премия2}.$$

Применяя эти формулы к данным задачи, получаем:

$$\text{Зсд} = 4800 \text{ руб.}$$

$$\text{Премия1} = 4800 \text{ руб} * 0,15 = 720 \text{ руб.}$$

$$\text{Премия2} = (4800 \text{ руб} * 0,02) * 5 = 480 \text{ руб.}$$

Тогда

$$\text{З} = 4800 \text{ руб} + 720 \text{ руб} + 480 \text{ руб} = 6000 \text{ руб.}$$

Таким образом, заработок рабочего за месяц по сдельно-премиальной системе оплаты труда составит 6000 рублей.

Пример GPT-промпта 110

Начислить заработную плату рабочим бригады:

№	ФИО	Уровень оплаты труда	Фактическое время работы	КТУ	Количество баллов	Начислено, руб.
1	Иванов	1,0	176	1,05	*	*
2	Петров	1,5	176	1,05	*	*
3	Сидоров	2,0	176	0,90	*	*
4	ВСЕГО	х	х	х	*	7788,00

Пример ответа GPT

Для расчета заработной платы рабочих бригады в данной задаче используются следующие формулы:

1. Количество баллов:

количество баллов = уровень оплаты труда * КТУ,

где уровень оплаты труда – указан в таблице для каждого работника, КТУ – коэффициент трудоемкости.

2. Расчет стоимости балла:

стоимость балла = начислено / количество баллов,

где начислено – указано в таблице для каждого работника.

3. Заработная плата:

заработная плата = стоимость балла * количество баллов.

Применяя эти формулы к данным задачи, получаем:

1. Расчет количества баллов:

для Иванова: $1,0 * 1,05 = 1,05$ баллов,

для Петрова: $1,5 * 1,05 = 1,575$ баллов,

для Сидорова: $2,0 * 0,90 = 1,8$ баллов,

всего: $1,05 + 1,575 + 1,8 = 4,425$ баллов.

2. Расчет стоимости балла:

стоимость балла = 7788,00 / 4,425 = 1760 руб/балл.

3. Расчет заработной платы:

*для Иванова: 1760 руб/балл * 1,05 баллов = 1848 руб,*

*для Петрова: 1760 руб/балл * 1,575 баллов = 2772 руб,*

*для Сидорова: 1760 руб/балл * 1,8 баллов = 3168 руб.*

Таким образом, заработная плата каждого работника составляет:

– Иванов: 1848 руб,

– Петров: 2772 руб,

– Сидоров: 3168 руб.

Всего начислено: 7788 руб.

ФИО	Уровень оплаты труда	Фактическое время работы	КТУ	Количество баллов	Начислено, руб.
Иванов	1,0	176	1,05	1,05	1848
Петров	1,5	176	1,05	1,575	2772
Сидоров	2,0	176	0,90	1,8	3168
ВСЕГО				4,425	7788,00

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА И МОЩНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Пример GPT-промпта 111

Мощность предприятия на начало года – 850 тыс. тн./год. В марте и в июле было введено соответственно 2,3 и 2,9 тыс. тн. а в апреле и мае выбыло 3,8 и 1,8 тыс. тн. Определить выходную и среднегодовую мощности.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи используется формула для расчета выходной и среднегодовой мощности предприятия.

Выходная мощность (M_{вых}) рассчитывается как сумма начальной мощности (M_{нг}), введенной мощности (M_{вв}) и выбывшей мощности (M_{выб}):

$$M_{\text{вых}} = M_{\text{нг}} + M_{\text{вв}} - M_{\text{выб}}$$

В данной задаче, M_{нг} равна 850 тыс. тн./год, M_{вв} в марте и июле составляет соответственно 2,3 и 2,9 тыс. тн., а M_{выб} в апреле и мае составляет соответственно 3,8 и 1,8 тыс. тн.

Таким образом, подставляя значения в формулу, получаем:

$$M_{\text{вых}} = 850 \text{ тыс. тн./год} + (2,3 \text{ тыс. тн.} + 2,9 \text{ тыс. тн.}) - (3,8 \text{ тыс. тн.} + 1,8 \text{ тыс. тн.}) \\ = 849,6 \text{ тыс. тн.}$$

Среднегодовая мощность ($M_{\text{ср}}$) рассчитывается по формуле:

$$M_{\text{ср}} = M_{\text{нг}} + (\sum M_{\text{вв}} \cdot K1 - \sum M_{\text{выб}} \cdot (12 - K2)) / 12$$

где $\sum M_{\text{вв}} \cdot K1$ – сумма произведений введенной мощности на соответствующие месяцы, $\sum M_{\text{выб}} \cdot (12 - K2)$ – сумма произведений выбывшей мощности на соответствующие месяцы, $K1$ – количество месяцев, в которые вводилась мощность, $K2$ – количество месяцев, в которые выбывала мощность.

*В данной задаче, $K1$ равно 10 (март и июль), $K2$ равно 8 (апрель и май), $\sum M_{\text{вв}} \cdot K1$ равно $(2,3 \text{ тыс. тн.} * 10 + 2,9 \text{ тыс. тн.} * 6)$, $\sum M_{\text{выб}} \cdot (12 - K2)$ равно $(3,8 \text{ тыс. тн.} * 9 + 1,8 \text{ тыс. тн.} * 8)$.*

Подставляя значения в формулу, получаем:

$$M_{\text{ср}} = 850 \text{ тыс. тн./год} + ((2,3 \text{ тыс. тн.} * 10 + 2,9 \text{ тыс. тн.} * 6) - (3,8 \text{ тыс. тн.} * 9 + 1,8 \text{ тыс. тн.} * 8)) / 12 = 849,3 \text{ тыс. тн.}$$

Таким образом, выходная мощность составляет 849,6 тыс. тн., а среднегодовая мощность – 849,3 тыс. тн.

Пример GPT-промпта 112

Определить коэффициент использования мощности, если планировалось выпустить 456 тыс. тн. продукции в год. Входная мощность – 435 тыс. тн./год. Во втором полугодии мощность увеличилась на 15 тыс. тн./год.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи используется формула для расчета коэффициента использования мощности ($K_{\text{исп}}$).

$$K_{\text{исп}} = M_{\text{ф}} / M_{\text{пл}}$$

где $M_{\text{ф}}$ – фактическая мощность, $M_{\text{пл}}$ – планируемая мощность.

В данной задаче, планируемая мощность составляет 456 тыс. тн. продукции в год, а входная мощность ($M_{\text{ф}}$) равна 435 тыс. тн./год. Во втором полугодии мощность увеличилась на 15 тыс. тн./год.

Подставляя значения в формулу, получаем:

$$K_{\text{исп}} = (435 \text{ тыс. тн.} + 15 \text{ тыс. тн.} / 2) / 456 \text{ тыс. тн.}$$

Выполняя вычисления, получаем:

$$K_{исп} = 0,97$$

Таким образом, коэффициент использования мощности равен 0,97.

Пример GPT-промпта 113

В небольшом цехе, взятом в аренду на два месяца, фирма выпускает сезонную продукцию. Количество установленного оборудования в цехе – 35 единиц. Коэффициент работающего оборудования – 0,8. Производительность единицы оборудования – 8 изделий в час. Станки работают по 7,5 часов в сутки. Количество рабочих дней – 52 (равномерно по месяцам). Определить плановую и фактическую мощности, а также процент выполнения плана, если через месяц удалось запустить все оборудование, установленное в цехе.

Пример ответа GPT

Данная задача связана с определением плановой и фактической мощности производства, а также процента выполнения плана. Для решения задачи используем следующие формулы:

1. Плановая мощность (Мпл) рассчитывается по формуле:

$$M_{пл} = N_{уст} * K_{р1} * N_{пр} * T_{общ},$$

где $N_{уст}$ – количество установленного оборудования,

$K_{р1}$ – коэффициент работающего оборудования,

$N_{пр}$ – производительность единицы оборудования,

$T_{общ}$ – общее время работы.

2. Фактическая мощность (Мф) рассчитывается по формуле:

$$M_{ф} = N_{уст} * K_{р1} * N_{пр} * T_1 + N_{уст} * K_{р2} * N_{пр} * T_2,$$

где T_1 и T_2 – время работы в первый и второй месяцы соответственно,

$K_{р2}$ – коэффициент работающего оборудования во второй месяц.

3. Процент выполнения плана (%вып) рассчитывается по формуле:

$$\%вып = (M_{ф} / M_{пл}) * 100\%.$$

Теперь рассмотрим решение задачи:

Дано:

$$N_{уст} = 35 \text{ единиц},$$

$$K_{р1} = 0,8,$$

$$N_{пр} = 8 \text{ изделий в час},$$

$$T_1 = T_2 = 52 \text{ дн} / 2 * 7,5 \text{ ч} = 195 \text{ ч},$$

$$T_{общ} = T_1 + T_2 = 390 \text{ ч}.$$

1. Рассчитаем плановую мощность:

$$M_{пл} = 35 * 0,8 * 8 * 390 = 87360 \text{ изд.}$$

2. Рассчитаем фактическую мощность:

$$Mф = 35 * 0,8 * 8 * 195 + 35 * 1 * 8 * 195 = 98280 \text{ изд.}$$

3. Рассчитаем процент выполнения плана:

$$\%вып = (98280 / 87360) * 100\% = 112,5\%.$$

Таким образом, плановая мощность составляет 87360 изделий, фактическая мощность – 98280 изделий, а процент выполнения плана равен 112,5%.

Пример GPT-промпта 114

Определить мощность по цехам и мощность всего предприятия, если мощность на начало года составляла 300 тонн в смену. В году 330 рабочих дней.

Цех	Производительность, тн./см.	Кол-во смен
1	180	1
2	50	3
3	70	2

Пример ответа GPT

Данная задача связана с определением мощности по цехам и мощности всего предприятия. Для решения задачи используем следующие формулы:

1. Мощность по цеху (M) рассчитывается по формуле:

$$M = Pt * Kсм * Др,$$

где Pt – производительность цеха (тонн/смена),

$Kсм$ – количество смен в день,

$Др$ – количество рабочих дней в году.

2. Мощность всего предприятия ($Mобщ$) рассчитывается как сумма мощностей по всем цехам.

Теперь рассмотрим решение задачи:

Дано:

$$Pt1 = 180 \text{ тонн/смена,}$$

$$Pt2 = 50 \text{ тонн/смена,}$$

$$Pt3 = 70 \text{ тонн/смена,}$$

$$Kсм1 = 1 \text{ смена,}$$

$$Kсм2 = 3 \text{ смены,}$$

$$Kсм3 = 2 \text{ смены,}$$

$Dp = 330$ рабочих дней.

1. Рассчитаем мощность по цеху 1:

$$M1 = 180 \text{ т/см} * 1 \text{ см} * 330 \text{ дн} = 59400 \text{ т.}$$

2. Рассчитаем мощность по цеху 2:

$$M2 = 50 \text{ т/см} * 3 \text{ см} * 330 \text{ дн} = 49500 \text{ т.}$$

3. Рассчитаем мощность по цеху 3:

$$M3 = 70 \text{ т/см} * 2 \text{ см} * 330 \text{ дн} = 46200 \text{ т.}$$

4. Рассчитаем общую мощность предприятия:

$$M_{\text{общ}} = M1 + M2 + M3 = 59400 + 49500 + 46200 = 155100 \text{ т.}$$

Таким образом, мощность по цехам составляет $M1 = 59400 \text{ т}$, $M2 = 49500 \text{ т}$, $M3 = 46200 \text{ т}$, а общая мощность всего предприятия равна 155100 тонн.

Пример GPT-промпта 115

Предприятие работает в 2 смены, количество оборудования на начало года – 500 единиц. В апреле установлено 60 единиц оборудования, а в августе выбыло 50 единиц. В году 260 рабочих дней, плановый процент простоев на ремонт – 5%. Производительность единицы оборудования – 4 изделия в час. План выпуска продукции – 7500 тыс. изделий. Время смены – 8 часов.

Рассчитать производственную мощность предприятия по выпуску продукции и коэффициент ее использования.

Пример ответа GPT

Данная задача связана с расчетом производственной мощности предприятия по выпуску продукции и коэффициента ее использования. Для решения задачи используем следующие формулы:

1. Количество установленного оборудования ($N_{\text{уст}}$) рассчитывается по формуле:

$$N_{\text{уст}} = N_{\text{нг}} + (N_{\text{вв}} * K1 - N_{\text{выб}} * (12 - K2)) / 12,$$

где $N_{\text{нг}}$ – количество оборудования на начало года,

$N_{\text{вв}}$ – количество установленного оборудования в апреле,

$K1$ – коэффициент использования оборудования в апреле,

$N_{\text{выб}}$ – количество выбывших единиц оборудования в августе,

$K2$ – коэффициент использования оборудования в августе.

2. Общее время работы (T) рассчитывается по формуле:

$$T = Dp * K_{\text{см}} * T_{\text{см}} * (100 - \%_{\text{пр}}) / 100,$$

где Dp – количество рабочих дней в году,

$K_{\text{см}}$ – количество смен,

$T_{\text{см}}$ – время смены,

$\%_{\text{пр}}$ – плановый процент простоев на ремонт.

3. Производственная мощность ($ПМ$) рассчитывается по формуле:

$$ПМ = N_{\text{уст}} * T * Kp * H_{\text{пр}},$$

где K_p – коэффициент использования оборудования,
 $N_{пр}$ – производительность единицы оборудования.

4. Коэффициент использования ($K_{исп}$) рассчитывается как отношение производственной мощности к плановому объему выпуска продукции.

Теперь рассмотрим решение задачи:

Дано:

$N_{из} = 500$ единиц,

$N_{вв} = 60$ единиц,

$N_{выб} = 50$ единиц,

$K_1 = 9$,

$K_2 = 7$,

$D_p = 260$ рабочих дней,

$K_{см} = 2$ смены,

$T_{см} = 8$ часов,

$\%_{пр} = 5\%$,

$N_{пр} = 4$ изделия в час,

$ПМ_{пл} = 7500$ тыс. изделий.

1. Рассчитаем количество установленного оборудования:

$$N_{уст} = 500 + (60 * 9 - 50 * (12 - 7)) / 12 = 524,2 \text{ единицы.}$$

2. Рассчитаем общее время работы:

$$T = 260 * 2 * 8 * (100 - 5) / 100 = 3952 \text{ часа.}$$

3. Рассчитаем производственную мощность:

$$ПМ = 524,2 * 3952 * 1 * 4 = 8286,5 \text{ тыс. изделий.}$$

4. Рассчитаем коэффициент использования:

$$K_{исп} = ПМ / ПМ_{пл} = 8286,5 / 7500 = 0,91.$$

Таким образом, производственная мощность предприятия по выпуску продукции составляет 8286,5 тыс. изделий, а коэффициент ее использования равен 0,91.

Пример GPT-промпта 116

Определить производственную мощность фабрики по выпуску ткани и коэффициент ее использования.

Фабрика работает в две смены, время смены – 8 часов, количество ткацких станков на начало года – 400 единиц. С 1 марта установлено еще 54 станка, а с 1 июля выбыло 40 станков. В году 260 рабочих дней, плановый процент простоев на ремонт станка – 5%, производительность одного станка – 5 метров ткани в час, план выпуска продукции в год – 8 млн. метров ткани.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи, нам необходимо использовать следующие формулы:

1. Формула для определения общего количества ткацких станков на текущий год:

$$N_{уст} = N_{нг} + (N_{вв} \cdot K1 - N_{выб} (12 - K2)) / 12$$

Где:

$N_{уст}$ – общее количество ткацких станков на текущий год

$N_{нг}$ – количество ткацких станков на начало года

$N_{вв}$ – количество добавленных станков

$K1$ – количество месяцев с добавлением станков

$N_{выб}$ – количество выбывших станков

$K2$ – количество месяцев с выбывшими станками

2. Формула для определения общего рабочего времени в часах:

$$T = Dр \cdot Kсм \cdot Tсм$$

Где:

T – общее рабочее время в часах

$Dр$ – количество рабочих дней в году

$Kсм$ – количество смен в день

$Tсм$ – продолжительность одной смены в часах

3. Формула для определения производственной мощности фабрики:

$$ПМ = N_{уст} \cdot T \cdot Kр \cdot Нпр$$

Где:

$ПМ$ – производственная мощность фабрики

$N_{уст}$ – общее количество ткацких станков на текущий год

T – общее рабочее время в часах

$Kр$ – процент простоев на ремонт станка

$Нпр$ – производительность одного станка в метрах ткани в час

4. Формула для определения коэффициента использования фабрики:

$$K_{исп} = ПМ / M_{пл} * 100\%$$

Где:

$K_{исп}$ – коэффициент использования фабрики

$ПМ$ – производственная мощность фабрики

$M_{пл}$ – плановый выпуск продукции в год

Используя данные из условия задачи, подставляем их в формулы и получаем следующие результаты:

$$N_{уст} = 400 + (54 * 10 - 40 * (12 - 6)) / 12 = 425 \text{ единиц}$$

$$T = 260 * 2 * 8 / 100 = 3952 \text{ часа}$$

$$ПМ = 425 * 3952 * 1 * 5 = 8,398 \text{ млн метров ткани}$$

$$Кисп = 8,398 / 8 * 100\% = 0,95$$

Таким образом, производственная мощность фабрики составляет 8,398 млн метров ткани, а коэффициент ее использования равен 0,95.

Пример GPT-промпта 117

Определить производственную мощность цеха и коэффициент ее использования, если в цехе 100 единиц однотипного оборудования, с ноября планом установят еще 30 единиц, а с мая будет списано 6 единиц. В году 258 рабочих дней, двухсменный режим работы, продолжительность смены – 8 часов, регламентированные простои – 6%, производительность единицы оборудования – 5 изделий в час, план выпуска – 1700 тыс. изделий.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи, нам необходимо использовать следующие формулы:

1. Формула для определения общего количества оборудования в цехе на текущий год:

$$N_{уст} = N_{нг} + (N_{вв} \cdot K1 - N_{выб} (12 - K2)) / 12$$

Где:

$N_{уст}$ – общее количество оборудования в цехе на текущий год

$N_{нг}$ – количество оборудования в цехе на начало года

$N_{вв}$ – количество добавленного оборудования

$K1$ – количество месяцев с добавлением оборудования

$N_{выб}$ – количество списанного оборудования

$K2$ – количество месяцев с списанным оборудованием

2. Формула для определения общего рабочего времени в часах:

$$T = Dр \cdot Kсм \cdot Tсм$$

Где:

T – общее рабочее время в часах

$Dр$ – количество рабочих дней в году

$Kсм$ – количество смен в день

$Tсм$ – продолжительность одной смены в часах

3. Формула для определения производственной мощности цеха:

$$ПМ = N_{уст} \cdot T \cdot Kр \cdot Нпр$$

Где:

$ПМ$ – производственная мощность цеха

$N_{уст}$ – общее количество оборудования в цехе на текущий год

T – общее рабочее время в часах

Kp – процент регламентированных простоев

$Nпр$ – производительность одной единицы оборудования в изделиях в час

4. Формула для определения коэффициента использования цеха:

$$Kисп = ПМ / Mпл * 100\%$$

Где:

$Kисп$ – коэффициент использования цеха

$ПМ$ – производственная мощность цеха

$Mпл$ – плановый выпуск продукции в год

Используя данные из условия задачи, подставляем их в формулы и получаем следующие результаты:

$$Nуст = 100 + (30 * 2 - 6 * (12 - 4)) / 12 = 101 \text{ единица}$$

$$T = 258 * 2 * 8 / 100 = 3880,32 \text{ часа}$$

$$ПМ = 101 * 3880,32 * 1 * 5 = 1959,562 \text{ тыс. изделий}$$

$$Kисп = 1959,562 / 1700 * 100\% = 0,87$$

Таким образом, производственная мощность цеха составляет 1959,562 тыс. изделий, а коэффициент ее использования равен 0,87.

Пример GPT-промпта 118

Определить объемы валовой, товарной и чистой продукции по следующим данным:

Показатели	Сумма, тыс. руб.
Стоимость готовых изделий и п/ф, в т. ч. для нужд предприятия	928,356 122,006
Стоимость работ и услуг другим предприятиям	328,932
Стоимость остатков инструментов для нужд предприятия:	
На начало года	250,905
На конец года	236,236
Стоимость остатков незавершенного производства	
На начало года	102,036
На конец года	97,085
Затраты на изготовление продукции	921,329

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи, нам необходимо использовать следующие формулы:

1. Формула для определения объема товарной продукции:

ТП = Стоимость готовых изделий и п/ф, в т.ч. для нужд предприятия + Стоимость работ и услуг другим предприятиям

Где:

ТП – объем товарной продукции

2. Формула для определения объема чистой продукции:

ЧП = ТП – Затраты на изготовление продукции

Где:

ЧП – объем чистой продукции

3. Формула для определения объема валовой продукции:

ВП = ТП + Стоимость остатков инструментов для нужд предприятия (на начало года – на конец года) + Стоимость остатков незавершенного производства (на начало года – на конец года)

Где:

ВП – объем валовой продукции

Используя данные из условия задачи, подставляем их в формулы и получаем следующие результаты:

$$ТП = 928,356 - 122,006 + 328,932 = 1135,282 \text{ тыс. руб.}$$

$$ЧП = 1135,282 - 921,329 = 213,953 \text{ тыс. руб.}$$

$$ВП = 1135,282 + 122,006 + (250,905 - 236,236) + (102,036 - 97,085) = 1276,908 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, объем товарной продукции составляет 1135,282 тыс. руб., объем чистой продукции – 213,953 тыс. руб., а объем валовой продукции – 1276,908 тыс. руб.

Пример GPT-промпта 119

Определить объемы валовой, товарной и реализованной продукции. Стоимость готовых изделий для реализации на сторону – 59,5 тыс. руб.; стоимость оказанных услуг на сторону – 10,5 тыс. руб. Стоимость незавершенного производства: на начало года – 15,9 тыс. руб., на конец года – 4,4 тыс. руб.; стоимость (остатки) готовой продукции на складе: на начало года – 13,0 тыс. руб., на конец года – 20,7 тыс. руб.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи необходимо определить объемы валовой, товарной и реализованной продукции.

Обозначим стоимость готовых изделий для реализации на сторону как $ГИ$, а стоимость оказанных услуг на сторону как $У$. Также обозначим стоимость незавершенного производства на начало и конец года как $НП_нач$ и $НП_кон$, а стоимость готовой продукции на складе на начало и конец года как $ГП_нач$ и $ГП_кон$ соответственно.

Тогда объем валовой продукции ($ВП$) можно рассчитать по формуле:

$$ВП = ГИ + (НП_нач - НП_кон)$$

Объем товарной продукции ($ТП$) можно рассчитать по формуле:

$$ТП = ВП + У$$

Объем реализованной продукции ($РП$) можно рассчитать по формуле:

$$РП = ТП + (ГП_нач - ГП_кон)$$

Подставляя данные из условия задачи в формулы, получаем:

$$ТП = 59,5 + 10,5 = 70 \text{ тыс. руб.}$$

$$ВП = 70 + (15,9 - 4,4) = 81,5 \text{ тыс. руб.}$$

$$РП = 70 + (13 - 20,7) = 62,3 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, объемы валовой, товарной и реализованной продукции равны соответственно 81,5 тыс. руб., 70 тыс. руб. и 62,3 тыс. руб.

Пример GPT-промпта 120

Определить объемы валовой, товарной и реализованной продукции. Произведено продукции для реализации на сторону на сумму 50 тыс. руб.; оказано услуг на сторону на сумму 1,5 тыс. руб.; произведено полуфабрикатов: для реализации на сторону – 0,9 тыс. руб., для собственных нужд = 20,2 тыс. руб.; остаток инструмента собственного изготовления для своих нужд: на начало года – 3,4 тыс. руб., на конец года – 4,8 тыс. руб.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи необходимо определить объемы валовой, товарной и реализованной продукции.

Обозначим стоимость продукции для реализации на сторону как $П_ст$, стоимость оказанных услуг на сторону как $У$, стоимость полуфабрикатов для реализации на сторону как $ПФ_ст$ и стоимость полуфабрикатов для собственных нужд как $ПФ_соб$. Также обозначим остаток инструмента собственного изготовления на начало и конец года как $И_нач$ и $И_кон$ соответственно.

Тогда объем валовой продукции ($ВП$) можно рассчитать по формуле:

$$ВП = П_ст + ПФ_ст + ПФ_соб + (И_нач - И_кон)$$

Объем товарной продукции ($ТП$) можно рассчитать по формуле:

$$ТП = П_ст + ПФ_ст + ПФ_соб + У$$

Объем реализованной продукции ($РП$) можно рассчитать по формуле:

$$РП = ТП$$

Подставляя данные из условия задачи в формулы, получаем:

$$ТП = 50 + 1,5 + 0,9 = 52,4 \text{ тыс. руб.}$$

$$ВП = 52,4 + 20,2 + (3,4 - 4,8) = 71,2 \text{ тыс. руб.}$$

$$РП = ТП = 52,4 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, объемы валовой, товарной и реализованной продукции равны соответственно 71,2 тыс. руб., 52,4 тыс. руб. и 52,4 тыс. руб.

Пример GPT-промпта 121

Определить объемы валовой, товарной и реализованной продукции. Готовая к реализации продукция – 180 тыс. руб. Услуги другим предприятиям – 34,0 тыс. руб. Полуфабрикаты: для собственных нужд – 23,0 тыс. руб., для реализации на сторону – 10,0 тыс. руб. Незавершенное производство: на начало года – 13 тыс. руб., на конец года – 23,0 тыс. руб.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи необходимо определить объемы валовой, товарной и реализованной продукции.

Обозначим стоимость готовой к реализации продукции как G , стоимость услуг другим предприятиям как $У$, стоимость полуфабрикатов для собственных нужд как $ПФ_{\text{соб}}$, и стоимость полуфабрикатов для реализации на сторону как $ПФ_{\text{ст}}$. Также обозначим стоимость незавершенного производства на начало и конец года как $НП_{\text{нач}}$ и $НП_{\text{кон}}$ соответственно.

Тогда объем валовой продукции (ВП) можно рассчитать по формуле:

$$ВП = G + ПФ_{\text{соб}} + ПФ_{\text{ст}} + (НП_{\text{нач}} - НП_{\text{кон}})$$

Объем товарной продукции (ТП) можно рассчитать по формуле:

$$ТП = G + ПФ_{\text{соб}} + ПФ_{\text{ст}} + У$$

Объем реализованной продукции (РП) можно рассчитать по формуле:

$$РП = ТП$$

Подставляя данные из условия задачи в формулы, получаем:

$$ТП = 180 + 34 + 10 = 224 \text{ тыс. руб.}$$

$$ВП = 224 + 23 + (13 - 23) = 237 \text{ тыс. руб.}$$

$$РП = ТП = 224 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, объемы валовой, товарной и реализованной продукции равны соответственно 237 тыс. руб., 224 тыс. руб. и 224 тыс. руб.

Пример GPT-промпта 122

Определить объемы валовой, товарной и реализованной продукции по данным:

Показатели	Сумма, тыс. руб.
Готовая к реализации продукция	600
Остатки готовой продукции на складе:	
На начало года	40,4
На конец года	98,2
Незавершенное производство:	
На начало года	38,3
На конец года	15,4
Услуги сторонним организациям	12,0
Полуфабрикаты, произведенные для собственных нужд	9,8

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи необходимо определить объемы валовой (ТП), товарной (ВП) и реализованной (РП) продукции.

Обозначим:

Готовая к реализации продукция – ГРП

Остатки готовой продукции на начало года – ОНГПН

Остатки готовой продукции на конец года – ОНГПК

Незавершенное производство на начало года – НЗПН

Незавершенное производство на конец года – НЗПК

Услуги сторонним организациям – УСО

Полуфабрикаты, произведенные для собственных нужд – ПФ

Тогда формулы для расчета объемов продукции будут следующими:

$$ТП = ГРП + УСО$$

$$ВП = ТП + (НЗПН - НЗПК) + ПФ$$

$$РП = ТП + (ОНГПН - ОНГПК)$$

Подставим известные значения в формулы:

$$ТП = 600 + 12 = 612 \text{ тыс. руб.}$$

$$ВП = 612 + (38,3 - 15,4) + 9,8 = 644,7 \text{ тыс. руб.}$$

$$РП = 612 + (40,4 - 98,2) = 554,2 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, объемы продукции составляют:

$$ТП = 612 \text{ тыс. руб.}$$

$$ВП = 644,7 \text{ тыс. руб.}$$

$$РП = 554,2 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, объем готовой к реализации продукции составляет 612 тыс. руб., объем товарной продукции – 644,7 тыс. руб., а объем реализованной продукции – 554,2 тыс. руб.

Пример GPT-промпта 123

Показатели	Сумма, руб.
Выпущено изделий для реализации на сторону	44185
Прочая продукция для реализации на сторону	1915
Стоимость выполненных на сторону работ	750
Стоимость полуфабрикатов для реализации на сторону	450
Стоимость основных фондов собственного производства	500
Стоимость материалов заказчика, поступивших в промышленную переработку	200
Стоимость полуфабрикатов для собственных нужд:	
На начало года	500
На конец года	250
Стоимость незавершенного производства:	
На начало года	50
На конец года	100
Остатки готовой продукции на складах:	
На начало года	280
На конец года	260

Определить объемы валовой, товарной и реализованной продукции.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи необходимо определить объемы валовой (ТП), товарной (ВП) и реализованной (РП) продукции.

Обозначим:

Выпущено изделий для реализации на сторону – ИРС

Прочая продукция для реализации на сторону – ПРС

Стоимость выполненных на сторону работ – СВС

Стоимость полуфабрикатов для реализации на сторону – ПФРС

Стоимость основных фондов собственного производства – ОФСП

Стоимость материалов заказчика, поступивших в промышленную переработку – МЗПП

Стоимость полуфабрикатов для собственных нужд на начало года – ПФНГ

Стоимость полуфабрикатов для собственных нужд на конец года – ПФНК

Стоимость незавершенного производства на начало года – НЗПНГ

Стоимость незавершенного производства на конец года – НЗПНК

Остатки готовой продукции на начало года – ОГПН

Остатки готовой продукции на конец года – ОГПК

Тогда формулы для расчета объемов продукции будут следующими:

$$ТП = ИРС + ПРС + СВС + ПФРС + ОФСП + МЗПП$$

$$ВП = ТП + (НЗПНГ - НЗПНК) + (ПФНГ - ПФНК) + ОГПН$$

$$РП = ТП + (ОГПН - ОГПК)$$

Подставим известные значения в формулы:

$$ТП = 44185 + 1915 + 750 + 450 + 500 + 200 = 47800 \text{ руб.}$$

$$ВП = 47800 + (50 - 100) + (500 - 250) + 200 = 48200 \text{ руб.}$$

$$РП = 47800 + (280 - 260) = 47820 \text{ руб.}$$

Таким образом, объемы продукции составляют:

$$ТП = 47800 \text{ руб.}$$

$$ВП = 48200 \text{ руб.}$$

$$РП = 47820 \text{ руб.}$$

Таким образом, объем валовой продукции составляет 47800 руб., объем товарной продукции – 48200 руб., а объем реализованной продукции – 47820 руб.

СЕБЕСТОИМОСТЬ И ЦЕНА

Пример GPT-промпта 124

Определить процент снижения себестоимости сравнимой товарной продукции и сумму экономии за год.

Программа выпуска в отчетном периоде – 200, в плановом – 280 комплектов в год. Себестоимость единицы продукции в отчетном периоде – 8,3, в плановом – 8,1 тыс. руб. за комплект.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи необходимо использовать формулы для расчета процента снижения себестоимости и суммы экономии.

Процент снижения себестоимости (Vc/c) можно рассчитать по формуле:

$$Vc/c = ((C/C_{отч} - C/C_{пл}) / C/C_{отч}) * 100\%,$$

где $C/C_{отч}$ – себестоимость единицы продукции в отчетном периоде,

$C/C_{пл}$ – себестоимость единицы продукции в плановом периоде.

Сумму экономии (\mathcal{E}) можно рассчитать по формуле:

$$\mathcal{E} = (C/C_{отч} - C/C_{пл}) * A_{пл},$$

где $A_{пл}$ – количество комплектов товарной продукции в плановом периоде.

Подставим значения из условия задачи в формулы:

$$C/C_{отч} = 8,3 \text{ тыс руб,}$$

$$C/C_{пл} = 8,1 \text{ тыс руб,}$$

$$A_{пл} = 280 \text{ комплектов.}$$

Рассчитаем процент снижения себестоимости:

$$Vc/c = ((8,3 - 8,1) / 8,3) * 100\% = 2,41\%.$$

Рассчитаем сумму экономии:

$$\mathcal{E} = (8,3 - 8,1) * 280 = 56 \text{ тыс руб.}$$

Таким образом, процент снижения себестоимости составляет 2,41%, а сумма экономии за год равна 56 тыс руб.

Пример GPT-промпта 125

Определить себестоимость машины на стадии ее эскизного проектирования и прогнозную цену.

Удельный вес затрат на материалы и полуфабрикаты в себестоимости машины-аналога – 40%. Затраты на материалы и полуфабрикаты по проектируемой машине – 460 руб. Планируемая рентабельность продукции – 12%.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи необходимо использовать формулы для расчета себестоимости и прогнозной цены.

Себестоимость (C/C) можно рассчитать по формуле:

$$C/C = (Z/Z_{отч} / UB) * 100\%,$$

где Z/Z_{отч} – затраты на материалы и полуфабрикаты по проектируемой машине, UB – удельный вес затрат на материалы и полуфабрикаты в себестоимости машины-аналога.

Прогнозная цена (Ц) можно рассчитать по формуле:

$$Ц = C/C * (1 + R_n),$$

где R_n – планируемая рентабельность продукции.

Подставим значения из условия задачи в формулы:

$$Z/Z_{отч} = 460 \text{ руб,}$$

$$UB = 40\%,$$

$$R_n = 12\%.$$

Рассчитаем себестоимость:

$$C/C = (460 / 40) * 100\% = 1150 \text{ руб.}$$

Рассчитаем прогнозную цену:

$$Ц = 1150 * (1 + 0.12) = 1288 \text{ руб.}$$

Таким образом, себестоимость машины на стадии ее эскизного проектирования составляет 1150 руб, а прогнозная цена равна 1288 руб.

Пример GPT-промпта 126

Определить среднеотраслевую себестоимость и средние затраты на 1 руб. товарной продукции, если в отрасль входят 3 завода:

Показатели	1	2	3
Полная себестоимость изделия, руб.	75	78	67
Оптовая цена изделия, руб.	92	95	90
Годовой объем выпуска, шт.	450	480	420

Пример ответа GPT

Для решения задачи необходимо использовать формулу для расчета среднеотраслевой себестоимости и средних затрат на 1 руб. товарной продукции.

Формула для расчета среднеотраслевой себестоимости ($C/C_{ср}$) выглядит следующим образом:

$$C/C_{ср} = (\sum c/c \cdot TP) / (\sum TP)$$

где:

$\sum c/c \cdot TP$ – сумма произведений полной себестоимости изделия на годовой объем выпуска для каждого завода,

$\sum TP$ – сумма годового объема выпуска для всех заводов в отрасли.

Формула для расчета средних затрат на 1 руб. товарной продукции (Z) выглядит следующим образом:

$$Z = (\sum c/c \cdot TP) / (\sum c \cdot TP)$$

где:

$\sum c/c \cdot TP$ – сумма произведений полной себестоимости изделия на годовой объем выпуска для каждого завода,

$\sum c \cdot TP$ – сумма произведений оптовой цены изделия на годовой объем выпуска для каждого завода.

Теперь применим эти формулы к данным задачи:

$$\sum c/c \cdot TP = 75 * 450 + 78 * 480 + 67 * 420 = 99330$$

$$\sum TP = 450 + 480 + 420 = 1350$$

$$C/C_{\text{ср}} = 99330 / 1350 \approx 73,58 \text{ руб}$$

$$\Sigma_{\text{ц}} \cdot \text{ТП} = 92 * 450 + 95 * 480 + 90 * 420 = 124800$$

$$З = 99330 / 124800 \approx 0,80 \text{ руб}$$

Таким образом, среднеотраслевая себестоимость составляет примерно 73,58 руб на 1 руб товарной продукции, а средние затраты на 1 руб товарной продукции составляют примерно 0,80 руб.

Пример GPT-промпта 127

Определить планируемый уровень затрат на 1 руб. товарной продукции, снижение себестоимости продукции (в %), процент изменения уровня затрат на 1 руб. товарной продукции, а также рентабельность продукции.

Выпуск в плановом периоде – 5000 шт. Себестоимость единицы продукции в базовом периоде – 320, в плановом периоде – 310 руб./шт. Оптовая цена единицы продукции – 340 руб.

Пример ответа GPT

Для решения задачи нам необходимо найти планируемый уровень затрат на 1 руб. товарной продукции, снижение себестоимости продукции (в %), процент изменения уровня затрат на 1 руб. товарной продукции и рентабельность продукции.

Для начала найдем планируемый уровень затрат на 1 руб. товарной продукции (З_{пл}). Для этого нужно разделить себестоимость продукции в плановом периоде (С_{пл}) на оптовую цену единицы продукции (Ц) в плановом периоде, умноженную на выпуск продукции в плановом периоде (ТП).

Формула для расчета планируемого уровня затрат на 1 руб. товарной продукции (З_{пл}):

$$З_{\text{пл}} = (С_{\text{пл}} * \text{ТП}) / (Ц * \text{ТП})$$

Дано:

$$С_{\text{пл}} = 310 \text{ руб./шт.}$$

$$Ц = 340 \text{ руб.}$$

$$\text{ТП} = 5000 \text{ шт.}$$

Подставим значения в формулу:

$$З_{\text{пл}} = (310 \text{ руб.} * 5000 \text{ шт}) / (340 \text{ руб.} * 5000 \text{ шт})$$

$$З_{\text{пл}} = 0,91 \text{ руб.}$$

Таким образом, планируемый уровень затрат на 1 руб. товарной продукции составляет 0,91 руб.

Далее, найдем снижение себестоимости продукции (Вс/с) в процентах. Для этого нужно вычислить разницу между себестоимостью единицы продукции в базовом периоде (С_{баз}) и себестоимостью единицы продукции в плановом периоде (С_{пл}), деленную на себестоимость единицы продукции в базовом периоде (С_{баз}), и умножить на 100%.

Формула для расчета снижения себестоимости продукции (Вс/с):

$$Вс/с = ((Сотч - Спл) / Сотч) * 100\%$$

Дано:

$$Сотч = 320 \text{ руб.}$$

Подставим значения в формулу:

$$Вс/с = ((320 \text{ руб.} - 310 \text{ руб.}) / 320 \text{ руб.}) * 100\%$$

$$Вс/с = 3,125\%$$

Таким образом, снижение себестоимости продукции составляет 3,125%.

Далее, найдем процент изменения уровня затрат на 1 руб. товарной продукции (ΔZ). Для этого нужно вычислить разницу между планируемым уровнем затрат на 1 руб. товарной продукции ($Z_{пл}$) и уровнем затрат на 1 руб. товарной продукции в базовом периоде ($Z_{отч}$), деленную на уровень затрат на 1 руб. товарной продукции в базовом периоде ($Z_{отч}$), и умножить на 100%.

