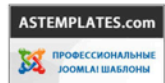




Спонсоры



Оформление обложки
Jade Black Design

10 легких шагов к освоению Joomla!™ 3

Автор: Хаген Граф

Перевод: Алексей Баскинов



Обратите внимание

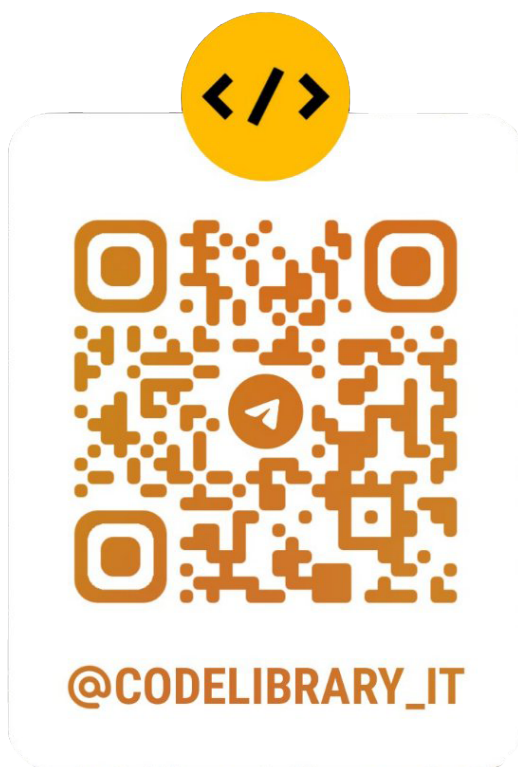
На этой странице публикуются ссылки на сайты, которые могут оказаться полезными, если вы намерены на практике применять знания, почерпнутые из «10 легких шагов...» Не менее важно и то, что книга увидела свет и доступна бесплатно, в значительной мере благодаря помощи упомянутых ниже людей, компаний и сообществ.

- **CloudAccess.net** — <http://cloudaccess.net/> — Joomla: хостинг, поддержка, инструментарий для бизнеса, разработка.
- **Fozzy** — <http://fozzy.com/> — хостинг.
- **Joomru LLC** — <http://joom.ru/> — Joomla: информация, сообщество, поддержка, обучение, локализация, консалтинговые услуги.
- **SteadyHost** — <http://steadyhost.ru/> — хостинг в Европе и США для CMS Joomla, Drupal, Wordpress. Регистрация доменов. Аренда выделенных серверов и VPS в Европе.
- **Host Solutions** — <http://host-solutions.ru/> — хостинг, домены.
- **Ihor** — <http://www.ihor.ru/> — виртуальный хостинг, VDS / VPS, Bitrix хостинг, домены.
- **Редсофт** — <http://redsoft.ru/> — веб-дизайн, брендинг, разработка компонентов Joomla, поддержка сайтов.
- **Joomla! по-русски** — <http://joomlaportal.ru/> — новости, статьи и обзоры на русском.
- **Куртеев Александр** — <http://alex-kurteev.ru/> — профессиональное обучение Joomla.
- **REG.RU** — <http://www.reg.ru/> — регистрация доменов, хостинг, серверы, SSL, партнерские программы и реферальная программа.
- **ASTemplates** — <http://www.astemplates.com/> — шаблоны и расширения для Joomla, веб-шаблоны, шаблоны для электронной почты, темы для WordPress.
- **ACL Manager** — <http://www.aclmanager.net/> — расширение для Joomla, повышающее эффективность управления полномочиями пользователей сайта. Переведено на русский.

10 легких шагов к освоению Joomla! 3

В этой книге речь пойдет о Joomla! 3.0, первой версии с краткосрочной поддержкой, относящейся к линейке 3.x. Линейка 3.x адаптирована к работе с мобильными браузерами и оснащена новым пользовательским интерфейсом.

Эта книга, состоящая из десяти глав, поможет вам освоить установку, настройку и обслуживание Joomla — то, что необходимо для создания и поддержания работоспособности вашего сайта.



1. Что такое Joomla!?	7
Типы версий.....	7
О какой версии рассказывает эта книга?	8
Требуется ли моему сайту обновление?	8
Что нового в Joomla 3.0?	9
Какие сайты можно построить на основе Joomla?	10
600 000 000 сайтов.	21
Любители и профессионалы	22
Что общего у всех эти веб-сайтов?	22
Joomla — это клей.....	23
2. Загрузка и установка Joomla!	24
Мастер установки Joomla.....	26
Камни преткновения.....	26
Начальная проверка.....	27
Первый этап: конфигурация сайта	28
Второй этап: конфигурация базы данных.....	29
Третий этап: завершение установки.....	31
3. Joomla на вашем языке.....	38
Установка нового языка	38
Языковые пакеты панели управления	41
Языки контента	42
Переопределение констант	43

4. Дизайн, макет, цвета.....	45
Несколько определений.....	46
Шаблоны	47
Веб-дизайн.....	47
Структура	48
Позиции.....	49
Шаблоны исходной комплектации	51
Стили	52
Пример: собственный стиль.....	52
Онлайн редактирование файлов шаблона.....	57
5. Все дело — в пользователях, полномочиях, модулях и статьях.....	59
О пользователях, ролях и полномочиях.....	59
Пример: сайт, на котором можно публиковать статьи.....	60
6. Создание контента.....	73
Что такое статья с точки зрения Joomla?	73
Вставка видео с Youtube	78
7. Публикация контента	88
Главная страница	88
Категории и пункты меню	91
Меню в верхней части страницы.....	92
8. Расширения	95
Компонент «Баннеры».....	95

Компонент «Контакты».....	95
Компонент «Обновление Joomla!»	96
Компонент «Сообщения»	96
Компонент «Ленты новостей»	96
Компонент «Перенаправления»	97
Компонент «Поиск»	97
Компонент «Умный поиск»	98
Компонент «Ссылки»	98
Сторонние расширения	99
Управление расширениями.....	99
9. Социальные медиа и облачные вычисления.....	101
Социальные медиа	101
Облачные вычисления	103
10. Обычные задачи	105
Поисковая оптимизация	105
Обновление	106
Создание резервных копий и восстановление из них	106
Ресурсы	106

1. Что такое Joomla!?

Joomla — это свободная система для создания сайтов.

Joomla — это проект разрабатывающий программное обеспечение с открытым исходным кодом, и, как и всякий подобный проект, он — постоянно в движении. Уже семь лет проект крайне успешен и популярен у миллионов пользователей по всему миру.

Название Joomla является производным от слова Jumla из африканского языка Суахили и означает «все вместе». **Проект** Joomla — результат прений Mambo Foundation, основанной в августе 2005 года, и команды разработчиков, задействованной в то время в проекте. Joomla — это продолжение развития успешной системы Mambo. Joomla используется по всему миру как для простых сайтов, так и для сложных корпоративных веб-ресурсов. Она проста в установке и управлении и очень надежна.

На протяжении последних семи лет команда проекта Joomla неоднократно реорганизовывалась с тем, чтобы результаты ее работы в большей мере удовлетворяли требованиям пользователей.

ТИПЫ ВЕРСИЙ

Существует два типа версий Joomla: со стандартной поддержкой (STS) и с долгосрочной поддержкой (LTS). Версии со стандартной поддержкой пригодны к применению в течении семи месяцев, с долгосрочной — в течение 22 месяцев. Выпуск версий со стандартной поддержкой происходит каждые полгода. Определить версию с долгосрочной поддержкой можно по фрагменту «.5» в ее номере.

- **Joomla 2.5** — текущая версия с долгосрочной поддержкой, на смену которой в сентябре 2013 года придет версия 3.5.
- **Joomla 3.0** — текущая версия со стандартной поддержкой, на смену которой в марте 2013 года придет Joomla 3.1.
- **Joomla 3.1** будет следующей версией со стандартной поддержкой. Она будет актуальна с марта по сентябрь 2013 года.
- **Joomla 3.5** будет следующей версией с долгосрочной поддержкой. Она будет актуальна с сентября 2013 года по март 2015 года.

Версии с долгосрочной поддержкой предлагается использовать для сайтов, изготавливаемых на заказ. Версии со стандартной поддержкой являются своего рода игровой площадкой для

«сайдостроителей» и разработчиков. Также версии со стандартной поддержкой предлагается выбирать тем, что собирается строить сайт с нуля.

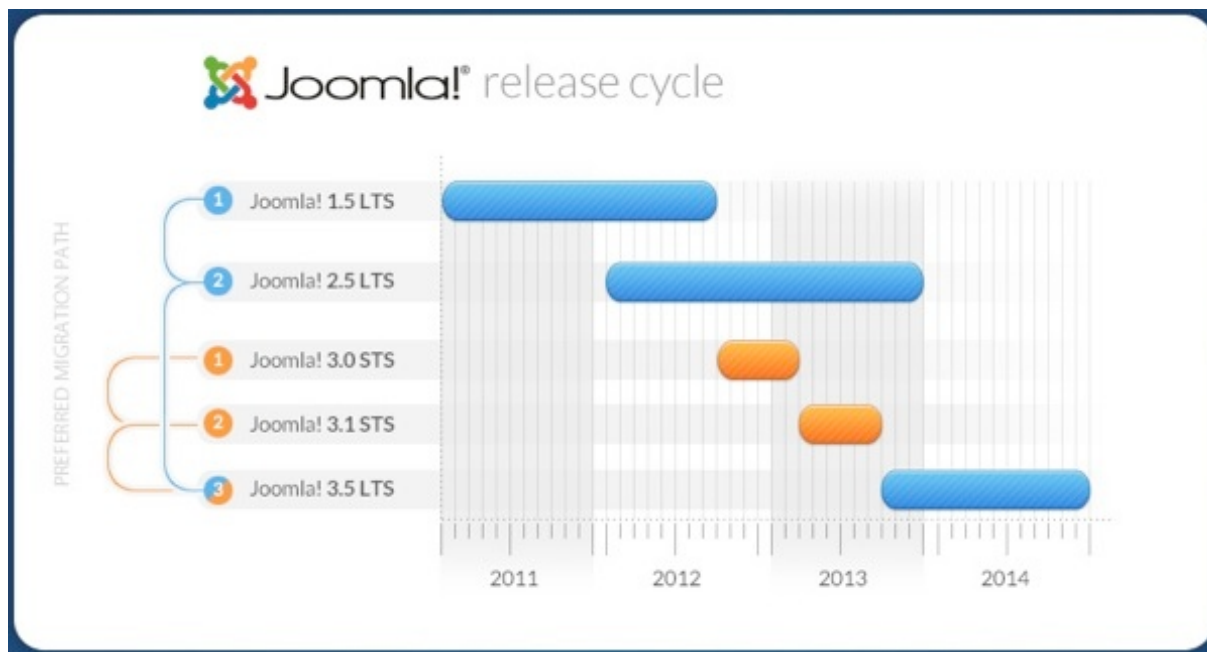


Рис. 1. График выпуска версий с 2011 по 2014 годы. Автор: Павел Борович (Pawel Borowicz).

О КАКОЙ ВЕРСИИ РАССКАЗЫВАЕТ ЭТА КНИГА?

Эта книга рассказывает о Joomla 3.0, версии со стандартной поддержкой, выпущенной в сентябре 2012 года.

ТРЕБУЕТСЯ ЛИ МОЕМУ САЙТУ ОБНОВЛЕНИЕ?

Ситуаций и вариантов решения — три.

1. Если ваш сайт построен на основе полуторной версии Joomla, то, возможно, есть смысл обновить CMS¹ до версии 2.5, версии с долгосрочной поддержкой, или же построить сайт заново на основе Joomla 3, со стандартной поддержкой, а затем, обновляя систему по мере появления новых версий, в конце концов перейти на Joomla 3.5, версию с долгосрочной поддержкой.
2. Если ваш сайт построен на основе версии 2.5, то в настоящее время обновлять CMS нет необходимости. В сентябре 2013 года будет определена процедура перехода на версию 3.5.

¹ Аббревиатура CMS расшифровывается как Content Management System, что переводится на русский язык — система управления контентом. CMS — это класс программ, используемых для построения сайтов и управления ими. В этой и следующих главах термин CMS иногда будет использоваться вместо названия Joomla.

3. Если вы начинаете строить сайт сейчас, то воспользоваться версией 3.0 — хорошая идея.

ЧТО НОВОГО В JOOMLA 3.0?

Произведено множество улучшений, но многие из них неочевидны. Вот наиболее значительные изменения из тех, которые отметят разработчики и пользователи:

- Благодаря новым подстраиваемым шаблонам, Joomla позволяет строить сайты, страницы которых будут хорошо отображаться на любом мобильном браузере (рис. 2).
- Обновился пользовательский интерфейс.
- Используется jQuery (библиотека JavaScript).
- Упростилось устройство веб-инсталлятора. Установка проходит в три этапа.
- Выбрать и установить языковой пакет можно не выходя из менеджера расширений (рис. 3).
- Компонент «Умный поиск», появившийся в Joomla 2.5, значительно улучшен.
- TinyMCE — редактор, работающий в режиме WYSIWYG, обновлен до версии 3.5.6.

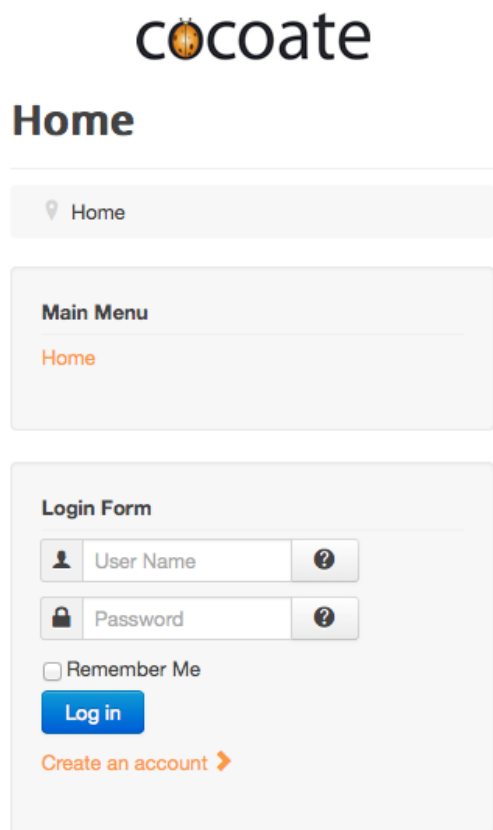


Рис. 2. Страница сайта на Joomla 3.0, отображаемая мобильным браузером.

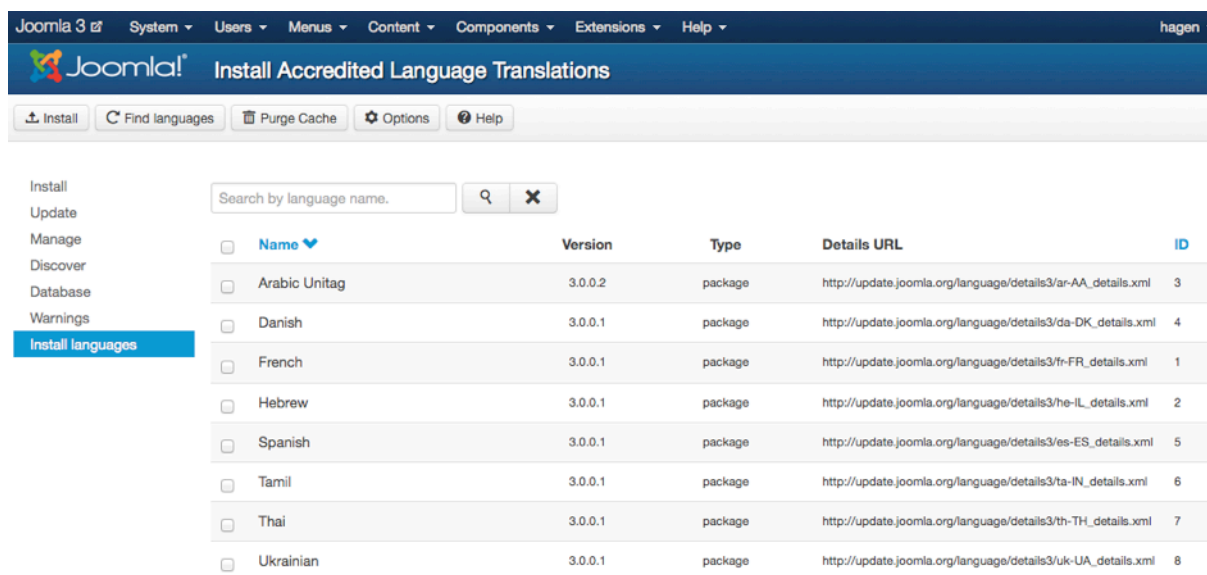


Рис. 3. Языковые пакеты.

Некоторые технические изменения не столь очевидны, но более чем полезны и будут оценены по достоинству:

- Стало возможным сохранение пустых статей.
- В состав Joomla включен драйвер PostgreSQL и теперь для управления базой данных сайта можно использовать данную СУБД.
- Быстродействие системы можно увеличить благодаря драйверу PHP Memcached.
- Для управления новостными лентами вместо SimplePie теперь можно использовать другую библиотеку — JFeed.
- В процессе подготовки, CMS была очищена от устаревших, неиспользуемых фрагментов кода, файлов, полей и таблиц базы данных. В направлении стандартизации таблиц баз данных достигнуты новые успехи.
- Проведена значительная работа по приведению оформления кода к стандартам и увеличению его совместимости.
- Модульное тестирование CMS.
- Обновлены системные тесты CMS.

И это не все.

КАКИЕ САЙТЫ МОЖНО ПОСТРОИТЬ НА ОСНОВЕ JOOMLA?

Любые динамические сайты. Такие сайты состоят из страниц, содержащих контент, т. е. текст, изображения, видео и аудио. Страницы таких сайтов часто автоматически изменяются или подстраиваются, по определенному образцу. Возьмем для примера главную страницу сайта. Обычно, первыми в перечне статей идут материалы, опубликованные последними.

Так как все сайты во всемирной паутине построены на основе одинаковых принципов, их можно ориентировочно классифицировать следующим образом.

Блоги (сетевые дневники)

Блог — это информирующий или дискуссионный сайт, состоящий из статей (т. н. постов, записей). Статьи располагаются в обратном хронологическом порядке, т. е. новые материалы выводятся первыми. Пример: <http://www.joomlablogger.net/>

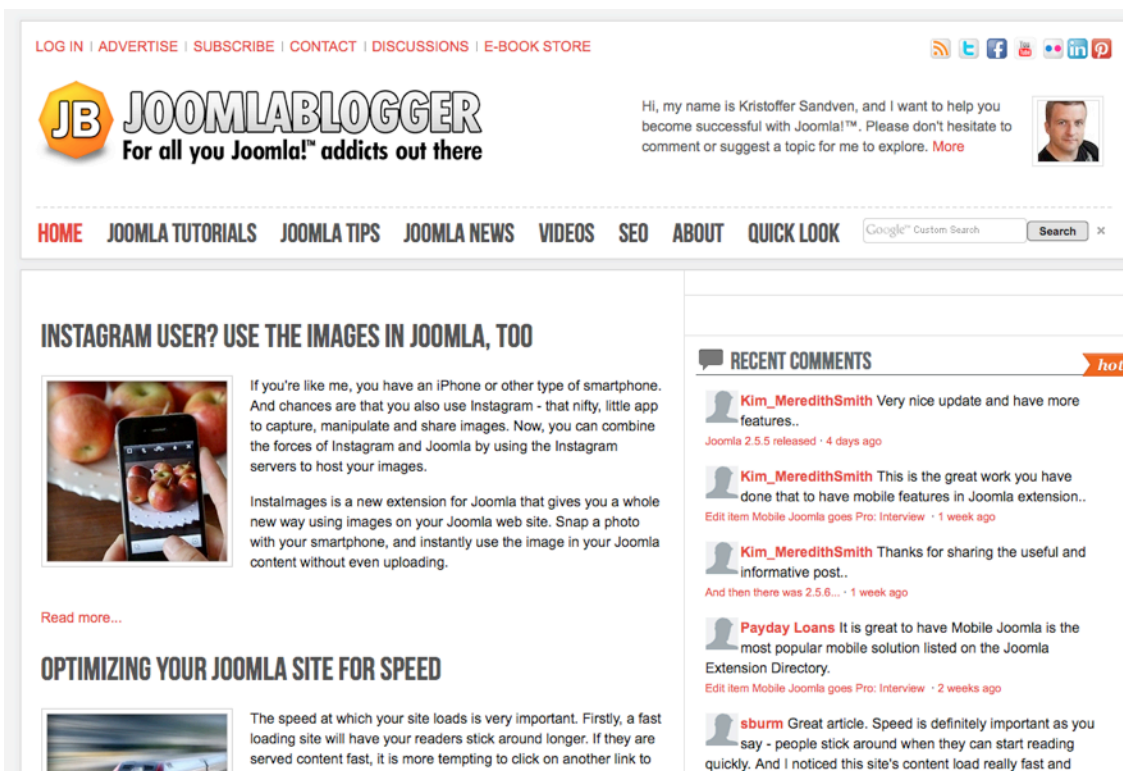


Рис. 4. Сайт JoomlaBlogger.