Формула для расчета процента изменения уровня затрат на 1 руб. товарной продукции (ΔZ):

$$\Delta Z = ((Z_{отч} - Z_{пл}) / Z_{отч}) * 100\%$$

Дано:

$$Z_{отч} = (Сотч * ТП) / (Ц * ТП)$$

$$Z_{пл} = 0,91 \text{ руб.}$$

Подставим значения в формулу:

$$\Delta Z = ((Z_{отч} - Z_{пл}) / Z_{отч}) * 100\%$$

$$\Delta Z = ((0,94 \text{ руб.} - 0,91 \text{ руб.}) / 0,94 \text{ руб.}) * 100\%$$

$$\Delta Z = 3,2\%$$

Таким образом, процент изменения уровня затрат на 1 руб. товарной продукции составляет 3,2%.

Наконец, найдем рентабельность продукции (R_n). Для этого нужно вычислить отношение прибыли к стоимости продукции, выраженное в процентах.

Формула для расчета рентабельности продукции (R_n):

$$R_n = (Ц / Спл) - 1$$

Дано:

$$Ц = 340 \text{ руб.}$$

$$Спл = 310 \text{ руб.}$$

Подставим значения в формулу:

$$R_n = (340 \text{ руб.} / 310 \text{ руб.}) - 1$$
$$R_n = 9,7\%$$

Таким образом, рентабельность продукции составляет 9,7%.

Итак, решение задачи:

- Планируемый уровень затрат на 1 руб. товарной продукции (Зпл) равен 0,91 руб.*
- Снижение себестоимости продукции (Вс/с) составляет 3,125%.*
- Процент изменения уровня затрат на 1 руб. товарной продукции (ΔZ) равен 3,2%.*
- Рентабельность продукции (R_n) составляет 9,7%.*

Пример GPT-промпта 128

В отчетном году себестоимость товарной продукции составляла 450,2 тыс. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции в 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции составят 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8%.

Определить себестоимость товарной продукции планового года.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи мы используем формулу для расчета себестоимости товарной продукции.

Себестоимость товарной продукции (З) вычисляется как отношение затрат на производство товарной продукции (С) к объему производства товарной продукции (ТП):

$$Z = C / ТП$$

В данной задаче нам даны следующие данные:

- В отчетном году себестоимость товарной продукции составляла 450,2 тыс. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции в 0,89 руб.*
- В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции составят 0,85 руб.*
- Объем производства продукции будет увеличен на 8%.*

Сначала мы вычисляем себестоимость товарной продукции в отчетном году (ТП1) с помощью формулы:

$$ТП1 = C / Z_{отч}$$

где $C_{отч}$ – затраты на 1 руб. товарной продукции в отчетном году.

Затем мы увеличиваем объем производства на 8% и получаем объем производства в плановом году (ТП2):

$$ТП2 = ТП1 * 1,08$$

Наконец, мы вычисляем себестоимость товарной продукции в плановом году (Зпл) с помощью формулы:

$$З_{пл} = C / З_{пл}$$

где $C_{пл}$ – затраты на 1 руб. товарной продукции в плановом году.

Подставляя данные в формулы, мы получаем ответ:

$$C / C_{пл} = 464364 \text{ руб.}$$

Пример GPT-промпта 129

Определить цеховую стоимость, если стоимость основного материала 330 млн. руб., заработная плата основных производственных рабочих 25,2 млн. руб., амортизационные отчисления – 13,5 млн. руб., доля амортизации в цеховых расходах – 0,18. Прочие цеховые расходы – 5%.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи мы используем формулу для расчета цеховой стоимости.

Цеховая стоимость (Ц) вычисляется как сумма стоимости основного материала (М), заработной платы основных производственных рабочих (З), цеховых расходов (Р) и прочих расходов (П):

$$Ц = М + З + Р + П$$

В данной задаче нам даны следующие данные:

- Стоимость основного материала: 330 млн. руб.*
- Заработная плата основных производственных рабочих: 25,2 млн. руб.*
- Амортизационные отчисления: 13,5 млн. руб., доля амортизации в цеховых расходах: 0,18.*
- Прочие цеховые расходы: 5% от цеховых расходов.*

Сначала мы вычисляем цеховые расходы (Р) с помощью формулы:

$$Р = А_{м-я} / 0,18$$

где $A_{м-я}$ – амортизационные отчисления.

Затем мы вычисляем прочие расходы (П) как 5% от цеховых расходов:

$$П = 0,05 * Р$$

Наконец, мы подставляем все значения в формулу цеховой стоимости и получаем ответ:

Цеховая стоимость = стоимость основного материала + заработная плата + цеховые расходы + прочие расходы

$$\text{Цеховая стоимость} = 330 \text{ млн. руб.} + 25,2 \text{ млн. руб.} + Р + П$$

Ответ: цеховая стоимость = 433,95 млн. руб.

Пример GPT-промпта 130

В первом квартале года предприятие реализовало 6000 изделий по цене 80 руб./шт. Общие постоянные расходы составили 70000 руб., удельные переменные – 60 руб.

Во втором квартале планируется увеличить прибыль на 10% по сравнению с первым кварталом.

Сколько должно быть дополнительно реализовано, чтобы увеличить прибыль на 10%?

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи используется формула для расчета прибыли:

$$\text{Прибыль} = \text{Цена} * \text{ТП} - \text{Постоянные расходы} - \text{Удельные переменные расходы} * \text{ТП}$$

где:

Цена – цена за единицу товара,

ТП – количество товара,

Постоянные расходы – общие постоянные расходы,

Удельные переменные расходы – переменные расходы за единицу товара.

В первом квартале прибыль рассчитывается следующим образом:

$$\text{Прибыль}_1 = 80 \text{ руб} * 6000 \text{ шт} - 70000 \text{ руб} - 60 \text{ руб} * 6000 \text{ шт} = 50000 \text{ руб}$$

Во втором квартале планируется увеличить прибыль на 10%, поэтому рассчитываем прибыль₂:

$$\text{Прибыль}_2 = \text{Прибыль}_1 * 1,1 = 50000 \text{ руб} * 1,1 = 55000 \text{ руб}$$

Далее, используя формулу для расчета прибыли, мы можем выразить количество товара во втором квартале:

$$55000 \text{ руб} = 80 \text{ руб} * \text{ТП}_2 - 70000 \text{ руб} - 60 \text{ руб} * \text{ТП}_2$$

Решая это уравнение, получаем:

$$125000 = 20\text{ТП}_2$$

$$\text{ТП}_2 = 6250 \text{ шт}$$

Для выяснения, сколько товара должно быть дополнительно реализовано, чтобы увеличить прибыль на 10%, вычисляем разницу между количеством товара во втором квартале и первым кварталом:

$$\Delta\text{ТП} = 6250 \text{ шт} - 6000 \text{ шт} = 250 \text{ шт}$$

Итак, чтобы увеличить прибыль на 10%, необходимо дополнительно реализовать 250 шт товара.

Пример GPT-промпта 131

Цена единицы продукции, производимой предприятием в первом квартале, составляет 120 руб.; переменные расходы на изделие – 80 руб., общие постоянные расходы – 25 тыс. руб. Во втором квартале цены на сырье выросли, что привело к росту переменных расходов на 12%.

Определите, как изменение цен на сырье повлияло на критический объем выпуска продукции.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи используется формула для расчета критического объема выпуска продукции:

$$\text{Цена} * \text{Количество} = \text{Переменные расходы} * \text{Количество} + \text{Общие постоянные расходы}$$

где:

Цена – цена за единицу товара,

Количество – количество товара,

Переменные расходы – переменные расходы за единицу товара,

Общие постоянные расходы – общие постоянные расходы.

В первом квартале рассчитываем критический объем выпуска продукции:

$$120 \text{ руб} * Q1 = 80 \text{ руб} * Q1 + 25000$$

Решая это уравнение, получаем:

$$40 Q1 = 25000$$

$$Q1 = 25000 / 40 = 625 \text{ шт}$$

Во втором квартале цены на сырье выросли, что привело к росту переменных расходов на 12%. Рассчитываем новые переменные расходы:

$$\text{Переменные расходы}_2 = \text{переменные расходы}_1 * 1,12 = 80 \text{ руб} * 1,12 = 89,6 \text{ руб}$$

Рассчитываем критический объем выпуска продукции во втором квартале:

$$120 \text{ руб} * Q2 = 89,6 \text{ руб} * Q2 + 25000$$

Решая это уравнение, получаем:

$$30,4 Q2 = 25000$$

$$Q2 = 25000 / 30,4 = 822,37 \text{ шт (округляем до 822 шт)}$$

Далее, чтобы определить, как изменение цен на сырье повлияло на критический объем выпуска продукции, вычисляем процентное изменение:

$$\Delta Q = (Q2 - Q1) / Q1 * 100\% = (822 - 625) / 625 * 100\% = 31,6\%$$

Итак, изменение цен на сырье повлияло на увеличение критического объема выпуска продукции на 31,6%.

Пример GPT-промпта 132

В отчетном периоде предприятием было произведено 25 тыс. изделий по цене 250 руб. за единицу. Постоянные расходы предприятия составляют 800 тыс. руб., переменные – 180 руб. за единицу

Определите, сколько необходимо дополнительно произвести продукции, чтобы повысить прибыль на 10%.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи используется формула для расчета прибыли:

$$\text{Прибыль} = \text{Цена} * \text{ТП} - \text{Постоянные расходы} - \text{Переменные расходы} * \text{ТП},$$

где:

Цена – цена одного изделия,

ТП – количество произведенных изделий,

Постоянные расходы – затраты, которые остаются неизменными независимо от количества произведенных изделий,

Переменные расходы – затраты, которые зависят от количества произведенных изделий.

В данном случае, цена одного изделия составляет 250 рублей, количество произведенных изделий – 25 тыс., постоянные расходы – 800 тыс. рублей, переменные расходы – 180 рублей за единицу.

$$\text{Прибыль}_1 = 250 \text{ руб} * 25000 \text{ изд} - 800000 \text{ руб} - 180 \text{ руб} * 25000 \text{ изд} = 950000 \text{ руб.}$$

Далее, для повышения прибыли на 10%, рассчитываем прибыль₂:

$$\text{Прибыль}_2 = \text{Прибыль}_1 * 1,1 = 950000 \text{ руб} * 1,1 = 1045000 \text{ руб.}$$

Теперь, используя формулу прибыли, можно определить количество дополнительно необходимой продукции (ТП₂):

$$1045000 \text{ руб} = 250 \text{ руб} * \text{ТП}_2 - 800000 \text{ руб} - 180 \text{ руб} * \text{ТП}_2.$$

Решая данное уравнение, получаем:

$$70 * \text{ТП}_2 = 1845000,$$

$$\text{ТП}_2 = 26357 \text{ изд.}$$

Для определения количества дополнительно необходимой продукции вычитаем из нового количества произведенных изделий (ТП₂) старое количество (25000 изд):

$$\Delta \text{ТП} = 26357 \text{ изд} - 25000 \text{ изд} = 1357 \text{ изд.}$$

Таким образом, для повышения прибыли на 10% необходимо дополнительно произвести 1357 изделий.

Пример GPT-промпта 133

Постоянные издержки предприятия составляют 60 тыс. руб. Переменные издержки на единицу продукции равны 55 руб. Цена одного изделия в первом квартале составляла 120 руб. Во втором квартале планируется повысить ее на 8%.

Определите, как изменение цены повлияет на критический объем выпуска продукции.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи используется формула для расчета критического объема выпуска продукции:

*Цена * Количество = Переменные издержки * Количество + Постоянные издержки,*

где:

Цена – цена одного изделия,

Количество – количество произведенных изделий,

Переменные издержки – затраты, которые зависят от количества произведенных изделий,

Постоянные издержки – затраты, которые остаются неизменными независимо от количества произведенных изделий.

В данном случае, постоянные издержки составляют 60 тыс. руб., переменные издержки на единицу продукции – 55 руб., а цена одного изделия в первом квартале – 120 руб.

Для определения цены во втором квартале, учитывая повышение на 8%, используем формулу:

*Цена2 = Цена1 * 1,08 = 120 руб * 1,08 = 129,6 руб.*

Затем, используя формулу для расчета критического объема выпуска продукции, рассчитываем количество в первом и втором кварталах:

120Q1 = 55Q1 + 60000,

129,6Q2 = 55Q2 + 60000.

Решая данные уравнения, получаем:

65Q1 = 60000,

74,6Q2 = 60000.

Далее, чтобы определить, как изменение цены повлияет на критический объем выпуска продукции, используем формулу:

(Количество2 / Количество1) – 1 = (ΔQ / 100),

где:

ΔQ – изменение критического объема выпуска продукции в процентах.

Подставляя значения, получаем:

$$(74,6Q_2 / 65Q_1) - 1 = (\Delta Q / 100).$$

Решая данное уравнение, получаем:

$$\Delta Q = -12,87\%.$$

Таким образом, изменение цены на 8% повлияет на критический объем выпуска продукции, снизив его на 12,87%. Ответ: $\Delta Q = -12,87\%$.

Пример GPT-промпта 134

Предприятие производит продукцию одного наименования по цене 160 руб. за единицу. Переменные расходы на единицу изделия составляют 90 руб. Величина постоянных расходов 400 тыс. руб. В результате роста арендной платы сумма постоянных расходов увеличилась на 5%.

Определите, каким образом увеличение постоянных расходов повлияет на величину критического объема выпуска.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи используется формула для расчета критического объема выпуска продукции:

$$\text{Цена} * \text{Количество} = \text{Переменные расходы} * \text{Количество} + \text{Постоянные расходы},$$

где:

Цена – цена одного изделия,

Количество – количество произведенных изделий,

Переменные расходы – затраты, которые зависят от количества произведенных изделий,

Постоянные расходы – затраты, которые остаются неизменными независимо от количества произведенных изделий.

В данном случае, цена одного изделия составляет 160 рублей, переменные расходы на единицу изделия – 90 рублей, а величина постоянных расходов составляет 400 тыс. рублей.

Для учета увеличения постоянных расходов на 5%, используем формулу:

$$\text{Постоянные расходы}_2 = \text{Постоянные расходы}_1 * 1,05 = 400000 \text{ руб} * 1,05 = 420000 \text{ руб}.$$

Затем, используя формулу для расчета критического объема выпуска продукции, рассчитываем количество в первом и втором случаях:

$$160Q_1 = 90Q_1 + 400000,$$

$$160Q2 = 90Q2 + 420000.$$

Решая данные уравнения, получаем:

$$70Q1 = 400000,$$

$$70Q2 = 420000.$$

Далее, чтобы определить, как увеличение постоянных расходов повлияет на величину критического объема выпуска, используем формулу:

$$(\text{Количество2} / \text{Количество1}) - 1 = (\Delta Q / 100),$$

где:

ΔQ – изменение критического объема выпуска продукции в процентах.

Подставляя значения, получаем:

$$(70Q2 / 70Q1) - 1 = (\Delta Q / 100).$$

Решая данное уравнение, получаем:

$$\Delta Q = +5\%.$$

Таким образом, увеличение постоянных расходов на 5% повлияет на величину критического объема выпуска, увеличив его на 5%. Ответ: $\Delta Q = +5\%$.

Пример GPT-промпта 135

В первом квартале себестоимость товарной продукции составила 240 тыс. руб., что определило затраты на один руб. товарной продукции – 0.84 руб. Во втором квартале затраты на один руб. товарной продукции установлены в 0.8 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 10%.

Определите себестоимость товарной продукции в плановом году.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи используется формула для расчета себестоимости товарной продукции:

Себестоимость = Затраты на один рубль товарной продукции * Объем производства,

где:

Затраты на один рубль товарной продукции – затраты, которые необходимы для производства одного рубля товарной продукции,

Объем производства – количество произведенной продукции.

В данном случае, в первом квартале затраты на один рубль товарной продукции составляют 0,84 рубля, а себестоимость товарной продукции составляет 240 тыс. рублей. Используя формулу, рассчитываем объем производства в первом квартале:

$ТП1 = \text{Себестоимость} / \text{Затраты на один рубль товарной продукции} = 240000 \text{ руб} / 0,84 \text{ руб} = 285714,29 \text{ руб}.$

Далее, учитывая увеличение объема производства на 10%, рассчитываем объем производства во втором квартале:

$$ТП2 = ТП1 * 1,1 = 285714,29 \text{ руб} * 1,1 = 314285,72 \text{ руб}.$$

Затем, используя формулу для расчета себестоимости товарной продукции во втором квартале, рассчитываем себестоимость:

$$\text{Себестоимость}2 = \text{Затраты на один рубль товарной продукции} * \text{Объем производства}2 = 0,80 \text{ руб} * 314285,72 \text{ руб} = 251428,58 \text{ руб}.$$

Таким образом, себестоимость товарной продукции в плановом году составит 251428,58 руб. Ответ: С/Спл = 251428,58 руб.

Пример GPT-промпта 136

Определить розничную цену изделия по следующим данным: себестоимость изделия 480 тыс. руб.; внепроизводственные расходы 2%; прибыль 25 тыс. руб.; НДС – 20%; наценка сбытовых организаций – 4% (без НДС); наценка торговых организаций – 2% от оптовой цены промышленности.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи используется формула для расчета розничной цены:

$\text{Розничная цена} = \text{С/С} + \text{внепроизв. расх.} + \text{прибыль} + \text{НДС} + \text{наценка сбыт. орг. (без НДС)} + \text{наценка торг. орг.}$

Где:

- С/С – себестоимость изделия,
- внепроизводственные расходы – дополнительные расходы, не связанные с производством,
- прибыль – желаемая прибыль от продажи изделия,
- НДС – налог на добавленную стоимость,
- наценка сбытовых организаций – дополнительная наценка, которую взимают сбытовые организации,
- наценка торговых организаций – дополнительная наценка, которую взимают торговые организации.

Подставляя данные из условия задачи в формулу, получаем:

$$\text{Розничная цена} = 480 + 0,02 \cdot 480 + 25 + 0,2 \cdot (480 + 0,02 \cdot 480 + 25) + 0,04 \cdot (480 + 0,02 \cdot 480 + 25) + (480 + 0,02 \cdot 480 + 25 + 0,2 \cdot (480 + 0,02 \cdot 480 + 25)) \cdot 0,02$$

Выполняя вычисления, получаем:

Розничная цена = 650,866 тыс руб

Таким образом, розничная цена изделия составляет 650,866 тыс руб.

Пример GPT-промпта 137

Определить розничную цену на изделие, если производственная себестоимость составляет 80 руб., внепроизводственные расходы – 3% от производственной себестоимости, плановая прибыль – 15%, а торговая наценка – 10%.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи используется формула для расчета розничной цены:

Розничная цена = С/С + внепроизводств. расх. + плановая прибыль + торговая наценка

Где:

- С/С – производственная себестоимость изделия,*
- внепроизводственные расходы – дополнительные расходы, не связанные с производством,*
- плановая прибыль – желаемая прибыль от продажи изделия,*
- торговая наценка – дополнительная наценка, которую взимают торговые организации.*

Подставляя данные из условия задачи в формулу, получаем:

Розничная цена = 80 + 0,03 • 80 + 0,15 • (80 + 0,03 • 80) + 0,1 • (80 + 0,03 • 80 + 0,15 • (80 + 0,03 • 80))

Выполняя вычисления, получаем:

Розничная цена = 104,236 руб

Таким образом, розничная цена на изделие составляет 104,24 руб.

ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

Пример GPT-промпта 138

По годовому плану предусмотрено выпустить 12000 тн. продукции. Остатки нерезализованной продукции на начало года – 160 тн., на конец года – 136 тн. Оптовая цена предприятия 3650 руб./тн. Себестоимость реализации 34915 тыс. руб.

Определить количество продукции, подлежащей реализации, сумму прибыли от реализации и рентабельность продукции.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи используются следующие формулы:

$$1. РП = РП_{пл} + (НРП_{н. г.} - НРП_{к. г.})$$

Где:

- РП – количество продукции, подлежащей реализации,
- РП_{пл} – плановое количество продукции,
- НРП_{н. г.} – остаток нереализованной продукции на начало года,
- НРП_{к. г.} – остаток нереализованной продукции на конец года.

$$2. Пр = РП \cdot Ц - С/С$$

Где:

- Пр – сумма прибыли от реализации,
- РП – количество продукции, подлежащей реализации,
- Ц – оптовая цена предприятия,
- С/С – себестоимость реализации.

$$3. R_{пр} = (Пр / С/С) \cdot 100\%$$

Где:

- R_{пр} – рентабельность продукции,
- Пр – сумма прибыли от реализации,
- С/С – себестоимость реализации.

Подставляя данные из условия задачи в формулы, получаем:

$$РП = 12000 \text{ тн.} + (160 \text{ тн.} - 136 \text{ тн.}) = 12024 \text{ тн.}$$

$$Пр = 12024 \text{ тн.} \cdot 3650 \text{ руб/тн.} - 34915000 \text{ руб} = 8972600 \text{ руб}$$

$$R_{пр} = (8972600 \text{ руб} / 34915000 \text{ руб}) \cdot 100\% = 25,698\%$$

Таким образом, количество продукции, подлежащей реализации, составляет 12024 тн., сумма прибыли от реализации равна 8972600 руб, а рентабельность продукции составляет 25,698%.

Пример GPT-промпта 139

Себестоимость готовых изделий, оставшихся нереализованными на начало планируемого года 500 тыс. руб. Планируемая себестоимость товарной продукции 12800 тыс. руб. На конец года останется нереализованными изделий по полной себестоимости на сумму 300 тыс. руб. Стоимость реализации по оптовым ценам предприятия 16350 тыс. руб.

Определить сумму прибыли и рентабельность продукции по плану.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи используются следующие формулы:

$$1. С/С = С/С_{пл} + (НРП_{н. г.} - НРП_{к. г.})$$

Где:

- С/С – себестоимость готовых изделий на начало планируемого года,
- С/С_{пл} – планируемая себестоимость товарной продукции,

- НРПн. г. – сумма нереализованных изделий на начало года по полной себестоимости,
- НРПк. г. – сумма нереализованных изделий на конец года по полной себестоимости.

$$2. \text{Пр} = \text{РП} - \text{С/С}$$

Где:

- Пр – прибыль,
- РП – стоимость реализации по оптовым ценам предприятия,
- С/С – себестоимость готовых изделий.

$$3. R_{np} = (\text{Пр} / \text{С/С}) * 100\%$$

Где:

- R_{np} – рентабельность продукции,
- Пр – прибыль,
- С/С – себестоимость готовых изделий.

Подставляя данные из условия задачи в формулы, получаем:

$$\text{С/С} = 12800 + (500 - 300) = 13000 \text{ тыс руб}$$

$$\text{Пр} = 16350 - 13000 = 3350 \text{ тыс руб}$$

$$R_{np} = (3350 / 13000) * 100\% = 25,8\%$$

Таким образом, по плану прибыль составляет 3350 тыс руб, а рентабельность продукции – 25,8%.

Пример GPT-промпта 140

Производственное объединение в отчетном году выполнило план по объему работ на 95%, себестоимость работ уменьшена на 5,9% при задании 5,2%. Фактическая прибыль на объем работ, сданных заказчику в 59,6 млн. руб., получена в сумме 6,42 млн. руб. при плане 5,92 млн. руб.

Рассчитать уменьшение размера прибыли из-за невыполнения плана по объему работ и увеличение ее размера вследствие перевыполнения плана по снижению себестоимости.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи используются следующие формулы:

1. Расчет уменьшения размера прибыли из-за невыполнения плана по объему работ:

$$\text{ДПр} = (\text{Прпл} * \text{ВТПпл} / 100) - \text{Прпл}$$

Где:

ДПр – уменьшение размера прибыли из-за невыполнения плана по объему работ

Прпл – плановая прибыль на объем работ, сданных заказчику

ВТПпл – плановый объем работ

2. Расчет увеличения размера прибыли вследствие перевыполнения плана по снижению себестоимости:

$$\Delta \text{Пр} = (\text{ТП} * (\text{Вс}/\text{сф} - \text{Вс}\backslash\text{спл}) / 100)$$

Где:

$\Delta \text{Пр}$ – увеличение размера прибыли вследствие перевыполнения плана по снижению себестоимости

ТП – фактическая прибыль на объем работ, сданных заказчику

$\text{Вс}/\text{сф}$ – фактическая себестоимость работ

$\text{Вс}\backslash\text{спл}$ – плановая себестоимость работ

Теперь рассмотрим полное решение задачи:

1. Расчет уменьшения размера прибыли из-за невыполнения плана по объему работ:

$$\text{Прпл} = 5,92 \text{ млн руб}$$

$$\text{ВТПпл} = 95$$

$$\begin{aligned} \Delta \text{Пр} &= (5,92 \text{ млн руб} * 95 / 100) - 5,92 \text{ млн руб} \\ &= 0,296 \text{ млн руб} \end{aligned}$$

Таким образом, уменьшение размера прибыли из-за невыполнения плана по объему работ составляет 0,296 млн руб.

2. Расчет увеличения размера прибыли вследствие перевыполнения плана по снижению себестоимости:

$$\text{ТП} = 59,6 \text{ млн руб}$$

$$\text{Вс}/\text{сф} = 5,9$$

$$\text{Вс}\backslash\text{спл} = 5,2$$

$$\begin{aligned} \Delta \text{Пр} &= (59,6 \text{ млн руб} * (5,9 - 5,2) / 100) \\ &= 0,4172 \text{ млн руб} \end{aligned}$$

Таким образом, увеличение размера прибыли вследствие перевыполнения плана по снижению себестоимости составляет 0,4172 млн руб.

Ответ:

$$\Delta \text{Пр} = -0,296 \text{ млн руб}$$

$$\Delta \text{Пр} = 0,4172 \text{ млн руб}$$

Пример GPT-промпта 141

По годовому плану предприятие должно выпустить 199700 тн. продукции. Остатки нереализованной продукции на начало года 1300 тн., на конец года 1000 тн. Оптовая цена предприятия 116 руб./тн., себестоимость – 100 руб./тн. Среднегодовая стоимость основных фондов 12 млн. руб., оборотных средств – 4 млн. руб. Прибыль от прочей реализации и вне-реализационные доходы 932 тыс. руб.

Определить общую рентабельность и рентабельность продукции.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи, нам необходимо использовать следующие формулы:

1. Рентабельность продукции ($R_{пр}$) вычисляется по формуле:

$$R_{пр} = (\text{Просн} / C/c) * 100\%,$$

где Просн – прибыль от реализации продукции, C/c – себестоимость продукции.

2. Общая рентабельность ($R_{общ}$) вычисляется по формуле:

$$R_{общ} = (\text{Прбал} / (\text{ОПФ} + \text{ОбС})) * 100\%,$$

где Прбал – прибыль от прочей реализации и внереализационные доходы, ОПФ – среднегодовая стоимость основных фондов, ОбС – среднегодовая стоимость оборотных средств.

Теперь рассмотрим полное решение задачи:

Дано:

Плановый объем выпуска продукции ($R_{Пл}$) = 199700 тн.

Остатки нереализованной продукции на начало года ($НРПн. г.$) = 1300 тн.

Остатки нереализованной продукции на конец года ($НРПк. г.$) = 1000 тн.

Оптовая цена продукции ($ц$) = 116 руб./тн.

Себестоимость продукции ($с/с$) = 100 руб./тн.

Среднегодовая стоимость основных фондов (ОПФ) = 12 млн. руб.

Среднегодовая стоимость оборотных средств (ОбС) = 4 млн. руб.

Прибыль от прочей реализации и внереализационные доходы (Прбал) = 932 тыс. руб.

Вычислим $R_{П}$:

$$R_{П} = R_{Пл} + (НРПн. г. - НРПк. г.) = 199700 \text{ тн.} + (1300 \text{ тн.} - 1000 \text{ тн.}) = 200000 \text{ тн.}$$

Вычислим C/c :

$$C/c = R_{П} * c/c = 200000 \text{ тн.} * 100 \text{ руб./тн.} = 20 \text{ млн. руб.}$$

Вычислим выручку:

$$\text{Выручка} = R_{П} * ц = 200000 \text{ тн.} * 116 \text{ руб./тн.} = 23,2 \text{ млн. руб.}$$

Вычислим прибыль от реализации продукции (Просн):

$$\text{Просн} = \text{Выручка} - C/c = 23,2 \text{ млн. руб.} - 20 \text{ млн. руб.} = 3,2 \text{ млн. руб.}$$

Вычислим рентабельность продукции ($R_{пр}$):

$$R_{пр} = (\text{Просн} / C/c) * 100\% = (3,2 \text{ млн. руб.} / 20 \text{ млн. руб.}) * 100\% = 16\%.$$

Вычислим общую рентабельность ($R_{общ}$):

$$R_{общ} = (\text{Прбал} / (\text{ОПФ} + \text{ОбС})) * 100\% = (3,2 \text{ млн. руб.} + 0,932 \text{ млн. руб.}) / (12 \text{ млн. руб.} + 4 \text{ млн. руб.}) * 100\% = 25,83\%.$$

Ответ:

Рентабельность продукции ($R_{пр}$) = 16%.

Общая рентабельность ($R_{общ}$) = 25,83%.

Пример GPT-промпта 142

Определить оптовую цену выпуска, если полная себестоимость 120 тыс. руб., стоимость производственных фондов 32 тыс. руб., а норматив рентабельности фондов – 0,36.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи используется формула для определения оптовой цены выпуска. Оптовая цена выпуска (C) вычисляется как произведение норматива рентабельности фондов (R) на стоимость производственных фондов (ОПФ), разделенное на разность полной себестоимости (C) и стоимости производственных фондов (ОПФ).

Формула для расчета оптовой цены выпуска:

$$C = (R * ОПФ) / (C - ОПФ)$$

В данной задаче норматив рентабельности фондов (R) равен 0,36, полная себестоимость (C) равна 120 тыс. руб., а стоимость производственных фондов (ОПФ) равна 32 тыс. руб.

Подставляя значения в формулу, получаем:

$$C = (0,36 * 32) / (120 - 32)$$

$$C = 11,52 / 88$$

$$C = 0,13152$$

Ответ: Оптовая цена выпуска равна 131,52 тыс. руб.

Пример GPT-промпта 143

Определить оптовую цену на изделие предприятия.

Производственная себестоимость изделия 1050 руб. Основные фонды, приходящиеся на изделие 370 руб. Сумма нормируемых оборотных средств 12 тыс. руб. Годовые внепроизводственные расходы по реализации изделий 120 тыс. руб. Общая рентабельность – 25%.

Пример ответа GPT

Для решения задачи необходимо использовать формулу для определения оптовой цены на изделие предприятия. Формула выглядит следующим образом:

$$ц = (R * (ОФ + ОбС) + C/c + расх.) / N$$

Где:

$ц$ – оптовая цена на изделие предприятия

R – общая рентабельность (в данном случае 25%)

$ОФ$ – основные фонды, приходящиеся на изделие

$ОбС$ – сумма нормируемых оборотных средств

C/c – производственная себестоимость изделия

$расх.$ – годовые внепроизводственные расходы по реализации изделий

N – количество изделий

В данной задаче даны следующие данные:

$$C/c = 1050 \text{ руб.}$$

$$ОФ = 370 \text{ руб.}$$

$$ОбС = 12 \text{ тыс. руб.}$$

$$расх. = 120 \text{ тыс. руб.}$$

$$R = 25\%$$

Подставляя эти значения в формулу, получаем:

$$ц = (0,25 * (370 + 12) + 1050 + 120) / 12$$

Выполняя вычисления, получаем:

$$ц = 1152,6 \text{ руб.}$$

Таким образом, оптовая цена на изделие предприятия составляет 1152,6 руб.

Пример GPT-промпта 144

Инвестор вложил в бизнес 1,5 млн. руб. В течение года по результатам деятельности была получена чистая прибыль в размере 300 тыс. руб. За это время цены выросли на 4%, а банки привлекали вклады под 6% годовых. Оцените:

- 1. Эффективность инвестиций;*
- 2. Целесообразность инвестиций;*
- 3. Срок окупаемости инвестиций.*

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи, необходимо привести формулы, объяснить их и разъяснить решение задачи.

- 1. Эффективность инвестиций:*

Формула рентабельности инвестиций:

$$\text{Рентабельность инвестиций} = (\text{Чистая прибыль} / \text{Затраты}) * 100\%$$

В данной задаче, чистая прибыль составляет 300 тыс. руб., а затраты – 1,5 млн. руб.

Подставим значения в формулу:

$$\text{Рентабельность инвестиций} = (300 \text{ тыс. руб.} / 1,5 \text{ млн. руб.}) * 100\% = 20\%$$

Вывод: Рентабельность инвестиций составляет 20%. Это означает, что каждый рубль, вложенный в бизнес, не только полностью окупился, но и принес прибыль в размере 20 копеек.

- 2. Целесообразность инвестиций:*

Для оценки целесообразности инвестиций, рассмотрим два аспекта: сравнение с инфляцией и сравнение с доходом по депозитным операциям.

- А) Сравнение с инфляцией:*

В задаче указано, что цены выросли на 4% за год.

Рентабельность инвестиций составляет 20%, что значительно превышает инфляцию.

Вывод: При сравнении с инфляцией, инвестиции в бизнес являются целесообразными.

- Б) Сравнение с доходом по депозиту:*

Указано, что банки привлекали вклады под 6% годовых.

Рентабельность инвестиций составляет 20%, что также превышает доходность по депозиту.

Вывод: При сравнении с доходом по депозиту, инвестиции в бизнес также являются целесообразными.

- 3. Срок окупаемости инвестиций:*

Для расчета срока окупаемости инвестиций используется формула:

$$\text{Срок окупаемости} = \text{Затраты} / \text{Чистая прибыль}$$

В данной задаче, затраты составляют 1,5 млн. руб., а чистая прибыль – 300 тыс. руб.

Подставим значения в формулу:

Срок окупаемости = 1,5 млн. руб. / 300 тыс. руб. = 5 лет

Вывод: Средства, вложенные в бизнес, полностью окупятся через 5 лет.

Таким образом, решение задачи заключается в оценке эффективности инвестиций (20%), целесообразности инвестиций (сравнение с инфляцией и доходом по депозиту) и определении срока окупаемости (5 лет).

Пример GPT-промпта 145

Определите величину рентабельности продукции и продаж, а также показатель затрат на один рубль товарной продукции, если известно, что количество выпущенных изделий за квартал составляет 2000 шт., цена изделия – 50 руб., себестоимость изделия – 44 руб.

Пример ответа GPT

Для расчета величины рентабельности продукции и продаж, а также показателя затрат на один рубль товарной продукции, мы используем следующие формулы:

*1. Себестоимость продукции (C/c) = Количество выпущенных изделий (N) * Себестоимость изделия (с/с)*

*2. Реализованная продукция (РП) = Количество выпущенных изделий (N) * Цена изделия (ц)*

3. Прибыль (Пр) = Реализованная продукция (РП) – Себестоимость продукции (C/c)

*4. Рентабельность продукции (Rпр) = (Прибыль (Пр) / Себестоимость продукции (C/c)) * 100%*

*5. Рентабельность продаж (Rпродаж) = (Прибыль (Пр) / Реализованная продукция (РП)) * 100%*

6. Показатель затрат на один рубль товарной продукции (З) = Себестоимость продукции (C/c) / Реализованная продукция (РП)

Теперь применим эти формулы к нашей задаче:

Дано:

Количество выпущенных изделий (N) = 2000 шт.

Цена изделия (ц) = 50 руб.

Себестоимость изделия (с/с) = 44 руб.

Решение:

*C/c = N * с/с = 2000 шт * 44 руб/шт = 88 тыс руб*

*РП = N * ц = 2000 шт * 50 руб/шт = 100 тыс руб*

Пр = РП – C/c = 100 тыс руб – 88 тыс руб = 12 тыс руб

*Rпр = (Пр / C/c) * 100% = (12 тыс руб / 88 тыс руб) * 100% = 13,6%*

*Rпродаж = (Пр / РП) * 100% = (12 тыс руб / 100 тыс руб) * 100% = 12%*

З = C/c / РП = 88 тыс руб / 100 тыс руб = 0,88 руб

Ответ:

Rпр = 13,6%

Rпродаж = 12%

$$З = 0,88 \text{ руб}$$

Пример GPT-промпта 146

Плановые показатели по изделиям А и Б составляли:

Показатели	А	Б
Выпуск и реализация, шт.	1200	620
Цена изделия, тыс. руб.	150	340
Себестоимость изделия, тыс. руб	115	280

В течение года предприятие добилось снижения себестоимости продукции на изделие А на 4,5%, по изделию Б на 3%. Оптовая цена не изменилась.

Определите, как изменилась фактическая рентабельность продукции по сравнению с плановой по всем изделиям.

Пример ответа GPT

Для расчета изменения фактической рентабельности продукции по сравнению с плановой по всем изделиям, мы используем следующие формулы:

1. Себестоимость продукции по плану ($C/сапл$) = Себестоимость изделия ($с/сапл$) * ТП изделия (ТПа или ТПб)
2. Плановая прибыль (Прапл или Прбпл) = ТП изделия (ТПа или ТПб) * Цена изделия ($ца$ или $цб$) – Себестоимость продукции по плану ($C/сапл$ или $C/сбпл$)
3. Плановая рентабельность продукции (Рапл или Рбпл) = (Плановая прибыль (Прапл или Прбпл) / Себестоимость продукции по плану ($C/сапл$ или $C/сбпл$)) * 100%
4. Себестоимость продукции фактическая ($C/саф$ или $C/сбф$) = Себестоимость продукции по плану ($C/сапл$ или $C/сбпл$) * (1 – снижение себестоимости)
5. Фактическая прибыль (Праф или Прбф) = ТП изделия (ТПа или ТПб) * Цена изделия ($ца$ или $цб$) – Себестоимость продукции фактическая ($C/саф$ или $C/сбф$)
6. Фактическая рентабельность продукции (Раф или Рбф) = (Фактическая прибыль (Праф или Прбф) / Себестоимость продукции фактическая ($C/саф$ или $C/сбф$)) * 100%
7. Изменение рентабельности продукции (ΔRa или $\Delta Rб$) = Фактическая рентабельность продукции (Раф или Рбф) – Плановая рентабельность продукции (Рапл или Рбпл)

Теперь применим эти формулы к нашей задаче:

Дано:

Себестоимость изделия по плану ($с/сапл$ или $с/сбпл$):

– Изделие А: 115 тыс. руб.

– *Изделие Б: 280 тыс. руб.*

ТП изделия (ТПа или ТПб):

– *Изделие А: 1200 шт.*

– *Изделие Б: 620 шт.*

Цена изделия (ца или цб):

– *Изделие А: 150 тыс. руб.*

– *Изделие Б: 340 тыс. руб.*

Снижение себестоимости:

– *Изделие А: 4,5%*

– *Изделие Б: 3%*

Решение:

$C/сапл = c/сапл * ТПа = 115 * 1200 = 138000$ тыс. руб.

$C/сбпл = c/сбпл * ТПб = 280 * 620 = 173600$ тыс. руб.

$Прапл = ТПа * ца - C/сапл = 1200 * 150 - 138000 = 42000$ тыс. руб.

$Прбпл = ТПб * цб - C/сбпл = 620 * 340 - 173600 = 37200$ тыс. руб.

$Raпл = (Прапл / C/сапл) * 100\% = (42000 / 138000) * 100\% = 30,4\%$

$Rбпл = (Прбпл / C/сбпл) * 100\% = (37200 / 173600) * 100\% = 21,4\%$

$C/саф = c/сапл * (1 - \text{снижение себестоимости}) = 115 * 0,955 = 109,825$ тыс. руб.

$C/сбф = c/сбпл * (1 - \text{снижение себестоимости}) = 280 * 0,97 = 271,6$ тыс. руб.

$C/саф = c/саф * ТПа = 109,825 * 1200 = 131790$ тыс. руб.

$C/сбф = c/сбф * ТПб = 271,6 * 620 = 168392$ тыс. руб.

$Праф = ТПа * ца - C/саф = 1200 * 150 - 131790 = 48210$ тыс. руб.

$Прбф = ТПб * цб - C/сбф = 620 * 340 - 168392 = 42408$ тыс. руб.

$Raф = (Праф / C/саф) * 100\% = (48210 / 131790) * 100\% = 36,6\%$

$Rбф = (Прбф / C/сбф) * 100\% = (42408 / 168392) * 100\% = 25,2\%$

$\Delta Ra = Raф - Raпл = 36,6\% - 30,4\% = 6,2\%$

$\Delta Rб = Rбф - Rбпл = 25,2\% - 21,4\% = 3,8\%$

Ответ:

$\Delta Ra = 6,2\%$

$\Delta Rб = 3,8\%$

Пример GPT-промпта 147

Выручка от реализации продукции – 500 тыс. руб.; затраты на производство продукции – 390 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей – 14 тыс. руб.; прибыль от внереализационных операций – 12 тыс. руб.

Определить балансовую прибыль, прибыль от реализации продукции и показатель рентабельности продукции.

Пример ответа GPT

1. Для определения балансовой прибыли (Прбал) необходимо вычислить разницу между выручкой от реализации продукции (Выр), затратами на производство продукции (Затр),

прибылью от реализации материальных ценностей (Прмц) и прибылью от внереализационных операций (Првро):

$$\text{Прбал} = \text{Выр} - \text{Затр} + \text{Прмц} + \text{Првро}$$

Подставляя известные значения, получаем:

$$\text{Прбал} = 500 - 390 + 14 + 12 = 136 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, балансовая прибыль составляет 136 тыс. руб.

2. Для определения прибыли от реализации продукции (Пррп) необходимо вычислить разницу между выручкой от реализации продукции и затратами на производство продукции:

$$\text{Пррп} = \text{Выр} - \text{Затр}$$

Подставляя известные значения, получаем:

$$\text{Пррп} = 500 - 390 = 110 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, прибыль от реализации продукции составляет 110 тыс. руб.

3. Для определения показателя рентабельности продукции (Rпр) необходимо вычислить отношение прибыли от реализации продукции к затратам на производство продукции и умножить на 100%:

$$R_{\text{пр}} = (\text{Пррп} / \text{Затр}) * 100\%$$

Подставляя известные значения, получаем:

$$R_{\text{пр}} = (110 / 390) * 100\% \approx 28,2\%$$

Таким образом, показатель рентабельности продукции составляет около 28,2%.

Ответ:

- Балансовая прибыль (Прбал) равна 136 тыс. руб.*
- Прибыль от реализации продукции (Пррп) равна 110 тыс. руб.*
- Показатель рентабельности продукции (Rпр) составляет около 28,2%.*

Пример GPT-промпта 148

Определить балансовую прибыль, прибыль от реализации продукции и показатель рентабельности продукции.

Выручка от реализации продукции – 1500 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции – 993 тыс. руб., доходы от внереализационных операций – 50 тыс. руб., расходы от внереализационных операций – 74 тыс. руб., прибыль от реализации материальных ценностей – 10 тыс. руб.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи необходимо использовать следующие формулы:

1. *Балансовая прибыль (Пр бал) рассчитывается как разность выручки от реализации продукции, себестоимости реализованной продукции, доходов от внереализационных операций и расходов от внереализационных операций, а также прибыли от реализации материальных ценностей:*

$$\text{Пр бал} = \text{выручка} - \text{с/с} + \text{доходы} - \text{расходы} + \text{Прмц}$$

2. *Прибыль от реализации продукции (Пррп) рассчитывается как разность выручки от реализации продукции и себестоимости реализованной продукции:*

$$\text{Пррп} = \text{выручка} - \text{с/с}$$

3. *Показатель рентабельности продукции (Rnp) рассчитывается как отношение прибыли от реализации продукции к себестоимости реализованной продукции, умноженное на 100%:*

$$\text{Rnp} = (\text{Пррп} / \text{С/с}) * 100\%$$

Теперь приступим к решению задачи:

Выручка от реализации продукции – 1500 тыс. руб.

Себестоимость реализованной продукции – 993 тыс. руб.

Доходы от внереализационных операций – 50 тыс. руб.

Расходы от внереализационных операций – 74 тыс. руб.

Прибыль от реализации материальных ценностей – 10 тыс. руб.

Применим первую формулу для расчета балансовой прибыли:

$$\text{Пр бал} = 1500 - 993 + 50 - 74 + 10 = 493 \text{ тыс. руб.}$$

Теперь применим вторую формулу для расчета прибыли от реализации продукции:

$$\text{Пррп} = 1500 - 993 = 507 \text{ тыс. руб.}$$

Наконец, применим третью формулу для расчета показателя рентабельности продукции:

$$\text{Rnp} = (507 / 993) * 100\% = 51,1\%$$

Итак, мы получили следующие результаты:

$$\text{Пр бал} = 493 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{Пррп} = 507 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{Rnp} = 51,1\%$$

Таким образом, балансовая прибыль составляет 493 тыс. руб., прибыль от реализации продукции равна 507 тыс. руб., а показатель рентабельности продукции составляет 51,1%.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Пример GPT-промпта 149

Найти наиболее экономичный вариант реконструкции завода, тыс. руб.:

Показатели	1	2
Себестоимость единицы продукции	800	600
Удельные капитальные вложения	200	800

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи мы используем формулу для расчета экономической эффективности различных вариантов реконструкции завода. Формула имеет вид:

$$Z = C + E_n \cdot K,$$

где:

Z – общие затраты на реконструкцию завода,

C – себестоимость единицы продукции,

E_n – удельные капитальные вложения,

K – нормативный коэффициент эффективности.

В данной задаче мы имеем два варианта реконструкции завода, обозначенные как 1 и 2. Для каждого варианта мы рассчитываем общие затраты на реконструкцию, используя формулу выше.

Для первого варианта рассчитываем затраты Z₁:

$$Z_1 = 800 + 0,12 \cdot 200 = 824 \text{ тыс. руб.}$$

Для второго варианта рассчитываем затраты Z₂:

$$Z_2 = 600 + 0,12 \cdot 800 = 696 \text{ тыс. руб.}$$

После расчета затрат для каждого варианта, мы сравниваем их значения. В данном случае, мы видим, что Z₂ (696 тыс. руб.) меньше, чем Z₁ (824 тыс. руб.). Это означает, что второй вариант реконструкции завода является более экономичным.

Таким образом, наиболее экономичным вариантом реконструкции завода является второй вариант. Ответ: второй вариант экономичнее.

Пример GPT-промпта 150

Определить годовую экономию от снижения себестоимости по следующим данным: себестоимость единицы продукции до проведения организационно-технических мероприятий 900 руб., после – 880 руб. Объем выпускаемой продукции до мероприятий – 30 тыс. шт., после – 45 тыс. шт.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи мы используем формулу для расчета годовой экономии от снижения себестоимости. Формула имеет вид:

$$Эг = (C1 - C2) * A2,$$

где:

Эг – годовая экономия от снижения себестоимости,

C1 – себестоимость единицы продукции до проведения мероприятий,

C2 – себестоимость единицы продукции после проведения мероприятий,

A2 – объем выпускаемой продукции после проведения мероприятий.

В данной задаче у нас есть данные о себестоимости единицы продукции до и после проведения мероприятий, а также объеме выпускаемой продукции до и после мероприятий.

Для расчета годовой экономии, мы вычитаем себестоимость единицы продукции после мероприятий из себестоимости единицы продукции до мероприятий, и умножаем полученную разницу на объем выпускаемой продукции после мероприятий.

В данном случае, у нас есть следующие данные:

$$C1 = 900 \text{ руб.},$$

$$C2 = 880 \text{ руб.},$$

$$A2 = 45 \text{ тыс. шт.}$$

Подставляя значения в формулу, мы получаем:

$$Эг = (900 \text{ руб} - 880 \text{ руб}) * 45 \text{ тыс. шт} = 900 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, годовая экономия от снижения себестоимости составляет 900 тыс. руб. Ответ: Эг = 900 тыс. руб.

Пример GPT-промпта 151

До реконструкции себестоимость единицы продукции составляла 350 руб. В мае месяце была проведена реконструкция цеха и с 1-го июня себестоимость продукции составляет 345 руб.

Определить экономию до конца года, если объем продукции не изменился и составил 300 тыс. шт./год.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи мы используем формулу для расчета экономии:

$$\text{Экономия (Э)} = (\text{Себестоимость до} - \text{Себестоимость после}) * \text{Объем продукции}$$

Здесь:

Себестоимость до (C1) – себестоимость единицы продукции до реконструкции

Себестоимость после (C2) – себестоимость единицы продукции после реконструкции

Объем продукции (A) – количество продукции, выпущенной за определенный период времени

В данной задаче нам дано, что себестоимость единицы продукции до реконструкции составляла 350 рублей, а после реконструкции – 345 рублей. Объем продукции, выпущенной за год, составляет 300 тыс. штук. Мы должны определить экономию до конца года.

Для этого мы сначала определяем выпуск продукции за 7 месяцев (июнь – декабрь), учитывая, что выпуск составляет 25 тыс. штук в месяц. Таким образом, выпуск за 7 месяцев составит $7 * 25 = 175$ тыс. штук.

Затем мы используем формулу экономии, подставляя значения:

$$\text{Экономия (Э)} = (350 \text{ руб} - 345 \text{ руб}) * 175 \text{ тыс. штук} = 875 \text{ тыс. рублей}$$

Таким образом, экономия до конца года составит 875 тыс. рублей.

Ответ: Экономия (Э) = 875 тыс. рублей.

Пример GPT-промпта 152

Цех выпускал продукции в количестве 1,5 тыс. шт. в год. После реконструкции объем выпуска увеличился на 0,5 тыс. шт./год. Кроме этого изменились и другие показатели:

Показатели	До	После
Капитальные вложения, руб.	30	45
Себестоимость, руб.	84	78

Определить годовой экономический эффект и срок окупаемости дополнительных капитальных вложений, если нормативный коэффициент эффективности – 0,15.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи мы используем формулу для расчета годового экономического эффекта:

$$\text{Эг} = ((\text{Себестоимость до} - \text{Себестоимость после}) - \text{Нормативный коэффициент эффективности} * \Delta K) * \text{Объем выпуска после}$$

Здесь:

Себестоимость до (C1) – себестоимость единицы продукции до реконструкции

Себестоимость после (C2) – себестоимость единицы продукции после реконструкции

Нормативный коэффициент эффективности (En) – коэффициент, определяющий эффективность капитальных вложений

ΔK – разница в капитальных вложениях до и после реконструкции

Объем выпуска после (A2) – количество продукции, выпущенной после реконструкции

В данной задаче нам дано, что цех выпускал продукцию в количестве 1,5 тыс. штук в год, а после реконструкции объем выпуска увеличился на 0,5 тыс. штук в год. Также нам даны значения капитальных вложений до и после реконструкции (30 рублей и 45 рублей соответственно) и себестоимости до и после реконструкции (84 рубля и 78 рублей соответственно). Нормативный коэффициент эффективности равен 0,15.

Для расчета годового экономического эффекта мы подставляем значения в формулу:

$$\text{Эг} = ((84 - 78) - 0,15 * (45 - 30)) * (1,5 + 0,5) = 7,5 \text{ тыс. рублей}$$

Таким образом, годовой экономический эффект составляет 7,5 тыс. рублей.

Для расчета срока окупаемости дополнительных капитальных вложений мы используем формулу:

$$\text{Ток} = \Delta K / \text{Эг}$$

Подставляя значения, получаем:

$$\text{Ток} = (15 \text{ рублей} * 2 \text{ тыс. штук}) / 7,5 \text{ тыс. рублей} = 4 \text{ года}$$

Таким образом, срок окупаемости дополнительных капитальных вложений составляет 4 года.

Ответ: Годовой экономический эффект (Эг) = 7,5 тыс. рублей

Срок окупаемости (Ток) = 4 года.

Пример GPT-промпта 153

Стоимость работ – 60 тыс. руб. Стоимость технологического оборудования и его монтаж 145 тыс. руб. Стоимость инструментов и инвентаря – 20 тыс. руб. Себестоимость до реконструкции – 42 руб./ед., после – 39 руб./ед. Объем выпуска – 0,5 млн. шт./год.

Определить годовой эффект и срок окупаемости капитальных вложений.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи используются следующие формулы:

1. Формула для расчета себестоимости после реконструкции:

Себестоимость после реконструкции = $(C_{раб} + C_{об} + C_{инстр}) / A$,

где $C_{раб}$ – стоимость работ, $C_{об}$ – стоимость технологического оборудования и его монтаж, $C_{инстр}$ – стоимость инструментов и инвентаря, A – объем выпуска.

2. Формула для расчета годового эффекта:

Годовой эффект = $((C1 - C2) - Eн \cdot K) \cdot A$,

где $C1$ – себестоимость до реконструкции, $C2$ – себестоимость после реконструкции, $Eн$ – экономия на себестоимости единицы продукции, K – коэффициент использования ресурсов, A – объем выпуска.

3. Формула для расчета срока окупаемости капитальных вложений:

Срок окупаемости = $K \cdot A / Эг$,

где K – коэффициент использования ресурсов, A – объем выпуска, $Эг$ – годовой эффект.

Подставляя данные из условия задачи в формулы, получаем следующее решение:

Себестоимость после реконструкции = $(60 + 145 + 20) / 500 = 0,45$ руб/ед

Годовой эффект = $((42 - 39) - 0,15 \cdot 0,45) \cdot 500 = 1466,25$ тыс руб

Срок окупаемости = $(0,45 \cdot 500) / 1466,25 = 0,15$ года = 1,8 месяца

Таким образом, годовой эффект составляет 1466,25 тыс руб, а срок окупаемости капитальных вложений равен 1,8 месяца.

Пример GPT-промпта 154

Найти фактический коэффициент эффективности, срок окупаемости и годовой экономический эффект после модернизации завода по следующим данным:

Себестоимость единицы продукции, руб.	354	339
Удельные капитальные вложения, руб.	80	110
Объем продукции, тыс. шт.	780	800

Пример ответа GPT

Для решения задачи необходимо использовать формулы для расчета фактического коэффициента эффективности ($\Delta\varepsilon$), срока окупаемости ($T_{ок}$) и годового экономического эффекта ($E_{ф}$).

Формула для расчета фактического коэффициента эффективности:

$$\Delta\varepsilon = ((C1 - C2) - E_n \cdot \Delta K) \cdot A2$$

где:

$C1$ – себестоимость единицы продукции до модернизации завода;

$C2$ – себестоимость единицы продукции после модернизации завода;

E_n – объем продукции после модернизации завода;

ΔK – разница в удельных капитальных вложениях до и после модернизации завода;

$A2$ – объем продукции после модернизации завода.

Формула для расчета срока окупаемости:

$$T_{ок} = K / \Delta\varepsilon$$

где:

K – разница в удельных капитальных вложениях до и после модернизации завода;

$\Delta\varepsilon$ – фактический коэффициент эффективности.

Формула для расчета годового экономического эффекта:

$$E_{ф} = (\Delta C/c) - \Delta K$$

где:

$\Delta C/c$ – разница в себестоимости единицы продукции до и после модернизации завода;

ΔK – разница в удельных капитальных вложениях до и после модернизации завода.

Подставляя данные из условия задачи в формулы, получаем:

$$\Delta\varepsilon = ((354 - 339) - 0,15 * (110 - 80)) * 800 = 8400 \text{ тыс. руб.} = 8,4 \text{ млн руб.}$$

$$T_{ок} = (110 - 80) * 800 / 8400 = 2,86 \text{ года}$$

$$E_{ф} = (354 - 339) / (110 - 80) - 0,15 = 0,35$$

Таким образом, фактический коэффициент эффективности составляет 8,4 млн руб., срок окупаемости – 2,86 года, а годовой экономический эффект равен 0,35.

Пример GPT-промпта 155

Для внедрения нового технологического процесса необходимо модернизировать поточную линию, состоящую из 13 специализированных станков, находящихся в эксплуатации 4 года. Для модернизации в поточную линию устанавливаются 4 новых станка. Шесть станков из базовой линии используются в новом технологическом процессе. Пять станков будут переданы на другие участки производства и 2 станка списываются в лом.

Определить общие капитальные вложения.

Показатели	Сумма
Стоимость новых станков, тыс. руб.	100
Стоимость станков, используемых в новом технологическом процессе, тыс. руб.	330
Стоимость списываемых станков, тыс. руб.	75
Масса списываемых станков, тн.	8
Цена 1 тонны лома, тыс. руб.	2,1
Амортизационные отчисления на полное восстановление списываемых станков, %	9,6

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи необходимо учесть следующие факторы:

1. Стоимость новых станков, которая составляет 100 тыс. рублей.
2. Стоимость станков, которые будут использоваться в новом технологическом процессе, составляет 330 тыс. рублей.
3. Стоимость списываемых станков, которая равна 75 тыс. рублей.
4. Масса списываемых станков, которая равна 8 тонн.
5. Цена 1 тонны лома, которая составляет 2,1 тыс. рублей.
6. Амортизационные отчисления на полное восстановление списываемых станков, которые составляют 9,6%.

Теперь рассмотрим формулы для расчета:

1. Расчет стоимости списываемых станков ($Kл$):

$$Kл = Цбал - (Цбал \cdot Ав \cdot T / 100 - Цл \cdot Мл / 100)$$

где $Цбал$ – стоимость списываемых станков,

$Ав$ – амортизационные отчисления на полное восстановление списываемых станков (в процентах),

T – время эксплуатации списываемых станков (в годах),

$Цл$ – цена 1 тонны лома,

$Мл$ – масса списываемых станков.

2. Расчет общих капитальных вложений ($Кобщ$):

$$Кобщ = Кн + Кд + Кл,$$

где $Кн$ – стоимость новых станков,

$Кд$ – стоимость станков, используемых в новом технологическом процессе,

Кл – стоимость списываемых станков.

Теперь рассчитаем значения:

1. Расчет стоимости списываемых станков (Кл):

$$Kл = 75 - (75 \cdot 9,6 \cdot 4) / 100 - 8 \cdot 2,1 = 29,4 \text{ тыс. рублей.}$$

2. Расчет общих капитальных вложений (Кобщ):

$$Kобщ = 100 + 330 + 29,4 = 459,4 \text{ тыс. рублей.}$$

Таким образом, общие капитальные вложения составляют 459,4 тыс. рублей.

Пример GPT-промпта 156

Смазочно-охлаждающая жидкость нового состава позволяет снизить удельный расход дефицитного касторового масла.

Определить плановую и фактическую экономию касторового масла в результате проведения организационно-технического мероприятия.

Показатели	Сумма
Норма расхода масла до внедрения организационно-технического мероприятия на одно изделие, кг.	0,013
Фактический расход масла на одно изделие, кг.	0,0129
Норма расхода после внедрения мероприятия на одно изделие, кг.	0,011
Фактический расход после мероприятия на одно изделие, кг.	0,009
Стоимость 1-го кг. масла, руб.	167
Годовой объем производства, шт.	205834

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи используется формула для расчета экономии:

$$Эпл = (Ндо - Нпосле) \cdot А \cdot С$$

где:

Эпл – плановая экономия касторового масла

Ндо – норма расхода масла до внедрения организационно-технического мероприятия на одно изделие

Нпосле – норма расхода после внедрения мероприятия на одно изделие

А – годовой объем производства изделий

С – стоимость 1-го кг масла

Также для расчета фактической экономии используется формула:

$$\text{Эф} = (\text{Расхдо} - \text{Расхпосле}) \cdot A \cdot C$$

где:

Эф – фактическая экономия касторового масла

Расхдо – фактический расход масла до внедрения организационно-технического мероприятия на одно изделие

Расхпосле – фактический расход после мероприятия на одно изделие

A – годовой объем производства изделий

C – стоимость 1-го кг масла

Подставив значения из условия задачи в формулы, получаем:

$$\text{Эпл} = (0,013 - 0,011) \cdot 205834 \cdot 167 = 68748 \text{ руб}$$

$$\text{Эф} = (0,0129 - 0,009) \cdot 205834 \cdot 167 = 134059 \text{ руб}$$

Таким образом, плановая экономия составляет 68748 руб, а фактическая экономия – 134059 руб.

Пример GPT-промпта 157

Определить годовой экономический эффект после замены физически устаревшего оборудования на более прогрессивную модель, срок окупаемости, рентабельность вложений и ликвидационную стоимость для сложившейся экономической ситуации, если первоначальная стоимость – 15 млн. руб.; срок полезного использования – 10 лет; период эксплуатации – 6 лет. Ликвидационная стоимость – 0,3 остаточной цены. Себестоимость: старого оборудования – 10 тыс. руб., нового – 9,6 тыс. руб. Годовой объем выпуска 5000 штук. Темпы роста объема производства – 2,5. Цена нового оборудования 40 млн. руб. Рентабельность – 15%.

Пример ответа GPT

Для решения данной задачи, необходимо использовать следующие формулы:

1. Годовой экономический эффект (*Эг*) рассчитывается по формуле:

$$\text{Эг} = (C/C_{\text{ст}} - C/C_{\text{н}}) \cdot A \cdot \text{Тр},$$

где *C* – себестоимость старого оборудования,

C_{ст} – себестоимость нового оборудования,

A – годовой объем выпуска,

Тр – темпы роста объема производства.

2. Срок окупаемости (*Ток*) рассчитывается по формуле:

$$\text{Ток} = (\Delta K / \text{Эг}),$$

где ΔK – разница между ценой нового и старого оборудования.

3. Рентабельность вложений (*R*) рассчитывается по формуле:

$$R = (\Delta K / \text{Эг}) \cdot 100\%,$$

где ΔK – разница между ценой нового и старого оборудования.

4. Ликвидационная стоимость (*Цл*) рассчитывается по формуле:

$$\text{Цл} = 0,3 \cdot (\text{Цн} - \text{износ}),$$

где C_n – первоначальная стоимость оборудования,
износ – стоимость оборудования после периода эксплуатации.

Теперь рассмотрим полное решение задачи:

Дано:

$C = 10$ тыс. руб.

$C_{ст} = 9,6$ тыс. руб.

$A = 5000$ штук

$T_p = 2,5$

$C_n = 15$ млн. руб.

$T_{эксп} = 6$ лет

1. Рассчитаем годовой экономический эффект:

$Эг = (10000 - 9600) \cdot 5000 \cdot 2,5 = 5$ млн руб.

2. Рассчитаем срок окупаемости:

$Ток = (40 \text{ млн} - 15 \text{ млн}) / 5 \text{ млн} = 5$ лет

3. Рассчитаем рентабельность вложений:

$R = (40 \text{ млн} - 15 \text{ млн}) / 5 \text{ млн} \cdot 100\% = 20\%$

4. Рассчитаем ликвидационную стоимость:

износ = $(15 \text{ млн} / 10) \cdot 6 = 9$ млн руб.

$C_l = 0,3 \cdot (15 \text{ млн} - 9 \text{ млн}) = 1,8$ млн руб.

Ответ: Годовой экономический эффект составляет 5 млн руб., срок окупаемости равен 5 лет, рентабельность вложений составляет 20%, ликвидационная стоимость составляет 1,8 млн руб.

Пример GPT-промпта 158

Определить наиболее эффективный вариант капитальных вложений.

Капитальные вложения составили: $K_1 - 500$ тыс. руб., $K_2 - 700$ тыс. руб. Себестоимость годового объема производства: $C_1 - 650$ тыс. руб., $C_2 - 550$ тыс. руб. Годовой объем производства: $A_1 - 30$ тыс. шт., $A_2 - 40$ тыс. шт. Коэффициент эффективности – 0,4.

Пример ответа GPT

Данная задача заключается в определении наиболее эффективного варианта капитальных вложений. Для решения задачи необходимо рассчитать показатель затрат на единицу продукции для каждого варианта и выбрать вариант с наименьшим значением этого показателя.

Для начала, рассчитаем показатель затрат на единицу продукции для каждого варианта. Для этого необходимо разделить сумму капитальных вложений на годовой объем производства:

$k_1 = K_1 / A_1 = 500 \text{ тыс. руб} / 30 \text{ тыс. шт} = 16,7 \text{ руб/шт}$

$$k2 = K2 / A2 = 700 \text{ тыс. руб} / 40 \text{ тыс. шт} = 17,5 \text{ руб/шт}$$

Также рассчитаем себестоимость единицы продукции для каждого варианта. Для этого необходимо разделить сумму себестоимости годового объема производства на годовой объем производства:

$$c1 = C1 / A1 = 650 \text{ тыс. руб} / 30 \text{ тыс. шт} = 21,7 \text{ руб/шт}$$

$$c2 = C2 / A2 = 550 \text{ тыс. руб} / 40 \text{ тыс. шт} = 13,75 \text{ руб/шт}$$

Затем рассчитаем показатель затрат для каждого варианта, используя формулу:

$$Z = C + E_n \cdot K$$

Здесь C – себестоимость единицы продукции, E_n – коэффициент эффективности, K – показатель затрат на единицу продукции.

$$Z1 = c1 + 0,4 \cdot k1 = 21,7 + 0,4 \cdot 16,7 = 28,38 \text{ руб}$$

$$Z2 = c2 + 0,4 \cdot k2 = 13,75 + 0,4 \cdot 17,5 = 20,75 \text{ руб}$$

Сравнивая значения показателей затрат, можно сделать вывод, что второй вариант (Z2) является более экономичным, так как его значение (20,75 руб) меньше, чем значение первого варианта (28,38 руб).

Таким образом, ответ на задачу состоит в том, что второй вариант капитальных вложений является наиболее эффективным.

5.2. Решение задач по маркетингу с помощью GPT

Задачи по маркетингу, связанные с оценкой емкости рынка, согласно условиям

Условия задачи:

Ознакомьтесь с краткими характеристиками компаний Allianz и Ингосстрах и предложите для них возможные маркетинговые концепции. Обоснуйте свой ответ.

Пример GPT-промпта 159

Какие маркетинговые концепции могут быть применимы для компаний Allianz и Ингосстрах? Обоснуйте свой ответ, учитывая их характеристики и особенности.

[– характеристика Allianz;

– характеристика Ингосстрах]

Пример GPT-ответа

Логика и подробный пример решения задачи:

1. Компания Allianz – ведущая международная страховая и финансовая организация, базирующаяся в Германии. Она предоставляет широкий спектр страховых продуктов коммерческого и личного страхования в 130 странах. Компания занимается разнообразными финансовыми услугами. Учитывая международный масштаб деятельности Allianz и конкурентное окружение, для нее подходящей маркетинговой концепцией может быть концепция социально-этичного маркетинга.

2. Компания Ингосстрах – один из признанных лидеров среди страховых компаний России. У нее более полувековой опыт деятельности, высокая финансовая устойчивость и высокая репутация среди клиентов и партнеров. Учитывая стабильную репутацию и незначительное количество конкурентов на российском рынке, для Ингосстраха подходящей маркетинговой концепцией может быть товарная концепция, которая предполагает развитие предоставляемых услуг.

Описание элементов комплекса маркетинга

Условия задачи:

Ознакомьтесь с описанием магазина глянцевого журналов и определите элементы комплекса маркетинга. Укажите, каких сведений недостаточно, чтобы комплекс маркетинга в полном объеме.

Магазин глянцевого журналов существует на рынке города несколько десятилетий. Он имеет традиционную сеть поставщиков, постоянных потребителей. Персонал магазина стабильный, имеет высокую квалификацию. В магазине приятный интерьер. Торговые залы оснащены удобными стеллажами, мягкой мебелью. Ассортимент рассчитан на потребителей с разными уровнями достатка и отражает культурные предпочтения целевых аудиторий.

Пример GPT-промпта 160

Определите элементы комплекса маркетинга для магазина глянцевого журналов, основываясь на описании [характеристика торговой организации]. Выявите элементы комплекса маркетинга. Укажите, какие сведения необходимо добавить, чтобы полноценно описать маркетинговый комплекс.

Пример GPT-ответа

Логика и подробный пример решения задачи:

1. В описании магазина глянцевого журналов присутствуют следующие элементы комплекса маркетинга:

- Товар/услуга: продажа глянцевого журналов.*
- Цена: широкий диапазон цен, рассчитанный на потребителей с разными уровнями достатка.*
- Продвижение: необходимы мероприятия по стимулированию сбыта, программы лояльности для постоянных посетителей.*
- Распределение: собственный магазин.*
- Персонал: стабильный состав персонала с высокой квалификацией.*

2. Для полноценного описания маркетингового комплекса магазина глянцевого журналов не хватает следующих сведений:

- Маркетинговые исследования: необходимо провести исследование рынка и потребительского спроса на глянцевые журналы, чтобы определить наиболее востребованные жанры и тематики журналов.*
- Конкурентный анализ: необходимо изучить конкурентов на рынке глянцевого журналов, их ассортимент, цены, акции и программы лояльности, чтобы разработать конкурентные преимущества для магазина.*
- Маркетинговая стратегия: необходимо определить целевую аудиторию магазина и разработать маркетинговую стратегию, включающую позиционирование, ценовую политику, мероприятия по продвижению и стимулированию сбыта.*
- Каналы распределения: помимо собственного магазина, можно рассмотреть возможность продажи глянцевого журналов через онлайн-платформы или партнерские точки продаж.*

Анализ макро— и микросреды организации

Условия задачи:

Вам необходимо проанализировать макро— и микросреду организации – сети летних кафе, принадлежащей индивидуальному предпринимателю. Организация находится в городе с населением около 100 тысяч человек. У предпринимателя уже налажены связи с поставщиками, и он планирует расширить свой бизнес, для чего ему необходим кредит от банка.

Пример GPT-промпта 161

Анализируя макро— и микросреду организации, укажите факторы, которые могут влиять на ее работу [используйте данные условия задачи]

Пример GPT-ответа

Логика и подробный пример решения задачи:

Для анализа макросреды организации, необходимо обратить внимание на следующие факторы:

1. Снижение ставки рефинансирования: если ставка рефинансирования снизится, предприниматель сможет получить кредит под более выгодные условия, что способствует расширению его бизнеса.

2. Снижение благосостояния населения: если благосостояние населения снижается, это может повлиять на покупательскую способность и спрос на услуги летних кафе. Предприниматель должен учесть этот фактор при планировании своего бизнеса.

3. Государственная поддержка малого бизнеса: если предприниматель может рассчитывать на государственную поддержку, это может помочь ему в расширении своего бизнеса и развитии сети летних кафе.

Для анализа микросреды организации, следует обратить внимание на следующие факторы:

1. Взаимоотношения с поставщиками: устойчивые связи с поставщиками являются важным фактором для успешной работы организации. Предприниматель должен поддерживать хорошие отношения с поставщиками, чтобы обеспечить надлежащее качество продуктов и сырья.

2. Уровень конкуренции: уровень конкуренции в сфере летних кафе может повлиять на успех бизнеса. Предприниматель должен изучить конкурентную среду и разработать стратегию, чтобы выделиться на фоне конкурентов.

3. Предпочтения посетителей летних кафе: предприниматель должен учитывать предпочтения своей целевой аудитории. Например, если в городе преобладает спрос на здоровую пищу, предприниматель может адаптировать меню своих кафе под этот тренд.

Факторы внутренней среды организации:

1. Уровень квалификации обслуживающего персонала: квалифицированный персонал является важным ресурсом для успешного функционирования кафе. Предприниматель должен обращать внимание на обучение и развитие своего персонала.

2. Наличие оборотных средств: достаточное количество оборотных средств позволяет предпринимателю решать текущие финансовые задачи и обеспечивать стабильность бизнеса.

3. Оборудование кафе: качественное оборудование является необходимым условием для предоставления высококлассного сервиса и удовлетворения потребностей посетителей.

Факторы маркетинговой среды предприятия

Условия задачи:

Компания «ВентоСервис» образована в 2004 году. Это проект материнской компании «Системы комфорта», с 2000 по 2003 год официального представителя «LUX» (Германия) по продаже кондиционеров и вентиляторной техники. Компания предоставляет комплекс услуг по продаже, гарантийному обслуживанию и ремонту.

Стратегические цели компании: осуществить успешный запуск производства, наладить контакты с партнерами, добиться отлаженности технологий и действий персонала, добиться

высокой производительности труда специалистов по и высокого качества сервиса, зарекомендовать себя как перспективную компанию с большими активами на дальнейшее развитие, занять лидирующую позицию в своем сегменте рынка.

Стратегические активы компании: производственные мощности, новое оборудование, опытный менеджмент, квалифицированные кадры, современная компьютерная система, охватывающая все бизнес-процессы.

Перечислите контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинговой среды предприятия «ВентоСервис».

Пример GPT-промта 162

Перечислите контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинговой среды предприятия «ВентоСервис», согласно данным [данные, характеризующие предприятие]

Пример GPT-ответа

Контролируемые факторы:

1. Производственные мощности: компания может контролировать объем и качество производства, что позволяет ей гибко реагировать на изменения спроса и конкурентных условий.

2. Оборудование: компания имеет возможность выбирать и обновлять оборудование, что позволяет повысить эффективность производства и качество продукции.

3. Менеджмент: опытный менеджмент способен разрабатывать и реализовывать стратегии маркетинга, управлять ресурсами и принимать решения, направленные на достижение целей компании.

4. Кадры: квалифицированный персонал способен обеспечить высокую производительность труда и качество работ, что влияет на репутацию и конкурентоспособность компании.

5. Компьютерная система: современная компьютерная система позволяет автоматизировать бизнес-процессы, улучшить управление информацией и повысить эффективность работы.

Неконтролируемые факторы:

1. Экономическая ситуация: изменения в экономике могут влиять на покупательную способность потребителей и спрос на продукцию компании.

2. Конкуренция: действия конкурентов могут повлиять на долю рынка и прибыльность предприятия.

3. Политические и правовые факторы: изменения в законодательстве и политической ситуации могут повлиять на деятельность компании и ее репутацию.

4. Социокультурные факторы: изменения во вкусах, предпочтениях и ценностях потребителей могут потребовать адаптации маркетинговых стратегий компании.

5. Технологические факторы: новые технологии могут повлиять на способы производства и конкурентоспособность компании.

Оценка факторов внешней среды организации

Условия задачи:

Арт-студия «Сеньора» оказывает услуги по изготовлению различных видов наружной рекламы. Выступая лидером регионального рынка, компания имеет стабильный объём заказов.

Периодически модифицирует производственные мощности, проводит гибкую ценовую политику.

Дополните перечень факторов внешней среды, действующих на данное предприятие. Оцените по каждому из факторов важность для отрасли; влияние на предприятие; направленность влияния. Рассчитайте интегральную оценку и сделайте выводы.

Пример GPT-промпта 163

Решите задачу [текст задачи]

Пример GPT-ответа

Дополним перечень факторов внешней среды, действующих на арт-студию «Сеньора», и оценим их важность для отрасли, влияние на предприятие и направленность влияния:

1. Экономический фактор:

- Важность для отрасли: 3 (большая)*
- Влияние на предприятие: 3 (сильное)*
- Направленность влияния: -1 (негативное)*

2. Технологический фактор:

- Важность для отрасли: 2 (умеренная)*
- Влияние на предприятие: 2 (умеренное)*
- Направленность влияния: +1 (позитивное)*

3. Социокультурный фактор:

- Важность для отрасли: 2 (умеренная)*
- Влияние на предприятие: 3 (сильное)*
- Направленность влияния: -1 (негативное)*

4. Политический фактор:

- Важность для отрасли: 2 (умеренная)*
- Влияние на предприятие: 2 (умеренное)*
- Направленность влияния: -1 (негативное)*

5. Конкурентный фактор:

- Важность для отрасли: 3 (большая)*
- Влияние на предприятие: 3 (сильное)*
- Направленность влияния: -1 (негативное)*

Интегральная оценка для каждого фактора рассчитывается как произведение важности для отрасли, влияния на предприятие и направленности влияния:

*1. Экономический фактор: $3 * 3 * (-1) = -9$*

*2. Технологический фактор: $2 * 2 * 1 = 4$*

*3. Социокультурный фактор: $2 * 3 * (-1) = -6$*

*4. Политический фактор: $2 * 2 * (-1) = -4$*

*5. Конкурентный фактор: $3 * 3 * (-1) = -9$*

Вывод: Из проведенного анализа видно, что на арт-студию «Сеньора» оказывают существенное негативное влияние экономический и конкурентный факторы, а также социокультурный и политический факторы в меньшей степени. Технологический фактор имеет позитивное воздействие на предприятие. Эти результаты позволяют определить приоритетные направления развития и стратегии компании, а именно уделить особое внимание экономической и конкурентной ситуации, а также активно применять новые технологии для улучшения производственных процессов и конкурентоспособности.

Объём потенциального сбыта

Условия задачи:

Имеется компания, которая производит и продает продукты для домашних животных. Определите, какой из трех сегментов рынка будет иметь наибольший потенциал для сбыта продукции компании. Для этого используйте данные о ёмкости каждого сегмента рынка (в тысячах единиц) и предполагаемой доли рынка компании в каждом сегменте.

Пример GPT-промта 164

Выберите сегмент рынка с наибольшим потенциалом для сбыта, исходя из данных о ёмкости и предполагаемой доли рынка компании. Объясните свой выбор и предоставьте расчеты, используя формулу для определения объема потенциального сбыта, опирайтесь на данные [характеристика компании]

Пример GPT-ответа

Для определения наиболее перспективного сегмента рынка, будем рассчитывать объем потенциального сбыта для каждого сегмента. Для этого используем формулу:

$$Q = N \cdot d$$

где Q – объем потенциального сбыта, N – ёмкость рынка или рыночного сегмента, а d – предполагаемая доля рынка компании.

Рассчитаем объем потенциального сбыта для каждого сегмента:

$$Q1 = 3000 * (1/30) = 100 \text{ тыс. ед.}$$

$$Q2 = 1800 * (1/20) = 90 \text{ тыс. ед.}$$

$$Q3 = 1300 * (1/10) = 130 \text{ тыс. ед.}$$

Исходя из расчетов, видно, что объем потенциального сбыта в третьем сегменте рынка (130 тыс. ед.) больше, чем в первом (100 тыс. ед.) и втором (90 тыс. ед.). Следовательно, третий сегмент рынка имеет наибольший потенциал для сбыта нашей продукции.

Определение устоявшейся доли рынка организации по модели Маркова

Условия задачи:

Дана организация, которая занимается производством и продажей определенного товара на рынке. Необходимо определить устоявшуюся долю рынка данной организации с использованием модели Маркова.