Сайты для создания и продвижения бренда

Речь идет о сайтах, основная задача которых — дать возможность соприкоснуться с брендом онлайн. Такие сайты обычно ничего не продают. Вместо этого они сосредотачиваются на продвижении бренда. Пример: <http://www.ihop.com/>

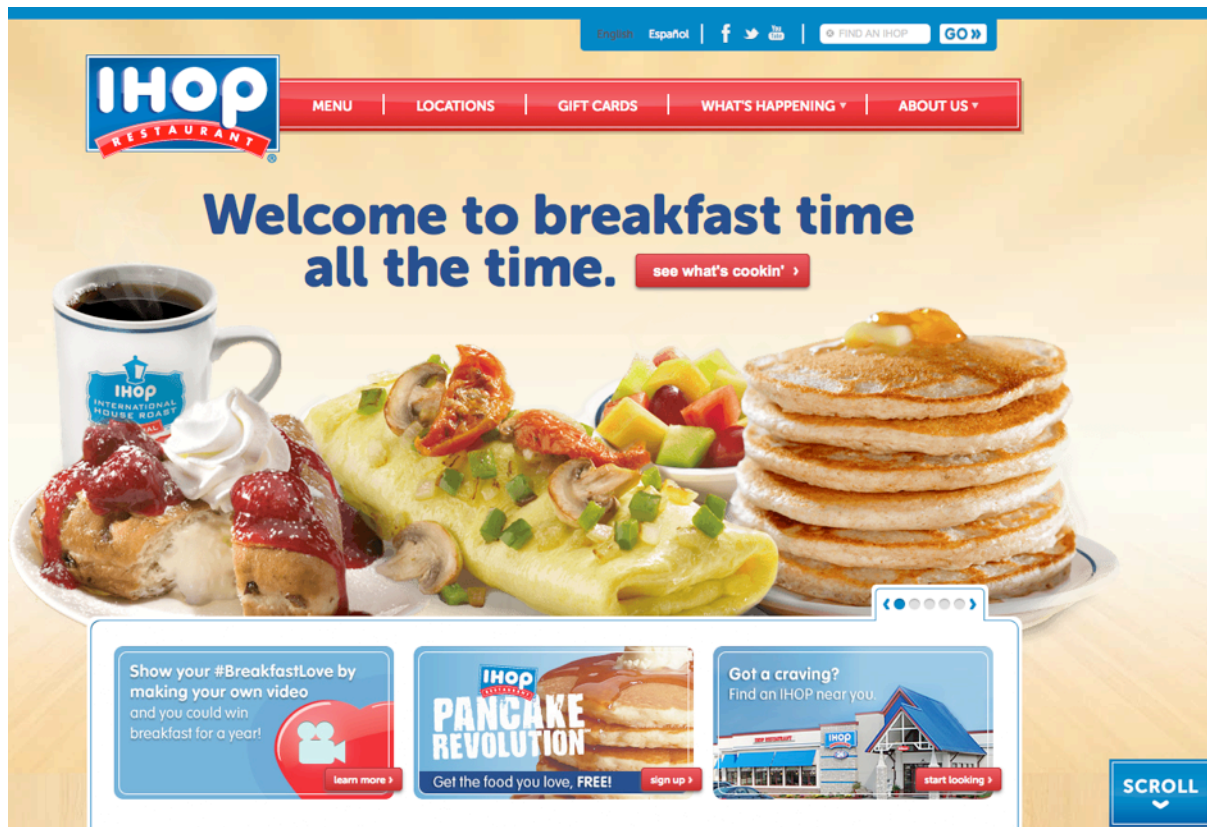


Рис. 5. IHOP.

Сайты-визитки

Сайты-визитки предоставляют информацию о компаниях, их продуктах или услугах в виде текстов, фотографий, анимации, аудио, видео, а также интерактивных меню и средств навигации. Пример: <http://www.solesolutions.no/>

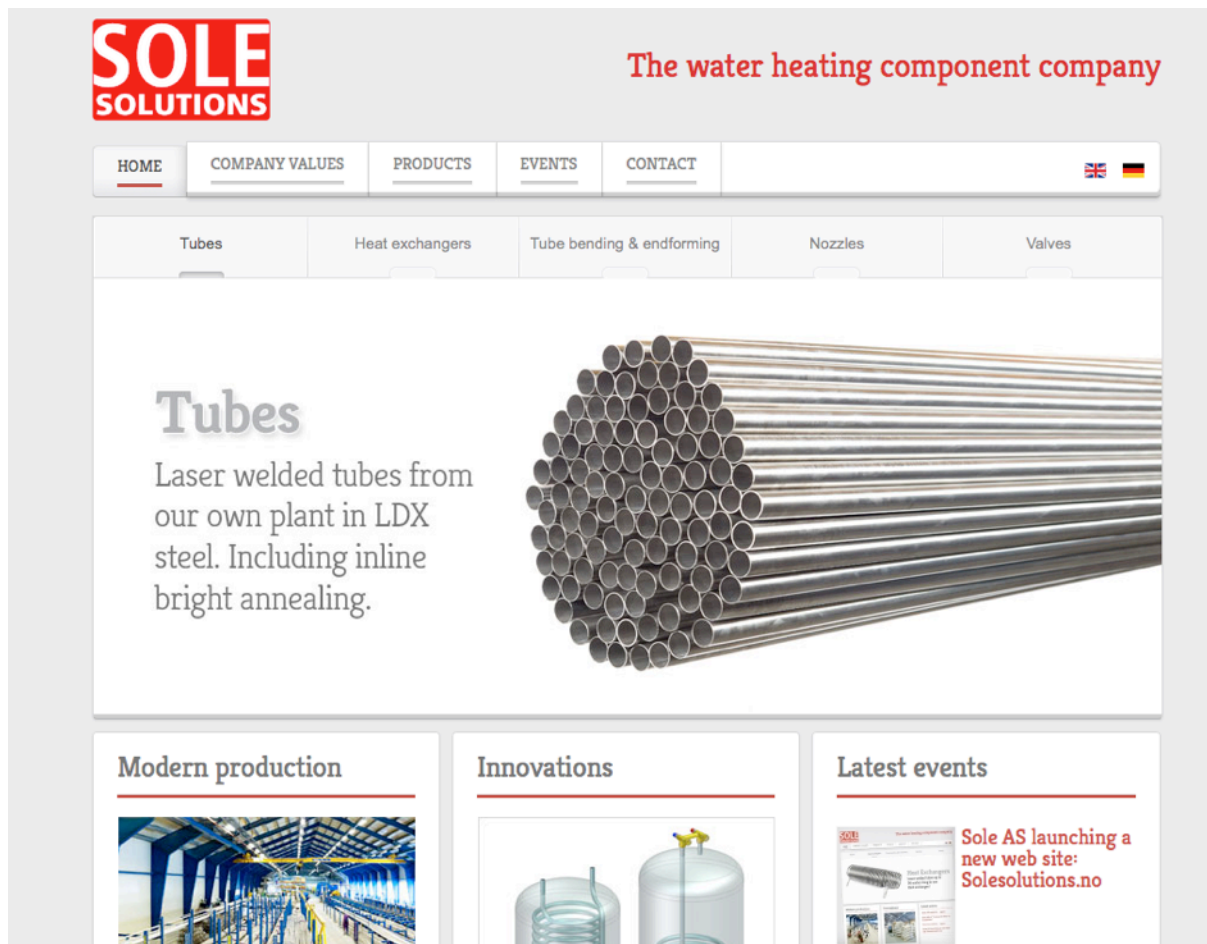


Рис. 6. Sole AS.

Сайты знаменитостей

Дисклеймер: определение знаменитости может быть непростым. :-)

Речь идет о сайтах, на которых вся информация — о знаменитости. Такие сайты могут быть как официальными, так и сайтами поклонников. Пример: <http://www.deep-purple.com/>

Log In • Register

DEEP PURPLE

Official site for press, promoters and fans!

Home Band Tour Dates Promoters Press MySpace iLike PING! Community Shop FAQ Contact Us

DEEP PURPLE & BOB EZRINE IN THE STUDIO

July 23, 2012

Deep Purple are in the studio with Bob Ezrine working on a new album. There is no set release date as of yet. Stay tuned!

[Read more >](#)

JON LORD SADLY PASSES AWAY.

July 16, 2012

Jon Lord
Our beloved Jon passed away on this day Monday 16th July 2012. We have lost a dear friend, a brother and a wonderful musician.

A COUPLE OF TOUR CHANGES.

July 13, 2012

The show in Kiev has a date change. It is now happening Nov 1. The venue in Amsterdam on Dec 4 has changed. Deep Purple will be playing at...

[Read more >](#)

"SMOKE" CLEARS 'INTHESTUDIO' FOR THE 40TH ANNIVERSARY OF DEEP PURPLE'S MACHINE HEAD

April 16, 2012

"Smoke" clears Dallas, TX
'InTheStudio' for the 40th anniversary of DEEP PURPLE's Machine Head April 16, 2012. North American syndicated rock radio show InTheStudio: The Stories Behind History's Greatest Rock Bands takes a look Deep Purple's Machine Head album which....

TOUR DATES

Tour: Russia 2012

10/24/12
Ekaterinburg at DIVS Arena [BUY TICKETS](#)

10/27/12
St Petersburg at Ice Palace [BUY TICKETS](#)

10/28/12
Moscow at Olimpiiski Arena [BUY TICKETS](#)

10/30/12
Krasnodar at Arena [BUY TICKETS](#)

11/01/12
Kiev at Palace of Sports [BUY TICKETS](#)

Subscribe:

NEW WAYS FOR CONTACT

Due to an overwhelming amount of spam coming through the info@ and press@ those email

Рис. 7. Сайт Deep Purple.

Сайты сообществ

Сайты, на которых общаются люди с похожими интересами. Пример: <http://www.starvmax.com/community>

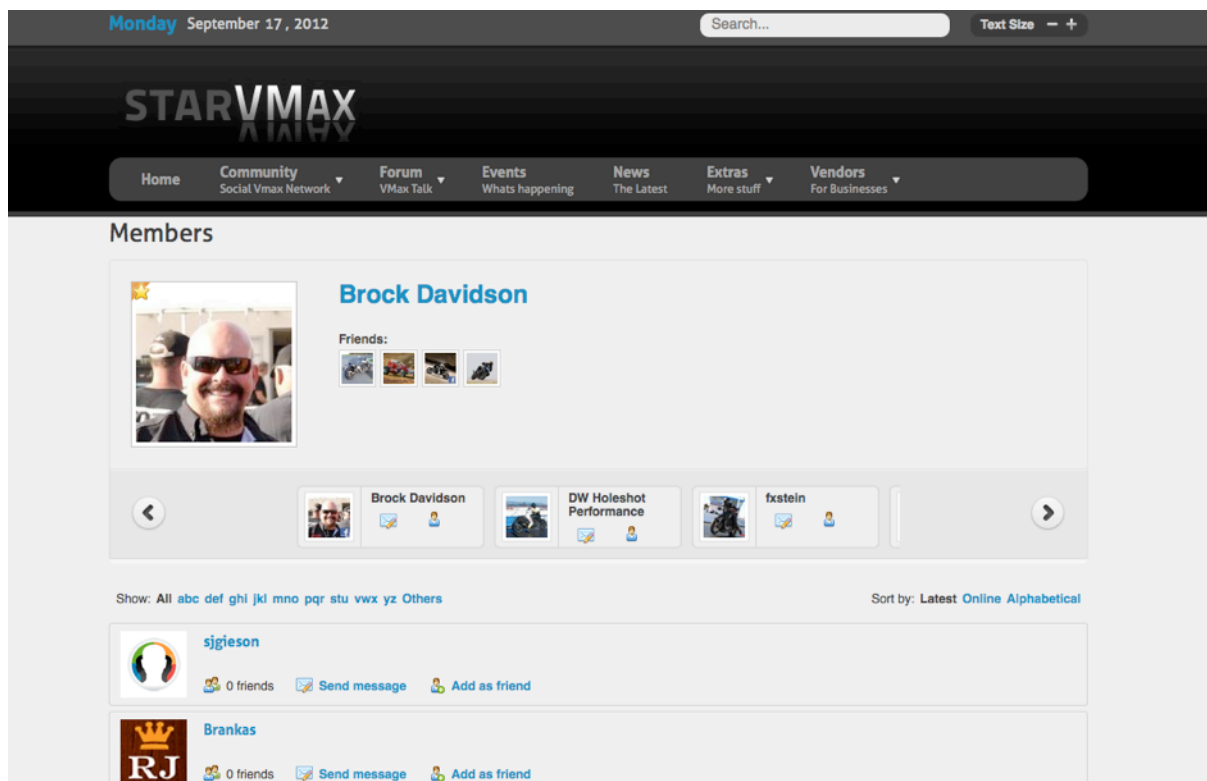


Рис. 8. Yamaha Star V-Max Community.