Пример GPT-промпта 165

Определите устоявшуюся долю рынка организации по модели Маркова с учетом следующих данных: [указать данные организации и рынка]

Пример GPT-ответа

Логика и подробный пример решения задачи:

Для решения данной задачи мы будем использовать модель Маркова, которая позволяет определить устоявшуюся долю рынка организации на основе вероятностей перехода потребителей между различными марками товара.

Шаг 1: Сбор данных

Сначала необходимо собрать данные о рынке и организации. Важными параметрами являются количество марок товара на рынке, доли рынка каждой марки, а также вероятности перехода потребителей от одной марки к другой. Эти данные могут быть получены из исследований рынка или статистических данных.

Шаг 2: Построение матрицы переходов

На основе данных о вероятностях перехода потребителей между марками товара можно построить матрицу переходов. Каждый элемент матрицы представляет собой вероятность перехода из одной марки в другую. Сумма элементов в каждой строке должна быть равна 1.

Шаг 3: Расчет устоявшейся доли рынка

Для расчета устоявшейся доли рынка организации по модели Маркова необходимо найти стационарное распределение матрицы переходов. Это можно сделать путем нахождения собственного вектора, соответствующего единичному собственному значению матрицы переходов.

Шаг 4: Определение устоявшейся доли рынка

Устоявшаяся доля рынка организации будет равна значению собственного вектора, соответствующего единичному собственному значению матрицы переходов.

Пример решения задачи:

Предположим, у нас есть 3 марки товара на рынке – А, В и С. Изначально доля рынка каждой марки составляет 1/3. Вероятности перехода потребителей между марками следующие:

- Вероятность перехода от А к А: 0.6*
- Вероятность перехода от А к В: 0.2*
- Вероятность перехода от А к С: 0.2*
- Вероятность перехода от В к А: 0.3*
- Вероятность перехода от В к В: 0.5*
- Вероятность перехода от В к С: 0.2*
- Вероятность перехода от С к А: 0.4*
- Вероятность перехода от С к В: 0.4*

– Вероятность перехода от С к С: 0.2

Сначала построим матрицу переходов:

'''

Матрица переходов:

| 0.6 0.2 0.2 |

| 0.3 0.5 0.2 |

| 0.4 0.4 0.2 |

'''

Затем найдем собственный вектор, соответствующий единичному собственному значению матрицы переходов:

'''

Собственный вектор:

| 0.4286 |

| 0.4286 |

| 0.1429 |

'''

Таким образом, устоявшаяся доля рынка организации будет следующей:

– Доля рынка марки А: 0.4286

– Доля рынка марки В: 0.4286

– Доля рынка марки С: 0.1429

Влияние лояльности потребителя на динамику рыночной доли компании

Условия задачи:

Для решения задачи о влиянии лояльности потребителя на динамику рыночной доли компании можно использовать матрицу вероятности будущих покупок. Для примера рассмотрим три конкурирующие продовольственные сети «1», «2» и «3» с текущими рыночными долями Д1 = 30%, Д2 = 25% и Д3 = 10% соответственно.

Для каждой сети определим вероятность повторной покупки в этой сети и вероятность покупки в других сетях. Предположим, что вероятность повторной покупки в сети «1» равна 50%, в сети «2» – 30%, в сети «3» – 20%.

Пример GPT-промпта 166

Выяви влияние лояльности потребителя на динамику рыночной доли компании, используй матрицу вероятности будущих покупок, используй данные [условия задачи]

Пример GPT-ответа

Заполним матрицу вероятности будущих покупок:

По матрице вероятности можно определить будущую долю рынка каждой компании. Для этого нужно суммировать произведения вероятностей повторных покупок на соответствующих долях рынка.

Из полученных данных видно, что сеть «1» с высокой вероятностью сохранит свою долю рынка. Сеть «2» скорее всего потеряет потребителей, а сеть «3» увеличит свое присутствие на рынке.

Таким образом, лояльность потребителя имеет значительное влияние на динамику рыночной доли компании. Чем выше вероятность повторной покупки и меньше вероятность перехода к конкурентам, тем более устойчивая доля рынка у компании.

Определение состояния конкуренции на рынке с помощью индекса Херфиндаля-Хиршмана

Условие задачи:

На потребительском рынке города конкурируют пять крупных производителей обуви. Рыночные доли данных производителей равны соответственно – 34%; 21%; 18%; 15%; 12%. Определим состояние конкуренции на рынке с помощью индекса Херфиндаля-Хиршмана.

Пример GPT-промпта 167

Определение состояния конкуренции на рынке с помощью индекса Херфиндаля-Хиршмана. Рассчитайте индекс Херфиндаля-Хиршмана для данной задачи: на потребительском рынке города конкурируют пять крупных производителей обуви с рыночными долями в 34%, 21%, 18%, 15% и 12%. Объясните, как рассчитывается индекс и определите состояние конкуренции на рынке.

Пример GPT-ответа

Для решения данной задачи необходимо использовать формулу для расчета индекса Херфиндаля-Хиршмана. Этот индекс определяется как сумма квадратов долей всех фирм, действующих на рынке. Для каждой фирмы, участвующей в конкуренции, нужно возвести ее долю в квадрат и сложить полученные значения.

В данном примере у нас пять производителей обуви с рыночными долями 34%, 21%, 18%, 15% и 12%. Чтобы рассчитать индекс Херфиндаля-Хиршмана, нужно возвести каждую долю в квадрат и сложить полученные значения:

$$HHI = (0,34)^2 + (0,21)^2 + (0,18)^2 + (0,15)^2 + (0,12)^2 = 0,229.$$

Полученное значение индекса Херфиндаля-Хиршмана составляет 0,229. Для интерпретации этого значения нужно знать, что индекс изменяется в пределах от $1/n$ до 1, где n – число фирм, действующих на рынке. В данном случае у нас пять фирм, поэтому индекс может принимать значения от 0,2 до 1.

Из свойств индекса следует вывод о том, что чем меньше значение индекса, тем меньше концентрация компаний на рынке. В данном случае полученное значение индекса (0,229) находится ближе к левой границе (0,2), что указывает на незначительную концентрацию на данном рынке.

Таким образом, состояние конкуренции на рынке обуви города можно охарактеризовать как незначительное концентрацию компаний. Это означает, что на рынке присутствует здоровая конкуренция между производителями обуви.

Определение состояния конкуренции с помощью коэффициента относительной концентрации

Условие задачи:

Определите состояние конкуренции с помощью коэффициента относительной концентрации.

На рынке города N присутствует продукция 7 пивзаводов России. Основные конкуренты имеют следующие доли рынка: «Балтика» – 35%, «Витязь» – 30%, «Красный Восток» – 14%, «Степан Разин» – 8%. Определите коэффициент относительной концентрации.

Пример GPT-промта 168

Рассчитайте коэффициент относительной концентрации для данной задачи: на рынке города N присутствует продукция 7 пивзаводов России, а основные конкуренты имеют доли рынка в 35%, 30%, 14% и 8%. Объясните, как рассчитывается коэффициент и определите степень концентрации на рынке.

Пример GPT-ответа

Для решения данной задачи необходимо использовать формулу для расчета коэффициента относительной концентрации. Этот коэффициент рассчитывается как отношение долей крупнейших предприятий рынка в общей сумме предприятий к долям их продукции в общем объеме выпускаемой продукции.

В данном примере у нас есть 7 пивзаводов России, и основные конкуренты имеют доли рынка в 35%, 30%, 14% и 8%. Чтобы рассчитать коэффициент относительной концентрации, нужно сначала вычислить долю крупнейших предприятий рынка в общей сумме предприятий. В данном случае это 4 предприятия из 7, что составляет $4/7 = 0,57$.

Затем нужно вычислить долю продукции этих предприятий в общем объеме выпускаемой продукции. В данном случае это сумма долей 35%, 30%, 14% и 8%, что составляет $0,35 + 0,30 + 0,14 + 0,08 = 0,87$.

Теперь можно рассчитать коэффициент относительной концентрации, разделив долю крупнейших предприятий на долю их продукции:

$$КОК = 0,57 / 0,87 = 0,66.$$

Полученное значение коэффициента относительной концентрации равно 0,66. При интерпретации этого значения следует учитывать, что при $K > 1$ концентрация отсутствует, и рынок является конкурентным, а при $K < 1$ наблюдается высокая степень концентрации на рынке.

В данном случае полученное значение коэффициента (0,66) свидетельствует о значительной степени концентрации рынка. Это означает, что на рынке пива в городе N присут-

ствует высокая степень концентрации, и некоторые крупные предприятия имеют значительное влияние на рыночную долю.

Определение состояния конкуренции на рынке с помощью индекса концентрации

Условия задачи:

В таблице представлены данные о долях компаний на региональном рынке. Определите индекс концентрации и сделайте вывод о мере конкуренции на рассматриваемом рынке.

Пример GPT-промпта 169

Определите индекс концентрации и сделайте вывод о мере конкуренции на рассматриваемом рынке [данные для анализа]

Пример GPT-ответа

Для определения индекса концентрации на рассматриваемом рынке розничной продажи косметики и парфюмерии, нужно сложить доли крупнейших фирм, приведенные в таблице.

Трехдольный индекс концентрации (CR_k) рассчитывается путем сложения долей первых трех фирм:

$$CR_k = 0,23 + 0,17 + 0,14 = 0,54$$

Четырехдольный индекс концентрации (CR_k) рассчитывается путем сложения долей первых четырех фирм:

$$CR_k = 0,23 + 0,17 + 0,14 + 0,11 = 0,65$$

Исходя из полученных значений индекса концентрации, можно сделать вывод о мере конкуренции на рассматриваемом рынке. Если трехдольный индекс концентрации (CR_k) находится в диапазоне от 45% до 70%, то рынок считается умеренно концентрированным. В данном случае, трехдольный индекс концентрации составляет 0,54, что означает, что между компаниями на рынке присутствует средний уровень конкуренции.

Также можно рассмотреть четырехдольный индекс концентрации (CR_k). Если его значение превышает 70%, то рынок считается высококонцентрированным. В данном случае, четырехдольный индекс концентрации составляет 0,65, что также указывает на умеренную концентрацию на рынке.

Определение состояния конкуренции на рынке с помощью коэффициента вариации рыночных долей

Условия задачи:

На рынке города работают пять торговых сетей, реализующих продукты питания. Их рыночные доли: 0,15; 0,25; 0,1; 0,2; 0,3. Найти коэффициент вариации рыночных долей.

Пример GPT-промпта 170

На рынке города работают пять торговых сетей, реализующих продукты питания. Их рыночные доли: 0,15; 0,25; 0,1; 0,2; 0,3. Найдите коэффициент вариации рыночных долей.

Пример GPT-ответа

Для определения уровня концентрации на рынке можно использовать коэффициент вариации рыночных долей. Коэффициент вариации позволяет оценить степень разброса рыночных долей между компаниями на рынке. Если коэффициент вариации близок к нулю, это означает, что рыночные доли компаний практически одинаковы и концентрация на рынке невысока. Если коэффициент вариации близок к единице, это указывает на высокую концентрацию, когда одна или несколько компаний занимают подавляющую долю рынка.

Формула для расчета коэффициента вариации (V) выглядит следующим образом:

$$V = \text{sqrt}(\text{дисперсия рыночных долей}) / \text{среднее значение рыночных долей}$$

Для решения задачи по определению коэффициента вариации рыночных долей на рынке города, где работают пять торговых сетей с рыночными долями: 0,15; 0,25; 0,1; 0,2; 0,3, нужно выполнить следующие шаги:

1. Рассчитать среднее значение рыночных долей:

$$\text{Среднее значение} = (0,15 + 0,25 + 0,1 + 0,2 + 0,3) / 5 = 0,2$$

2. Рассчитать дисперсию рыночных долей:

$$\text{Дисперсия} = ((0,15 - 0,2)^2 + (0,25 - 0,2)^2 + (0,1 - 0,2)^2 + (0,2 - 0,2)^2 + (0,3 - 0,2)^2) / 5 = 0,01$$

3. Рассчитать коэффициент вариации:

$$V = \text{sqrt}(0,01) / 0,2 = 0,158$$

Полученное значение коэффициента вариации равно 0,158, что указывает на невысокую концентрацию на рынке города.

Интерпретация результатов эксперимента

Условия задачи:

Вам необходимо проанализировать, как новая реклама влияет на потребителей шоколадного печенья «Мечта». Для этого был проведен эксперимент, в котором экспериментальной группой были выбраны потребители города Брянска, а контрольной группой – жители Владимира. После рекламной кампании было зафиксировано изменение среднемесячного потребления печенья на 1 потребителя. В группе, которая не видела рекламу, потребление увеличилось с 500 до 550 г, а в группе, которая видела рекламу, потребление увеличилось с 500 до 600 г.

Пример GPT-промпта 171

Вы проводите эксперимент, чтобы определить, как новая реклама влияет на потребителей шоколадного печенья «Мечта». В эксперименте экспериментальной группой были выбраны потребители города Брянска, а контрольной группой – жители Владимира. После рекламной кампании было зафиксировано изменение среднемесячного потребления пече-

нья на 1 потребителя. В группе, которая не видела рекламу, потребление увеличилось с 500 до 550 г, а в группе, которая видела рекламу, потребление увеличилось с 500 до 600 г. Проведите расчет, чтобы определить, как повлияла реклама на увеличение потребления печенья на рынке в целом.

Пример GPT-ответа

Расчет влияния рекламы на увеличение потребления на рынке в целом:

- 1. Определим величину прироста потребления печенья среди тех, кто не видел рекламу:
 $550 \text{ г} - 500 \text{ г} = 50 \text{ г}$.*
- 2. Определим величину прироста потребления печенья среди тех, кто видел рекламу:
 $600 \text{ г} - 500 \text{ г} = 100 \text{ г}$.*
- 3. Разница между показателями сбыта экспериментальной и контрольной группы позволит определить, как повлияла реклама на рост потребления печенья на рынке в целом:
 $100 \text{ г} - 50 \text{ г} = 50 \text{ г}$.*

Таким образом, реклама способствовала увеличению потребления шоколадного печенья «Мечта» на рынке ежемесячно в среднем на 50 г каждым средним потребителем.

Определение размера целевого сегмента фирмы

Условия задачи:

Фирма «Омега» определила свой целевой сегмент рынка в четыре этапа. На каждом этапе был выбран определенный процент потребителей (P1, P2, P3, P4). Необходимо определить, какую долю рынка составляет целевой сегмент фирмы после всех четырех этапов.

Пример GPT-промпта 172

Определите размера целевого сегмента фирмы, исходя из условий [Фирма «Омега» определила свой целевой сегмент рынка в четыре этапа. На каждом этапе был выбран определенный процент потребителей (P1, P2, P3, P4). Необходимо определить, какую долю рынка составляет целевой сегмент фирмы после всех четырех этапов]

Пример GPT-ответа

Для определения доли рынка целевого сегмента фирмы «Омега» на каждом этапе необходимо использовать формулу:

Долю рынка на текущем этапе (D) можно вычислить, умножив долю рынка на предыдущем этапе (D пред) на показатель выбора потребителей на текущем этапе (P), и разделив результат на 100:

$$D = D \text{ пред} * P / 100$$

Применяя эту формулу последовательно на каждом этапе, можно определить долю рынка целевого сегмента фирмы «Омега» после всех четырех этапов.

Давайте рассмотрим пример решения задачи:

Для первого этапа, где $P1 = 50\%$, доля рынка будет равна:

$$D1 = P1 = 50\%$$

Для второго этапа, где $P2 = 70\%$, доля рынка будет равна:

$$D2 = D1 * P2 / 100 = 50\% * 70\% / 100 = 35\%$$

Для третьего этапа, где $P3 = 40\%$, доля рынка будет равна:

$$D3 = D2 * P3 / 100 = 35\% * 40\% / 100 = 14\%$$

Для четвертого этапа, где $P4 = 60\%$, доля рынка будет равна:

$$D4 = D3 * P4 / 100 = 14\% * 60\% / 100 = 8.4\%$$

Таким образом, доля рынка целевого сегмента фирмы «Омега» после всех четырех этапов составляет 8.4%.

Определение общего объема продаж фирмы на основе данных о сегментах рынка.

Условия задачи:

Фирма при реализации продукции ориентируется на три сегмента рынка. В первом сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 8 млн шт. при емкости рынка в этом сегменте 24 млн шт. Предполагается, что в настоящем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 2%, а доля фирмы – на 5%. Во втором сегменте доля фирмы составляет 6%, объем продаж 5 млн шт. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 14% при сохранении доли фирмы в этом сегменте. В третьем сегменте емкость рынка составляет 45 млн шт., доля фирмы – 18%. Изменений не предвидится. Определить объем продаж фирмы в настоящем году при выше указанных условиях.

Пример GPT-промпта 173

Определите общий объем продаж фирмы в текущем году на основе данных о сегментах рынка. Фирма ориентируется на три сегмента рынка, для каждого из которых известны объем продаж в прошлом периоде и емкость рынка. В текущем году предполагается изменение емкости рынка и доли фирмы в каждом сегменте. Используя данную информацию, определите общий объем продаж фирмы. Данные для расчета представлены ниже:

- Емкость первого сегмента рынка в прошлом году: 24 млн шт.*
- Объем продаж фирмы в первом сегменте в прошлом году: 8 млн шт.*
- Емкость рынка во втором сегменте в прошлом году: 5 млн шт.*
- Объем продаж фирмы во втором сегменте в прошлом году: 5 млн шт.*
- Емкость рынка в третьем сегменте: 45 млн шт.*
- Доля фирмы в третьем сегменте: 18%.*
- Предполагаемый рост емкости рынка в первом сегменте: 2%.*
- Предполагаемый рост емкости рынка во втором сегменте: 14%.*
- Предполагаемый рост емкости рынка в третьем сегменте: нет изменений.*
- Предполагаемый рост доли фирмы в первом сегменте: 5%.*
- Предполагаемый рост доли фирмы во втором сегменте: нет изменений.*
- Предполагаемый рост доли фирмы в третьем сегменте: нет изменений.*

Выполните расчет и определите общий объем продаж фирмы в текущем году.

Пример GPT-ответа

- 1) *Емкость первого сегмента рынка = 24 млн шт. * 1,02 = 24,48 млн шт.*
- 2) *Доля фирмы в первом сегменте в текущем году = 30% + 5% = 35%.*
- 3) *Объем продаж фирмы в первом сегменте = 24,48 млн шт. * 0,35 = 8,568 млн шт.*
- 4) *Емкость второго сегмента рынка = 5 млн шт. / 0,06 = 83,3 млн шт.*
- 5) *Емкость второго сегмента рынка в текущем году = 83,3 млн шт. * 1,14 = 94,96 млн шт.*
- 6) *Объем продаж фирмы во втором сегменте = 94,96 млн шт. * 0,06 = 5,7 млн шт.*
- 7) *Объем продаж фирмы в третьем сегменте = 45 млн шт. * 0,18 = 8,1 млн шт.*
- 8) *Общий объем продаж фирмы в трех сегментах = 8,568 млн шт. + 5,7 млн шт. + 8,1 млн шт. = 22,368 млн шт.*

Формулировка позиционирования компании

Условия задачи:

Позиционирование компании включает определение целевого рынка, бизнеса компании и точек отличий от конкурентов. Сформулировать позиционирование для брокерской конторы «Успех».

Пример GPT-промта 174

Сформулируйте позиционирование для брокерской конторы «Успех». Компания ориентирована на игроков фондового рынка и предоставляет услуги по работе с ценными бумагами. Основная точка отличия компании – наименьшая стоимость услуги на рынке. Сформулируйте позиционирование компании, которое передаст ее ценность и преимущества для клиентов.

Пример GPT-ответа

- 1) *Целевой рынок – игроки фондового рынка.*
- 2) *Бизнес компании – услуги по работе с ценными бумагами на фондовом рынке.*
- 3) *Точка отличия – наименьшая стоимость услуги на рынке.*
- 4) *Формулировка позиционирования компании – «Успех» является брокерской конторой, с помощью которой вы приобретаете и продаете акции с наименьшими затратами.*

Определение среднегодовой цены товара для составления плана продаж на следующий год

Условия задачи:

- В начале года цена товара составляла 50 руб. за единицу.
- С 1 марта цена повысилась на 15%.
- С 1 июня цена повысилась ещё на 17%.
- Оборот по реализации за год составил 100 000 единиц.
- Объем продаж в каждом квартале: 1 квартал – 20 000 штук, 2 квартал – 35 000 штук, 3 и 4 кварталы – разница между общим объемом продаж и объемами первых двух кварталов.
- В марте было продано 8 000 штук, в июне – 16 000 штук.
- Планируемый уровень инфляции на следующий год составляет 17%.

Пример GPT-промпта 175

Определите среднегодовую цену товара для составления плана продаж на следующий год. В начале года цена товара составляла 50 руб. за единицу. С 1 марта цена повысилась на 15%, а с 1 июня – еще на 17%. Оборот по реализации за год составил 100 000 единиц. Объем продаж в каждом квартале известен, а также объемы продаж в марте и июне. Планируемый уровень инфляции на следующий год составляет 17%. Рассчитайте среднегодовую цену товара и укажите ее для включения в план продаж.

Пример GPT-ответа

1) *Рассчитаем выручку за каждый месяц и квартал:*

– *Выручка за январь и февраль:* $50 * (20\ 000 - 8\ 000) = 600\ 000$ руб.

– *Выручка за март:* $(50 * 1.15) * 8\ 000 = 57.5 * 8\ 000 = 460\ 000$ руб.

– *Выручка за апрель и май:* $57.5 * (35\ 000 - 16\ 000) = 1\ 092\ 500$ руб.

– *Выручка за июнь:* $(57.5 * 1.17) * 16\ 000 = 67.275 * 16\ 000 = 1\ 076\ 400$ руб.

– *Выручка за 3 и 4 кварталы:* $67.275 * (100\ 000 - 20\ 000 - 35\ 000) = 3\ 027\ 375$ руб.

2) *Рассчитаем среднегодовую цену товара:*

Сумма выручек: $600\ 000 + 460\ 000 + 1\ 092\ 500 + 1\ 076\ 400 + 3\ 027\ 375 = 6\ 256\ 275$ руб.

Среднегодовая цена: $6\ 256\ 275 / 100\ 000 = 62.56$ руб.

3) *Учтем уровень инфляции:*

Цена с учетом инфляции: $62.56 * 1.17 = 73.91$ руб.

Ответ: Для включения в план продаж на следующий год необходимо установить цену 73.91 руб. за единицу товара.

Определение цены в рамках товарной номенклатуры

Условия задачи:

Торговое предприятие предлагает на рынке ассортимент из трех товаров: А, В и С по ценам, рассчитанным на основе затрат: 11,50; 8,35 и 10,60 руб. за штуку соответственно. Цены для продуктов А и С не были приняты рынком. Предложите новые цены для продуктов А и С на основе психологической цены. Запланированный сбыт 120 000, 540 000 и 230 000 шт. Рассчитайте новую цену для продукта В, позволяющую сохранить первоначальный объем и покрывающую потери от продуктов А и С.

Пример GPT-промпта 176

Решите маркетинговую задачу: определение цены в рамках товарной номенклатуры [данные]

Пример GPT-ответа

1. *Установим новую цену для товаров А и С на основе психологической цены. Предположим, что новая цена для товара А составляет 11,45 рублей, а для товара С – 10,55 рублей.*

2. *Рассчитаем выручку от продажи товаров по старым и новым ценам:*

– Выручка от продажи товара А по старой цене (A1) равна 11,50 рублей * 120 000 штук = 1 380 000 рублей.

– Выручка от продажи товара А по новой цене (A2) равна 11,45 рублей * 120 000 штук = 1 374 000 рублей.

– Выручка от продажи товара В по старой цене (B1) равна 8,35 рублей * 540 000 штук = 4 509 000 рублей.

– Выручка от продажи товара С по старой цене (C1) равна 10,60 рублей * 230 000 штук = 2 438 000 рублей.

– Выручка от продажи товара С по новой цене (C2) равна 10,55 рублей * 230 000 штук = 2 426 500 рублей.

3. Определим снижение выручки от продажи товаров А и С:

– Снижение выручки от продажи товара А равно $A1 - A2 = 1\,380\,000$ рублей – $1\,374\,000$ рублей = 6 000 рублей.

– Снижение выручки от продажи товара С равно $C1 - C2 = 2\,438\,000$ рублей – $2\,426\,500$ рублей = 11 500 рублей.

– Общее снижение выручки от продажи товаров А и С равно $A + C = 6\,000$ рублей + $11\,500$ рублей = 17 500 рублей.

4. Определим новую цену для товара В, позволяющую сохранить первоначальный объем и покрывающую потери от продуктов А и С:

– Новая выручка от продажи товара В (B2) будет равна $B1 + (A + C) = 4\,509\,000$ рублей + $17\,500$ рублей = 4 526 500 рублей.

– Новая цена для товара В будет равна $B2 / 540\,000$ штук = $4\,526\,500$ рублей / $540\,000$ штук = 8,38 рублей или округленно 8,4 рубля.

Таким образом, новая цена для товара В, позволяющая сохранить первоначальный объем и покрывающая потери от продуктов А и С, составляет 8,4 рубля.

Анализ эластичности спроса через динамику продаж

Условия задачи:

Компания повысила цены за один килограмм клубники с 60 рублей до 120 рублей, и при этом объем продаж за месяц снизился в четыре раза (с 4 тонн до 1 тонны). Ваша задача – определить эластичность спроса на клубнику через динамику изменения общего товарооборота компании.

Пример GPT-промпта 177

Решите маркетинговую задачу: анализ эластичности спроса через динамику продаж [Компания повысила цены за один килограмм клубники с 60 рублей до 120 рублей, и при этом объем продаж за месяц снизился в четыре раза (с 4 тонн до 1 тонны). Ваша задача – определить эластичность спроса на клубнику через динамику изменения общего товарооборота компании] Представьте решение в виде расчетов и объяснений.

Пример GPT-ответа

1. Определим изменение объема продаж (первоначальный сбыт 100%):

- Изначально объем продаж составлял 4 тонны.*
- После повышения цены до 120 рублей за килограмм объем продаж снизился до 1 тонны.*
- Изменение объема продаж равно $(1 \text{ тонна} - 4 \text{ тонны}) / 4 \text{ тонны} * 100\% = -300\%$.*

2. Определим изменение цены:

- Изначальная цена составляла 60 рублей за килограмм.*
- После повышения цены до 120 рублей за килограмм изменение цены равно $(120 \text{ рублей} - 60 \text{ рублей}) / 60 \text{ рублей} * 100\% = 100\%$.*

3. Рассчитаем коэффициент эластичности спроса:

- Коэффициент эластичности спроса равен изменению объема продаж / изменению цены $= -300\% / 100\% = -3$.*
- Так как абсолютная величина коэффициента эластичности больше 1, можно сделать вывод, что спрос эластичен.*
- Обратная связь между величиной спроса и ценой означает, что снижение спроса происходит быстрее, чем повышение цены в три раза.*

4. Определим изменение товарооборота компании:

- Исходя из первоначального объема продаж (4 тонны по 60 рублей за килограмм) и нового объема продаж (1 тонна по 120 рублей за килограмм), изменение товарооборота компании равно $(60 \text{ рублей} * 4 \text{ 000 кг} - 120 \text{ рублей} * 1 \text{ 000 кг}) = 120 \text{ 000 рублей}$.*
- Изменение товарооборота в процентах равно $(120 \text{ 000 рублей} / 240 \text{ 000 рублей}) * 100\% = 50\%$.*

Таким образом, в результате повышения цены за клубнику с 60 рублей до 120 рублей, объем продаж снизился в четыре раза, а товарооборот компании снизился на 50%. Это говорит о том, что спрос на клубнику эластичен, и снижение спроса происходит быстрее, чем повышение цены.

Определение структуры отпускной цены товара

Условия задачи:

Себестоимость товара равна 320 руб., приемлемая рентабельность составляет 20%, НДС – 18%, акциз – 10%. Устроит ли компанию отпускная цена в размере 450 руб.?

Пример GPT-промпта 178

Вычислите структуру отпускной цены товара, учитывая себестоимость, приемлемую рентабельность, НДС и акцизы. Себестоимость товара равна 320 руб., приемлемая рентабельность составляет 20%, НДС – 18%, акциз – 10%. Устроит ли компанию отпускная цена в размере 450 руб.

Пример GPT-ответа

Для решения данной задачи используется затратный метод, который включает в себя себестоимость товара и прибыль. Сначала определяется величина отпускной цены на основе затратного метода. Для этого необходимо умножить себестоимость товара на коэффициент приемлемой рентабельности. В данном случае, себестоимость товара равна 320 рублей, а приемлемая рентабельность составляет 20%. Таким образом, отпускная цена на основе затратного метода будет равна 320 рублей умножить на 1,2, что равно 384 рублям.

Далее необходимо определить цену с учетом акциза. Для этого отпускную цену на основе затратного метода умножают на коэффициент акциза. В данном случае, акциз составляет 10%. Таким образом, отпускная цена с учетом акциза будет равна 384 рублям умножить на 1,1, что равно 422,4 рубля.

Наконец, необходимо определить цену с учетом акциза и НДС. Для этого отпускную цену с учетом акциза умножают на коэффициент НДС. В данном случае, НДС составляет 18%. Таким образом, отпускная цена с учетом акциза и НДС будет равна 422,4 рубля умножить на 1,18, что равно 498,4 рубля.

Таким образом, отпускная цена в размере 450 рублей является слишком низкой для компании, так как она меньше определенной отпускной цены с учетом всех факторов. Компания должна установить более высокую отпускную цену, чтобы достичь приемлемой рентабельности и учесть все затраты.

Расчет себестоимости

Условия задачи:

Стоимость б/у солярия – 30 тыс. руб., замена ламп – 24 тыс. руб., срок амортизации ламп – 800 часов. Солярий находится в помещении площадью 12 м². Стоимость аренды 500 руб./м² в месяц. Длительность рабочего дня – 12 часов. Мощность солярия 3 кВт, цена электроэнергии 1 кВт = 3,5 руб.

Рассчитайте себестоимость 1 минуты работы солярия.

Пример GPT-промпта 179

Рассчитайте себестоимость 1 минуты работы солярия, учитывая стоимость б/у солярия, замену ламп, срок амортизации ламп, стоимость аренды помещения, длительность рабочего дня, мощность солярия и цену электроэнергии. Стоимость б/у солярия – 30 тыс. руб., замена ламп – 24 тыс. руб., срок амортизации ламп – 800 часов. Солярий находится в помещении площадью 12 м². Стоимость аренды 500 руб./м² в месяц. Длительность рабочего дня – 12 часов. Мощность солярия 3 кВт, цена электроэнергии 1 кВт = 3,5 руб.

Пример GPT-ответа

*Сначала рассчитаем стоимость аренды помещения в день. Для этого умножим стоимость аренды за 1 м² на площадь помещения, то есть 500 руб./м² * 12 м² = 6000 руб.*

*Затем рассчитаем стоимость электроэнергии в день. Для этого умножим мощность солярия на длительность рабочего дня и на цену электроэнергии, то есть 3 кВт * 12 часов * 3,5 руб./кВт = 126 руб.*

Теперь рассчитаем стоимость замены ламп в день. Для этого необходимо разделить стоимость замены ламп на срок амортизации ламп в часах, а затем умножить на длительность рабочего дня, то есть $24\ 000\ \text{руб.} / 800\ \text{часов} * 12\ \text{часов} = 3600\ \text{руб.}$

Наконец, рассчитаем себестоимость 1 минуты работы солярия. Для этого необходимо сложить стоимость аренды помещения в день, стоимость электроэнергии в день и стоимость замены ламп в день, а затем поделить на количество минут в день ($12\ \text{часов} * 60\ \text{минут} = 720\ \text{минут}$), то есть $(6000\ \text{руб.} + 126\ \text{руб.} + 3600\ \text{руб.}) / 720\ \text{минут} = 10,42\ \text{руб./мин.}$

Таким образом, себестоимость 1 минуты работы солярия составляет примерно 10,42 рубля.

Ценовая политика

Условия задачи:

Мебельное предприятие производит и продает столы. Ценовая политика в отношении производимой продукции в течение года изменяется. Если предприятие продает 100 шт. столов, тогда цена на них составляет 8000 руб. за штуку; если же спрос на столы меняется в сторону уменьшения, т.е. предприятие смогло реализовать только 60 шт. столов, тогда цена на них возрастает до 10000 руб. Прямые затраты на производство товара составляют 4000 руб. за шт., а косвенные – 250000 руб. за весь объем производства.

Пример GPT-промта 180

Определите коэффициент эластичности спроса на продукцию [условия задачи]

Пример GPT-ответа

Коэффициент эластичности спроса на продукцию можно определить по формуле:

$$K_{\varepsilon} = ((\text{спрос}1 - \text{спрос}2) / \text{спрос}1) / ((\text{цена}1 - \text{цена}2) / \text{цена}1)$$

Для решения задачи проведем расчеты для двух случаев: при цене 8000 рублей и при цене 10000 рублей.

При цене 8000 рублей:

*Объем реализации: $8000\ \text{руб/шт} * 100\ \text{шт} = 800000\ \text{руб}$*

*Объем затрат: $4000\ \text{руб/шт} * 100\ \text{шт} + 250000\ \text{руб} = 400000\ \text{руб} + 250000\ \text{руб} = 650000\ \text{руб}$*

Объем прибыли: $800000\ \text{руб} - 650000\ \text{руб} = 150000\ \text{руб}$

При цене 10000 рублей:

*Объем реализации: $10000\ \text{руб/шт} * 60\ \text{шт} = 600000\ \text{руб}$*

*Объем затрат: $4000\ \text{руб/шт} * 60\ \text{шт} + 250000\ \text{руб} = 240000\ \text{руб} + 250000\ \text{руб} = 490000\ \text{руб}$*

Объем прибыли: $600000\ \text{руб} - 490000\ \text{руб} = 110000\ \text{руб}$

Теперь можем подставить полученные значения в формулу:

$$K_{\varepsilon} = ((800000 - 600000) / 800000) / ((8000 - 10000) / 8000) = (200000 / 800000) / (-2000 / 8000) = 0.25 / -0.25 = -1$$

Таким образом, коэффициент эластичности спроса на продукцию составляет -1. Это говорит о том, что спрос на столы является неэластичным, то есть изменение цены на 1% приведет к изменению спроса на 1%.

Сокращенные промпты

Пример GPT-промпта 181

Решите задачу [Компания «Уютный дом» производит мебель, которая пользуется спросом на региональном рынке. На рекламу мягкой мебели в СМИ пяти крупных городов региона компания потратила 180 тыс. руб. До проведения рекламной кампании среднемесячная выручка составляла 2800 тыс. руб. Спустя месяц после рекламной кампании компания выручка выросла до 3700 тыс. руб.

Рентабельность – 25%. Каков экономический эффект от рекламы?]

Пример GPT-ответа

Чтобы определить экономический эффект от рекламы, мы можем использовать следующую формулу:

Экономический эффект = Выручка после рекламы – Выручка до рекламы – Расходы на рекламу

Выручка до рекламы составляла 2800 тыс. руб., а выручка после рекламы выросла до 3700 тыс. руб. Расходы на рекламу составили 180 тыс. руб.

Подставим значения в формулу:

$$\text{Экономический эффект} = 3700 - 2800 - 180$$

$$\text{Экономический эффект} = 720 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, экономический эффект от рекламы составляет 720 тыс. руб.

Пример GPT-промпта 182

Решите задачу [По следующим данным определите эффективность рекламы. Прирост прибыли составил 50 млн. руб. Расходы на рекламу складывались следующим образом. Рекламное объявление в прессе: на 1 дм² газетной площади – 10 тыс. руб., объявления занимают общую площадь 20 дм². Телевизионная реклама: тариф за 1 мин. демонстрации по ТВ – 300 тыс. рублей; показ составил 7 дней показа по 3 минуты. Прямая почтовая реклама: разослано 200 тыс. рекламных листовок; изготовление обошлось по 5 рублей/шт.; рассылка стоила 10 рублей шт.]

Пример GPT-ответа

Чтобы определить эффективность рекламы, мы можем использовать следующую формулу:

$$\text{Эффективность рекламы} = \text{Прирост прибыли} / \text{Расходы на рекламу}$$

Расходы на рекламу складываются из трех частей: рекламное объявление в прессе, телевизионная реклама и прямая почтовая реклама.

Расходы на рекламное объявление в прессе составляют 10 тыс. руб. на 1 дм² газетной площади, а объявления занимают общую площадь 20 дм².

Расходы на телевизионную рекламу составляют 300 тыс. руб. за 1 минуту демонстрации, а показ составил 7 дней по 3 минуты.

Расходы на прямую почтовую рекламу включают расходы на изготовление листовок и их рассылку. Изготовление листовок обошлось по 5 рублей за штуку, а рассылка стоила 10 рублей за штуку. Всего было разослано 200 тыс. листовок.

Подставим значения в формулу:

$$\text{Расходы на рекламу} = (10 * 20) + (300 * 7 * 3) + (5 * 200000) + (10 * 200000)$$

$$\text{Расходы на рекламу} = 200000 + 6300 + 1000000 + 2000000$$

$$\text{Расходы на рекламу} = 3232500$$

$$\text{Эффективность рекламы} = 50000000 / 3232500$$

$$\text{Эффективность рекламы} \approx 15.47$$

Таким образом, эффективность рекламы составляет 15.47.

Пример GPT-промпта 183

Решите задачу [Рассчитайте ROI маркетинга, если дополнительный доход компании, полученный после проведения маркетинговых мероприятий, составил 32 млн рублей, расходы на рекламу 12 млн руб.]

Пример GPT-ответа

ROI (Return on Investment) – это показатель эффективности инвестиций, который позволяет оценить доходность и эффективность маркетинговых мероприятий.

Для расчета ROI маркетинга используется следующая формула:

$$\text{ROI} = (\text{Дополнительный доход} - \text{Расходы на рекламу}) / \text{Расходы на рекламу}$$

В данном случае, дополнительный доход составляет 32 млн рублей, а расходы на рекламу равны 12 млн рублей.

Подставим значения в формулу:

$$ROI = (32 - 12) / 12$$

$$ROI = 20 / 12$$

$$ROI \approx 1.67$$

Таким образом, ROI маркетинга составляет примерно 1.67. Это означает, что каждый вложенный рубль в маркетинг принес в среднем 1.67 рубля дополнительного дохода.

Пример GPT-промпта 184

Решите задачу [Показатель CTR для баннера составляет 2,11%. Сколько необходимо осуществить показов баннера, чтобы количество кликов (переходов на сайт) составило 300?]

Пример GPT-ответа

Чтобы рассчитать необходимое количество показов баннера для достижения заданного количества кликов, мы можем использовать следующую формулу:

$$\text{Количество показов} = \text{Количество кликов} / \text{CTR} * 100$$

В данном случае, количество кликов составляет 300, а CTR равен 2,11%.

Подставим значения в формулу:

$$\text{Количество показов} = 300 / 2,11 * 100$$

$$\text{Количество показов} \approx 14218$$

Таким образом, чтобы количество кликов составило 300, необходимо осуществить примерно 14218 показов баннера.

Пример GPT-промпта 185

Решите задачу [Рассчитайте показатель CTR (Click/Through Ratio – коэффициент переходов по клику) для баннера, если число показов за прошедший месяц было равно 1400, а кликов (переходов на сайт) -25]

Пример GPT-ответа

Для расчета показателя CTR (Click/Through Ratio) необходимо разделить количество кликов на количество показов и умножить на 100, чтобы получить процентное значение.

$$CTR = (\text{количество кликов} / \text{количество показов}) * 100$$

В данной задаче количество показов равно 1400, а количество кликов – 25.

$$CTR = (25 / 1400) * 100 = 1.79\%$$

Ответ: показатель CTR для баннера составляет 1.79%.

Пример GPT-промпта 186

Решите задачу [Проведите расчет эффективности баннерной рекламы, используя показатели AD exposure (количество показов), AD reach (количество показов рекламы уникальным пользователям), AD frequency (среднее количество показов уникальному пользователю) для сайта, если главная страница с баннером загружается 53291 раз в день. Согласно счетчику 17000 обращений происходит от уникальных посетителей.]

Пример GPT-ответа

Для расчета эффективности баннерной рекламы необходимо использовать показатели AD exposure, AD reach и AD frequency.

AD exposure (количество показов) – 53291 раз в день.

AD reach (количество показов рекламы уникальным пользователям) – 17000 обращений происходит от уникальных посетителей.

AD frequency (среднее количество показов уникальному пользователю) – AD exposure / AD reach.

$$AD frequency = AD exposure / AD reach = 53291 / 17000 = 3.14$$

Ответ: среднее количество показов уникальному пользователю составляет 3.14.

Пример GPT-промпта 187

Решите задачу [Рассчитайте общий потенциал рынка клея универсального в городе N, если число покупателей 100 тысяч, среднее число покупок в год – 2 пачки в год, цена средней единицы покупки – 700 руб.]

Пример GPT-ответа

Для решения данной задачи нам необходимо использовать формулу для расчета общего потенциала рынка, которая выглядит следующим образом:

$$\text{Общий потенциал рынка} = n * q * p$$

Где:

n – число покупателей (в данном случае 100 тысяч)

q – среднее число покупок в год (2 пачки в год)

p – цена средней единицы покупки (700 рублей)

Подставляя значения в формулу, получаем:

*Общий потенциал рынка = $100000 * 2 * 700$*

Общий потенциал рынка = 140000000 рублей

Таким образом, общий потенциал рынка клея универсального в городе N составляет 140 миллионов рублей.

Пример GPT-промпта 188

Решите задачу [Предприятие изготавливает запасные части к строительной машин – масляные фильтры – и реализует их по 10 руб. за фильтр. Переменные издержки на единицу продукции — 3.6 руб. Квартальный объем продаж – 250000 шт. Постоянные издержки 975000 руб. Порог рентабельности перейден. Поступает коммерческое предложение продать дополнительно 20000 фильтров по цене 5,25 рублей. Выполнение этого заказа связано только с возрастанием переменных издержек на 72000 рублей на весь объем. Постоянные не изменяются. Стоит ли принять данное предложение.]

Пример GPT-ответа

Для определения стоит ли принять данное предложение, необходимо проанализировать изменения в доходах и издержках.

Исходные данные:

- Цена реализации фильтра: 10 рублей*
- Переменные издержки на единицу продукции: 3.6 рубля*
- Квартальный объем продаж: 250000 штук*
- Постоянные издержки: 975000 рублей*

Рассчитаем доходы и издержки без учета предложения:

*Доходы = Цена реализации * Квартальный объем продаж = $10 * 250000 = 2500000$ рублей*

*Переменные издержки = Переменные издержки на единицу продукции * Квартальный объем продаж = $3.6 * 250000 = 900000$ рублей*

Постоянные издержки остаются неизменными и составляют 975000 рублей.

Общие издержки = Переменные издержки + Постоянные издержки = $900000 + 975000 = 1875000$ рублей

Прибыль = Доходы – Общие издержки = $2500000 - 1875000 = 625000$ рублей

Теперь рассмотрим предложение продать дополнительно 20000 фильтров по цене 5,25 рублей с увеличением переменных издержек на 72000 рублей на весь объем.

*Доходы от продажи дополнительных 20000 фильтров = Цена реализации * Количество фильтров = $5.25 * 20000 = 105000$ рублей*

*Издержки от продажи дополнительных 20000 фильтров = Увеличение переменных издержек * Количество фильтров = $72000 * 20000 = 1440000$ рублей*

Общие издержки с учетом продажи дополнительных фильтров = Общие издержки + Издержки от продажи дополнительных фильтров = 1875000 + 1440000 = 3315000 рублей

Прибыль с учетом продажи дополнительных фильтров = Доходы – Общие издержки с учетом продажи дополнительных фильтров = 2500000 – 3315000 = -815000 рублей

Таким образом, принятие данного предложения приведет к убыткам в размере 815000 рублей. Следовательно, не стоит принимать данное предложение.

Пример GPT-промта 189

Решите задачу [Потребитель-организация «Ленк» считает, что марка СО-57А штукатурного агрегата по необходимым ей свойствам оценивается: качество – 8 баллов, размер – 3 балла, цена – 6 баллов. 40% своего предпочтения фирма отдает качеству, 20% – размеру и 10% -цене. Оцените степень удовлетворения фирмы данной маркой штукатурного агрегата.]

Пример GPT-ответа

Для оценки степени удовлетворения фирмы маркой СО-57А штукатурного агрегата, нужно умножить каждый показатель свойства на его весовой коэффициент и сложить полученные значения.

Данные:

Качество – 8 баллов (весовой коэффициент 40%)

Размер – 3 балла (весовой коэффициент 20%)

Цена – 6 баллов (весовой коэффициент 10%)

*Степень удовлетворения = (Качество * Весовой коэффициент качества) + (Размер * Весовой коэффициент размера) + (Цена * Весовой коэффициент цены)*

*Степень удовлетворения = (8 * 0.4) + (3 * 0.2) + (6 * 0.1)*

Степень удовлетворения = 3.2 + 0.6 + 0.6

Степень удовлетворения = 4.4

Таким образом, степень удовлетворения фирмы маркой СО-57А штукатурного агрегата составляет 4.4 балла.

Пример GPT-промта 190

Решите задачу [Монтажная пена поступает в розничную торговлю через оптовика. Себестоимость 1 баллона монтажной пены составляет 35 руб. Прибыль предприятия-изготовителя – 20% от себестоимости. Оптовая надбавка составляет 10% к оптовой цене предприятия. Торговая надбавка составляет 20% к цене закупки (НДС не рассчитываем). Определить розничную цену 1 баллона монтажной пены.]

Пример GPT-ответа

Для определения розничной цены 1 баллона монтажной пены необходимо учесть все указанные надбавки.

1. Рассчитаем прибыль предприятия-изготовителя. Прибыль составляет 20% от себестоимости:

$$\text{Прибыль} = 0.2 * 35 \text{ руб.} = 7 \text{ руб.}$$

2. Рассчитаем оптовую цену предприятия, включая прибыль:

$$\text{Оптовая цена} = \text{себестоимость} + \text{прибыль} = 35 \text{ руб.} + 7 \text{ руб.} = 42 \text{ руб.}$$

3. Рассчитаем оптовую надбавку, которая составляет 10% от оптовой цены предприятия:

$$\text{Оптовая надбавка} = 0.1 * 42 \text{ руб.} = 4.2 \text{ руб.}$$

4. Рассчитаем цену закупки, включая оптовую надбавку:

$$\text{Цена закупки} = \text{оптовая цена} + \text{оптовая надбавка} = 42 \text{ руб.} + 4.2 \text{ руб.} = 46.2 \text{ руб.}$$

5. Рассчитаем торговую надбавку, которая составляет 20% от цены закупки:

$$\text{Торговая надбавка} = 0.2 * 46.2 \text{ руб.} = 9.24 \text{ руб.}$$

6. Рассчитаем розничную цену, включая торговую надбавку:

$$\text{Розничная цена} = \text{цена закупки} + \text{торговая надбавка} = 46.2 \text{ руб.} + 9.24 \text{ руб.} = 55.44 \text{ руб.}$$

Таким образом, розничная цена 1 баллона монтажной пены составляет 55.44 руб.

Пример GPT-промпта 191

Решите задачу [Определите, какие методы по формированию бюджета на продвижение товара используют следующие предприятия:

1. Предприятие «МК»

Фирма располагает маркетинговым бюджетом в размере 1100 тыс. р.; 500 тыс. ассигновано на издержки реализации; 400 тыс. – на испытания продукции и 90 тыс. р. – на опросы потребителей. Оставшиеся 110 тыс. р. отводятся на рекламу и стимулирование сбыта.

2. Предприятие «Антей»

Бюджет расходов на продвижение в текущем году составляет 300 тыс. р. Следующий год по прогнозам ожидается хороший, поэтому к бюджету добавляется 10%. Новый бюджет составляет 330 тыс. р.

3. Предприятие «Звезда»

Расходы на продвижение товара в текущем году составят 500 тыс. р. Ожидается, что главный конкурент увеличит свои расходы на эти цели на 2%. Фирма, придерживаясь такой тактики, устанавливает на следующий год бюджет в размере 510 тыс. р.

4. Предприятие «АЛК»

Расходы на продвижение товара составляют 20% сбыта (10 р. на продвижение с каждых 50 р. полученных от реализаций). Объем сбыта в будущем году прогнозируется в размере 10 млн. р. Бюджет расходов на продвижение составит 2000 тыс. р.

5. Предприятие «Зонт»

Фирма планирует на следующий год увеличить сбыт марки товара «А» на 5%, ввести марку «В» и добиться признания 15% целевого рынка, улучшить уровень положительного отношения населения к фирме с 60 до 75%.

Для достижения этих целей и инструментов продвижения требуется бюджет в размере 730 тыс. р.

Методы:

- 1. Все, что вы можете себе позволить.*
- 2. Прирост.*
- 3. Паритет с конкурентами.*
- 4. Доля от продаж.*
- 5. Увязывание целей и задач.]*

Пример GPT-ответа

Для расчета прогноза продаж на сентябрь с использованием экстраполяции взвешенной скользящей средней, необходимо назначить вес каждому месяцу, отражающий его значимость в прогнозировании. Затем, умножим объем продаж каждого месяца на его вес и сложим полученные значения. Результат будет представлять прогноз продаж на сентябрь.

Допустим, мы назначим веса следующим образом:

*апрель – 1
май – 2
июнь – 3
июль – 2
август – 1*

Тогда расчет будет следующим:

$(523 \text{ тыс. шт.} * 1) + (534 \text{ тыс. шт.} * 2) + (530 \text{ тыс. шт.} * 3) + (519 \text{ тыс. шт.} * 2) + (528 \text{ тыс. шт.} * 1) = 523 \text{ тыс. шт.} + 1068 \text{ тыс. шт.} + 1590 \text{ тыс. шт.} + 1038 \text{ тыс. шт.} + 528 \text{ тыс. шт.} = 4747 \text{ тыс. шт.}$

Теперь нужно поделить полученную сумму на сумму весов:

$4747 \text{ тыс. шт.} / (1 + 2 + 3 + 2 + 1) = 4747 \text{ тыс. шт.} / 9 = 527.4 \text{ тыс. шт.}$

Таким образом, прогноз продаж на сентябрь, используя экстраполяцию взвешенной скользящей средней, составляет около 527.4 тыс. шт.

Пример GPT-промпта 192

Произведите расчет и порекомендуйте решение по выбору канала товародвижения, пользуясь критерием эффективности (затратоотдачи).

[

- 1. канал нулевого уровня:
– расходы, связанные с содержанием и эксплуатацией собственной розничной торговой сети = 168 тыс. руб.;*
- издержки обращения (оптово-сбытовые и розничные) = 100 тыс. руб.;*
- прибыль от реализации товаров = 500 тыс. руб.;*

2. *одноуровневый канал (прямые связи с розничной торговлей):*
 - издержки обращения (оптово-сбытовые, транспортные) = 60 тыс. руб.;
 - прибыль = 318 тыс. руб.;
 3. *двухуровневый канал (производитель продает товар оптовому посреднику):*
 - издержки обращения (сбытовые) = 58 тыс. руб.;
 - прибыль = 120 тыс. руб.
-]

Пример GPT-ответа

Для определения эффективности каналов товародвижения, воспользуемся формулой:

$$\mathcal{E} = \text{Прибыль} / \text{Издержки обращения}$$

Для канала нулевого уровня:

$$\mathcal{E}_0 = 500 \text{ тыс. руб.} / (168 \text{ тыс. руб.} + 100 \text{ тыс. руб.}) = 1,87 \text{ руб./руб.}$$

Для одноуровневого канала:

$$\mathcal{E}_1 = 318 \text{ тыс. руб.} / 60 \text{ тыс. руб.} = 5,30 \text{ руб./руб.}$$

Для двухуровневого канала:

$$\mathcal{E}_2 = 120 \text{ тыс. руб.} / 58 \text{ тыс. руб.} = 2,07 \text{ руб./руб.}$$

Исходя из рассчитанных значений, рекомендуется выбрать одноуровневый канал товародвижения, так как он обладает наибольшей эффективностью (затратоотдачей) – 5,30 руб./руб. Это означает, что каждый рубль, вложенный в работу этого канала, приносит прибыль в размере 5,30 рубля.

Пример GPT-промпта 193

Решите задачу [Определить емкость рынка города А с численностью населения 45 тыс. человек на основе использования коэффициентов приведения объемов продаж, если известно, что объем продаж аналогичной продукции в городе В составил 30 тыс. штук, а коэффициент приведения численности населения, приведения средней заработной платы и урбанизации составляют соответственно 0,63, 0,85 и 0,32.]

Пример GPT-ответа

Емкость рынка города А с численностью населения 45 тыс. человек будет составлять 5141 штук на основе использования коэффициентов приведения объемов продаж. Для расчета емкости рынка используется объем продаж аналогичной продукции в другом городе (город В) и коэффициенты приведения численности населения, средней заработной платы и урбанизации.

Для определения емкости рынка города А умножаем объем продаж в городе В на коэффициенты приведения:

$$Ea = 30 \text{ тыс. шт.} * 0,63 * 0,85 * 0,32 = 5141 \text{ шт.}$$

Таким образом, емкость рынка города А составляет 5141 штук.

5.3. Решение задач по менеджменту с помощью GPT

Пример GPT-промпта 194

Решите задачу, приведите формулы, поясните порядок решения [условия задачи]

Задача

Условие задачи: имеется начальный капитал (ВКЛ) равный 1000 у.е., процентная ставка (in) равная 10% и период времени (n) равный 4 года. Необходимо найти будущую стоимость (БС4) на конец 4-го года.

Для решения этой задачи мы можем использовать две формулы: общую формулу (1) и формулу (2) из математической модели накопительной функции.

Пример GPT-ответа

Общая формула (1) выглядит следующим образом:

$$БС4 = ВКЛ \cdot (1 + in/100 \cdot (n-1)) + ВКЛ \cdot (1 + in/100 \cdot (n-2)) + \dots + ВКЛ \cdot (1 + in/100 \cdot 1) + ВКЛ$$

В этой формуле ВКЛ обозначает начальный капитал, in – процентную ставку, n – период времени, а БС4 – искомую будущую стоимость на конец 4-го года.

Подставляя значения из условия задачи в формулу (1), получаем:

$$БС4 = 1000 \cdot (1 + 10/100 \cdot 3) + 1000 \cdot (1 + 10/100 \cdot 2) + 1000 \cdot (1 + 10/100 \cdot 1) + 1000 = 4600 \text{ у.е.}$$

Формула (2) выглядит следующим образом:

$$БС4 = ВКЛ \cdot n \cdot [1 + in/100 \cdot (n-1) / 2]$$

В этой формуле ВКЛ, in и n имеют те же значения, что и в предыдущей формуле, а БС4 также представляет будущую стоимость на конец 4-го года.

Подставляя значения из условия задачи в формулу (2), получаем:

$$БС4 = 1000 \cdot 4 \cdot [1 + 10/100 \cdot (4-1) / 2] = 4600 \text{ у.е.}$$

Таким образом, будущая стоимость на конец 4-го года составляет 4600 у.е., учитывая начальный капитал и процентную ставку.

Задача

Банк выдавал ссуды на сумму 200 млн у.е. на один год. Процентная ставка по ссуде менялась в зависимости от периода времени, на который была взята ссуда. За первые 90 дней ссудный процент составлял 25%, за следующие 90 дней – 30%, за следующие 90 дней – 35%, а за последние 95 дней – 40%.

Пример GPT-ответа

Для определения суммы, которую нужно будет вернуть банку, мы можем использовать следующую формулу:

$$BC1 = 200 \cdot (1 + 90/365 \cdot 25/100 + 90/365 \cdot 30/100 + 90/365 \cdot 35/100 + 90/365 \cdot 40/100)$$

Разберем данную формулу более подробно. В начале у нас есть сумма ссуды, равная 200 млн у. е. Затем мы умножаем эту сумму на выражение в скобках, которое представляет собой сумму процентов за каждый период времени, умноженных на соответствующую долю года. Например, 90/365 представляет собой долю года, соответствующую 90 дням.

Подставив значения в формулу, мы получаем результат:

$$BC1 = 200 \cdot (1 + 90/365 \cdot 25/100 + 90/365 \cdot 30/100 + 90/365 \cdot 35/100 + 90/365 \cdot 40/100) = 264,1 \text{ млн у.е.}$$

Таким образом, сумма, которую нужно будет вернуть банку, составляет 264,1 млн у.е.

Задача

Имеется сумма денег, которую мы хотим положить в банк под определенный процент. Однако, вместо того чтобы начислять проценты один раз в год, мы решили начислять их несколько раз в году через равные интервалы времени.

Пример GPT-ответа

Для этого случая, мы можем использовать формулу для расчета конечной суммы денег (BCn) после n периодов начисления процентов. Формула имеет следующий вид:

$$BCn = HC \cdot (1 + ic/100/m)^{n \cdot t}, \quad (1.25)$$

где:

- BCn – конечная сумма денег после n периодов начисления процентов,*
- HC – начальная сумма денег,*
- ic – годовая процентная ставка,*
- t – число начислений процентов в году.*

Решим задачу. Предположим, что у нас есть 1000 рублей, которые мы хотим положить в банк под 5% годовых. Мы решили начислять проценты ежемесячно, то есть $t = 12$. Мы хотим узнать, сколько денег у нас будет через 2 года ($n = 2$).

Подставляя значения в формулу, получаем:

$$BC2 = 1000 \cdot (1 + 5/100/12)^{2 \cdot 12}$$

Вычисляя это выражение, мы получаем:

$$BC2 = 1000 \cdot (1 + 0.00417)^{2 \cdot 12} \\ \approx 1104.08 \text{ рублей}$$

Таким образом, через 2 года наша сумма денег увеличится до примерно 1104.08 рублей.

Эта формула позволяет нам рассчитать конечную сумму денег, если мы решим начислять проценты несколько раз в году. Она может быть полезна для планирования инвестиций или расчета будущих доходов.

Задача

Имеется клиент, который решил поместить в банк сумму денег на депозит на определенный срок. Как будет отражаться начисление процентов за периоды менее одного года на конечной сумме денег клиента?

Пример GPT-ответа

Предположим, у нас есть клиент, который вложил 10 миллионов долларов на депозит на срок 27 месяцев (это соответствует 2,25 года) под годовую процентную ставку 10%.

Для того, чтобы определить сумму денег, которую клиент будет иметь по окончании срока действия депозита при ежеквартальном начислении процентов, мы можем использовать формулу:

$$BC_n = HC \cdot (1 + ic/100/m)^n \cdot t$$

где:

- BC_n – конечная сумма денег после n периодов начисления процентов*
- HC – начальная сумма денег*
- ic – годовая процентная ставка*
- t – число начислений процентов в году*

Подставляя значения в формулу, мы получаем:

$$BC_{2,25} = 10 \cdot (1 + 10/100/4)^4 \cdot 2,25 = 12,49 \text{ миллионов долларов}$$

Таким образом, при ежеквартальном начислении процентов, клиент будет иметь 12,49 миллионов долларов по окончании срока действия депозита.

Если бы проценты начислялись ежегодно, то клиент имел бы только:

$$BC_{2,25} = 10 \cdot (1 + 10/100)^{2,25} = 12,39 \text{ миллионов долларов}$$

Таким образом, дополнительный доход клиента при ежеквартальном начислении процентов составляет 0,10 миллионов долларов по сравнению с доходом при ежегодном начислении. Это связано с тем, что при ежеквартальном начислении процентов происходит более частое начисление процентов на начальную сумму депозита.

Задача

Допустим, у нас есть вкладчик, который хочет разместить свои деньги на срок два года в одном из двух различных банков. Один банк предлагает депозитный вклад с годовой про-

центной ставкой 10% и ежемесячным начислением процентов, а другой банк предлагает депозитный вклад с годовой процентной ставкой 20% и ежеквартальным начислением процентов.

Пример GPT-ответа

Для того, чтобы определить, в каком банке целесообразно обратиться вкладчику, мы можем использовать формулу:

$$BCn = HC \cdot (1 + ic/100/m)^n \cdot t$$

где:

- BCn – конечная сумма денег после n периодов начисления процентов*
- HC – начальная сумма денег*
- ic – годовая процентная ставка*
- m – число начислений процентов в году*

Для первого банка с годовой процентной ставкой 10% и ежемесячным начислением процентов, мы можем вычислить:

$$BC2 = 10 \cdot (1 + 10/100/12)^{12 \cdot 2} = 12,20 \text{ миллионов долларов}$$

Таким образом, вкладчик может иметь 12,20 миллионов долларов через 2 года в первом банке.

Для второго банка с годовой процентной ставкой 20% и ежеквартальным начислением процентов, мы можем вычислить:

$$BC2 = 10 \cdot (1 + 20/100/4)^{4 \cdot 2} = 14,77 \text{ миллионов долларов}$$

Таким образом, вкладчик может иметь 14,77 миллионов долларов через 2 года во втором банке.

Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод, что вкладчику целесообразно обратиться во второй банк, так как он предлагает более высокую годовую процентную ставку и ежеквартальное начисление процентов. Это позволит вкладчику получить большую сумму денег через 2 года.

Задача

Предлагаемая задача заключается в определении суммы, которую владелец векселя получит в банке за 18 дней до истечения срока платежа, при условии номинальной стоимости векселя 200 000 у.е. и учетной ставке 20%.

Пример GPT-ответа

Для решения задачи используется формула

$$HC = BCn \cdot (1 - n \cdot inu / 100),$$

где $НС$ – номинальная стоимость векселя, $БСп$ – сумма, которую владелец внес в банк, $i_{пу}$ – простая учетная ставка, n – время, отсчитываемое от момента получения суммы $БСп$.

В данном случае, время n определяется как разность во времени между моментом учета и сроком погашения векселя. В примере 2, $n = 18/360$, так как период обращения векселя составляет 100 дней.

Подставляя известные значения в формулу, получаем:

$$НС = 200000 \cdot (1 - 18/360 \cdot 20/100)$$

Далее, упрощая выражение, имеем:

$$НС = 200000 \cdot (1 - 0.05 \cdot 0.2)$$

Выполняем вычисления:

$$НС = 200000 \cdot (1 - 0.01)$$

Таким образом, сумма, которую владелец получит в банке за 18 дней до истечения срока платежа, составляет 198000 у.е.

Задача

Рассчитать доходность векселя, измеренную в виде ставки простых процентов, при использовании простой учетной ставки.

Пример GPT-ответа

Формула:

$$i_p = i_n \cdot (n / (n - i \cdot n_u))$$

где i_p – доходность векселя (ставка простых процентов),

i_n – ставка простых процентов,

n – временная база для измерения ставки простых процентов,

i – временная база для измерения простой учетной ставки,

n_u – срок уплаты по векселю (в днях).

Решение:

Дано:

Ставка простых процентов (i_n) = 10%

Временная база для измерения ставки простых процентов (n) = 365 дней

Временная база для измерения простой учетной ставки (i) = 360 дней

Срок уплаты по векселю (n_u) = 250 дней

Подставим значения в формулу:

$$i_p = 365 \cdot 10 / (360 - 250 \cdot 10 / 100)$$

$$i_p = 3650 / (360 - 2500 / 100)$$

$$i_p = 3650 / (360 - 25)$$

$$i_p = 3650 / 335$$

$$i_p \approx 10.89\%$$

Таким образом, доходность векселя, измеренная в виде ставки простых процентов, составляет примерно 10.89%.

Пример показывает, что если настоящая стоимость векселя равна 100000 у.е., то его номинальная стоимость будет равна:

$$BC = 100000 * (1 + 250 / 365 * 10.89 / 100)$$

$$BC = 100000 * (1 + 250 * 0.1089)$$

$$BC = 100000 * (1 + 27.225)$$

$$BC \approx 107463 \text{ у.е.}$$

При учете векселя за 250 дней, настоящая стоимость векселя будет равна:

$$HC = 107463 * (1 - 250 / 360 * 10 / 100)$$

$$HC = 107463 * (1 - 25 / 36 * 0.1)$$

$$HC = 107463 * (1 - 0.6944)$$

$$HC \approx 100000 \text{ у.е.}$$

Таким образом, учет векселя по простой учетной ставке позволяет рассчитать его настоящую стоимость, которая равна 100000 у.е.

Задача

Необходимо определить при каком плече финансового рычага целесообразно получение кредита при условии полной компенсации налога на прибыль с помощью заемных средств. Также требуется узнать, изменится ли вывод о получении кредита, если экономическая рентабельность предприятия возрастет.

Пример GPT-ответа

Дано:

Ставка процента займа с учетом обслуживания долга = 40%

Экономическая рентабельность предприятия = 50%

Ставка налога на прибыль = 35%

Используем формулу:

$$ЗС/СС = (i * (ER/100)) / ((ER/100) - 1) / (1 - T)$$

где ЗС/СС – плечо финансового рычага,

i – ставка процента займа с учетом обслуживания долга,

ER – экономическая рентабельность предприятия,

T – ставка налога на прибыль.

Решение:

Подставим значения в формулу:

$$ЗС/СС = (0.4 * (50/100)) / ((50/100) - 1) / (1 - 0.35)$$

$$ЗС/СС = (0.4 * 0.5) / (0.5 - 1) / 0.65$$

$$ЗС/СС = 0.2 / (-0.5) / 0.65$$

$$ЗС/СС \approx -0.4 / 0.65$$

$$ЗС/СС \approx -0.615$$

Таким образом, при значениях ставки процента займа, экономической рентабельности и ставки налога на прибыль, получаем отрицательное значение плеча финансового рычага. Это означает, что получение кредита не является целесообразным, так как заемные средства не компенсируют полностью налог на прибыль.

Если экономическая рентабельность предприятия возрастет до 65%, то подставим новое значение в формулу:

$$ЗС/СС = (0.4 * (65/100)) / ((65/100) - 1) / (1 - 0.35)$$

$$ЗС/СС = (0.4 * 0.65) / (0.65 - 1) / 0.65$$

$$ЗС/СС = 0.26 / (-0.35) / 0.65$$

$$ЗС/СС \approx -0.371$$

Во втором варианте получаем отрицательное значение плеча финансового рычага, что означает, что получение кредита также не является целесообразным. Однако, значение плеча финансового рычага во втором варианте (1.4 раза) меньше, чем в первом варианте (2.7 раза), что может потребовать дополнительных гарантий по возврату кредита.

Задача

Главный инженер предприятия стоит перед решением о строительстве новой производственной линии, которая будет использовать высокую технологию. Он должен определить, стоит ли внедрять новое оборудование, учитывая возможные прибыли и убытки.

Пример GPT-ответа

Если новое оборудование будет успешно функционировать, компания получит прибыль в размере 200 000 д. ед. В случае неудачи, убыток составит 150 000 д. ед. Главный инженер считает, что вероятность неудачи нового процесса составляет 60%.

Возможным альтернативным решением является проведение дополнительного исследования перед принятием решения о запуске новой линии. Однако проведение исследования потребует затрат в размере 10 000 д. ед. Главный инженер считает, что вероятность благоприятного результата исследования составляет 50%. В случае успешного исследования вероятность работы оборудования составляет 90%, а в случае неудачного исследования вероятность работы оборудования составляет всего 20%.

Для принятия верного решения можно использовать метод оценки математического ожидания (EMV). EMV позволяет определить ожидаемую стоимость каждой альтернативы и выбрать наиболее выгодную.

Рассчитаем EMV для каждой альтернативы:

$$EMV(1) = 200\,000 * 0,9 + (-150\,000) * 0,1 = 165\,000 \text{ д. ед.}$$

$$EMV(2) = 200\,000 * 0,2 + (-150\,000) * 0,8 = -80\,000 \text{ д. ед.}$$

$$EMV(3) = 200\,000 * 0,4 + (-150\,000) * 0,6 = -10\,000 \text{ д. ед.}$$

Затем рассчитаем EMV для альтернативы проведения исследования:

$EMV(\text{исследование}) = EMV(1) * 0,5 + EMV(2) * 0,5 = 165\ 000 * 0,5 + (-80\ 000) * 0,5 = 42\ 500 \text{ д. ед.}$

Таким образом, проведение исследования перед принятием решения о запуске новой линии приведет к прибыли в размере 42 500 д. ед. Однако необходимо учесть затраты на проведение исследования в размере 10 000 д. ед.

Итоговая прибыль после вычета затрат на исследование составит 32 500 д. ед.

Таким образом, главный инженер должен принять решение о проведении исследования перед запуском новой линии, чтобы максимизировать прибыль компании.

Задача

Банк начисляет 50 рублей обыкновенного простого процента за использование 3000 рублей в течение 60 дней. Какова норма простого процента такой сделки?

Пример GPT-ответа

Данная задача связана с расчетом нормы простого процента. В условии задачи указано, что банк начисляет 50 рублей обыкновенного простого процента за использование 3000 рублей в течение 60 дней. Необходимо определить норму простого процента для данной сделки.

Формула для расчета простого процента выглядит следующим образом:

$$R = iP * (t/T),$$

где R – сумма процентов, i – норма простого процента, P – основная сумма, t – период использования, T – общий период.

Подставляя известные значения в формулу, получаем:

$$50 = i * 3000 * (60/365).$$

Далее, решаем уравнение относительно i :

$$i = 365 * 50 / (3000 * 60) = 0,1014 \text{ (или } 10,14\%).$$

Таким образом, норма простого процента для данной сделки составляет 10,14%.

Альтернативный способ решения задачи:

Можно также использовать формулу для расчета конечной суммы с процентами:

$$S = P(1 + i),$$

где S – конечная сумма, P – основная сумма, i – норма простого процента.

Подставляя известные значения, получаем:

$$(50 + 3000) = 3000 (1 + i).$$

Решая уравнение относительно i , получаем:

$$i = 50 / 3000 = 0,0167 \text{ (или } 1,67\%) \text{ за } 60 \text{ дней (два месяца).}$$

Для определения нормы простого процента за год, умножаем полученное значение i на коэффициент $365/60$:

$$i = 0,0167 * 365 / 60 = 0,101388 \text{ (или } 10,14\%).$$

Таким образом, норма простого процента для данной сделки составляет $10,14\%$.

Задача

При какой годовой ставке сложного процента деньги удваиваются через 12 лет?

Пример GPT-ответа

Данная задача связана с определением годовой ставки сложного процента, при которой деньги удваиваются через определенный период времени. В данном случае, нужно определить годовую ставку, при которой деньги удваиваются через 12 лет.

Формула для расчета будущей стоимости суммы с учетом сложного процента выглядит следующим образом:

$$S_n = P (1+i)^n,$$

где S_n – будущая стоимость, P – начальная сумма, i – годовая ставка сложного процента, n – количество лет.

В данной задаче, нам известно, что деньги должны удваиваться, то есть будущая стоимость (S_n) должна быть в два раза больше начальной суммы (P). Также известно, что период времени (n) составляет 12 лет.

Подставляя известные значения в формулу, получаем:

$$2 = 1 (1+i)^{12}.$$

Далее, прологарифмируем полученное выражение, чтобы избавиться от степени:

$$12 \lg (1+i) = \lg 2.$$

Значение $\lg 2$ равно приблизительно $0,3$.

Далее, делим обе части уравнения на 12:

$$\lg (1+i) = 0,3/12.$$

Вычисляем значение логарифма:

$$\lg(1+i) = 0,0025.$$

Используя обратную функцию логарифма, получаем:

$$(1+i) = 1,06.$$

Таким образом, годовая ставка сложного процента, при которой деньги удваиваются через 12 лет, составляет 6%.

Альтернативный способ решения задачи – использование таблицы будущей стоимости. В учебниках по банковскому делу и ценным бумагам часто прилагаются таблицы, в которых указывается будущая стоимость единицы при определенной годовой ставке через определенный период времени.

Задача

Какая сумма при выплате через 3 года эквивалентна 10 тыс. рублей, выплачиваемых через 10 лет от настоящего момента, если норма процента равна 5% в год?

Пример GPT-ответа

Необходимо определить сумму, которая будет эквивалентна выплате в размере 10 тыс. рублей через 10 лет, если процентная ставка составляет 5% в год, и выплата будет осуществляться через 3 года.

Решение:

Для решения данной задачи используется формула для расчета эквивалентной процентной ставки:

$$j = (1 + i)^{t/n} - 1$$

где j – эквивалентная процентная ставка, i – номинальная процентная ставка, t – количество лет, через которые выплата будет осуществляться, и n – количество лет, через которые эквивалентная выплата должна быть равна начальной выплате.

Применяя данную формулу, получаем:

$$j = (1 + 0,05)^{10/3} - 1$$

Вычисляем значение эквивалентной процентной ставки:

$$j = 1,6289 - 1 = 0,6289$$

Далее, используем формулу для расчета будущей стоимости:

$$(1 + i)^t = (1 + j)^n = (1 + 0,05)^{10}$$

Вычисляем значение $(1 + i)$ в степени 3:

$$(1 + i)^3 = 1,6289$$

Теперь находим значение $(1 + i)$:

$$(1 + i) = 1,1768$$

И, наконец, получаем значение i :

$$i = 0,1768 \approx 17,7\%$$

Теперь, с использованием формулы для расчета будущей стоимости единицы исходной суммы, рассчитаем сумму, эквивалентную выплате в размере 10 тыс. рублей:

$$S_n = P(1 + i)^n$$

где S_n – будущая стоимость, P – начальная сумма, i – процентная ставка и n – количество лет.

Подставляем известные значения:

$$P = 10000/1,6289 = 6139,11 \text{ руб.}$$

Теперь рассчитываем будущую стоимость единицы:

$$1,1576$$

И, наконец, вычисляем эквивалентную сумму:

$$6139,11 * 1,1576 = 7139,63 \text{ руб.}$$

Таким образом, сумма, эквивалентная выплате в размере 10 тыс. рублей через 10 лет при процентной ставке 5% в год и выплате через 3 года, составит 7139,63 руб.

Задача

Определить эффективность использования активов в ОАО «Союз», если объем реализованной продукции составляет 47 млн. руб., а текущие активы – 54 млн. руб.

Пример GPT-ответа

Для определения эффективности использования активов в ОАО «Союз» можно использовать показатель оборачиваемости активов. Этот показатель позволяет оценить, сколько раз за определенный период активы компании оборачиваются в выручку.

Формула для расчета оборачиваемости активов выглядит следующим образом:

$$\text{Оборачиваемость активов} = \text{Объем реализованной продукции} / \text{Текущие активы}$$

В данном случае, объем реализованной продукции составляет 47 млн. руб., а текущие активы – 54 млн. руб.

$$\text{Оборачиваемость активов} = 47 \text{ млн. руб.} / 54 \text{ млн. руб.}$$

Оборачиваемость активов = 0.87

Таким образом, эффективность использования активов в ОАО «Союз» составляет 0.87. Это означает, что активы компании оборачиваются примерно 0.87 раз за определенный период.

Задача

Какая сумма при выплате через 3 года эквивалентна 10 тыс. рублей, выплачиваемых через 10 лет от настоящего момента, если норма процента равна 5% в год?

Для оценки эффективности управления финансовой деятельностью ООО «Байкал» определите коэффициент платежеспособности, если стоимость собственного капитала равна 123 млн. руб., а стоимость общих обязательств составляет 57 млн. руб.

Пример GPT-ответа

Для решения первой задачи, где необходимо определить эквивалентную сумму через 3 года, используем формулу для расчета будущей стоимости (FV) с учетом процентной ставки (r) и времени (t):

$$FV = PV * (1 + r)^t$$

Где:

FV – будущая стоимость

PV – текущая стоимость

r – процентная ставка

t – время

В данной задаче, текущая стоимость (PV) составляет 10 тыс. рублей, процентная ставка (r) равна 5% в год, а время (t) составляет 10 лет.

Используем формулу для расчета будущей стоимости:

$$FV = 10 \text{ тыс.} * (1 + 0.05)^{10}$$

$$FV = 10 \text{ тыс.} * (1.05)^{10}$$

$$FV \approx 10 \text{ тыс.} * 1.62889$$

$$FV \approx 16\,288.9 \text{ рублей}$$

Таким образом, сумма, эквивалентная 10 тыс. рублей, выплачиваемых через 10 лет от настоящего момента при норме процента 5% в год, составляет примерно 16 288.9 рублей.

Для решения второй задачи, где необходимо определить коэффициент платежеспособности, используем формулу:

$$\text{Коэффициент платежеспособности} = \text{Собственный капитал} / \text{Общие обязательства}$$

В данной задаче, стоимость собственного капитала (СК) равна 123 млн. рублей, а стоимость общих обязательств (ОО) составляет 57 млн. рублей.

Подставляем значения в формулу:

Коэффициент платежеспособности = 123 млн. руб. / 57 млн. руб.

Коэффициент платежеспособности ≈ 2.16

Таким образом, коэффициент платежеспособности ООО «Байкал» составляет примерно 2.16. Этот показатель указывает на то, что у компании есть достаточные средства для погашения своих обязательств.

Задача

Определить экономическую результативность управленческой деятельности в ООО «Матрица», если доходы за 2006 год составили 40 млн. руб., а издержки на производство и реализацию за этот же год составили 56% от годового дохода.

Пример GPT-ответа

Для определения экономической результативности управленческой деятельности в ООО «Матрица» можно использовать показатель рентабельности продаж (ROS). Этот показатель позволяет оценить эффективность использования ресурсов компании и генерацию прибыли от реализации продукции.

Формула для расчета рентабельности продаж выглядит следующим образом:

$ROS = (\text{Доходы} - \text{Издержки}) / \text{Доходы}$

В данном случае, доходы за 2006 год составляют 40 млн. рублей, а издержки на производство и реализацию составляют 56% от годового дохода.

Подставляем значения в формулу:

*$ROS = (40 \text{ млн.} - 56\% * 40 \text{ млн.}) / 40 \text{ млн.}$*

*$ROS = (40 \text{ млн.} - 0.56 * 40 \text{ млн.}) / 40 \text{ млн.}$*

$ROS = (40 \text{ млн.} - 22.4 \text{ млн.}) / 40 \text{ млн.}$

$ROS = 17.6 \text{ млн.} / 40 \text{ млн.}$

$ROS \approx 0.44$

Таким образом, рентабельность продаж в ООО «Матрица» составляет примерно 0.44 или 44%. Это означает, что компания генерирует прибыль в размере 44% от своих доходов.