Сайты электронной торговли

Речь идет о сайтах, предназначенных для продажи товаров и услуг и предоставляющих средства для проведения связанных с ней торговых операций. Пример: <http://regalosdecocina.com/>



Рис. 9. Подарки оригинальные, аксессуары и инструменты для кухни.

Веб-форумы

Веб-форумы — это сайты, на которых люди обсуждают различные темы. Пример: <http://www.sol.dk/debat/kategorier>

The screenshot shows the SOL Debat forum interface. At the top, there is a search bar with the text "Hvad søger du?" and two search buttons: "Søg på Krak" and "Søg på Sol". A navigation menu includes links for Forside, Mail, Debat, Medlem, Job, Opskrifter, Casino, Dating, Bolig, Horoskoper, NI.dk, and Log Ind. Below the menu, there is a breadcrumb trail "Forside > Debat > Alle kategorier" and a "Like" button with a count of 1.5k. A dropdown menu for "Gå til kategori:" is also visible.

Biler/Både/Motorcykler		
Biler	12.7k Indlæg	Sidste svar: konsekvensen fra 13" ...
Både	376 Indlæg	Sidste svar: Hvad er der blevet a ...
Motorcykler	2353 Indlæg	Sidste svar: Halogen gold
Selvbygger	185 Indlæg	Sidste svar: Mangler propel
Veteranbiler	52 Indlæg	Sidste svar: How old
Computer & Internet		
Computertilbehør	3682 Indlæg	Sidste svar: E-mail
Fri debat: Computer/Internet	34.8k Indlæg	Sidste svar: Fremtiden - byg selv ...
Hjælp til din computer	14.6k Indlæg	Sidste svar: problemer med scanni ...
Hjælp til hjemmesiden	3408 Indlæg	Sidste svar: uønskede spam
Spil - Macintosh	269 Indlæg	Sidste svar: Please hjælp
Netikette - online opførsel	1237 Indlæg	Sidste svar: Dede på Facebook
@Spil på nettet	43 Indlæg	Sidste svar: minecrafte
Spil - PC	6900 Indlæg	Sidste svar: Hjælp fra alle Sims ...
Programmer	7012 Indlæg	Sidste svar: Findes der gratis an ...
Familie & Samliv		
Abort	7056 Indlæg	Sidste svar: Er det forkert at tv ...

Рис. 10. SOL Debat.

Онлайн-галереи

Особые сайты, разработанные для размещения на них галерей — картинных галерей, галерей фотографий — как коммерческих, так и некоммерческих. Пример: <http://www.mb-photography.com/>

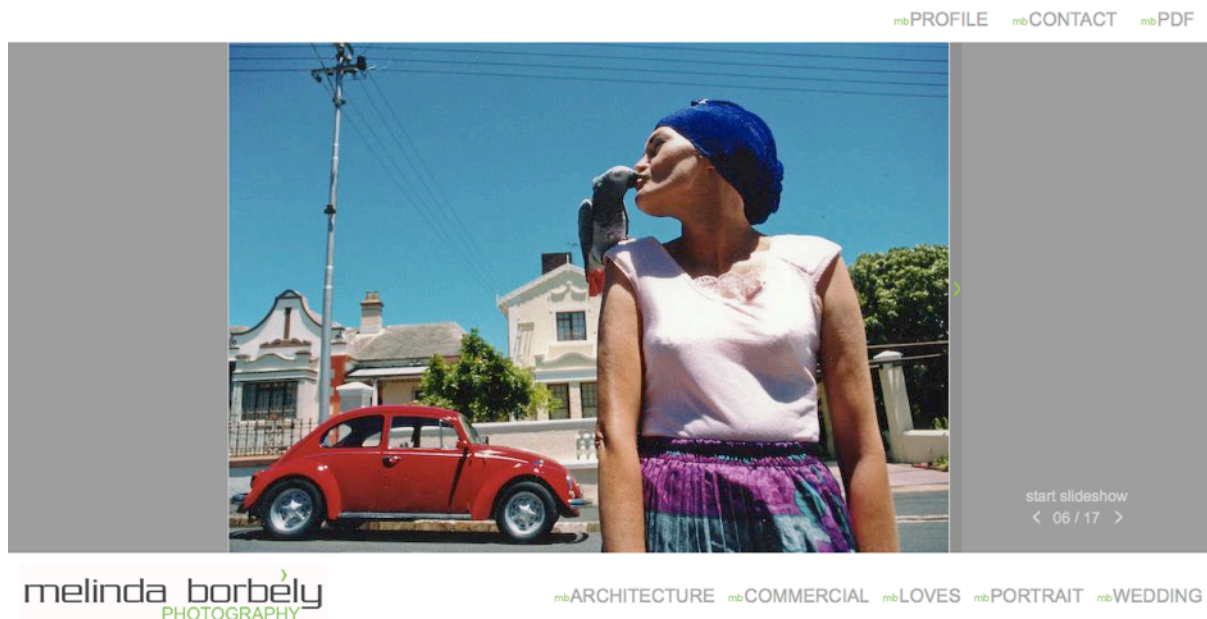


Рис. 11. mb Photography.

Правительственные сайты

Более 3000 правительственных сайтов по всему миру построены на Joomla. Примеры сайтов: <http://joomlagov.info/>

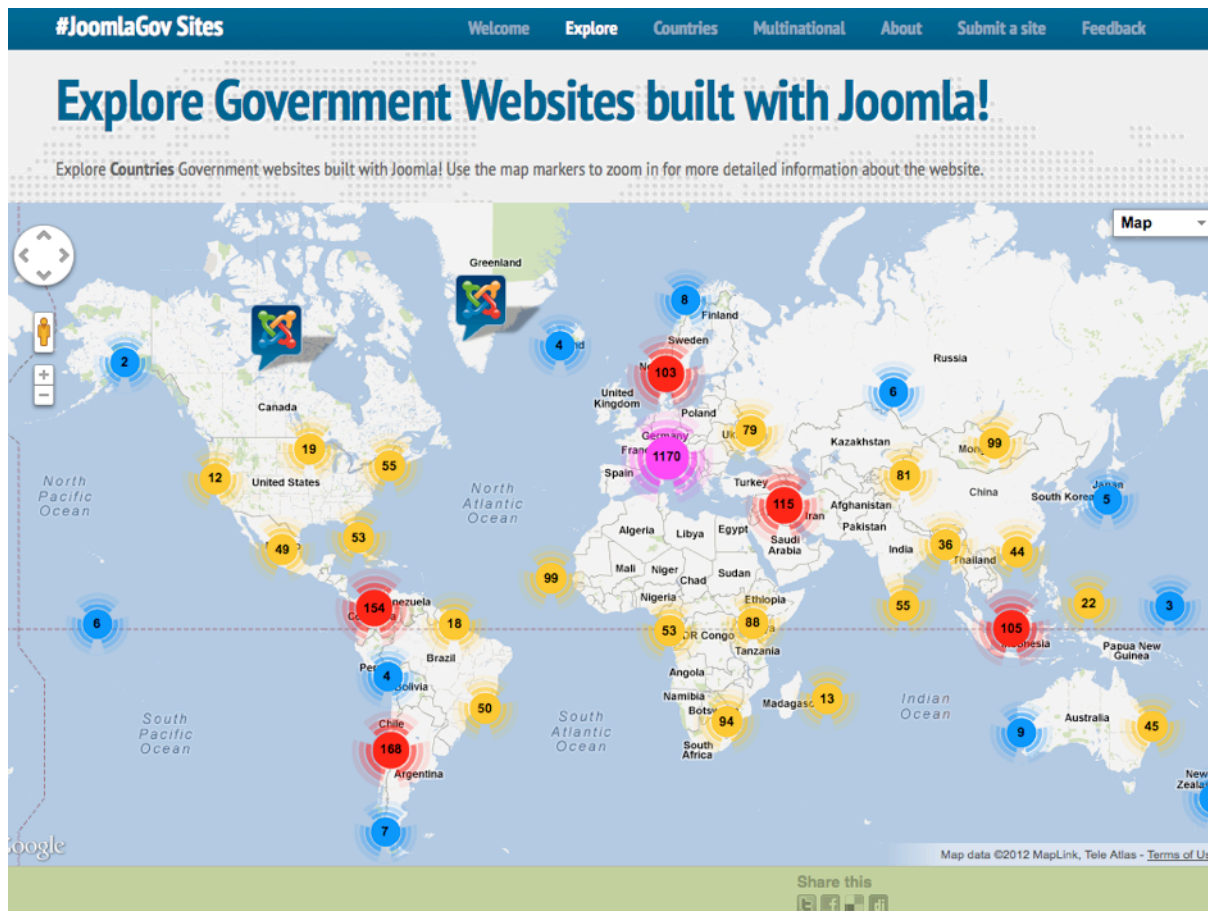


Рис. 12. joomlagov.info.

Новостные сайты

Такие сайты относятся к информирующим, но предназначены для распространения новостей, затрагивают политические темы и предоставляют возможность комментировать публикации. Пример: <http://www.aa.com.tr/>



Рис. 13. Anadolu Ajansı.

Личные веб-сайты

Это сайты об отдельных личностях или небольших группах людей, например, семьях. Информационное наполнение таких сайтов определяется тем человеком или той группой людей, которым сайт посвящен. Пример: <http://www.ilnono.it/it/>



Рис. 14. *ilnono* — *il nono*.

600 000 000 САЙТОВ.

Задавались ли вы когда-нибудь вопросом о том, сколько в настоящее время, т. е. в 2012 году, сайтов во всемирной паутине? Их много, но сколько именно, не знает никто.

Как вы, наверное, уже заметили, большинство сайтов, приведенных в этой главе в качестве примеров, не являются гигантами всемирной паутины, зато они удовлетворяют потребности своих создателей и их клиентов. Это не означает, что Joomla подходит только для небольших сайтов. Это говорит лишь о том, что создатели большинства сайтов, будучи ограничены во времени и деньгах, часто выбирают системы с открытым исходным кодом, такие как Joomla, WordPress и Drupal.