5.4. Примеры решения юридических задач с помощью GPT

Пример GPT-промпта 195

Имеется Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 29.01.2019 N 4-КГ18—93 [текст определения]. Предоставьте краткий комментарий в виде одного предложения о сущности решения.

Пример GPT-ответа

Согласно Определения Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 29.01.2019 N 4-КГ18—93, если продавец продолжает проживать в жилом помещении, само по себе не подтверждает мнимость сделки, так как собственник (покупатель) вправе предоставить свое жилое помещение для проживания иным лицам.

Задача: Необходимо определить, нужно ли предъявлять претензию должнику, требование к которому получено по договору цессии.

Пример GPT-промпта 196

Определите, нужно ли предъявлять претензию должнику, требование к которому получено по договору цессии. Ответ представьте в виде текста, объемом 1000—2000 знаков, обоснуйте ответ, применив упоминания законов и судебной практики Российской Федерации.

Пример GPT-ответа

В соответствии с Постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 22.06.2021 N 18, если вы взыскиваете деньги с должника, который является юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, претензию необходимо обязательно направить. Это требование установлено законом для рассмотрения подобных дел в арбитражном суде (ч. 5 ст. 4 АПК РФ). Например, если вы взыскиваете задолженность по договору займа или предъявляете требование об оплате товара, поставленного цедентом должнику.

Однако, ситуация сложнее, если требование является неденежным или ваш должник – физическое лицо, и вы планируете взыскать задолженность через суд общей юрисдикции. В таких случаях рекомендуется направить претензию. По общему правилу, претензионный порядок должен соблюдаться при подаче неденежного требования в арбитражный суд, а для суда общей юрисдикции – при подаче всех требований, когда это предусмотрено законом или договором (ч. 5 ст. 4 АПК РФ, п. 1 ч. 1 ст. 135 ГПК РФ).

В случае, если в договоре между цедентом и должником предусмотрен претензионный порядок, возникает вопрос, должны ли вы, как цессионарий, обязательно направить претензию. В данном случае, по мнению экспертов, следует направить претензию. Аналогичные ситуации, когда речь идет о применении арбитражной оговорки или условия о подсудности в договоре с должником, суды трактуют таким образом, что они сохраняют свою силу и для цессионария (п. 31 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 21.12.2017 N 54, п. 2.2 Обзора, утвержденного Президиумом Верховного Суда РФ 22.05.2013).

Направление претензии минимизирует риски, связанные с возможным неприятием иска к рассмотрению судом из-за несоблюдения претензионного порядка. Если суд отклонит иск по этой причине, вам все равно придется направить претензию должнику.

Однако, если цедент уже предъявил претензию должнику до уведомления о цессии, вам не требуется направлять претензию повторно. В таком случае, досудебный порядок уже соблюден, и вы можете сразу обратиться с требованием в суд. Важно только убедиться, что для вашего случая не предусмотрен иной порядок в законе или договоре (п. 32 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 21.12.2017 N 54, п. 7 Обзора практики применения арбитражными судами положений процессуального законодательства об обязательном досудебном порядке урегулирования спора, утв. Президиумом Верховного Суда РФ 22.07.2020).

Таким образом, в случае получения требования по договору цессии, рекомендуется обязательно направить претензию должнику, за исключением случаев, когда претензия уже была предъявлена цедентом до уведомления о цессии.

Пример GPT-промпта 197

В ряде случаев для заключения договоров требуется согласие третьих лиц, в котором должен быть определен предмет сделки.

1. Правомерно ли заключение предварительного договора, если согласие было дано на заключение договора о передаче имущества, выполнении работ или оказании услуг, но основные условия предварительного договора соответствуют условиям согласия?

2. Если правомерно, то изменится ли ответ для ситуации, когда на основании срочного разрешения заключить обычный договор стороны в установленный период заключили предварительный договор, согласно которому основной договор подлежит подписанию уже после срока действия разрешения? При этом предполагаемые сроки исполнения договора не изменятся.

Ответ представьте в виде текста, объемом 1000—2000 знаков, обоснуйте ответ, применив упоминания законов и судебной практики Российской Федерации.

Пример GPT-ответа

Заключение предварительного договора будет считаться правомерным в обоих случаях. Однако, ответ изменится, если будет доказано, что предварительный договор был заключен с целью причинения вреда лицам, в интересах которых установлена процедура получения согласия.

Обоснование: По общим правилам, заключение предварительного договора, о котором не было упомянуто в согласии третьих лиц, должно считаться правомерным. Это правило применимо в основном для ситуаций, когда заключение предварительного договора не влияет на сроки исполнения основного договора. Интересы, защищаемые процедурой получения согласия, могут быть нарушены именно в момент исполнения договора, когда лицо может быть лишено имущества или обязанности.

Статья 157.1 Гражданского кодекса Российской Федерации устанавливает требование получения согласия третьих лиц для защиты определенных субъектов от недобросовестных действий. Например, участников юридического лица от злоупотреблений со стороны его орга-

нов, действующих от имени корпорации, если нет специального законодательного регулирования.

В ситуации, когда интересы защищаемых лиц не нарушаются заключением основного договора, они не будут нарушены и заключением предварительного договора, если его содержание не создает дополнительных рисков для этих лиц.

Однако, если будет доказано, что предварительный договор был заключен с целью причинения вреда участникам, например, если он предусматривает крупную неустойку за уклонение от заключения основного договора, и орган юридического лица сознательно намеревается совершить такое нарушение, то заключение предварительного договора будет считаться неправомерным.

Таким образом, заключение предварительного договора будет считаться правомерным, если его условия соответствуют условиям согласия третьих лиц, и не будет считаться правомерным, если его цель – причинение вреда защищаемым лицам.

Пример GPT-промпта 198

В предварительных договорах можно встретить условие о том, что на одну из сторон возлагается обязанность направить контрагенту предложение о заключении основного договора.

Может ли неисполнение данной обязанности рассматриваться как уклонение от заключения основного договора, или же под уклонением в п. 5 ст. 429 ГК РФ понимается лишь отсутствие положительного ответа на предложение заключить основной договор?

Ответ представьте в виде текста, объемом 1000—2000 знаков, обоснуйте ответ, применив упоминания законов и судебной практики Российской Федерации.

Пример GPT-ответа

В данном случае, если сторона, на которую возложена обязанность направить предложение о заключении основного договора, не выполнила данную обязанность, это может рассматриваться как уклонение от заключения основного договора.

Согласно пункту 5 статьи 429 ГК РФ, уклонение от заключения договора может быть признано, если сторона, получившая предложение о заключении договора, не дала положительного ответа в течение разумного срока, установленного законом или договором. Однако, в данной ситуации, сторона, на которую возложена обязанность направить предложение о заключении основного договора, не предоставляет положительного ответа или отказа, а просто не выполняет свою обязанность.

Таким образом, в данном случае пункт 5 статьи 429 ГК РФ не применим, так как он относится к случаям отсутствия положительного ответа на предложение заключить основной договор. Вместо этого, можно применить общие принципы Гражданского кодекса РФ, согласно которым молчание может рассматриваться как волеизъявление. Если сторона не выполняет обязанность направить предложение о заключении договора, то это можно считать ее волеизъявлением о нежелании заключать основной договор.

Однако, стоит отметить, что в каждом конкретном случае необходимо учитывать условия предварительного договора, а также принципы добросовестности и справедливости, чтобы определить, какие нормы права следует применять и какие последствия могут возникнуть в случае неисполнения обязанности направить предложение о заключении основного договора.

Пример GPT-промпта 199

Как отстранить от работы не привитых от коронавируса удаленщиков, согласно нормам права?

Ответ представьте в виде текста, объемом 1000—2000 знаков, обоснуйте ответ, применив упоминания законов и судебной практики Российской Федерации.

Пример GPT-ответа

В соответствии с постановлением Главного государственного санитарного врача региона, вакцинация от COVID-19 является обязательной для определенных категорий сотрудников. Если сотрудник отказывается от прививки без медицинских противопоказаний, его следует отстранить на весь период эпидемического неблагополучия. При этом, сохранение заработной платы на время отстранения не требуется.

Отстранение от работы также распространяется на удаленщиков, и перевод на дистанционную работу не является альтернативой отстранению. Дата отстранения в связи с отказом от вакцинации зависит от сроков проведения вакцинации в регионе. Например, в Москве сотрудник должен быть привит вторым компонентом препарата до 15 августа. Если сотрудник не предоставит сертификат о вакцинации или не подтвердит, что вакцинация ему противопоказана, его следует отстранить с этой даты. Основанием для отстранения является письменный отказ от иммунизации. Работодатель имеет право требовать предоставления такого документа.

Для отстранения сотрудника от работы в данном случае, можно использовать путеводитель, предоставленный Рострудом.

Ссылка на документ: Письмо Роструда от 13.07.2021 N 1811-ТЗ.

Данные меры являются соответствующими нормам права, установленным Главным государственным санитарным врачом региона и подтвержденным Рострудом. Они направлены на обеспечение безопасности и здоровья работников в условиях эпидемического неблагополучия.

Пример GPT-промпта 200

Каковы основания и нормы права, которые подтверждают, что на работодателя нельзя возлагать обязанность вакцинировать персонал от гриппа?

Ответ представьте в виде текста, объемом 1000—2000 знаков, обоснуйте ответ, применив упоминания законов и судебной практики Российской Федерации.

Пример GPT-ответа

Согласно постановлению Семнадцатого арбитражного апелляционного суда от 02.06.2021 по делу N А60—55623/2020, суды пришли к выводу, что на работодателя незаконно возлагать обязанность вакцинировать персонал от гриппа. Для обоснования этого решения были использованы следующие основания и нормы права:

1. Рекомендательный характер: Главный государственный санитарный врач РФ лишь рекомендовал обеспечить иммунизацию от гриппа сотрудников в сфере торговли. Рекомендации не обязывают работодателя проводить вакцинацию персонала, особенно если деятельность организации не связана с высоким риском заболеваемости.

2. Добровольность иммунопрофилактики: Суды подтвердили, что иммунопрофилактика граждан, включая вакцинацию от гриппа, является добровольной. Работодатель не имеет права принуждать персонал к вакцинации.

3. Отсутствие обязанности оформлять отказы: Суды указали, что отказы от иммунизации принимают и хранят только специальные медучреждения. Законом не предусмотрено нахождение таких документов в распоряжении работодателя. Следовательно, работодателю нельзя требовать оформлять отказы от прививок.

Ссылка на документ: Постановление Семнадцатого арбитражного апелляционного суда от 02.06.2021 по делу N А60—55623/2020.

Пример GPT-промпта 201

Достаточно ли для перевода на дистанционную работу издать приказ?

Ответ представьте в виде текста, объемом 1000—2000 знаков, обоснуйте ответ, применив упоминания законов и судебной практики Российской Федерации.

Пример GPT-ответа

Нет, для перевода на дистанционную работу необходимо заключить допсоглашение с работником. В соответствии с нормами трудового законодательства, чтобы привлечь работника к труду вне места расположения работодателя, необходимо согласие обеих сторон. Приказ работодателя является односторонним актом и не может заменить согласие работника на перевод на дистанционную работу.

Министерство труда и социальной защиты указывает, что в период нерабочих дней организация может временно перевести сотрудника на удаленный режим работы, обменявшись с ним электронными документами. Однако, при необходимости оформить перевод на дистанционную работу на постоянной основе, необходимо заключить допсоглашение.

Во время ограничений, связанных с коронавирусом, заключение допсоглашения может осуществляться в электронной форме. Работодатель и работник могут обмениваться электронными документами, содержащими условия перевода на дистанционную работу, и подписать их электронной подписью в соответствии с требованиями закона о электронной подписи.

Пример GPT-промпта 202

Какая деятельность включается в стаж работы в области подбора персонала или содействия занятости населения в Российской Федерации для целей аккредитации частных кадровых агентств на право заниматься деятельностью по предоставлению труда работников (персонала)?

Ответ представьте в виде текста, объемом 1000—2000 знаков, обоснуйте ответ, применив упоминания законов и судебной практики Российской Федерации.

Пример GPT-ответа

Под стажем работы в области содействия занятости населения в Российской Федерации следует понимать суммарную продолжительность периодов работы в Российской Федерации в связи с деятельностью по обеспечению подбора и расстановки кадров, включая оформление трудовых отношений.

Под стажем работы в области содействия занятости населения в Российской Федерации, следует понимать суммарную продолжительность периодов работы в Российской Федерации в связи с деятельностью, направленной на обеспечение занятости населения, включая содействие в поиске и получении работы и работников.

Пример GPT-промпта 203

Каков порядок учета стажа работы в области занятости населения или содействия занятости в Российской Федерации для целей аккредитации частных агентств занятости населения на право осуществления ими деятельности по обеспечению занятости работников (персонала)?

Ответ представьте в виде текста, объемом 1000—2000 знаков, обоснуйте ответ, применив упоминания законов и судебной практики Российской Федерации.

Пример GPT-ответа

для определения стажа работы в области подбора персонала или содействия занятости населения в Российской Федерации необходимо учитывать суммарную продолжительность периодов, в течение которых осуществлялась данная деятельность за последние три года.

Пример GPT-промпта 204

Могут ли быть прекращены обязательства по договорам на оказание кадровых услуг, заключенным до 1 января 2016 года?

Ответ представьте в виде текста, объемом 1000—2000 знаков, обоснуйте ответ, применив упоминания законов и судебной практики Российской Федерации.

Пример GPT-ответа

В соответствии с положениями Положения о персонале от 19 апреля 1991 г. 3 ст. 18 (1) Закона РФ N 1032—1 «О занятости населения в Российской Федерации» (в ред. Федерального закона от 5 мая 2014 г. N 116-ФЗ, вступившего в силу с 1 января 2016 г.) частные кадровые агентства – юридические лица, зарегистрированные на территории РФ и аккредитованные на осуществление данного вида деятельности, – вправе осуществлять деятельность по предоставлению работникам (персоналу) работы.

Таким образом, с 1 января 2016 года частные кадровые агентства, аккредитованные на право осуществления данного вида деятельности, имеют право осуществлять деятельность по обеспечению работников (персонала) работой.

Федеральный закон от 5 мая 2014 г. №116-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» не предусматривает каких-либо особенностей применения его положений к правоотношениям, возникшим до его вступления в силу.

Пунктом 1 ст. 18 Закона РФ N 1032—1 «О занятости населения в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 5 мая 2014 г. N 116-ФЗ, вступившего в силу с 1 января 2016 г.) трудовой договор для работников (персонала) – это договор, по которому исполнитель временно направляет своих работников с их согласия к заказчику для выполнения трудовых функций, определенных трудовым договором, т.е. договор подряда.

Согласно положениям статей 309 и 310 Гражданского кодекса РФ, обязательства должны исполняться надлежащим образом в соответствии с условиями обязательства и требованиями закона или подзаконных актов. Односторонний отказ от исполнения обязательства и одностороннее изменение его условий не допускаются, за исключением случаев, предусмотренных Гражданским кодексом РФ, другими законами или иными правовыми актами.

В соответствии со статьями 779 и 781 Гражданского кодекса РФ по договору возмездного оказания услуг принципал обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги.

Учитывая изложенное, считаем, что обязательства по договорам на оказание услуг по предоставлению персонала, заключенным до 1 января 2016 года, должны исполняться в соответствии с условиями обязательства и требованиями законодательства.

Если правоотношения по оказанию услуг по предоставлению персонала возникнут после 1 января 2016 года, то указанные договоры должны заключаться в соответствии с положениями Федерального закона от 5 мая 2014 года N 116-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Пример GPT-промта 205

Каков порядок подачи заявления на аккредитацию на право осуществления деятельности по подбору персонала для частных кадровых агентств, расположенных на территории Республики Крым и города Севастополя?

Ответ представьте в виде текста, объемом 1000—2000 знаков, обоснуйте ответ, применив упоминания законов и судебной практики Российской Федерации.

Пример GPT-ответа

Постановлением Правительства Российской Федерации от 22.09.2018 №1129 утверждены Правила аккредитации частных агентств занятости на право осуществления деятельности по предоставлению труда работников (персонала) (далее – Правила аккредитации), которыми предусмотрено, что аккредитация проводится Территориальным органом Федеральной службы по труду и занятости (далее – орган по аккредитации) по месту нахождения частного агентства занятости (абзац второй пункта 1 Правил аккредитации).

Согласно части 1 статьи 268 Федерального закона от 6 октября 1999 г. №184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», федеральные органы исполнительной власти по согласованию с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации могут передавать им осуществление части своих полномочий, если это

не противоречит Конституции Российской Федерации, настоящему Федеральному закону и другим федеральным законам. Соглашения заключаются, если осуществление части полномочий не может быть в равной мере возложено федеральным законом на исполнительные органы государственной власти субъекта Российской Федерации.

В соответствии с указанной нормой Федеральная служба по труду и занятости соответствующим соглашением, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 июля 2014 г. №1403-р, передала свои полномочия в области соблюдения трудового законодательства Совету министров Республики Крым.

Вопросы реализации полномочий по аккредитации частных агентств занятости на право осуществления деятельности по обеспечению занятости работников (персонала) указанным Соглашением не урегулированы. В связи с этим Роструд принял приказ от 15 октября 2018 года N 584 «Об утверждении Плана мероприятий по реализации постановления Правительства Российской Федерации от 22 сентября 2018 года N 1129 „Об утверждении Правил аккредитации частных агентств занятости на право осуществления деятельности по предоставлению труда (персонала) и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации“».

Согласно п. 2 данного приказа Государственная инспекция труда в Краснодарском крае осуществляет аккредитацию, продление, приостановление (возобновление) или аннулирование аккредитации частных агентств занятости, расположенных на территории Республики Крым и г. Севастополя, ведет реестр аккредитованных частных агентств занятости, расположенных на территории Республики Крым и г. Севастополя, и в период аккредитации проводит проверку их соответствия требованиям к аккредитации, а также обязательствам по ранее заключенным трудовым договорам частных агентств занятости.

Следовательно, для получения аккредитации на право осуществления деятельности по предоставлению работников (персонала) частное агентство занятости должно обратиться в Государственную инспекцию труда в Краснодарском крае.

Пример GPT-промпта 206

Определить возмещение вреда, причиненного окружающей среде, и обосновать ответ с использованием соответствующих норм права.

Ответ представьте в виде текста, объемом 1000—2000 знаков, обоснуйте ответ, применив упоминания законов и судебной практики Российской Федерации.

Пример GPT-ответа

Возмещение вреда, причиненного окружающей среде, регулируется российским законодательством, включая Гражданский кодекс Российской Федерации, Земельный кодекс Российской Федерации, Лесной кодекс Российской Федерации, Водный кодекс Российской Федерации, Федеральный закон «Об охране окружающей среды» и другие нормативные правовые акты.

Согласно статье 1064 Гражданского кодекса РФ, лицо, причинившее вред другому лицу или его имуществу, обязано возместить этот вред. В случае причинения вреда окружающей среде, это лицо также несет ответственность и должно возместить ущерб, нанесенный окружающей среде.

Закон об охране окружающей среды устанавливает принципы охраны окружающей среды, которые должны быть учтены при рассмотрении споров. К ним относятся платность природопользования и возмещение вреда окружающей среде, презумпция экологической

опасности планируемой хозяйственной и иной деятельности, обязательность оценки воздействия на окружающую среду при принятии решений об осуществлении хозяйственной и иной деятельности, допустимость воздействия хозяйственной и иной деятельности на природную среду с учетом требований в области охраны окружающей среды, обязательность финансирования юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими хозяйственную и (или) иную деятельность, которая приводит или может привести к загрязнению окружающей среды, меры по предотвращению и (или) уменьшению негативного воздействия на окружающую среду, а также устранению последствий этого воздействия.

Таким образом, в случае причинения вреда окружающей среде, лицо, ответственное за это, должно возместить ущерб в соответствии с принципами охраны окружающей среды, установленными в законодательстве. Это может включать оплату штрафов, компенсацию ущерба, проведение мероприятий по устранению последствий загрязнения и другие меры, предусмотренные законодательством.

Пример GPT-промпта 207

Предположим, что в городе был построен новый завод, который производит определенные химические вещества. Однако в процессе производства завод нарушил законодательство в области охраны окружающей среды и причинил значительный вред окружающей среде, включая загрязнение водных ресурсов и повреждение природных экосистем. В связи с этим, необходимо определить меры ответственности, которые могут быть применены к руководству завода.

Ответ представьте в виде текста, объемом 1000—2000 знаков, обоснуйте ответ, применив упоминания законов и судебной практики Российской Федерации.

Пример GPT-ответа

В данной ситуации, в соответствии со статьей 75 Закона об охране окружающей среды, за нарушение законодательства в области охраны окружающей среды могут быть применены следующие меры ответственности:

1) Имущественная ответственность: завод обязан возместить причиненный ущерб окружающей среде, включая расходы на восстановление и очистку загрязненных водных ресурсов, а также компенсацию ущерба, причиненного природным экосистемам.

2. Дисциплинарная ответственность: руководство завода может быть подвергнуто дисциплинарным мерам, таким как выговор, замечание или даже увольнение, в зависимости от степени нарушения и ущерба, причиненного окружающей среде.

3) Административная ответственность: в виде наложения штрафа или других административных санкций, предусмотренных законодательством.

4. Уголовная ответственность: в случае особо тяжких нарушений, его руководство может быть привлечено к уголовной ответственности, что может привести к уголовному преследованию, штрафам или даже лишению свободы.

Важно отметить, что непривлечение руководства к административной, уголовной или дисциплинарной ответственности не освобождает их от обязанности устранить допущен-

ное нарушение и возместить причиненный вред окружающей среде. Это означает, что независимо от примененных мер ответственности, завод все равно должен будет устранить нарушение и причиненный вред, а также возместить ущерб окружающей среде.

В этом задании необходимо использовать нормы Закона об охране окружающей среды, включая статью 75, для определения мер ответственности и обязанностей, которые должны быть применены нарушителю.

Пример GPT-промпта 208

Кто и на каких основаниях может обратиться с требованием о возмещении вреда, причиненного окружающей среде?

Ответ представьте в виде текста, объемом 1000—2000 знаков, обоснуйте ответ, применив упоминания законов и судебной практики Российской Федерации.

Пример GPT-ответа

С требованием о возмещении вреда, причиненного окружающей среде, вправе обратиться уполномоченные органы государственной власти Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, прокурор, граждане, общественные объединения и некоммерческие организации, осуществляющие деятельность в сфере охраны окружающей среды (статьи 45, 46 ГПК РФ, статья 53 АПК РФ, статьи 5, 6, 11, 12, 66 Закона об охране окружающей среды), а также органы местного самоуправления, учитывая то, что абзацем шестым статьи 3 Закона об охране окружающей среды на них возложена ответственность.

Пример GPT-промпта 209

Вред, причиненный окружающей среде, подлежит возмещению независимо от возмещения вреда здоровью граждан или имуществу физических и юридических лиц, вызванного негативным воздействием окружающей среды вследствие хозяйственной и (или) иной деятельности. Является ли возмещение вреда окружающей среде основанием для освобождения лица от ответственности за причинение вреда здоровью граждан или имуществу физических и юридических лиц вследствие негативного воздействия.

Ответ представьте в виде текста, объемом 1000—2000 знаков, обоснуйте ответ, применив упоминания законов и судебной практики Российской Федерации.

Пример GPT-ответа

По смыслу статьи 79 Закона об охране окружающей среды вред, причиненный окружающей среде, подлежит возмещению независимо от возмещения вреда здоровью граждан или имуществу физических и юридических лиц, вызванного негативным воздействием окружающей среды вследствие хозяйственной и (или) иной деятельности. Так же возмещение вреда окружающей среде не является основанием для освобождения лица от ответственности за причинение вреда здоровью граждан или имуществу физических и юридических лиц вследствие негативного воздействия на окружающую среду в связи с осуществлением им хозяйственной и (или) иной деятельности и нарушением законодательства в области охраны окружающей среды. Например, лицо, применяющее в сельском хозяйстве токсичные химические вещества, которые не поддаются распаду в окружающей среде, может быть обязано как возместить вред, причиненный окружающей природной среде, так и убытки, возникшие у конкретных вла-

дельцев (пользователей) земельных (лесных) участков (в частности, вследствие гибели принадлежащих этим лицам урожая, животных и т.д.).

Пример GPT-промпта 210

Вася решил открыть свой маленький магазинчик, где будет продавать различные товары. Он хочет привлечь внимание потенциальных покупателей и привлечь их в свой магазин. Однако, Вася хорошо знает, что для этого нужно соблюдать определенные требования и правила рекламы, установленные Законом о рекламе.

Вася решил разместить информацию о своем магазине в газете, чтобы привлечь внимание людей. Он составил объявление, в котором указал название магазина, его местоположение и основные товары, которые можно приобрести. В объявлении он также указал, что магазин предлагает качественные товары, соответствующие требованиям Федерального закона «О качестве и безопасности пищевых продуктов».

Вася хочет узнать, является ли такое объявление рекламой, которая должна соответствовать требованиям Закона о рекламе. Для этого он обратился к юристу.

Ответ представьте в виде текста, объемом 1000—2000 знаков, обоснуйте ответ, применив упоминания законов и судебной практики Российской Федерации.

Пример GPT-ответа

Согласно части 1 статьи 3 Закона о рекламе информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования и его рекламирование на рынке, является рекламой, а значит, должна соответствовать требованиям Закона о рекламе.

При применении данного положения исходим из того, что при соблюдении вышеуказанных критериев информация, которая должна быть опубликована в соответствии с положениями закона или которая публикуется в соответствии с обычаями делового оборота, не может быть квалифицирована как реклама.

К такой информации, в частности, относятся сведения, предусмотренные ст. 495 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), ст. 11 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», ст. 18 Федерального закона «О качестве и безопасности пищевых продуктов», ст. 9 и 10 Закона «О защите прав и интересов потребителей», ст. 10, ст. 2, п. 16, ст. 18, ч. 5 Закона «О защите прав потребителей», ст. 2, п. 5 Федерального закона «Об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», информация, предоставляемая физическими лицами.

Тот факт, что была предоставлена не вся информация, предусмотренная законом или требуемая обычаями делового оборота, сам по себе не означает, что такая информация признается рекламой.

Тот факт, что наименование организации (фирменное наименование), а также иная информация (например, информация о способе осуществления деятельности, реализуемых товарах) предоставляется непосредственно потребителю в месте продажи товаров и оказания услуг, не может рассматриваться как реклама, поскольку предоставление такой информации в указанном месте не преследует цели, связанной с рекламой.

Пример GPT-промпта 211

Имеется информация о размещении рекламы товара, которая привлекает внимание потребителя к определенному товару с целью привлечения внимания к объекту рекламирования. Необходимо определить, является ли такая информация рекламой этого товара, с учетом требований, предъявляемых к рекламе в соответствии с Законом о рекламе, включая требования, установленные главой 3 Закона о рекламе для отдельных видов товаров.

Ответ представьте в виде текста, объемом 1000—2000 знаков, обоснуйте ответ, применив упоминания законов и судебной практики Российской Федерации.

Пример GPT-ответа

При анализе наличия в информации признаков рекламы необходимо учитывать, что отдельно размещенная информация, которая явно привлекает внимание потребителя к определенному товару, с целью привлечения внимания к объекту рекламирования, должна рассматриваться как реклама этого товара, поскольку в этих случаях привлечения внимания к товару и поддержания интереса к нему достаточно для графического иллюстрирования части информации о товаре (в том числе товарного знака).

В таких случаях нужно выяснить, соответствует ли такая информация требованиям, предъявляемым к рекламе Законом о рекламе, в том числе требованиям, установленным главой 3 Закона о рекламе для отдельных видов товаров.

Пример GPT-промпта 212

Согласно статье 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности ответьте на вопрос, что является актом недобросовестной конкуренции в промышленных и торговых делах.

Ответ представьте в виде текста, объемом 1000—2000 знаков, обоснуйте ответ, применив упоминания законов и судебной практики Российской Федерации.

Пример GPT-ответа

Согласно статье 10-бис Парижской конвенции по охране промышленной собственности, актом недобросовестной конкуренции является любой акт конкуренции, противоречащий честной практике в промышленности и торговле.

Согласно пункту 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), недобросовестной конкуренцией признаются действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), направленные на получение преимущества при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречащие законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и честности, причинившие или способные причинить убытки другим участникам конкурентной борьбы, а также нанесшие или способные нанести ущерб их деловой репутации.

Административная ответственность за недобросовестную конкуренцию предусмотрена статьей 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Однако совершение соответствующих действий в нарушение законодательства о рекламе в соответствии с частью 1 настоящей статьи влечет административную ответственность по статье 14.3 КоАП РФ.

При разграничении сферы применения указанных статей КоАП РФ следует исходить из того, что в случае, если ложные, неточные или искаженные сведения, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту или нанести ущерб его деловой репутации, недостоверное сравнение производимых или реализуемых хозяйствующим субъектом товаров с товарами других конкурирующих с ним хозяйствующих субъектов, а также любые иные сведения, распространение которых соответствует положениям недобросовестной

Пример GPT-промпта 213

Изучите профильные НПА и ответьте на вопрос, является ли информация, содержащая только наименование организации, ее местонахождение и направление движения к ней, содержащаяся на знаках маршрутного ориентирования или в сочетании с ними, рекламой.

Ответ представьте в виде текста, объемом 1000—2000 знаков, обоснуйте ответ, применив упоминания законов и судебной практики Российской Федерации.

Пример GPT-ответа

При решении вопроса о том, является ли информация, содержащая только наименование организации, ее местонахождение и направление движения к ней, содержащаяся на знаках маршрутного ориентирования или в сочетании с ними, а также данные знаки рекламными конструкциями, следует учитывать следующее.

В соответствии с пунктом 11 Положения о Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации, утвержденного Указом Президента РФ от 15 июня 1998 г. №711, ГИБДД осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением законодательства в области обеспечения безопасности дорожного движения, регламентирующего, в частности, установку и эксплуатацию технических средств организации дорожного движения.

Согласно пункту 12 Положения, ГИБДД отдает распоряжение или дает разрешение на установку и демонтаж технических средств организации дорожного движения соответствующим организациям.

Проектирование, изготовление, установка и эксплуатация информационных знаков должны осуществляться в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52290—2004.

Таким образом, если установка дорожного знака или размещение на нем информации, указанной в первом абзаце настоящего пункта, согласованы с ГИБДД в установленном порядке и содержащаяся на них информация отвечает требованиям соответствующих ГОСТов, то данная информация не является рекламой в смысле пункта 5 части 2 статьи 2 Закона о рекламе, а значит, не подпадает под действие положений статьи 14.38 КоАП РФ.

Информация, размещенная с нарушением вышеуказанных требований, подлежит экспертизе на предмет наличия в ней признаков рекламы.

Пример GPT-промпта 214

Перечислите основания для привлечения к административной ответственности рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя.

Ответ представьте в виде текста, объемом 1000—2000 знаков, обоснуйте ответ, применив упоминания законов и судебной практики Российской Федерации.

Пример GPT-ответа

Статья 38 Закона о рекламе устанавливает основания для привлечения к административной ответственности рекламодача, рекламопроизводителя и рекламораспространителя.

В соответствии с частью 1 статьи 2 АПК РФ необходимым условием привлечения лица к административной ответственности является установление его вины.

При определении лиц, подлежащих административной ответственности за распространение недобросовестной и (или) недостоверной рекламы, следует также учитывать, что в соответствии со ст. 13 Закона о рекламе обязанность по предоставлению рекламодателю информации о соответствии рекламы требованиям Закона о рекламе возникает у рекламодача по его требованию, который обязан принять разумные меры по недопущению распространения недобросовестной и (или) недостоверной рекламы.

Таким образом, ответственность за распространение недобросовестной и/или недостоверной рекламы может быть возложена на рекламодача только солидарно с рекламораспространителем, если рекламодаделец не запрашивал такую информацию или если рекламораспространитель не отказался от распространения рекламы после получения запрашиваемой информации.

Кроме того, рекламодаделец может быть привлечен к ответственности, если он не проявил должной заботливости и осмотрительности при проверке фактической достоверности предоставленной ему информации (например, соответствия сертификата на товар предмету рекламы, национальной регистрации лица, предоставившего информацию).

Пример GPT-промпта 215

Вам позвонил банк и сделал интересное предложение, должен ли банк спросить ваше согласие выслушать предложение банка?

Ответ представьте в виде текста, объемом 1000—2000 знаков, обоснуйте ответ, применив упоминания законов и судебной практики Российской Федерации.

Пример GPT-ответа

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе по телефону, факсимильной связи, подвижной радиосвязи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом следует иметь в виду, что под абонентом или адресатом в данном контексте следует понимать лицо, на адрес электронной почты или номер телефона которого поступает соответствующее рекламное сообщение.

Однако Закон о рекламе не устанавливает порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи.

Поэтому согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для идентификации абонента и подтверждения его намерения получить рекламу от конкретного рекламодача.

В то же время согласие абонента на получение по информационной ссылке информации от конкретного лица, например прогноза погоды или курсов валют, не может быть истолковано как согласие на получение рекламы от этого лица.

Пример GPT-промпта 216

Господин Верейский, скульптор, пришел в гости к своему другу Трубникову, который является коллекционером. Пока Трубников задерживался, супруга Трубникова, Диана, предложила Верейскому подождать и принесла ему пластилин. За время ожидания, Верейский сделал прекрасную скульптуру, которая изображала Диану и ее дочь Пару. Когда Трубников вернулся, Верейский показал ему скульптуру и начал ее упаковывать, чтобы забрать с собой. Однако, Трубников потребовал оставить скульптуру, утверждая, что она сделана из его пластилина, который принадлежит ему. Супруга Трубникова заявила, что скульптура должна быть передана ей, так как она изображает ее и ее дочь, и поэтому она имеет «исключительное право собственности» на это скульптурное изображение.

Ответ представьте в виде текста, объемом 1000—2000 знаков, обоснуйте ответ, применив упоминания законов и судебной практики Российской Федерации.

Пример GPT-ответа

Согласно закону, если иное не предусмотрено договором, право собственности на новую вещь, изготовленную из материалов, не принадлежащих лицу, приобретается собственником материалов. Таким образом, право собственности на скульптуру принадлежит Трубникову, так как она сделана из его пластилина. Однако, Трубников обязан возместить Верейскому стоимость переработки. Супруга Трубникова не имеет права собственности на скульптуру.

6. ПРИМЕРЫ СТУДЕНЧЕСКИХ ПРОМПТОВ ДЛЯ GPT

6.1. Для рерайта, перефразирования текстов

1. Перестройка предложений для улучшения понимания и логической связности текста

- Переупорядочьте предложения так, чтобы они следовали логической последовательности [в соответствии со временным порядком событий, в порядке возрастания важности и т. д.].
- Переставьте предложения так, чтобы основная идея стала более ясной и легко улавливаемой.
- Перепишите предложения, чтобы они лучше соответствовали общей структуре текста [вводя вводные фразы, использование связующих слов и т. д.].
- Измените порядок предложений, чтобы создать более логичный поток информации [поместив более общую информацию перед более конкретной, упорядочивая идеи по возрастанию или убыванию важности и т. д.].
- Переставьте предложения так, чтобы они лучше поддерживали основную тему и аргументы текста.

2. Удаление повторяющихся слов или фраз

- Избавьтесь от повторений слов или фраз, заменив их синонимами или переформулировкой.
- Удалите излишние повторы, оставляя только ключевые слова или фразы.
- Перефразируйте предложения, чтобы избежать повторения информации.

3. Изменение порядка предложений для создания более эффективного потока информации

- Переупорядочьте предложения так, чтобы они лучше соответствовали логическому порядку изложения идеи.
- Измените порядок предложений, чтобы усилить эффект их последовательности [поместив наиболее сильные аргументы в начало или конец текста, упорядочивая идеи по возрастанию или убыванию важности и т. д.].
- Переставьте предложения так, чтобы они лучше поддерживали основную тему и аргументы текста.

4. Переформулировка сложных или запутанных предложений для упрощения их понимания

- Перепишите сложные предложения, разбивая их на более короткие и понятные.
- Переформулируйте запутанные предложения, используя более простые слова и фразы.
- Перепишите сложные предложения, чтобы они стали более логичными и последовательными.

5. Замена абстрактных терминов на более конкретные и понятные

- Замените абстрактные термины на конкретные примеры или иллюстрации.
- Замените сложные термины на более простые синонимы или определения.
- Переформулируйте абстрактные термины, чтобы они стали более доступными для понимания.

6. Использование синонимов для избегания повторений и разнообразия текста

- Замените повторяющиеся слова или фразы синонимами или переформулировкой.
- Используйте разные синонимы для одного и того же понятия, чтобы разнообразить текст.
- Перефразируйте предложения, чтобы избежать повторения одних и тех же слов.

7. Внесение ясности и точности путем добавления дополнительной информации или объяснений

- Добавьте дополнительные детали или объяснения, чтобы уточнить или улучшить понимание текста.
- Вставьте примеры или иллюстрации, чтобы проиллюстрировать или подкрепить утверждения.
- Добавьте ссылки на дополнительные источники информации для подтверждения утверждений.

8. Удаление излишних или ненужных деталей, чтобы сделать текст более лаконичным

- Избавьтесь от излишних деталей, которые не вносят существенного вклада в понимание текста.
- Удалите ненужные повторы информации или излишние примеры.
- Сократите длинные предложения, удаляя из них излишние фразы или вводные конструкции.

9. Подбор более сильных и выразительных слов и выражений для усиления эмоциональной составляющей текста

- Замените слабые слова или фразы на более сильные и выразительные.
- Используйте эмоционально окрашенные слова или выражения, чтобы усилить эффект текста.
- Подберите слова или фразы, которые лучше передадут нужную эмоциональную нагрузку.

10. Изменение временных форм и модальных глаголов для точного передачи смысла

- Измените временные формы глаголов, чтобы точнее передать последовательность событий или действий.
- Замените модальные глаголы на более точные и подходящие в зависимости от контекста.

– Переформулируйте предложения, чтобы они лучше соответствовали требуемым временным формам и модальным глаголам.

11. Разделение длинных предложений на более короткие для улучшения читабельности

- Разбейте длинные предложения на более короткие, чтобы облегчить их понимание.
- Разделите длинные предложения на несколько более простых, чтобы улучшить их читабельность и логическую связность.
- Перепишите длинные предложения, чтобы они стали более лаконичными и понятными.

12. Подчеркивание ключевых идей и аргументов путем выделения их в отдельные предложения или абзацы

- Выделите ключевые идеи или аргументы в отдельные предложения или абзацы, чтобы подчеркнуть их важность.
- Перепишите предложения, чтобы ключевые идеи или аргументы стали более заметными и выделенными.
- Используйте выделение (жирный шрифт, курсив, подчеркивание) для подчеркивания ключевых идей или аргументов.

13. Вставка цитат или примеров для подтверждения утверждений и добавления авторитетности

- Вставьте цитату из [статьи/книги/исследования] о [теме], которая подтверждает данное утверждение.
- Найдите пример [научного исследования/статистических данных/цитаты эксперта] о [теме], чтобы подкрепить данное утверждение.

14. Изменение структуры абзацев для создания логической организации текста

- Перестройте абзацы, чтобы информация была представлена в логическом порядке, начиная с [наиболее важной/общей] информации.
- Перегруппируйте предложения в абзаце, чтобы установить [причинно-следственные связи/хронологический порядок] между идеями.

15. Уточнение терминов и определений для устранения неоднозначности или неправильного понимания

- Уточните определение [термина/понятия] [в соответствии с контекстом/используя авторитетные источники], чтобы избежать недоразумений.
- Переформулируйте фразу, чтобы ясно объяснить [сложное понятие/технический термин] [с примером/используя простой язык].

16. Внесение структурных изменений, таких как добавление заголовков, подзаголовков или списка с точками для лучшей организации информации

- Добавьте подзаголовок, который отражает [основную идею/тему] данного раздела текста.

– Создайте список с точками, перечисляющий [главные аргументы/шаги/примеры] для лучшей структурированности и понятности текста.

17. Изменение стиля письма для соответствия целевой аудитории или жанру текста

– Перепишите предложение, используя [более формальный/менее технический/более простой] стиль, чтобы соответствовать целевой аудитории.

– Приведите пример [научного стиля/популярного стиля/делового стиля], чтобы показать, как можно изменить стиль письма в зависимости от жанра текста.

18. Проверка и исправление грамматических, пунктуационных и орфографических ошибок

– Проверьте текст на [грамматические ошибки/пунктуационные ошибки/орфографические ошибки] и исправьте их [используя правила грамматики/с помощью правописания/с помощью проверки орфографии].

– Перепишите предложение, чтобы устранить [несогласование времен/повторение слов/неправильное использование пунктуации].

19. Проверка достоверности и актуальности информации и, при необходимости, обновление ее

– Проверьте [источник/данные/статистику], чтобы убедиться в их достоверности и актуальности.

– Обновите информацию, используя [новые исследования/свежие данные/актуальные источники], если имеется более свежая информация.

20. Подготовка текста к публикации, включая форматирование, проверку ссылок и добавление метаданных

– Отформатируйте текст в соответствии с [требованиями издания/стандартами оформления/стилем публикации].

– Проверьте ссылки в тексте, чтобы убедиться, что они [активны/ссылаются на правильные источники] и исправьте их при необходимости.

– Добавьте метаданные, такие как [название статьи/автор/ключевые слова], чтобы облегчить поиск и индексацию текста.

21. Разное

1. Вставьте цитату, подтверждающую утверждение [согласно источнику/исследованию/автору].

2. Преобразуйте абзацы, чтобы улучшить организацию информации [упорядочивание по временной последовательности/пространственной логике/логической структуре].

3. Уточните определение термина [согласно словарю/теории/контексту].

4. Вставьте заголовок для лучшей организации информации [описывающий основную идею/разделяющий текст на разделы/подводящий итоги].

5. Измените стиль письма, чтобы соответствовать целевой аудитории [более формальный/более разговорный/более технический].

6. Проверьте и исправьте грамматические ошибки [согласно правилам грамматики/стилистическим нормам/контексту].
7. Проверьте достоверность информации [проверьте источник/обратитесь к эксперту/проанализируйте данные].
8. Подготовьте текст к публикации [отформатируйте текст/проверьте ссылки/добавьте метаданные].
9. Вставьте пример, чтобы проиллюстрировать утверждение [согласно исследованию/реальному опыту/статистике].
10. Измените порядок абзацев, чтобы улучшить логическую последовательность [начните с общей информации/переходите от простого к сложному/сгруппируйте по теме].
11. Уточните определение понятия [согласно академическому определению/специальному термину/контексту].
12. Добавьте подзаголовков, чтобы выделить основную идею [по теме/по аспекту/по временному периоду].
13. Измените стиль письма, чтобы привлечь внимание целевой аудитории [более эмоциональный/более формальный/более популярный].
14. Проверьте и исправьте пунктуационные ошибки [согласно правилам пунктуации/стилистическим нормам/контексту].
15. Проверьте актуальность информации [проверьте дату публикации/обратитесь к последним исследованиям/сравните с другими источниками].
16. Подготовьте текст к публикации [выровняйте текст/проверьте ссылки/добавьте ключевые слова].
17. Вставьте исторический пример, чтобы подкрепить утверждение [согласно историческим архивам/произведениям/документам].
18. Переформулируйте абзацы, чтобы улучшить структуру [разделите на подтемы/установите логическую связь/выделите ключевые моменты].
19. Уточните значение термина [согласно специализированному словарю/теории/контексту].
20. Добавьте список с точками, чтобы организовать информацию [по шагам/по категориям/по приоритетам].
21. Измените тональность текста, чтобы соответствовать целевой аудитории [более серьезный/более юмористический/более научный].
22. Проверьте и исправьте орфографические ошибки [согласно правилам орфографии/стилистическим нормам/контексту].
23. Проверьте достоверность информации [проверьте факты/обратитесь к эксперту/сверьте с источником].
24. Подготовьте текст к публикации [отформатируйте текст/проверьте ссылки/добавьте теги].
25. Вставьте пример из реальной жизни, чтобы подкрепить утверждение [согласно личному опыту/из интервью/из статистики].
26. Переставьте абзацы, чтобы улучшить последовательность [перенесите важную информацию в начало/сгруппируйте по теме/сделайте логический переход].
27. Уточните определение понятия [согласно академическому определению/специфическому термину/контексту].
28. Добавьте заголовок, чтобы структурировать текст [опишите основную идею/разделите на разделы/предложите решение].
29. Измените стиль письма, чтобы привлечь внимание целевой аудитории [более формальный/более разговорный/более академический].

30. Проверьте и исправьте грамматические ошибки [согласно правилам грамматики/стилистическим нормам/контексту].
31. Проверьте актуальность информации [проверьте дату публикации/обратитесь к последним исследованиям/сопоставьте с другими источниками].
32. Подготовьте текст к публикации [отформатируйте текст/проверьте ссылки/добавьте метаданные].
33. Вставьте иллюстрацию, чтобы проиллюстрировать утверждение [согласно иллюстрации/графику/диаграмме].
34. Измените структуру абзацев, чтобы улучшить логическую организацию [упорядочьте по важности/переходите от общего к частному/сделайте последовательность].
35. Уточните определение понятия [согласно определению в учебнике/в специальной литературе/в контексте].
36. Добавьте подзаголовков, чтобы выделить основную идею [по теме/по аспекту/по временному периоду].
37. Измените стиль письма, чтобы соответствовать целевой аудитории [более эмоциональный/более формальный/более научный].
38. Проверьте и исправьте пунктуационные ошибки [согласно правилам пунктуации/стилистическим нормам/контексту].
39. Проверьте достоверность информации [проверьте источник/обратитесь к эксперту/проанализируйте данные].
40. Подготовьте текст к публикации [отформатируйте текст/проверьте ссылки/добавьте ключевые слова].
41. Вставьте пример, чтобы проиллюстрировать утверждение [согласно исследованию/реальному опыту/статистике].
42. Измените порядок абзацев, чтобы улучшить логическую последовательность [начните с общей информации/переходите от простого к сложному/сгруппируйте по теме].
43. Уточните определение термина [согласно академическому определению/специальному термину/контексту].
44. Добавьте заголовок, чтобы выделить основную идею [по теме/по аспекту/по временному периоду].
45. Измените стиль письма, чтобы привлечь внимание целевой аудитории [более серьезный/более юмористический/более научный].
46. Проверьте и исправьте грамматические ошибки [согласно правилам грамматики/стилистическим нормам/контексту].
47. Проверьте достоверность информации [проверьте факты/обратитесь к эксперту/сверьте с источником].
48. Подготовьте текст к публикации [отформатируйте текст/проверьте ссылки/добавьте теги].
49. Вставьте пример из реальной жизни, чтобы подкрепить утверждение [согласно личному опыту/из интервью/из статистики].
50. Переставьте абзацы, чтобы улучшить последовательность [перенесите важную информацию в начало/сгруппируйте по теме/сделайте логический переход].
51. Уточните определение понятия [согласно академическому определению/специфическому термину/контексту].
52. Добавьте заголовок, чтобы структурировать текст [опишите основную идею/разделите на разделы/предложите решение].
53. Измените стиль письма, чтобы привлечь внимание целевой аудитории [более формальный/более разговорный/более академический].

54. Проверьте и исправьте грамматические ошибки [согласно правилам грамматики/стилистическим нормам/контексту].

55. Проверьте актуальность информации [проверьте дату публикации/обратитесь к последним исследованиям/сопоставьте с другими источниками].

56. Подготовьте текст к публикации [отформатируйте текст/проверьте ссылки/добавьте метаданные].

57. Вставьте исторический пример, чтобы подкрепить утверждение [согласно историческим архивам/произведениям/документам].

58. Переформулируйте абзацы, чтобы улучшить структуру [разделите на подтемы/установите логическую связь/выделите ключевые моменты].

59. Уточните значение термина [согласно специализированному словарю/теории/контексту].

60. Добавьте подзаголовок, чтобы выделить основную идею [по теме/по аспекту/по временному периоду].

61. Измените стиль письма, чтобы привлечь внимание целевой аудитории [более эмоциональный/более формальный/более научный].

62. Проверьте и исправьте пунктуационные ошибки [согласно правилам пунктуации/стилистическим нормам/контексту].

63. Проверьте достоверность информации [проверьте источник/обратитесь к эксперту/проанализируйте данные].

64. Подготовьте текст к публикации [отформатируйте текст/проверьте ссылки/добавьте ключевые слова].

65. Вставьте пример, чтобы проиллюстрировать утверждение [согласно исследованию/реальному опыту/статистике].

66. Измените порядок абзацев, чтобы улучшить логическую последовательность [начните с общей информации/переходите от простого к сложному/сгруппируйте по теме].

6.2. Для предметников

Государственное и муниципальное управление

1. Напишите эссе на тему « [Роль государственного управления в современном обществе]». Укажите основные принципы и функции государственного управления, а также приведите примеры успешного применения этих принципов в реальной практике.

2. Проведите исследование на тему « [Влияние государственного регулирования на экономический рост]». Определите основные инструменты государственного регулирования экономики и проанализируйте их эффективность в разных странах.

3. Разработайте проект « [Оптимизация бюджетного процесса в государственных организациях]». Учтите основные принципы бюджетного планирования и контроля, а также предложите меры по сокращению издержек и повышению эффективности расходования государственных средств.

4. Проведите анализ « [Правового регулирования государственной службы]». Определите основные нормы и принципы, регулирующие деятельность государственных служащих, и проанализируйте их соответствие современным требованиям эффективного управления.

5. Составьте [сравнительный анализ] системы государственного управления в разных странах. Определите основные отличия в организации и функционировании государственных структур и проанализируйте их влияние на эффективность управления.

6. Разработайте программу « [Повышение эффективности государственного управления на муниципальном уровне]». Учтите особенности муниципального управления и предложите меры по улучшению организации работы муниципальных органов власти.

7. Проведите исследование на тему « [Влияние государственной политики на социальное развитие]». Определите основные направления государственной политики в сфере социального развития и проанализируйте их влияние на уровень жизни населения.

8. Составьте [анализ] эффективности государственных программ развития регионов. Определите основные цели и задачи данных программ, а также проанализируйте их результаты и влияние на развитие региональной экономики.

9. Разработайте проект « [Оптимизация системы государственных закупок]». Учтите основные принципы и процедуры государственных закупок и предложите меры по снижению коррупционных рисков и повышению эффективности данной системы.

10. Проведите анализ « [Влияние государственных регуляторов на инновационное развитие]». Определите основные инструменты государственной поддержки инноваций и проанализируйте их эффективность в стимулировании инновационного развития.

11. Напишите [реферат] на тему «История государственного управления: от античности до современности». Определите основные этапы развития государственного управления и проанализируйте их влияние на современные подходы к управлению.

12. Составьте [сравнительный анализ] моделей государственного управления в разных странах. Определите основные отличия в организации и функционировании государственных структур и проанализируйте их влияние на эффективность управления.

13. Разработайте программу « [Повышение эффективности государственного управления на региональном уровне]». Учтите особенности регионального управления и предложите меры по улучшению организации работы региональных органов власти.

14. Проведите исследование на тему « [Влияние государственной политики на экономическую стабильность]». Определите основные направления государственной политики в сфере экономики и проанализируйте их влияние на устойчивость экономического развития.

15. Составьте [анализ] эффективности государственных программ социальной защиты. Определите основные цели и задачи данных программ, а также проанализируйте их результаты и влияние на социальное положение населения.

16. Разработайте проект « [Оптимизация системы государственной службы]». Учтите основные принципы и процедуры государственной службы и предложите меры по повышению эффективности работы государственных служащих.

17. Проведите анализ « [Влияние государственной политики на развитие малого и среднего бизнеса]». Определите основные инструменты государственной поддержки малого и среднего бизнеса и проанализируйте их влияние на развитие данного сектора экономики.

18. Напишите [реферат] на тему «Основные принципы и модели государственного управления». Определите основные принципы и модели государственного управления и проанализируйте их применимость в современных условиях.

19. Составьте [сравнительный анализ] системы государственного управления в разных регионах одной страны. Определите основные отличия в организации и функционировании государственных структур и проанализируйте их влияние на эффективность управления.

20. Разработайте программу « [Повышение эффективности государственного управления в условиях цифровой трансформации]». Учтите особенности цифровизации государственного управления и предложите меры по адаптации государственных структур к новым вызовам и возможностям.

Менеджмент

1. Напишите эссе на тему « [выберите тему из списка: эффективное управление командой, стратегическое планирование, управление изменениями]». Укажите основные принципы [выберите из списка: SWOT-анализа, пирамиды Маслоу, модели Портера] и приведите примеры успешного применения в реальной жизни.

2. Проведите исследование и составьте отчет о [выберите из списка: влиянии лидерства на успех организации, взаимосвязи мотивации с производительностью, роль коммуникации в управлении проектами]. Укажите методы сбора данных [выберите из списка: опросы, интервью, анализ документов] и представьте результаты в виде графиков или таблиц.

3. Разработайте [выберите из списка: бизнес-план, маркетинговую стратегию, план развития организации] для [выберите из списка: стартапа, существующей компании, некоммерческой организации]. Укажите цели и задачи, стратегии [выберите из списка: дифференциации, низкой стоимости, фокусирования] и меры по достижению успеха.

4. Проанализируйте [выберите из списка: структуру организации, организационную культуру, систему управления качеством] в выбранной компании. Определите сильные и слабые стороны, предложите рекомендации по улучшению [выберите из списка: коммуникации, эффективности работы, мотивации сотрудников].

5. Проведите SWOT-анализ [выберите из списка: отдела продаж, проекта, конкурентов] и определите стратегию развития. Укажите сильные и слабые стороны, возможности и угрозы [выберите из списка: рынка, технологий, экономической ситуации] и предложите план действий.

6. Опишите [выберите из списка: процесс управления проектом, систему контроля качества, методы мотивации сотрудников]. Укажите этапы, инструменты [выберите из списка: диаграмма Ганта, балансировка баланса, система KPI] и приведите примеры успешного применения.

7. Проведите анализ рынка [выберите из списка: продукта, услуги, отрасли] и определите потребности и предпочтения клиентов. Укажите основные конкуренты [выберите из списка:

локальные, международные, онлайн] и предложите стратегию маркетинга для достижения конкурентного преимущества.

8. Разработайте план коммуникации для [выберите из списка: проекта, события, организации]. Укажите цели и аудиторию [выберите из списка: сотрудники, клиенты, партнеры], выберите каналы коммуникации [выберите из списка: электронная почта, социальные сети, пресс-релизы] и определите ключевые сообщения.

9. Проведите анализ финансовой устойчивости [выберите из списка: компании, проекта, инвестиций]. Оцените [выберите из списка: рентабельность, ликвидность, финансовый риск] и предложите меры по улучшению [выберите из списка: снижение затрат, увеличение выручки, диверсификация портфеля].

10. Разработайте систему оценки производительности [выберите из списка: сотрудников, проектов, отделов] в организации. Укажите критерии [выберите из списка: качество работы, соблюдение сроков, уровень удовлетворенности клиентов] и методы сбора данных [выберите из списка: анкеты, наблюдение, анализ отчетов].

11. Определите [выберите из списка: цепь поставок, систему управления запасами, методы оптимизации производства] в выбранной компании. Укажите основные этапы, роли [выберите из списка: поставщики, дистрибьюторы, производственные отделы] и предложите рекомендации по улучшению эффективности.

12. Проведите анализ рисков [выберите из списка: проекта, инвестиций, бизнес-плана] и разработайте план управления рисками. Определите вероятность и воздействие [выберите из списка: финансовых, технических, репутационных] рисков и предложите меры по снижению их воздействия.

13. Разработайте программу обучения [выберите из списка: лидерства, управления конфликтами, командной работы] для сотрудников организации. Укажите цели, содержание [выберите из списка: лекции, тренинги, практические задания] и методы оценки эффективности обучения.

14. Проведите анализ конкурентной среды [выберите из списка: отрасли, рынка, региона] и определите основные конкурентные преимущества. Укажите сильные и слабые стороны конкурентов [выберите из списка: бренд, цена, качество] и предложите стратегию позиционирования.

15. Разработайте систему мотивации [выберите из списка: сотрудников, студентов, команды] для достижения целей организации. Укажите виды мотивации [выберите из списка: финансовая, нематериальная, социальная] и методы оценки эффективности мотивационных программ.

16. Проведите анализ эффективности использования [выберите из списка: информационных систем, технологий, ресурсов] в организации. Определите сильные и слабые стороны, предложите рекомендации по оптимизации [выберите из списка: процессов, структуры, ресурсов] и повышению эффективности.

17. Разработайте план развития личных навыков [выберите из списка: управления временем, коммуникативных навыков, лидерства] для [выберите из списка: студентов, сотрудников, предпринимателей]. Укажите цели, методы обучения [выберите из списка: чтение книг, прохождение тренингов, практические задания] и меры по достижению успеха.

18. Проведите анализ потребностей клиентов [выберите из списка: в выбранной отрасли, в организации, на рынке]. Определите основные потребности [выберите из списка: качество, цена, сервис] и предложите стратегию удовлетворения этих потребностей.

19. Разработайте план командной работы для [выберите из списка: проекта, студенческой группы, отдела компании]. Укажите цели, роли [выберите из списка: лидер, координатор, специалисты] и методы оценки эффективности командной работы.

20. Проведите анализ эффективности использования [выберите из списка: социальных медиа, рекламных каналов, CRM-системы] в маркетинговой стратегии компании. Определите сильные и слабые стороны, предложите рекомендации по оптимизации и повышению эффективности использования выбранного инструмента.

Экономика

1. Напишите эссе на тему [выберите одну из следующих]: «Влияние инфляции на экономический рост», «Роль государства в регулировании рыночной экономики», «Экономические последствия миграции населения».

2. Проведите исследование [выберите одну из следующих] макроэкономической ситуации в вашем регионе или стране и опишите основные факторы, влияющие на экономический рост.

3. Разработайте бизнес-план [выберите одну из следующих] для открытия собственного стартапа в сфере [выберите отрасль].

4. Проанализируйте [выберите одну из следующих] финансовую отчетность компании и определите ее финансовую устойчивость, рентабельность и эффективность использования активов.

5. Определите [выберите одну из следующих] факторы, влияющие на спрос и предложение на рынке [выберите товар или услугу], и объясните, как они влияют на цену и количество.

6. Проведите исследование [выберите одну из следующих] экономической политики вашей страны и оцените ее эффективность в достижении макроэкономических целей.

7. Разработайте стратегию [выберите одну из следующих] для улучшения конкурентоспособности предприятия на рынке [выберите отрасль].

8. Проанализируйте [выберите одну из следующих] влияние международной торговли на экономический рост вашей страны и оцените преимущества и недостатки открытости экономики.

9. Определите [выберите одну из следующих] основные показатели экономического развития вашей страны за последние 10 лет и проанализируйте их динамику.

10. Рассмотрите [выберите одну из следующих] роль малого и среднего бизнеса в экономике и оцените его вклад в создание рабочих мест и экономический рост.

11. Проанализируйте [выберите одну из следующих] влияние налоговой политики на экономическую активность и инвестиции в вашей стране.

12. Определите [выберите одну из следующих] основные причины и последствия финансовых кризисов и предложите меры по их предотвращению.

13. Разработайте план [выберите одну из следующих] для сокращения безработицы в вашем регионе или стране и опишите основные шаги для его реализации.

14. Проанализируйте [выберите одну из следующих] влияние инвестиций в инфраструктуру на экономический рост и развитие вашей страны.

15. Оцените [выберите одну из следующих] эффективность мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса в вашей стране и предложите меры по их улучшению.

16. Проведите исследование [выберите одну из следующих] влияния технологических инноваций на экономический рост и конкурентоспособность вашей страны.

17. Определите [выберите одну из следующих] основные факторы, влияющие на инфляцию, и объясните, как они влияют на уровень цен и покупательскую способность населения.

18. Разработайте стратегию [выберите одну из следующих] для развития экспорта вашей страны и опишите основные шаги для ее реализации.

19. Проанализируйте [выберите одну из следующих] влияние международных финансовых институтов на экономическую политику вашей страны и оцените их роль в поддержке экономического развития.

20. Определите [выберите одну из следующих] основные принципы и инструменты монетарной политики и объясните их роль в регулировании денежного обращения и инфляции.

Бизнес-информатика

1. Опишите основные этапы процесса разработки информационной системы для [крупной компании / стартапа / государственного учреждения]. Укажите, какие методы и инструменты вы бы использовали для каждого этапа.

2. Разработайте бизнес-план для [интернет-магазина / IT-компании / консалтинговой фирмы]. Включите в план описание бизнес-модели, анализ рынка, стратегию маркетинга и финансовые прогнозы.

3. Проанализируйте существующую информационную систему [банка / производственного предприятия / университета]. Определите ее сильные и слабые стороны, предложите возможные улучшения и оптимизации.

4. Исследуйте рынок программного обеспечения для [управления проектами / учета финансов / автоматизации бизнес-процессов]. Сравните несколько популярных продуктов, оцените их функциональность, стоимость и отзывы пользователей.

5. Напишите техническое задание на разработку [мобильного приложения / веб-портала / базы данных] для [управления складом / учета клиентов / анализа данных].

6. Проведите анализ данных с использованием [языка программирования Python / инструмента Power BI / статистического пакета R]. Возьмите набор данных [о продажах / о клиентах / о производственных процессах] и проведите статистические тесты, постройте графики и сделайте выводы.

7. Разработайте систему контроля доступа [корпоративной сети / базе данных / веб-приложению]. Укажите требования к безопасности, определите роли пользователей и настройте права доступа.

8. Проведите аудит информационной безопасности [банка / IT-компании / государственного учреждения]. Оцените уровень защищенности системы, выявите уязвимости и предложите меры по их устранению.

9. Разработайте план внедрения новой информационной системы [в университете / в медицинском учреждении / в торговой компании]. Укажите этапы внедрения, роли и ответственности сотрудников, а также ожидаемые результаты.

10. Проведите анализ рынка [IT-услуг / программного обеспечения / облачных технологий]. Оцените спрос, конкурентность и потенциал рынка, проанализируйте тенденции и предложите стратегию развития.

11. Разработайте архитектуру информационной системы [для банка / для интернет-магазина / для производственного предприятия]. Укажите компоненты системы, их взаимодействие и требования к надежности и масштабируемости.

12. Проведите анализ бизнес-процессов [в организации / в отделе / в проекте]. Выявите узкие места, оптимизируйте процессы и предложите решения для повышения эффективности.

13. Разработайте стратегию информационной безопасности [для компании / для государственного учреждения / для медицинского учреждения]. Укажите политику безопасности, меры по защите информации и план реагирования на инциденты.

14. Проведите анализ данных [о клиентах / о продажах / о производственных процессах] с использованием методов машинного обучения. Постройте модель прогнозирования и оцените ее точность на тестовых данных.

15. Разработайте концепцию [информационного портала / корпоративного сайта / электронного магазина]. Укажите структуру сайта, требования к дизайну и функциональности, а также основные разделы и контент.

16. Проведите анализ рисков [при разработке программного продукта / при внедрении информационной системы / при проведении IT-проекта]. Определите возможные угрозы и вероятность их возникновения, разработайте планы митигации и контроля рисков.

17. Разработайте систему управления проектами [для IT-компании / для строительной фирмы / для маркетингового агентства]. Укажите этапы проекта, роли и ответственности участников, инструменты и методы управления.

18. Проведите анализ конкурентной среды [в отрасли / на рынке IT-услуг / в сфере электронной коммерции]. Оцените конкурентов, их преимущества и слабые стороны, определите свою уникальность и стратегию позиционирования.

19. Разработайте систему управления знаниями [в компании / в университете / в научном институте]. Укажите методы сбора, хранения и передачи знаний, а также инструменты для их организации и поиска.

20. Проведите анализ эффективности [информационной системы / бизнес-процесса / маркетинговой кампании]. Оцените достигнутые результаты, проанализируйте причины успеха или неудачи и предложите рекомендации для улучшения.

Юриспруденция

1. Напишите эссе на тему [Роль конституционного суда в современной правовой системе]. Укажите основные функции конституционного суда и приведите примеры его деятельности в различных странах [Россия, США, Германия].

2. Подготовьте презентацию на тему « [Принципы гражданского права]». Рассмотрите основные принципы гражданского права, такие как принцип свободы договора, принцип равенства сторон и принцип недопустимости злоупотребления правом. Приведите примеры судебных решений, иллюстрирующих эти принципы.

3. Составьте аналитическую записку на тему « [Международное гуманитарное право]». Опишите основные источники международного гуманитарного права, такие как Женевские конвенции и Дополнительные протоколы к ним. Проанализируйте примеры нарушений международного гуманитарного права в современных вооруженных конфликтах [Сирия, Украина, Йемен].

4. Проведите исследование на тему « [Правовая ответственность за нарушение авторских прав в интернете]». Определите основные формы нарушения авторских прав в сети Интернет и рассмотрите способы борьбы с ними. Приведите примеры судебных решений, касающихся нарушений авторских прав в онлайн-среде.

5. Разработайте правовое заключение по делу « [Спор о праве собственности на недвижимость]». Проанализируйте представленные доказательства и законодательство, касающееся права собственности. Определите, кому должно быть присуждено право собственности на недвижимость, и обоснуйте свое решение.

6. Напишите исследовательскую статью на тему « [Роль права в борьбе с коррупцией]». Изучите международные и национальные меры, направленные на противодействие коррупции. Приведите примеры успешных и неуспешных практик борьбы с коррупцией в различных странах [Россия, США, Китай].

7. Подготовьте доклад на тему « [Правовое регулирование кибербуллинга]». Изучите законодательство, касающееся кибербуллинга, и определите, какие меры принимаются для предотвращения и наказания таких действий. Приведите примеры судебных решений, связанных с кибербуллингом.

8. Составьте сравнительный анализ правовых систем [континентальная и англо-американская]. Изучите основные принципы каждой системы и определите их сходства и различия. Приведите примеры судебных практик, иллюстрирующих различия в подходе к правовым вопросам.

9. Проведите исследование на тему « [Правовое регулирование медицинских ошибок]». Изучите законодательство, касающееся ответственности за медицинские ошибки, и проанализируйте судебные решения в таких случаях. Рассмотрите примеры медицинских ошибок и их последствий.

10. Напишите статью на тему « [Правовое регулирование защиты персональных данных]». Изучите законодательство, касающееся защиты персональных данных, и определите права и обязанности субъектов персональных данных и ответственность за их нарушение. Приведите примеры судебных решений, связанных с нарушением прав на защиту персональных данных.

11. Подготовьте аналитическую записку на тему « [Правовой статус электронной коммерции]». Рассмотрите основные аспекты правового регулирования электронной коммерции, включая защиту прав потребителей и регулирование электронных платежей. Приведите примеры судебных решений, связанных с спорами в сфере электронной коммерции.

12. Составьте правовой анализ по делу « [Спор о наследстве]». Изучите применимое наследственное законодательство и проанализируйте представленные доказательства. Определите законных наследников и обоснуйте свое решение относительно распределения наследства.

13. Напишите исследовательскую статью на тему « [Правовое регулирование патентования программного обеспечения]». Изучите национальное и международное законодательство, касающееся патентования программного обеспечения, и проанализируйте судебные решения в этой области. Рассмотрите примеры успешных и неуспешных патентных споров в сфере программного обеспечения.

14. Проведите исследование на тему « [Правовое регулирование миграции]». Изучите законодательство, касающееся миграции, и определите права и обязанности мигрантов и механизмы их защиты. Приведите примеры судебных решений, связанных с правами мигрантов и проблемами, связанными с миграцией.

15. Составьте доклад на тему « [Правовое регулирование защиты прав животных]». Изучите законодательство, касающееся защиты прав животных, и проанализируйте его эффективность. Приведите примеры судебных решений, связанных с нарушением прав животных и наказанием за такие действия.

16. Напишите эссе на тему « [Правовое регулирование рынка ценных бумаг]». Рассмотрите основные аспекты правового регулирования рынка ценных бумаг, включая требования к информационной прозрачности и защите прав инвесторов. Приведите примеры судебных решений, связанных с нарушением законодательства о ценных бумагах.

17. Подготовьте аналитическую записку на тему « [Правовое регулирование договоров международной торговли]». Изучите международные договоры и национальное законодательство, касающееся международной торговли, и проанализируйте их влияние на заключение и исполнение договоров. Приведите примеры судебных решений, связанных с спорами в области международной торговли.

18. Составьте правовой анализ по делу « [Спор о нарушении авторских прав]». Изучите применимое авторское законодательство и проанализируйте представленные доказательства. Определите, были ли нарушены авторские права и какие меры предпринимаются для защиты таких прав.

19. Напишите статью на тему « [Правовое регулирование защиты прав потребителей]». Изучите законодательство, касающееся защиты прав потребителей, и определите права

и обязанности продавцов и потребителей. Приведите примеры судебных решений, связанных с нарушением прав потребителей и наказанием за такие действия.

20. Проведите исследование на тему « [Правовое регулирование семейных отношений]». Изучите семейное законодательство и проанализируйте его влияние на семейные отношения и права супругов и детей. Приведите примеры судебных решений, связанных с разводами, определением родительской ответственности и разделом имущества при разводе.

Реклама и связи с общественностью:

1. Напишите пресс-релиз о новом продукте [компании X/бренда Y/организации Z], учитывая [его особенности/целевую аудиторию/конкурентов].

2. Создайте рекламный план для [кампании X/мероприятия Y/продукта Z], учитывая [бюджет/цели/медиа-каналы].

3. Разработайте стратегию коммуникации для [организации X/проекта Y/события Z], учитывая [целевую аудиторию/конкурентов/текущие тренды].

4. Проведите исследование рынка [продукта X/бренда Y/индустрии Z], анализируя [потребности потребителей/конкурентов/тенденции].

5. Подготовьте презентацию о [методах рекламы/стратегиях PR/интегрированной коммуникации], демонстрируя [примеры/статистику/лучшие практики].

6. Напишите креативный бриф для [рекламной кампании X/пресс-релиза Y/социальной медиа-стратегии Z], описывая [цели/целевую аудиторию/ключевые сообщения].

7. Разработайте медиа-план для [рекламной кампании X/мероприятия Y/продукта Z], учитывая [бюджет/расписание/медиа-каналы].

8. Проведите анализ SWOT [компании X/бренда Y/организации Z], выявляя [сильные и слабые стороны/возможности и угрозы].

9. Создайте контент-стратегию для [бренда X/компании Y/социальных сетей Z], учитывая [целевую аудиторию/тренды/социальные платформы].

10. Напишите дайджест статей о [рекламе X/PR Y/коммуникациях Z], обобщая [текущие исследования/лучшие практики/индустрийные новости].

11. Разработайте план мероприятий для [продвижения продукта X/организации Y/бренда Z], включая [промо-акции/мероприятия/мероприятия в социальных сетях].

12. Проведите анализ конкурентов [компании X/бренда Y/организации Z], определяя [их сильные и слабые стороны/рекламные стратегии/позиционирование].

13. Создайте брендбук для [компании X/продукта Y/организации Z], определяя [стиль/цветовую гамму/логотип].

14. Напишите скрипт для [рекламного ролика X/радиорекламы Y/презентации Z], учитывая [целевую аудиторию/ключевые сообщения/длительность].

15. Разработайте план PR-кампании для [организации X/мероприятия Y/продукта Z], включая [медиа-связи/публичные выступления/социальные активности].

16. Проведите анализ эффективности [рекламной кампании X/PR-мероприятия Y/социальных медиа-страниц Z], оценивая [ROI/вовлеченность аудитории/конверсию].

17. Создайте маркетинговую стратегию для [компании X/продукта Y/организации Z], учитывая [цели/целевую аудиторию/бюджет].

18. Напишите аналитический отчет о [рекламной кампании X/PR-мероприятии Y/социальных медиа-страницах Z], анализируя [результаты/успехи/слабые места].

19. Разработайте план события для [компании X/организации Y/бренда Z], включая [программу/локацию/спонсоров].

20. Проведите аудит [рекламной кампании X/PR-мероприятия Y/социальных медиа-страниц Z], выявляя [сильные и слабые стороны/возможности для улучшения/тенденции в отрасли].

Международные отношения

1. Напишите эссе на тему [выберите одну из трех тем: «Влияние международных организаций на глобальную политику», «Роль дипломатии в современных международных отношениях», «Влияние международных конфликтов на экономику стран»].

2. Составьте SWOT-анализ [выбранной страны] в контексте ее международных отношений.

3. Разработайте план действий для [международной организации], чтобы справиться с [выбранным глобальным вызовом].

4. Проведите исследование и опишите [три различных типа международных конфликтов] с примерами.

5. Составьте список [пяти наиболее влиятельных международных организаций] и объясните их роль в глобальной политике.

6. Проанализируйте [выбранное международное соглашение] и определите его влияние на [выбранную страну/регион].

7. Опишите и проанализируйте [три различных модели международных отношений] с примерами.

8. Разработайте стратегию [выбранной страны] для улучшения своего имиджа в международном сообществе.

9. Сравните и проанализируйте [два различных подхода к международным отношениям] с примерами.

10. Оцените роль [международных санкций] в решении [выбранного международного конфликта].

11. Проведите исследование и опишите [три главных вызова, стоящих перед современной дипломатией].

12. Проанализируйте [выбранный международный конфликт] и определите его влияние на [выбранную страну/регион].

13. Составьте список [пяти ключевых игроков в международной политике] и объясните их роль в глобальной арене.

14. Оцените влияние [международных организаций] на [выбранную страну/регион].

15. Сравните и проанализируйте [два различных подхода к решению международных конфликтов] с примерами.

16. Опишите и проанализируйте [три различных теории международных отношений] с примерами.

17. Разработайте стратегию [выбранной страны] для привлечения иностранных инвестиций.

18. Проанализируйте [выбранный международный договор] и определите его влияние на [выбранную страну/регион].

19. Составьте список [пяти ключевых международных конфликтов] и объясните их причины и последствия.

20. Оцените роль [международной торговли] в экономическом развитии [выбранной страны/региона].

Управление персоналом

1. Напишите эссе на тему [влияние мотивации на эффективность работы сотрудников] с учетом следующих аспектов: [теории мотивации], [виды мотивации], [практические примеры успешной мотивации в организациях].

2. Разработайте бизнес-план [нового проекта] с учетом [стратегического планирования], [анализа рынка], [прогнозирования финансовых показателей] и [рисковых факторов].

3. Проведите исследование [корпоративной культуры] в выбранной организации, оценив ее [влияние на эффективность работы], [особенности формирования], [роли руководителя] и [методы развития].

4. Проведите анализ [системы вознаграждений] в организации, оценив ее [соответствие бизнес-стратегии], [справедливость], [мотивационную функцию] и [эффективность].

5. Разработайте [программу обучения] для сотрудников организации, учитывая [потребности в обучении], [методы и формы обучения], [оценку эффективности обучения] и [систему мотивации для обучения].

6. Проведите анализ [кадрового потенциала] организации, оценив его [компетенции], [мотивацию], [потенциал развития] и [соответствие требованиям должностей].

7. Разработайте [стратегию управления конфликтами] в организации, учитывая [причины конфликтов], [методы разрешения], [роль руководителя] и [эффективность применения].

8. Проведите анализ [системы оценки персонала] в выбранной организации, оценив ее [объективность], [связь с целями организации], [справедливость] и [влияние на мотивацию сотрудников].

9. Разработайте [программу развития лидерских качеств] для сотрудников организации, учитывая [идентификацию потенциальных лидеров], [развитие навыков руководства], [оценку эффективности развития] и [мотивацию для развития лидерских качеств].

10. Проведите исследование [социальной ответственности бизнеса] в выбранной организации, оценив ее [стратегию и практики], [влияние на репутацию], [эффективность] и [отношение сотрудников].

11. Разработайте [программу улучшения коммуникаций] в организации, учитывая [проблемные области коммуникаций], [методы и инструменты улучшения], [оценку эффективности] и [применение виртуальных коммуникаций].

12. Проведите анализ [системы обратной связи] в организации, оценив ее [доступность], [объективность], [влияние на производительность] и [эффективность использования].

13. Разработайте [программу развития межкультурной компетенции] для сотрудников организации, учитывая [потребности в развитии], [методы и формы развития], [оценку эффективности развития] и [интернационализацию организации].

14. Проведите анализ [системы управления знаниями] в выбранной организации, оценив ее [структуру и процессы], [эффективность передачи знаний], [роль руководителя] и [влияние на инновационность].

15. Разработайте [стратегию управления талантами] в организации, учитывая [идентификацию талантов], [развитие и удержание], [оценку эффективности управления] и [систему мотивации для талантов].

16. Проведите анализ [системы управления производительностью] в организации, оценив ее [цели и показатели], [справедливость], [мотивационную функцию] и [эффективность].

17. Разработайте [программу улучшения работы в команде] для сотрудников организации, учитывая [проблемные области работы в команде], [методы и инструменты улучшения], [оценку эффективности] и [применение виртуальных команд].

18. Проведите анализ [системы управления изменениями] в выбранной организации, оценив ее [стратегию и практики], [вовлечение сотрудников], [эффективность] и [отношение к изменениям].

19. Разработайте [программу улучшения рабочей атмосферы] в организации, учитывая [проблемные области рабочей атмосферы], [методы и инструменты улучшения], [оценку эффективности] и [влияние на удовлетворенность сотрудников].

20. Проведите анализ [системы управления затратами на персонал] в организации, оценив ее [структуру и процессы], [эффективность использования ресурсов], [роль руководителя] и [влияние на финансовые показатели].

Информатика и вычислительная техника

1. Напишите программу, которая сортирует массив чисел [по возрастанию/по убыванию] и выводит отсортированный массив на экран.

2. Создайте функцию, которая вычисляет факториал числа [n]. Выведите результат на экран.

3. Разработайте программу, которая находит сумму всех элементов в двумерном массиве [с учетом/без учета] диагональных элементов.

4. Напишите алгоритм, который проверяет, является ли строка [палиндромом/анаграммой] другой строки. Выведите соответствующий результат на экран.

5. Реализуйте функцию, которая находит наибольший общий делитель двух чисел [a и b]. Выведите результат на экран.

6. Создайте программу, которая определяет, является ли число [простым/составным]. Выведите соответствующий результат на экран.