Для построения более крупных сайтов, таких как Facebook, Flickr, YouTube, Google, Apple или Microsoft, системы управления контентом с открытым исходным кодом обычно не используются. Обычно у крупных компаний — штат из тысяч разработчиков, зачастую занятых созданием множества сайтов, сочетающих для этого решения, выбранные из всего многообразия, доступного на рынке. Дело тут обычно не в технике, а в идеях и бизнес-моделях.

ЛЮБИТЕЛИ И ПРОФЕССИОНАЛЫ

Людей, создававших упомянутые ранее сайты, я бы хотел разделить на две группы: любители и профессионалы.

- Любителям важно просто находить решения. Они не пытаются быть доками и довольны, если решения находят.
- Профессионалы пытаются найти основательные решения, которые со временем можно будет оптимизировать. Они пытаются передать свои знания, для того, чтобы поддержать других, и построить бизнес, развивающийся в определенном направлении, согласно определенной модели.

Необязательно быть профессионалом, чтобы пользоваться Joomla. Она доступна людям с разными уровнями подготовки. Часто, по прошествии некоторого времени, любители становятся профессионалами, а профессионалы активно вовлекаются в работу по усовершенствованию Joomla: как CMS, так и ее платформы.

Вот и настало время для первого и последнего в рамках этой книги совета:

Не обращайте внимания на людей, которые указывают, что вам делать. Вместо этого сосредоточьтесь на создании условий, в которых вы будете делать то, что вам нравится.

ЧТО ОБЩЕГО У ВСЕХ ЭТИ ВЕБ-САЙТОВ?

Несмотря на то, что все приведенные выше сайты разные, у них есть ряд общих черт.

- На всех из них публикуется контент: текст, изображения, видео, аудио.
- У каждого из них — индивидуальные дизайн, макет и цветовая гамма. «Индивидуальные» не значит совершенные, созданные со вкусом или артистизмом. Просто индивидуальные.
- С каждым из сайтов посетители могут в какой-то мере взаимодействовать. Иногда для этого сначала приходится создавать учетную запись.

- Фрагменты служебного текста² доступны на нескольких языках. В некоторых случаях на несколько языков переведен и контент.

JOOMLA — ЭТО КЛЕЙ

В основе всех сайтов, приведенных в качестве примеров, — идеи их создателей и почти безграничные возможности CMS Joomla. В этой книге я хочу рассказать о распространенных составляющих этих сайтов. По прочтении оставшихся девяти глав, вы сможете самостоятельно создать приятный глазу сайт. А вот сделаете вы это по-любительски или профессионально — зависит от вас.

² Текст, который есть на сайте еще до его наполнения, например, слова в форме авторизации «Логин», «Пароль», «Войти», «Запомнить меня», «Регистрация».

2. Загрузка и установка Joomla!

Паника! Что и откуда загружать? Что устанавливать? Куда устанавливать? Зачем устанавливать?

Для установки Joomla на вашем домашнем компьютере, потребуется так называемый «локальный интернет», для создания которого потребуются браузер, веб-сервер, интерпретатор PHP и база данных, из тех, которые поддерживаются Joomla. Мы называем это набором серверного программного обеспечения или клиент-серверной архитектурой. Набор серверного программного обеспечения это набор программных подсистем или компонентов, благодаря которому возможно создание сайта, управляемого Joomla.

Тот набор, который нужен нам, состоит из следующих компонентов:

- операционная система, например, Linux, Windows, OSX;
- веб-сервер, например, Apache, IIS;
- база данных, например, MySQL, PostgreSQL;
- интерпретатор скриптового языка, например, PHP.

Вы можете установить набор на своем домашнем компьютере, а можете купить или арендовать разные его варианты у хостинговой компании. В таблице, приводимой ниже, — системные требования Joomla.

Программное обеспечение	Минимальная версия
PHP	5.3.1 +
MySQL (требуется поддержка InnoDB)	5.1 +
Apache (с mod_mysql, mod_xml и mod_zlib)	2.x +
Microsoft IIS	7

Табл. 1. Системные требования Joomla 3.x.

Системы, в состав которых входит интерпретатор PHP,³ имеют много общего, и на сайте Сосоате есть [статья](#)⁴, в которой рассказывается о вариантах процедуры установки таких систем. Предлагаю вам ее изучить.

Если упомянутый выше набор компонентов установлен и запущен, то в результате мы имеем то, что называется сервером. Сервер может быть установлен на вашем компьютере или на каком-либо другом. Все посетители и пользователи вашего сайта, управляемого Joomla, будут получать к нему доступ при помощи браузеров, установленных на их компьютерах. Мы называем браузеры клиентами.

На рис. 1 изображен «классический» набор программного обеспечения LAMP.

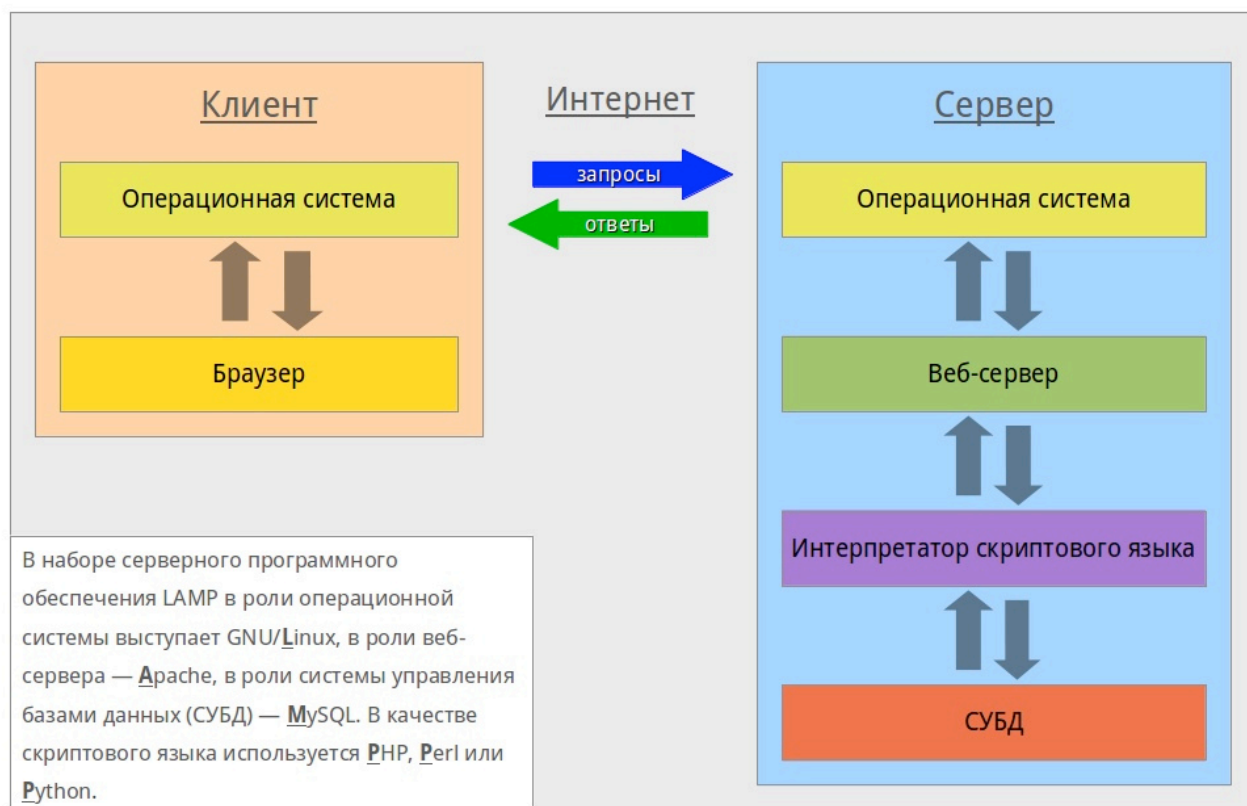


Рис. 1. Клиент-серверная архитектура, набор программного обеспечения LAMP

³ Подразумеваются системы управления содержимым вроде Joomla, WordPress, Drupal.

⁴ <http://cocoate.com/ru/node/10032>

МАСТЕР УСТАНОВКИ JOOMLA

Благодаря наличию мастера установки запустить Joomla можно за несколько минут. Мастер скопирует в корневой каталог (папку) общедоступных документов сервера файлы Joomla, а затем произведет их конфигурацию.

Загрузите Joomla 3 со [страницы загрузки на сайте Joomla!](#)^{5, 6} и извлеките содержимое [загруженного] архива в корневой каталог общедоступных документов веб-сервера. Называться такой каталог может «htdocs». Оставшаяся часть процедуры пройдет очень быстро именно благодаря мастеру установки. Чтобы запустить его, откройте в браузере адрес локального хоста: *http://localhost/*.

КАМНИ ПРЕТКНОВЕНИЯ

Эта тема очень сложная, потому что существует огромное количество хостинг-провайдеров и еще большее количество сочетаний версий веб-серверов, PHP-интерпретаторов, СУБД MySQL и хостинговых инструментов. Затруднения при установке часто возникают по следующим причинам:

- активированный режим «Safe Mode» PHP-интерпретатора, не позволяющий загружать файлы;
- проблема с понятным человеку форматом URL у веб-сервера Apache, возникающая из-за того, что не запущен модуль «mod_rewrite»;
- права доступа к папкам в Linux и MacOS, задаваемые иначе, чем в Windows.

Вообще, вот самый легкий метод, который почти всегда срабатывает:

- Загрузите архив с текущей версией Joomla на свой компьютер и распакуйте его в какую-нибудь папку.
- Загрузите распакованные файлы при помощи FTP-клиента на арендуемый сервер или перенесите их в папку общедоступных веб-документов сервера на вашем компьютере. Обычно эта папка называется «htdocs», «public_html» или «html». Если в папке веб-документов находятся файлы другого программного продукта, то создайте там папку для Joomla и устанавливайте CMS в нее. Многие хостинг-провайдеры позволяют «привязать» доменное имя к конкретной папке.

⁵ <http://www.joomla.org/download.html>

⁶ На странице загрузки кликните по кнопке со следующим текстом: «English (UK), 3.0.x Full Package, ZIP». Вместо «x» в надписи на кнопке будет цифра дополнительного номера текущей версии. Так, на момент перевода статьи актуальная версия Joomla — 3.0.1, поэтому текст кнопки следующий: «English (UK), 3.0.1 Full Package, ZIP».

- Выясните имя вашей базы данных. Многие тарифные планы предполагают одну или несколько баз данных. В некоторых случаях хостинг-провайдер сообщает имя пользователя, имя базы данных и пароль, в некоторых — создаете ее вы, самостоятельно выбирая имя и реквизиты доступа. Обычно сделать это можно в веб-интерфейсе доступном через браузер. Реквизиты доступа к базе данных потребуются мастеру установки.

НАЧАЛЬНАЯ ПРОВЕРКА

Процедура начальной проверки помогает определить, верно ли сконфигурирован сервер для установки Joomla. Таблица начальной проверки с красными отметками появится на первом этапе работы мастера, если конфигурация сервера не соответствует требуемой. В этом случае установка Joomla невозможна и не будет продолжена. Мастер изучает конфигурацию веб-сервера (в нашем случае Apache), PHP и операционной системы. Используя Unix-подобные операционные системы (Linux, Mac OS X), следует обращать внимание на права доступа к файлам и папкам. Это особенно важно в случае с файлом `configuration.php`. Этот файл с заданными вами значениями создается мастером установки в конце процедуры. Если запись в корневой папке Joomla запрещена, и мастер не может создать файл `configuration.php`, то установка не будет завершена. В этом случае потребуется изменить права доступа и проверить возможность установки.

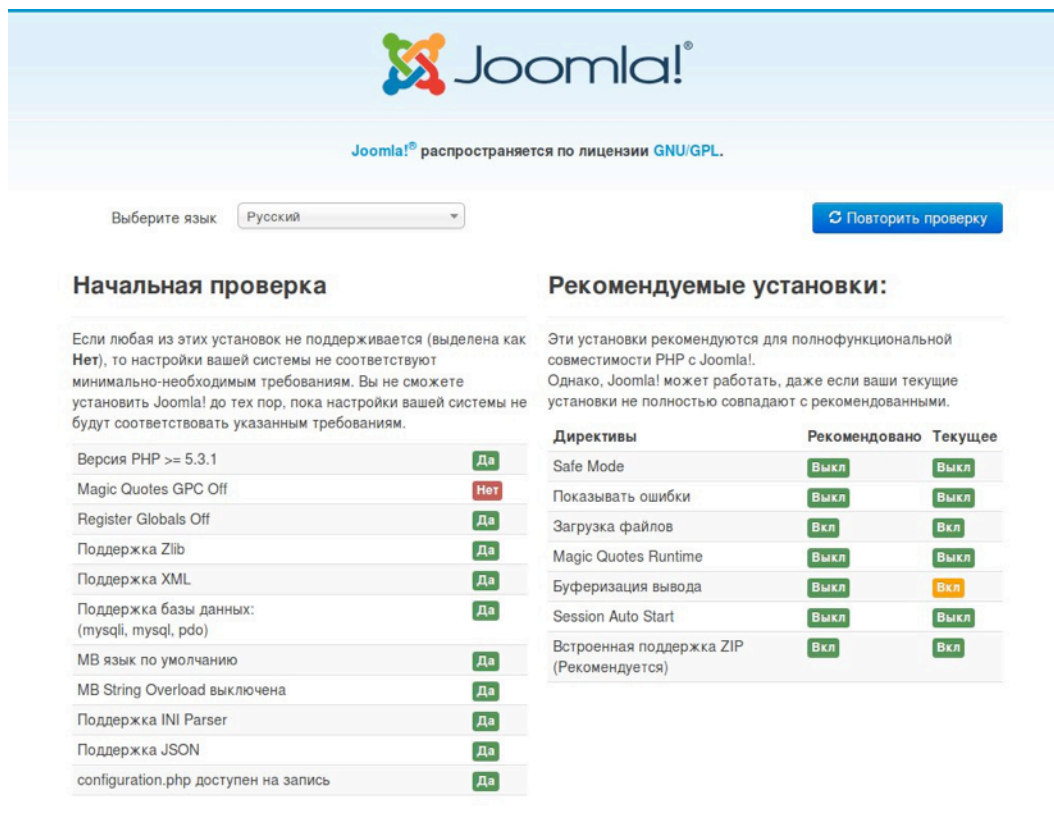


Рис. 2. Начальная проверка.

ПЕРВЫЙ ЭТАП: КОНФИГУРАЦИЯ САЙТА

В главной вкладке конфигурации (рис. 3) требуется предоставить информацию о сайте и об администраторе. Кроме полей, во вкладке есть переключатель для перевода сайта в режим технического обслуживания. В этом режиме посетители будут видеть объявление о том, что сайт временно не работает по техническим причинам. Этот переключатель удобен в случае разработки сайта, доступ к которому открыт.

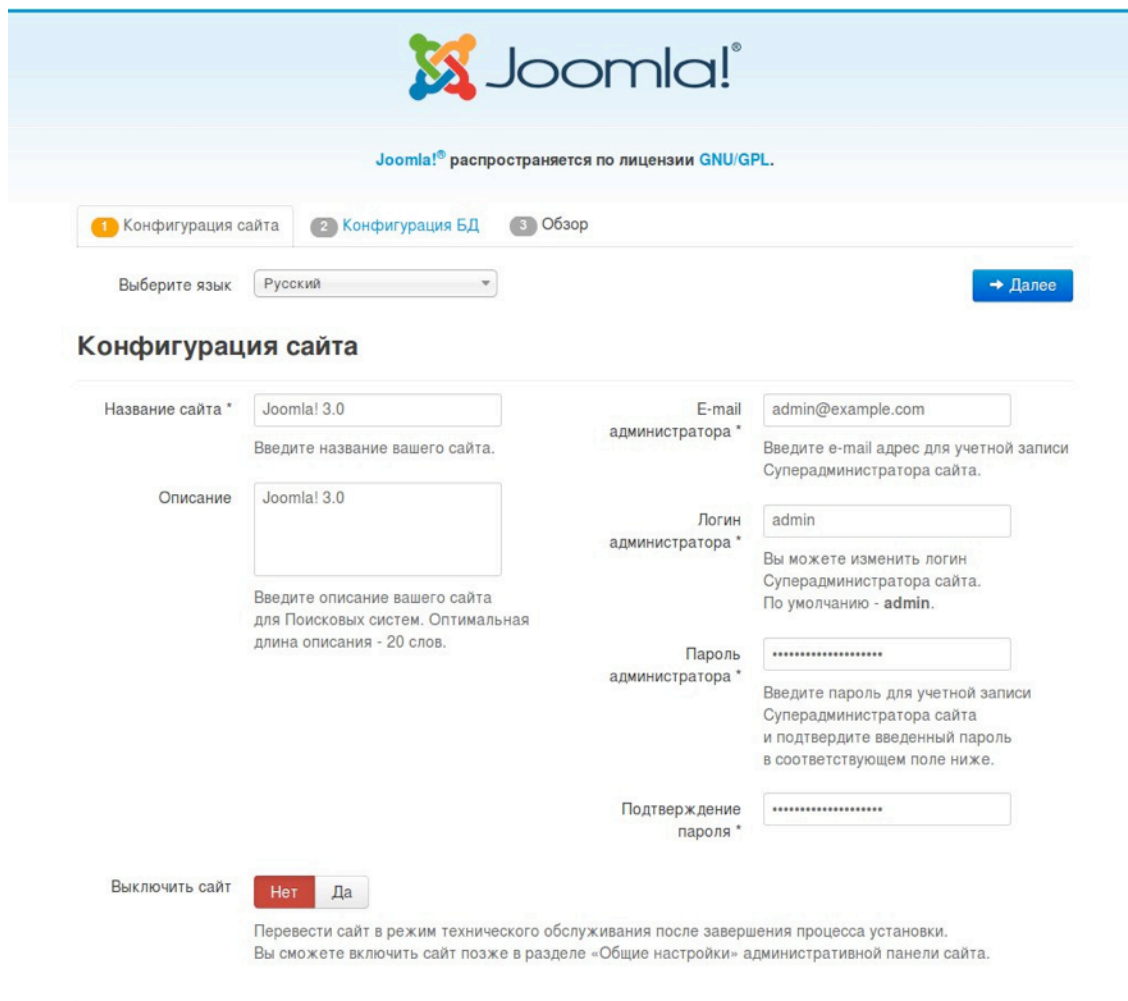


Рис. 3. Вкладка конфигурации сайта.

ВТОРОЙ ЭТАП: КОНФИГУРАЦИЯ БАЗЫ ДАННЫХ

Joomla может работать с разными СУБД — системами управления базами данных. В этой вкладке требуется выбрать тип СУБД и ввести параметры базы данных. На своем компьютере вы можете создать неограниченное количество баз данных.

В наборе MAMP [Mac OS X, Apache, MySQL, PHP/Perl/Python] и в наборе, устанавливаемом на Ubuntu Linux, существует пользователь СУБД данных с именем «root». Пользователь «root» — администратор MySQL и потому обладает неограниченными полномочиями. Пароль зависит от набора серверного программного обеспечения: в случае XAMPP пароль не требуется, в случае MAMP пароль — «root».

Если базу данных и СУБД предоставляет вам хостинговая компания, то она предоставит вам и значения параметров.

The screenshot shows the Joomla! 3 database configuration interface. At the top, the Joomla! logo and the text 'Joomla!® распространяется по лицензии GNU/GPL.' are visible. Below the logo, there are three tabs: '1 Конфигурация сайта', '2 Конфигурация БД', and '3 Обзор'. The '2 Конфигурация БД' tab is active. The main heading is 'Конфигурация базы данных'. On the right side, there are two buttons: '← Назад' and '→ Далее'. The configuration fields are as follows:

- Тип базы данных ***: MySQL (dropdown menu). Below it, the text says 'Это обычно "MySQL"'.
Имя сервера базы данных *: localhost (text input). Below it, the text says 'Это обычно "localhost"'.
Имя пользователя *: root (text input). Below it, the text says 'Введите имя пользователя базы данных, выданное хостером. На локальном сервере обычно используется учётная запись "root" без пароля.'
Пароль: **** (password input). Below it, the text says 'Введите пароль пользователя базы данных. Не рекомендуется применять учётную запись без пароля.'
Имя базы данных *: joomla-3-0 (text input). Below it, the text says 'На некоторых хостингах присутствует ограничение по количеству используемых баз данных. Использование префиксов таблиц позволяет установить несколько сайтов на Joomla! в одну базу данных.'
Префикс таблиц *: nzyit_ (text input). Below it, the text says 'Укажите префикс таблиц или используйте **автоматически сгенерированный**. Рекомендуемая длина префикса: 3-4 символа (латинские буквы и цифры) и символ подчеркивания в конце. Убедитесь, что выбранный префикс не используется в именах существующих таблиц базы данных.'

At the bottom, there are two buttons: 'Переименовать' and 'Удалить'. Below them, the text says 'Существующая резервная копия таблиц от предыдущей установки Joomla! будет заменена.'

Рис. 4. Вкладка конфигурации базы данных.

Если вы устанавливаете Joomla на свой компьютер, значения параметров будут следующими:

- Имя сервера базы данных: localhost
- Имя пользователя: root

Значение поля «Пароль» знаете вы.

После задания параметров доступа к СУБД требуется выбрать имя для базы данных. Если вы устанавливаете Joomla на удаленный хост, то количество баз данных скорее всего

ограничено, а реквизиты доступа к ним заранее определены. Если у вас — администраторский уровень доступа, то имя вы можете выбрать сами, и мастер назовет создаваемую для Joomla базу данных этим именем. Также можно выбрать, что делать с таблицами от предыдущих установок Joomla, если таковые остались. Варианта два: очистить или сохранить, добавив к ним префикс bak_.