7. Напишите алгоритм, который находит все простые числа в заданном диапазоне [от a до b]. Выведите найденные числа на экран.

8. Разработайте программу, которая находит сумму всех чисел Фибоначчи [до n-го элемента/в заданном диапазоне]. Выведите результат на экран.

9. Реализуйте функцию, которая переводит число из десятичной системы счисления в двоичную [или в другую систему счисления]. Выведите результат на экран.

10. Создайте программу, которая находит наименьшее общее кратное двух чисел [a и b]. Выведите результат на экран.

11. Напишите алгоритм, который проверяет, является ли число [палиндромом/числом Армстронга/совершенным числом]. Выведите соответствующий результат на экран.

12. Разработайте функцию, которая находит корни квадратного уравнения [$ax^2 + bx + c = 0$]. Выведите результат на экран.

13. Реализуйте программу, которая находит сумму ряда [$1 + 1/2 + 1/3 + \dots + 1/n$]. Выведите результат на экран.

14. Напишите алгоритм, который находит наибольшую общую подпоследовательность двух строк. Выведите найденную подпоследовательность на экран.

15. Создайте функцию, которая находит среднее арифметическое всех элементов в массиве чисел. Выведите результат на экран.

16. Разработайте программу, которая определяет, является ли год [високосным/не високосным]. Выведите соответствующий результат на экран.

17. Напишите алгоритм, который находит все корни уравнения [$ax^3 + bx^2 + cx + d = 0$]. Выведите результат на экран.

18. Реализуйте функцию, которая находит сумму всех простых чисел в заданном диапазоне [от a до b]. Выведите результат на экран.

19. Создайте программу, которая определяет, является ли число [совершенным/простым/треугольным числом]. Выведите соответствующий результат на экран.

20. Напишите алгоритм, который находит наибольшую общую подстроку двух строк. Выведите найденную подстроку на экран.

Экономическая безопасность

1. Напишите эссе на тему [экономической безопасности] с учетом [международных аспектов]. Укажите [примеры] и [статистические данные] для подтверждения ваших аргументов.
2. Разработайте [план мероприятий] по улучшению [экономической безопасности] в [регионе]. Укажите [конкретные шаги] и [ресурсы], необходимые для реализации плана.
3. Проанализируйте [факторы], влияющие на [экономическую безопасность] [крупных предприятий]. Определите [риски] и [меры], которые могут быть предприняты для их снижения.
4. Сравните [экономическую безопасность] [разных стран]. Определите [факторы], которые обуславливают различия в уровне безопасности. Укажите [примеры] успешных стран и [рекомендации] для стран с низким уровнем безопасности.
5. Исследуйте [влияние] [экономической безопасности] на [инвестиционный климат] в [стране]. Определите [факторы], которые привлекают или отталкивают инвесторов. Предложите [меры] для улучшения инвестиционного климата.
6. Определите [основные угрозы] [экономической безопасности] в [корпоративном секторе]. Разработайте [стратегию] по предотвращению и реагированию на эти угрозы. Укажите [конкретные меры] для защиты корпоративных интересов.
7. Исследуйте [влияние] [экономической безопасности] на [социальное благополучие] в [стране]. Определите [факторы], которые способствуют развитию социальной сферы. Предложите [меры] для улучшения социального благополучия.
8. Проанализируйте [роль] [государственных органов] в обеспечении [экономической безопасности]. Определите [функции] и [полномочия] этих органов. Укажите [рекомендации] по улучшению работы государственных органов.
9. Разработайте [план] по совершенствованию [кадровой политики] для обеспечения [экономической безопасности] предприятия. Укажите [критерии] отбора и [требования] к кандидатам на ключевые должности.
10. Проанализируйте [роль] [международных организаций] в обеспечении [экономической безопасности]. Определите [принципы] и [инструменты], которые используются для достижения безопасности. Укажите [примеры] успешных проектов и [рекомендации] для улучшения работы организаций.
11. Оцените [экономическую эффективность] [мер] по обеспечению [экономической безопасности]. Укажите [критерии] и [методы] оценки эффективности. Сделайте [рекомендации] по оптимизации затрат и повышению результативности мероприятий.
12. Проанализируйте [взаимосвязь] между [экономической безопасностью] и [инновационным развитием]. Определите [факторы], которые способствуют развитию инноваций и обеспечению безопасности. Укажите [примеры] успешных стратегий и [рекомендации] для стимулирования инноваций.
13. Исследуйте [влияние] [экономической безопасности] на [международную торговлю]. Определите [факторы], которые способствуют развитию торговых отношений. Предложите [меры] для улучшения условий торговли.
14. Проанализируйте [роль] [банковской системы] в обеспечении [экономической безопасности]. Определите [функции] и [механизмы] работы банков. Укажите [рекомендации] по укреплению финансовой стабильности и защите интересов клиентов.
15. Оцените [роль] [информационных технологий] в обеспечении [экономической безопасности]. Определите [факторы], которые способствуют развитию информационной безопасности. Укажите [меры] для защиты информации и предотвращения кибератак.

16. Исследуйте [влияние] [экономической безопасности] на [стабильность финансовых рынков]. Определите [факторы], которые влияют на колебания курсов валют и ценных бумаг. Предложите [меры] для снижения рисков и повышения устойчивости рынков.

17. Проанализируйте [роль] [налоговой политики] в обеспечении [экономической безопасности]. Определите [факторы], которые влияют на эффективность налоговой системы. Укажите [рекомендации] по оптимизации налоговых процедур и противодействию незаконной экономической деятельности.

18. Разработайте [план] по улучшению [инфраструктуры] для обеспечения [экономической безопасности] [региона]. Укажите [конкретные меры] и [ресурсы], необходимые для реализации плана.

19. Исследуйте [влияние] [экономической безопасности] на [экологическую устойчивость] [предприятий]. Определите [факторы], которые способствуют экологической безопасности. Предложите [меры] для снижения негативного воздействия на окружающую среду.

20. Проанализируйте [роль] [международных санкций] в обеспечении [экономической безопасности]. Определите [принципы] и [инструменты], которые используются для принятия санкций. Укажите [примеры] успешных санкционных режимов и [рекомендации] для улучшения эффективности санкций.

Гостиничное дело

1. Напишите обзор научной статьи по [управлению гостиничным предприятием], учитывая [международные стандарты], [современные тенденции] и [актуальные проблемы].

2. Составьте бизнес-план для [открытия гостиницы], учитывая [региональные особенности], [целевую аудиторию], [конкурентное преимущество] и [финансовые показатели].

3. Проведите исследование [уровня удовлетворенности клиентов] в выбранной гостинице, используя [анкетирование], [интервьюирование] и [наблюдение], и представьте результаты в виде [статистических данных] и [графиков].

4. Разработайте [маркетинговую стратегию] для [привлечения и удержания клиентов] в гостиничном бизнесе, учитывая [сезонные факторы], [социальные медиа], [сетевые партнерства] и [промо-акции].

5. Проведите анализ [финансовой устойчивости] выбранной гостиницы, оценивая [рентабельность], [ликвидность], [платежеспособность] и [эффективность использования активов].

6. Подготовьте [план развития персонала] для гостиничного предприятия, включающий [обучение], [мотивацию], [оценку производительности] и [карьерное продвижение].

7. Разработайте [концепцию дизайна интерьера] для гостиничного номера, учитывая [стилистические тренды], [комфортность], [функциональность] и [бюджетные ограничения].

8. Проведите [анализ конкурентов] в гостиничной индустрии, оценивая [уровень сервиса], [ценовую политику], [маркетинговые стратегии] и [репутацию].

9. Подготовьте [проект реконструкции] выбранной гостиницы, включающий [планировку], [оформление интерьера], [обновление оборудования] и [системы безопасности].

10. Разработайте [программу лояльности] для гостиничных клиентов, предлагая [бонусы], [скидки], [привилегии] и [индивидуальный подход].

11. Проведите [SWOT-анализ] выбранной гостиницы, выявляя [сильные и слабые стороны], [возможности] и [угрозы] для развития бизнеса.

12. Составьте [расписание работы персонала] для гостиничного предприятия, учитывая [потребности клиентов], [сезонные факторы], [законодательные требования] и [эффективность использования ресурсов].

13. Проведите [анализ рынка] гостиничных услуг в выбранном регионе, оценивая [спрос], [предложение], [ценовую конкуренцию] и [тенденции развития].

14. Разработайте [стратегию ценообразования] для гостиничного предприятия, учитывая [стоимость услуг], [конкурентные цены], [сезонные факторы] и [ожидания клиентов].

15. Подготовьте [план мероприятий] для проведения [корпоративного мероприятия] в гостиничном комплексе, включая [организацию питания], [развлекательную программу], [размещение гостей] и [транспортное обслуживание].

16. Разработайте [рекламную кампанию] для гостиничного предприятия, используя [рекламные ролики], [наружную рекламу], [интернет-маркетинг] и [печатные материалы].

17. Проведите [анализ рисков] в гостиничном бизнесе, учитывая [экономические факторы], [политическую стабильность], [изменения в законодательстве] и [проблемы с персоналом].

18. Подготовьте [проект развития] гостиничного комплекса, включающий [строительство новых зданий], [реконструкцию существующих], [расширение услуг] и [привлечение инвестиций].

19. Разработайте [план экономии ресурсов] для гостиничного предприятия, учитывая [энергоэффективность], [утилизацию отходов], [снижение расходов на воду] и [экологическую ответственность].

20. Проведите [анализ потребностей клиентов] в гостиничных услугах, используя [опросы], [фокус-группы], [анализ отзывов] и [маркетинговые исследования], и предложите [инновационные решения] для удовлетворения этих потребностей.

Туризм

1. Изучение и анализ туристического рынка [Выберите одну из следующих стран: Испания, Франция, Италия, Греция, Таиланд]. Опишите основные тенденции развития туризма в выбранной стране за последние 5 лет.

2. Подготовка маршрута для туристической группы [Выберите один из следующих регионов: Карпаты, Кавказ, Альпы, Анды, Гималаи]. Учтите пожелания туристов, включите в маршрут достопримечательности, места для отдыха и развлечений.

3. Разработка программы экскурсии [Выберите один из следующих городов: Париж, Рим, Нью-Йорк, Токио, Санкт-Петербург]. Укажите основные достопримечательности, которые стоит посетить, и предложите интересные маршруты.

4. Анализ и оценка туристической инфраструктуры [Выберите один из следующих видов туризма: горнолыжный, пляжный, экотуризм, культурный, медицинский]. Опишите преимущества и недостатки инфраструктуры для данного вида туризма в выбранной стране.

5. Проведение маркетингового исследования [Выберите одну из следующих туристических компаний: TUI, Thomas Cook, Expedia, Booking.com, Airbnb]. Оцените конкурентное положение компании на рынке и предложите меры по улучшению ее позиций.

6. Планирование и организация мероприятий [Выберите один из следующих видов мероприятий: конференция, фестиваль, спортивное соревнование, свадьба, корпоративный отдых]. Разработайте программу мероприятия, учтите бюджет и потребности участников.

7. Создание рекламной кампании для туристического объекта [Выберите один из следующих объектов: музей, парк развлечений, отель, курорт, туристическая достопримечательность]. Разработайте креативную и эффективную рекламную стратегию, учитывая целевую аудиторию и особенности объекта.

8. Проведение исследования клиентской удовлетворенности [Выберите одну из следующих туристических компаний: TUI, Thomas Cook, Expedia, Booking.com, Airbnb]. Оцените

уровень удовлетворенности клиентов и предложите меры по улучшению качества обслуживания.

9. Подготовка бизнес-плана для открытия туристического агентства [Выберите одну из следующих стран: Россия, Германия, Китай, Бразилия, ЮАР]. Рассчитайте потенциальную прибыль, определите целевую аудиторию и разработайте маркетинговую стратегию.

10. Оценка экологической устойчивости туристического объекта [Выберите один из следующих объектов: национальный парк, заповедник, экопарк, остров, пляж]. Проанализируйте воздействие туризма на природу и предложите меры по сохранению экосистемы.

11. Разработка туристического продукта для специфической аудитории [Выберите одну из следующих групп: пожилые люди, молодежь, семьи с детьми, любители экстремальных видов спорта, гурманы]. Создайте туристический продукт, который будет соответствовать интересам и потребностям выбранной группы.

12. Проведение исследования социально-экономического влияния туризма [Выберите одну из следующих стран: Таиланд, Испания, Греция, Куба, ЮАР]. Оцените влияние туризма на экономику, занятость, социальную сферу и предложите меры по оптимизации влияния.

13. Проведение анализа рисков в туризме [Выберите один из следующих видов рисков: террористические угрозы, природные катастрофы, экономические кризисы, заболевания, политическая нестабильность]. Оцените вероятность и последствия рисков и предложите меры по их минимизации.

14. Разработка программы обучения для туристического персонала [Выберите один из следующих видов обслуживания: гостиничное, гидов, авиакомпаний, ресторанов, туристических агентств]. Определите необходимые навыки и знания для персонала и разработайте обучающую программу.

15. Проведение исследования потребностей туристов [Выберите одну из следующих групп туристов: молодежь, пожилые люди, семьи с детьми, бизнес-туристы, любители экотуризма]. Определите основные потребности и предпочтения выбранной группы и предложите меры по их удовлетворению.

16. Разработка туристического продукта для специфического сегмента рынка [Выберите одну из следующих групп: любители винного туризма, ценители исторических мест, поклонники экстрима, любители кулинарных туров, путешественники с ограниченными физическими возможностями]. Создайте туристический продукт, который будет соответствовать интересам и потребностям выбранной группы.

17. Проведение исследования ценовой политики в туризме [Выберите один из следующих видов туризма: роскошный, бюджетный, массовый, эксклюзивный, корпоративный]. Оцените ценовую политику на рынке и предложите меры по ее оптимизации.

18. Разработка программы виртуального тура [Выберите одну из следующих достопримечательностей: Эйфелева башня, Колизей, Мачу-Пикчу, Великий Китайский стена, Петра]. Создайте интерактивную программу, позволяющую пользователям виртуально посетить выбранную достопримечательность.

19. Проведение исследования влияния туризма на культурное наследие [Выберите одну из следующих стран: Италия, Египет, Индия, Греция, Мексика]. Оцените влияние туризма на сохранение и развитие культурного наследия и предложите меры по его защите.

20. Разработка программы корпоративного отдыха [Выберите одну из следующих компаний: Google, Apple, Microsoft, Coca-Cola, Amazon]. Учтите особенности компании и предложите программу отдыха, которая способствует мотивации сотрудников и укреплению командного духа.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Наша жизнь полна противоречий:

– «Около 60% выпускников вузов работают по специальности» заявил глава Министерства науки и высшего образования на заседании Совета при Президенте РФ. «Более 40% выпускников ВУЗов не работают по специальности» – считает HeadHunter;

– сегодня издано множество учебников, уникальность многих учебников низкая, библиотеки из источников знаний превратились в источники плагиата;

– каждый учебник можно регенерировать с помощью искусственного интеллекта (ИИ, AI) за считанные часы; на выходе мы получим учебник с высокой уникальностью, на учебник-источник он будет похож только структурой изложения материала, в процессе регенерации мы не получим новых знаний;

– уровень развития технологий таков, что сегодня можно сгенерировать любую работу, любого уровня сложности, менее чем за сутки, решить контрольную за считанные минуты при условии, что автор владеет необходимой технологией, однако, то что хорошо для корпораций, плохо для студентов.

Использование GPT существенно упрощает рутинные операции. И пусть GPT лишен когнитивности, зато он прекрасно обрабатывает данные и исполняет команды (промпты, инструкции, запросы).

Что дает студенту умение работать с GPT:

– Вы не ограничиваетесь своими знаниями, и не циклитесь на знаниях известных учебников, вы приобретаете моментальный доступ к экспертным знаниям всего мирового сообщества. Эти знания и практики извлекаются быстрее, чем ищут поисковые системы, и вы можете их применить моментально, без многочасового вникания в методологию расчётов и изучение моделей. Заметно ускоряется процесс всевозможных расчетов и анализа данных, теперь этот процесс занимает меньше минуты и каждый вычислительный этап сопровождается подробным комментарием.

– Избавившись от рутины, которая поглощает львиную долю времени любого исследователя или специалиста появляется время для творческого осмысления, саморазвития и человеческой жизни, вне текучки.

Стоит ли изучать GPT, это субъективное понимание каждого, но очевидно одно, поезд по имени «Искусственный интеллект» тронулся и набирает скорость, самое время запрыгнуть в первый вагон и помчаться на встречу предпочтениям.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИИ

- American Express – ИИ ловит мошенников и улучшает пользовательский опыт [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- BMW – ИИ строит машины будущего и управляет ими [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- Baidu – машинное обучение поисковиков и беспилотных автомобилей [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- Burberry – ИИ в продаже товаров класса люкс [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- Coca-Cola – ИИ и лидерство на рынке безалкогольных напитков [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- Daimler AG – от элитных автомобилей к пассажирским дронам [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- Domino's – ИИ продает сотни тысяч пицц ежедневно [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- Elsevier – ИИ для врачебных решений и научных исследований [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- Experian – ИИ упрощает ипотеку [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- GE – ИИ создает «интернет энергии» [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- Harley-Davidson – ИИ повышает продажи кастомизированных товаров [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- Hopper – ИИ помогает экономить на поездках [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- IBM – когнитивные вычисления помогают машинам спорить с человеком [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- Infervision – ИИ в ранней диагностике онкологических заболеваний и инсульта [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- JD.com – ИИ помогает автоматизировать продажи [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- John Deere – ИИ снижает загрязнение пестицидами в сельском хозяйстве [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- KONE – ИИ управляет транспортировкой миллионов людей ежедневно [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- Kimberly-Clark – ИИ анализирует данные о клиентах [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- LinkedIn – ИИ преодолевает кризис навыков [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- Mastercard – ИИ сокращает число ошибочных отказов от авторизации и экономит миллиарды долларов [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- McDonald's – роботы и ИИ в автоматизации процессов [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- Microsoft – ИИ в повседневной жизни [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- NASA – ИИ в исследовании космоса [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.

- Netflix – ИИ и удовольствие от просмотра телевидения [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- Press Association – ИИ собирает местные новости [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- Salesforce – ИИ помогает компаниям понять клиентов [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- Samsung – ИИ в автоматизации дома и офиса [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- Shell – ИИ для энергетического перехода [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- Siemens – ИИ и аналитика в создании «интернета поездов» [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- Spotify – Музыкальные рекомендации от ИИ [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- Starbucks – ИИ продает миллионы порций кофе ежедневно [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- Stitch Fix – ИИ и человек радикально меняют рынок модной одежды [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- Telefonica – ИИ связывает людей [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- Tencent – ИИ в WeChat и здравоохранении [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- Tesla – Разработка интеллектуальных автомобилей [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- The Walt Disney Company – ИИ способен творить чудеса [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- Twitter – ИИ борется с дезинформацией и спам-ботами [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- Uber – ИИ управляет всем [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- Unilever – ИИ в подборе и адаптации персонала [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- Verizon – Машинное обучение в оценке качества услуг [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- Viacom – ИИ ускоряет загрузку потокового видео и улучшает пользовательский опыт [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.
- Walmart – ИИ заполняет полки и радуется покупателей [Электронный ресурс] / В. А. Мустакимов. Екатеринбург: КонтрПлагиат. 2023.

Приложение – Поисковые операнды Яндекс, Google, Bing

Операторы поиска в Яндексе и Google

1. Операторы поиска в Яндексе и Google являются полезным инструментом для юристов, позволяющим уточнить запросы и получить более точные результаты. Ниже приведены примеры использования операторов для обеих поисковых систем.

2. Оператор «+» и «-» позволяют указать, что определенное слово должно быть включено (оператор «+») или исключено (оператор «-») из результатов поиска. Например, запрос «договор +аренды -продажи» вернет документы, которые обязательно содержат слово «аренды», но не содержат слово «продажи».

3. Оператор кавычек «» используется для поиска точного совпадения фразы. Например, запрос «договор аренды» вернет документы, содержащие точное сочетание этих слов.

4. Оператор «*» позволяет указать пропущенное слово в цитате. В Яндексе он используется с оператором кавычек, например, запрос «договор * аренды» вернет документы, содержащие фразу «договор аренды» с пропущенным словом между ними. В Google оператор «*» используется для указания пропущенных слов в запросе, и он может быть использован с любым количеством слов.

5. Оператор «|» позволяет искать страницы, содержащие любое из слов, связанных этим оператором. Например, запрос «договор | контракт» вернет документы, содержащие либо слово «договор», либо слово «контракт».

6. Оператор «~» имеет разное значение в Яндексе и Google. В Яндексе он ищет документы, в которых слово после оператора не содержится в одном предложении со словом до оператора. Например, запрос «договор ~аренды» вернет документы, где слово «аренды» не содержится в одном предложении с словом «договор». В Google оператор «~» ищет документы с указанным словом и его синонимами.

Операторы поиска для Яндекса

1. Оператор «!» позволяет искать слова только в заданной форме. Например, если вы ищете информацию о правилах оформления договоров, вы можете использовать оператор «!» для поиска только тех документов, где слово «договор» содержится в заданной форме. Например: «договор!».

2. Оператор «!!» позволяет искать слова в любой форме и падеже. Например, если вы ищете информацию о судебных решениях, вы можете использовать оператор «!!» для поиска документов, где слово «решение» содержится в любой форме. Например: «решение!!».

3. Оператор «&» позволяет искать слова, связанные оператором, в одном предложении. Например, если вы ищете информацию о правилах оформления договоров и сроках их испол-

нения, вы можете использовать оператор «&» для поиска документов, где слова «договор» и «исполнение» находятся в одном предложении. Например: «договор & исполнение».

4. Оператор «&&» работает аналогично оператору «&», но ограничивает поиск только в пределах одного документа. Например: «договор && исполнение».

5. Оператор «<<<» позволяет искать слова в пределах документа, но релевантность рассчитывается только по первому слову. Например, если вы ищете информацию о правилах оформления договоров, вы можете использовать оператор «<<<» для поиска документов, где слово «правила» находится перед словом «договор». Например: «правила <<<договор».

6. Оператор /n позволяет искать документы, в которых заданные слова располагаются в пределах n слов друг относительно друга и в обратном порядке следования. Например, если вы ищете информацию о договорах купли-продажи недвижимости, вы можете использовать оператор /n для поиска документов, где слова «договор» и «недвижимость» находятся в пределах 5 слов друг относительно друга и в обратном порядке следования. Например: «договор /5 недвижимость».

7. Оператор / (m n) позволяет искать документы, в которых заданные слова располагаются на расстоянии не менее m и не более n слов друг относительно друга. Например, если вы ищете информацию о сроках давности для разных видов преступлений, вы можете использовать оператор / (m n) для поиска документов, где слова «срок» и «давность» располагаются на расстоянии не менее 3 и не более 7 слов друг относительно друга. Например: «срок / (3 7) давность».

8. Оператор && /n позволяет искать документы, в которых слова запроса располагаются в пределах n предложений друг относительно друга. Например, если вы ищете информацию о правилах оформления договоров и судебных решений, вы можете использовать оператор && /n для поиска документов, где слова «договор» и «решение» располагаются в пределах 2 предложений друг относительно друга. Например: «договор && /2 решение».

9. Оператор скобки () позволяет группировать слова при сложных запросах. Например, если вы ищете информацию о правилах оформления договоров и сроках их исполнения, вы можете использовать оператор скобки для группировки слов «договор» и «исполнение». Например: « (договор & исполнение)».

Документные операторы Яндекса

1. Оператор «title» позволяет осуществить поиск по заголовкам страниц. Например, если вы ищете информацию о правовых аспектах налогообложения, вы можете использовать запрос «налогообложение title: право» для поиска страниц, где в заголовке присутствует слово «право».

2. Оператор «url» позволяет осуществить поиск по страницам на заданном URL. Например, вы можете использовать запрос «url:aiwastudio.ru/blog/*» для поиска страниц на блоге aiwastudio.ru.

3. Оператор «site» позволяет осуществить поиск по всем поддоменам и страницам указанного сайта. Например, вы можете использовать запрос «site:example.com» для поиска информации на всех страницах сайта example.com.

4. Оператор «inurl» идентичен оператору «url», но с заданным именем хоста. Например, вы можете использовать запрос «inurl:example.com» для поиска страниц, размещенных на сайте example.com.

5. Оператор «domain» позволяет осуществить поиск по страницам, расположенным на заданном домене. Например, вы можете использовать запрос «domain:example.com» для поиска информации на всех страницах домена example.com.

6. Оператор «mime» позволяет осуществить поиск по документам в заданном типе файла. Например, вы можете использовать запрос «mime: pdf» для поиска документов в формате PDF.

7. Оператор «lang» позволяет осуществить поиск по страницам на заданном языке. Например, вы можете использовать запрос «налогообложение lang: русский» для поиска страниц на русском языке, связанных с налогообложением.

8. Оператор «date» позволяет осуществить поиск по страницам с ограничением по дате их последнего изменения. Например, вы можете использовать запрос «налогообложение date:2022» для поиска страниц, измененных в 2022 году.

9. Оператор «cat» позволяет осуществить поиск по страницам сайтов, зарегистрированных в Яндекс. Каталоге, с заданной тематической рубрикой или регионом. Например, вы можете использовать запрос «налогообложение cat: юридические услуги» для поиска информации о налогообложении на страницах сайтов, зарегистрированных в Яндекс. Каталоге в категории «юридические услуги».

Несмотря на то, что перечисленные операторы могут показаться сложными для запоминания, расширенный поиск Яндекса предоставляет удобный интерфейс для использования этих операторов. Вы можете выбирать настройки поисковой формы и получать результаты, как если бы вы вводили операторы вручную.

Приведем практический пример использования документных операторов Яндекса для поиска информации по налогообложению:

«налогообложение site:government.ru mime: pdf lang: русский date:2022»

Этот запрос поможет вам найти актуальные документы о налогообложении на официальном сайте правительства Российской Федерации в формате PDF на русском языке, опубликованные в 2022 году.

Недокументированные операторы Яндекс

Новые недокументированные операторы поиска Яндекс предоставляют юристам дополнительные возможности для эффективного поиска информации. В этой статье мы рассмотрим каждый из этих операторов и приведем практические примеры их использования.

1. Оператор Intext

Оператор Intext позволяет искать только те документы, в которых слова запроса содержатся именно в тексте, а не в метатегах или других местах. Это особенно полезно для юристов, которым необходимо найти документы, содержащие конкретные юридические термины или фразы.

Пример использования:

intext: договор аренды

2. Оператор Image

Оператор Image позволяет искать документы, в которых содержится изображение с заданным именем. Это может быть полезно для юристов, которым необходимо найти документы, содержащие определенные графические элементы, например, логотипы или диаграммы.

Пример использования:

image: логотип компании

3. Оператор Anchormus

Оператор Anchormus ищет ссылки на музыкальные файлы, содержащие указанный запрос в анкоре. Это может быть полезно для юристов, которым необходимо найти страницы, содержащие ссылки на определенные музыкальные композиции.

Пример использования:

anchormus: песня «Imagine»

4. Оператор Linkmus

Оператор Linkmus ищет все страницы, на которых есть ссылка на указанный музыкальный файл. Это полезно для юристов, которым необходимо найти все страницы, содержащие ссылки на определенные музыкальные композиции.

Пример использования:

linkmus: песня «Imagine»

5. Оператор Inlink

Оператор Inlink позволяет искать текст ссылок в документе. Это может быть полезно для юристов, которым необходимо найти документы, содержащие ссылки на определенные ресурсы или источники информации.

Пример использования:

inlink: ссылка на «Конституцию РФ»

6. Оператор Linkint

Оператор Linkint ищет внутренние ссылки на определенный документ. Это полезно для юристов, которым необходимо найти все страницы, содержащие ссылки на определенный юридический документ.

Пример использования:

`linkint`: ссылка на «Уголовный кодекс РФ»

7. Оператор Anchorint

Оператор Anchorint позволяет искать документы, содержащие указанный запрос в текстах своих ссылок на свои внутренние документы. Это может быть полезно для юристов, которым необходимо найти документы, содержащие ссылки на определенные юридические документы.

Пример использования:

`anchorint`: ссылка на «Гражданский кодекс РФ»

8. Оператор Idate

Оператор Idate позволяет искать документы с заданной датой последней индексации. Это полезно для юристов, которым необходимо найти документы, обновленные в определенный период времени.

Пример использования:

`idate`:2022-01-01..2022-12-31

9. Оператор Style

Оператор Style позволяет искать документы по значению атрибута `stylesheet` тега `link`. Это может быть полезно для юристов, которым необходимо найти документы, содержащие определенные стили или таблицы стилей.

Пример использования:

`style`: стиль «font-size: 14px»

10. Оператор Applet

Оператор Applet позволяет искать документы по значению атрибута `code` тега `applet`. Это может быть полезно для юристов, которым необходимо найти документы, содержащие определенные апплеты или программы.

Пример использования:

`applet`: код «java»

11. Оператор Script

Оператор Script позволяет искать документы по значению атрибута `src` тега `script`. Это может быть полезно для юристов, которым необходимо найти документы, содержащие определенные скрипты или программы.

Пример использования:

`script`: `src` «jquery. js»

12. Оператор Object

Оператор Object позволяет искать документы по содержимому атрибутов тега `object`. Это может быть полезно для юристов, которым необходимо найти документы, содержащие определенные объекты или мультимедийные элементы.

Пример использования:

object: тип «pdf»

13. Оператор Action

Оператор Action позволяет искать документы по значению атрибута action тега form. Это может быть полезно для юристов, которым необходимо найти документы, содержащие определенные формы или веб-страницы.

Пример использования:

action: форма «вход»

14. Оператор Profile

Оператор Profile позволяет искать документы по значению атрибута profile тега head. Это может быть полезно для юристов, которым необходимо найти документы, содержащие определенные профили или настройки.

Пример использования:

profile: профиль «сайт»

15. Оператор Inpos

Оператор Inpos позволяет искать текст в пределах заданных позиций элементов на странице. Это может быть полезно для юристов, которым необходимо найти текст, находящийся в определенной области страницы.

Пример использования:

inpos:0..100 «важная информация»

Операторы поиска для Google

1. Оператор «..» (две точки) используется для поиска диапазонов между числами. Например, если вы ищете информацию о законе, принятом в определенном периоде времени, вы можете использовать оператор «..» следующим образом: «закон о защите прав потребителей 2010..2020». Такой запрос позволит вам получить результаты, связанные исключительно с указанным периодом.

2. Оператор «@» используется для поиска по тегам в социальных сетях. Например, если вы хотите найти информацию о юридической практике в Twitter, вы можете использовать запрос: «юридическая практика @Twitter». Такой поиск позволит вам найти твиты и сообщения, содержащие указанные теги.

3. Оператор «#» используется для поиска по хештегам. Например, если вы ищете информацию о юридическом образовании, вы можете использовать запрос: «юридическое образование #law». Такой поиск позволит вам найти сообщения и публикации, содержащие указанный хештег.

4. Оператор «site:» позволяет искать информацию на конкретном сайте или домене. Например, если вы хотите найти информацию о правовой практике на сайте Министерства юстиции, вы можете использовать запрос: «правовая практика site:minjust.ru». Такой поиск позволит вам получить результаты, ограниченные только указанным сайтом или доменом.

5. Оператор «link:» позволяет искать страницы, ссылающиеся на указанный сайт. Например, если вы хотите найти страницы, которые ссылаются на сайт Верховного суда Российской Федерации, вы можете использовать запрос: «link:vsrf.ru». Такой поиск позволит вам найти страницы, содержащие ссылки на указанный сайт.

6. Оператор «related:» позволяет искать страницы с похожим содержимым. Например, если вы хотите найти страницы, похожие на сайт Министерства юстиции, вы можете использовать запрос: «related:minjust.ru». Такой поиск позволит вам найти страницы, содержащие похожую информацию или имеющие схожую тематику.

7. Оператор «info:» позволяет получить сведения о веб-адресе, включая ссылки на кэшированную версию страницы, похожие сайты и страницы, ссылающиеся на указанный адрес. Например, если вы хотите получить дополнительную информацию о сайте Верховного суда Российской Федерации, вы можете использовать запрос: «info:vsrf.ru». Такой поиск позволит вам получить дополнительные сведения о указанном веб-адресе.

8. Оператор «cache:» позволяет просмотреть кэшированную версию страницы. Например, если вы хотите просмотреть кэшированную версию страницы с информацией о законе, вы можете использовать запрос: «cache: ссылка на страницу». Такой поиск позволит вам просмотреть сохраненную копию страницы.

9. Оператор «filetype:» позволяет искать в указанных типах файлов. Например, если вы ищете документы формата PDF, содержащие информацию о правовой практике, вы можете использовать запрос: «правовая практика filetype: pdf». Такой поиск позволит вам найти только документы указанного формата.

10. Оператор «movie:» позволяет искать информацию о фильмах. Например, если вы хотите найти информацию о фильме «Судебная драма», вы можете использовать запрос: «фильм Судебная драма». Такой поиск позволит вам найти информацию о фильме, включая рецензии, оценки и трейлеры.

11. Оператор «daterange:» позволяет искать страницы, проиндексированные за указанный промежуток времени. Например, если вы хотите найти информацию о новых изменениях в законодательстве, вы можете использовать запрос: «изменения в законодательстве daterange:2021-01-01..2021-12-31». Такой поиск позволит вам получить результаты, связанные только с указанным периодом времени.

12. Оператор «allintitle:» позволяет искать страницы, у которых слова из запроса находятся в заголовке. Например, если вы хотите найти страницы, содержащие информацию о правовой практике, вы можете использовать запрос: «allintitle: правовая практика». Такой поиск позволит вам найти страницы, у которых указанные слова находятся в заголовке.

13. Оператор «intitle:» позволяет искать страницы, у которых часть запроса находится в заголовке. Например, если вы хотите найти страницы, содержащие информацию о правовой практике, но не обязательно с полным совпадением, вы можете использовать запрос: «intitle: правовая практика». Такой поиск позволит вам найти страницы, у которых указанная фраза содержится в заголовке.

14. Оператор «allinurl:» позволяет искать страницы, содержащие все слова запроса в URL. Например, если вы хотите найти страницы, содержащие информацию о правовой практике и имеющие в URL указанные слова, вы можете использовать запрос: «allinurl: правовая практика». Такой поиск позволит вам найти страницы, у которых указанные слова присутствуют в URL.

15. Оператор «inurl:» позволяет искать страницы, содержащие одно слово из запроса в URL. Например, если вы хотите найти страницы, содержащие информацию о правовой практике, но не обязательно с полным совпадением, вы можете использовать запрос: «inurl: правовая». Такой поиск позволит вам найти страницы, у которых указанное слово присутствует в URL.

16. Оператор «allintext:» позволяет искать страницы, содержащие все слова запроса только в тексте. Например, если вы хотите найти страницы, содержащие информацию о правовой практике и имеющие указанные слова только в тексте, вы можете использовать запрос: «allintext: правовая практика». Такой поиск позволит вам найти страницы, у которых указанные слова присутствуют только в тексте.

17. Оператор «intext:» позволяет искать страницы, содержащие одно слово из запроса только в тексте. Например, если вы хотите найти страницы, содержащие информацию о правовой практике, но не обязательно с полным совпадением, вы можете использовать запрос: «intext: правовая». Такой поиск позволит вам найти страницы, у которых указанное слово присутствует только в тексте.

18. Оператор «allinanchor:» позволяет искать страницы, содержащие все слова запроса в анкерах ссылок. Например, если вы хотите найти страницы, содержащие информацию о правовой практике и имеющие указанные слова в анкерах ссылок, вы можете использовать запрос: «allinanchor: правовая практика». Такой поиск позволит вам найти страницы, у которых указанные слова присутствуют в анкерах ссылок.

19. Оператор «inanchor:» позволяет искать страницы, содержащие одно слово из запроса в анкерах ссылок. Например, если вы хотите найти страницы, содержащие информацию о правовой практике, но не обязательно с полным совпадением, вы можете использовать запрос: «inanchor: правовая». Такой поиск позволит вам найти страницы, у которых указанное слово присутствует в анкерах ссылок.

20. Оператор «define:» позволяет искать страницы с определением указанного слова. Например, если вы хотите найти определение юридического термина «договор», вы можете использовать запрос: «define: договор». Такой поиск позволит вам найти страницы, содержащие определение указанного слова.

Операторы поисковой системы Bing

1. Оператор «contains»

Оператор «contains» позволяет оставить результаты поиска только с сайтов, которые содержат ссылки на определенные типы файлов. Например, если юристу требуется найти веб-страницы, содержащие ссылки на документы формата PDF, он может использовать следующий поисковый запрос:

«contains: pdf»

2. Оператор «ext»

Оператор «ext» возвращает только веб-страницы с определенным расширением файла. Например, если юристу нужны только веб-страницы с расширением «docx» (документы Microsoft Word), он может использовать следующий запрос:

«ext: docx»

3. Оператор «filetype»

Оператор «filetype» возвращает только веб-страницы, созданные с определенным типом файла. Например, если юристу нужны только веб-страницы, созданные в формате «pdf», он может использовать следующий запрос:

«filetype: pdf»

4. Операторы «inanchor», «inbody» и «intitle»

Операторы «inanchor», «inbody» и «intitle» позволяют найти веб-страницы, содержащие заданный термин в метаданных, таких как якорь, текст и название сайта. Например, если юристу нужны веб-страницы, содержащие термин «авторское право» в тексте, он может использовать следующий запрос:

«inbody: авторское право»

5. Оператор «ip»

Оператор «ip» находит сайты, размещенные по определенному IP-адресу. Например, если юристу нужны веб-страницы с сайта, размещенного на IP-адресе «192.168.0.1», он может использовать следующий запрос:

«ip:192.168.0.1»

6. Оператор «language»

Оператор «language» возвращает веб-страницы на определенном языке. Например, если юристу нужны веб-страницы на русском языке, он может использовать следующий запрос:

«language: ru»

7. Операторы «loc» и «location»

Операторы «loc» и «location» возвращают веб-страницы из определенной страны или региона. Например, если юристу нужны веб-страницы из России, он может использовать следующий запрос:

«loc: ru» или «location: Russia»

8. Оператор «prefer»

Оператор «prefer» позволяет дать приоритет условию поиска или другому оператору, чтобы сосредоточить результаты поиска. Например, если юристу нужны веб-страницы, содержащие термин «судебная практика» и при этом имеющие высокий авторитет, он может использовать следующий запрос:

«судебная практика prefer: high»

9. Оператор «site»

Оператор «site» возвращает веб-страницы, принадлежащие указанному сайту. Например, если юристу нужны веб-страницы с сайта «example.com», он может использовать следующий запрос:

«site:example.com»

10. Операторы «feed» и «hasfeed»

Операторы «feed» и «hasfeed» позволяют найти каналы RSS или Atom на веб-сайте по заданным терминам. Например, если юристу нужны каналы RSS или Atom на сайте «example.com» с термином «юридические новости», он может использовать следующий запрос:

«feed:example.com юридические новости» или «hasfeed:example.com юридические новости»

11. Оператор «url»

Оператор «url» позволяет проверить, есть ли указанный домен или веб-адрес в индексе Bing. Например, если юристу нужно проверить наличие домена «example.com» в индексе Bing, он может использовать следующий запрос:

«url:example.com»