Добавление к именам таблиц префикса — очень полезная возможность. Суть функции в том, что набор символов, находящийся в поле «Префикс таблиц» во время сохранения конфигурации базы данных, будет впоследствии добавлен к именам ее таблиц. Поле префикса автоматически заполняется мастером установки. Удобна эта функция в тех случаях, когда тарифный план хостинга предполагает всего одну базу данных. Если вы захотите создать несколько сайтов на Joomla, то их таблицы при отсутствии уникальных префиксов будут иметь совпадающие имена, и это приведет к проблемам. При наличии префиксов аналогичные таблицы будут отличаться именами, и каждый сайт будет обращаться к своей. Если сайт всего один, то можно воспользоваться префиксом по умолчанию. В случае создания нового сайта без удаления из базы данных содержимого старого, префикс («bak_»), добавляемый к старым таблицам, не позволит новому сайту их изменять.

ТРЕТИЙ ЭТАП: ЗАВЕРШЕНИЕ УСТАНОВКИ

На третьем этапе мастер выводит описание конфигурации, а также дает возможность наполнить будущий сайт демонстрационными данными (рис. 5).

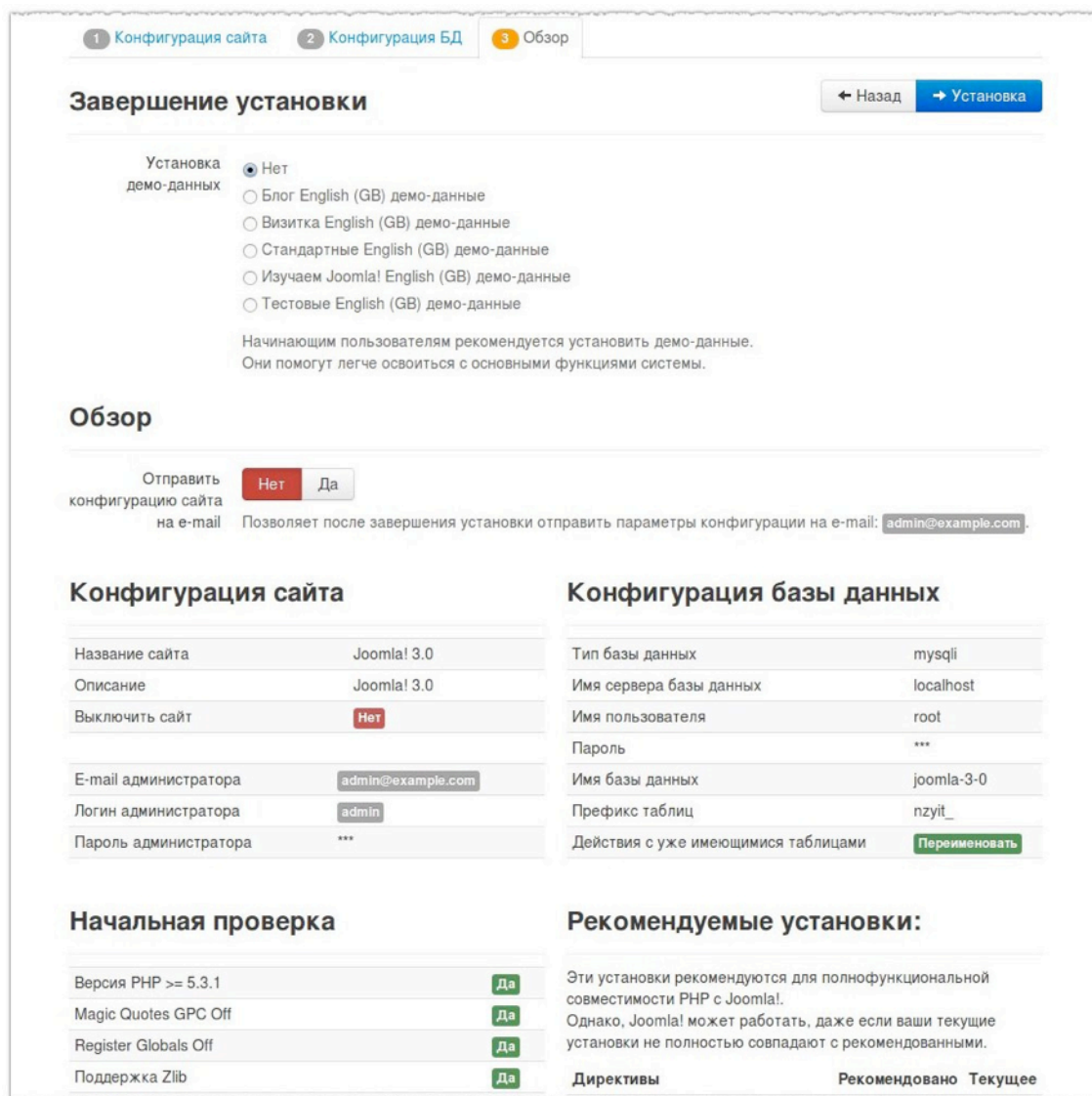


Рис. 5. Завершение установки.

В предыдущих версиях Joomla при установке предоставлялся только один набор демонстрационных данных. В третьей версии на выбор предоставляется четыре. Наборы демонстрационных данных можно использовать для того чтобы задать формат сайта, а также наполнить сайт образцовым контентом. Форматы могут быть следующими: «Блог» (рис. 6), «Визитка» (рис. 7), «Изучаем Joomla!» (рис. 8), «Стандартный» (рис. 9).

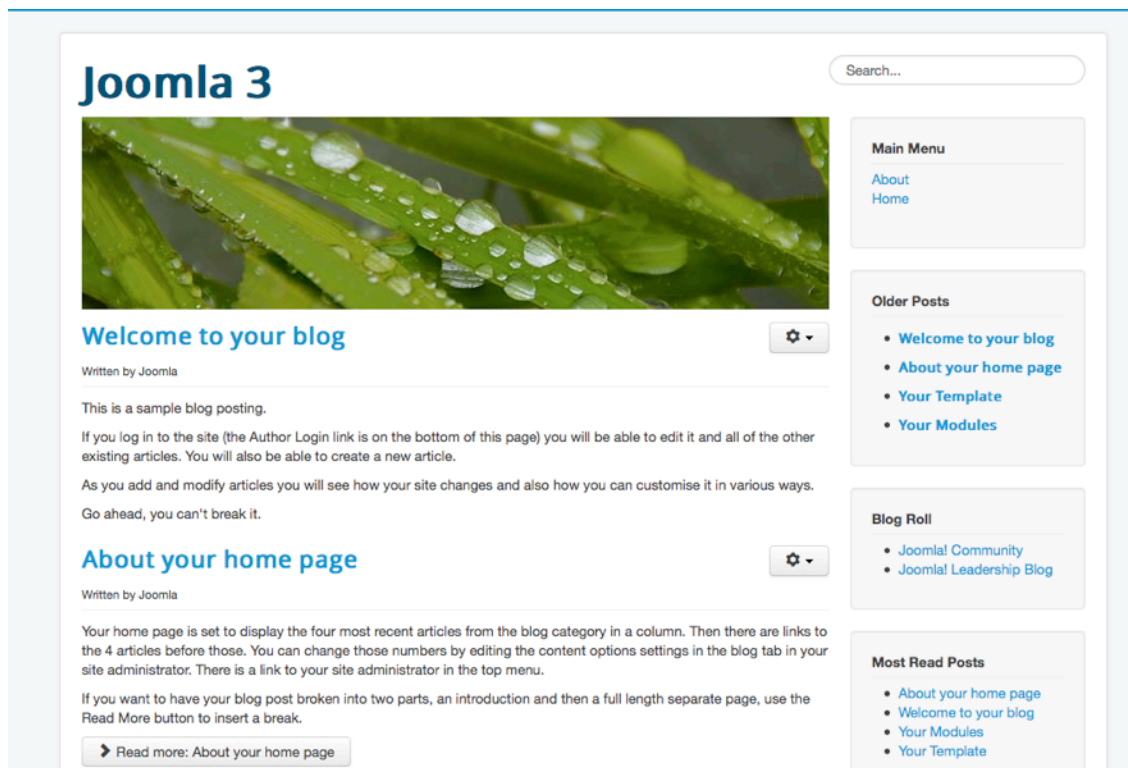


Рис. 6. Главная страница сайта формата «Блог».



Рис. 7. Главная страница сайта формата «Визитка».

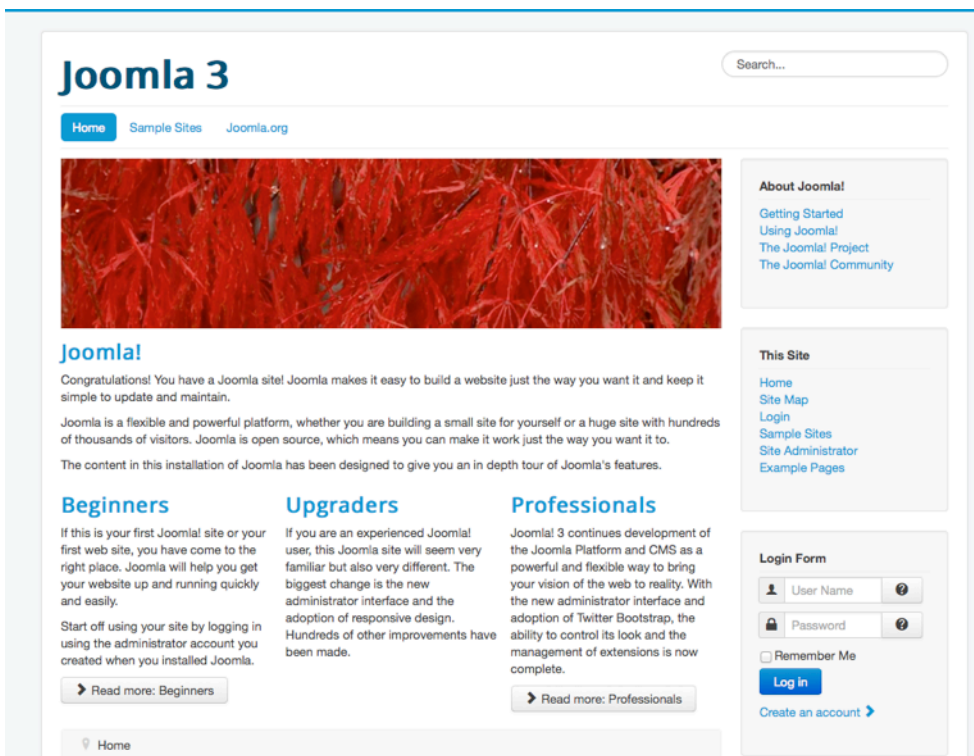


Рис. 8. Главная страница сайта формата «Изучаем Joomla!».

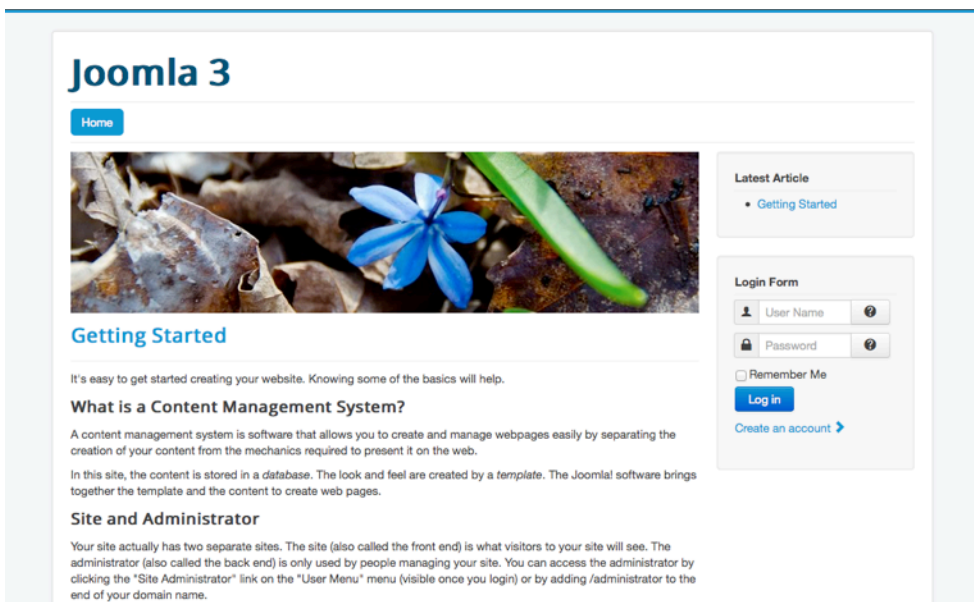


Рис. 9. Главная страница сайта формата «Стандартный».

Выбирайте формат, руководствуясь своими потребностями и знаниями. К сожалению, после завершения установки сменить формат уже не получится.

Также можно установить Joomla без демонстрационных данных. «Пустая Joomla» — хорошее начало для тех, кто уже умеет пользоваться этой CMS.

В качестве основы для примеров, которые я буду приводить в следующих главах, я выбираю вариант без демонстрационных данных. Их отсутствие не затруднит понимание ни отдельных глав, ни книги в целом. Итак, выбирайте тот вариант, который вас устраивает, и кликайте по кнопке «Установка». Мастер установки создаст базу данных и произведет настройку CMS (рис. 10).

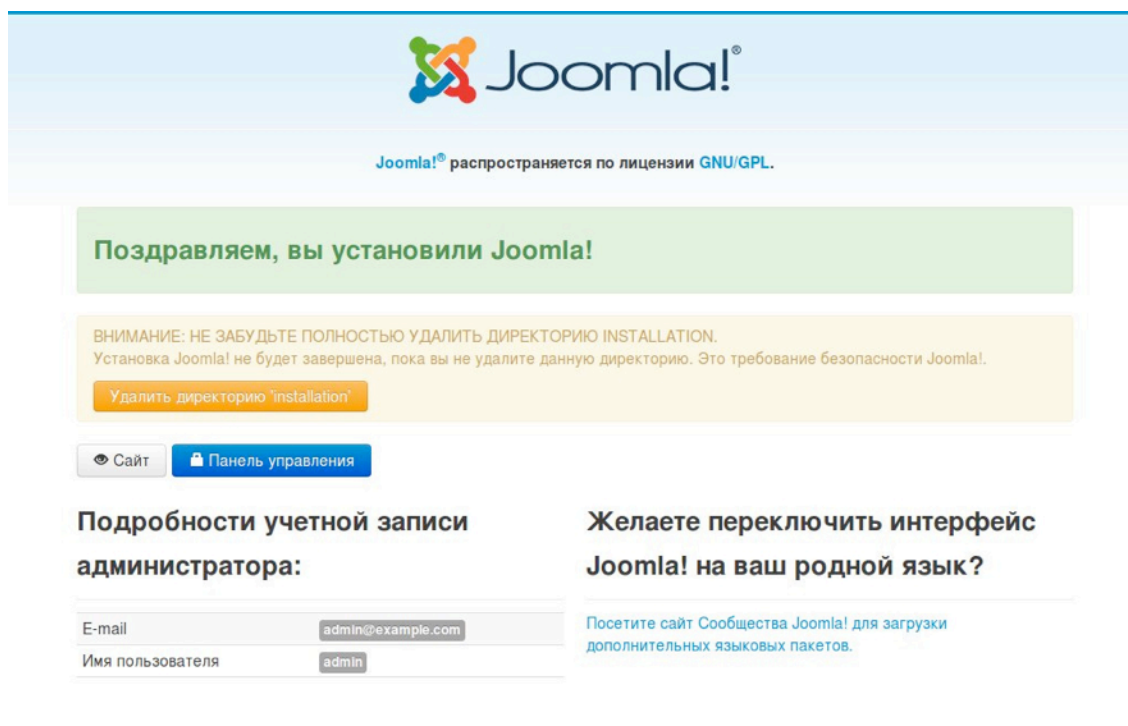


Рис. 10. Joomla установлена.

Из соображений безопасности, необходимо удалить директорию (папку) «installation», кликнув по предназначенной для этого кнопке. После удаления директории «installation» вы сможете перейти на главную страницу сайта или в административный раздел. Как выглядит главная страница в моем случае, можно увидеть на рис. 11.

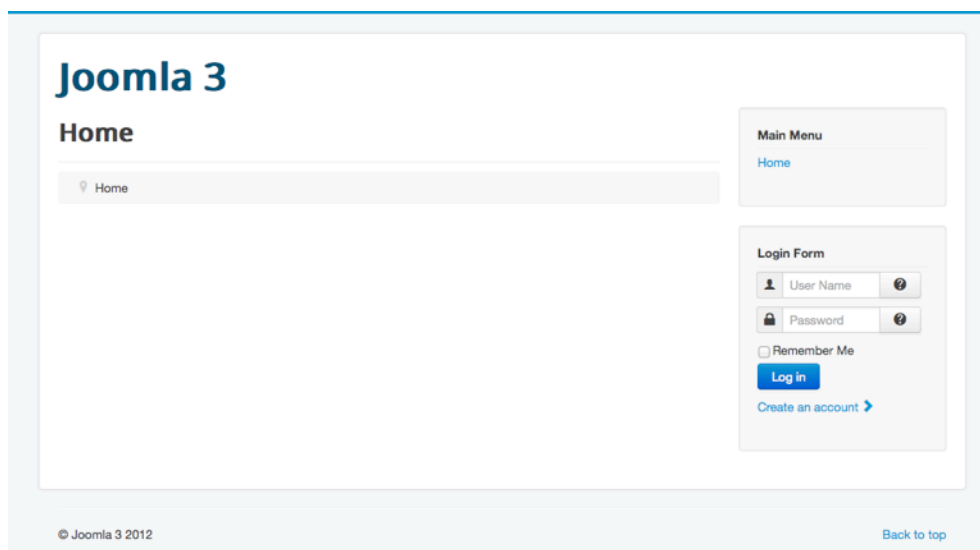


Рис. 11. Сайт без демонстрационных данных.

Получить доступ к административному разделу можно по адресу http://ваш_сайт/administrator⁷.

Перейдя по этому адресу вы увидите форму с полями для ввода логина и пароля, а также выпадающим списком для выбора языка (рис. 12). Если логин и пароль введены правильно, то вы окажетесь на главной странице административного раздела (рис. 13).



Рис. 12. Страница аутентификации администраторов.

⁷ Если адрес сайта — <http://example.com/>, то интерфейс доступа к административному разделу расположен по адресу: <http://example.com/administrator>

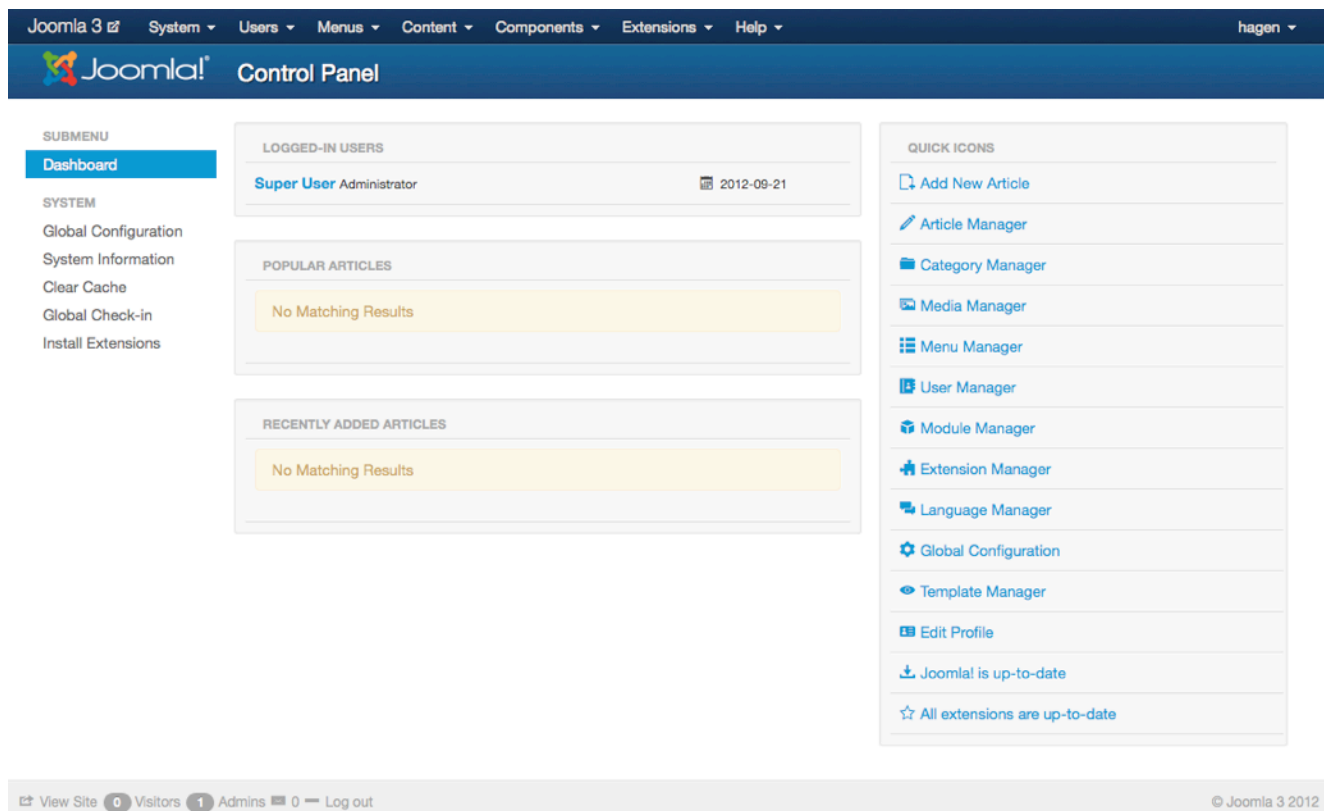


Рис. 13. Главная страница административного раздела.

3. Joomla на вашем языке

Пока, текст на страницах вашего сайта и его административного раздела — только на английском языке, британском его варианте. Это основной язык Joomla. На языке, выбираемом на первом этапе установки системы, выводятся только страницы мастера установки. Тема перевода Joomla очень важна, потому что CMS активно используется и в тех странах, где по-английски не говорят. Первым делом, мы настроим Joomla таким образом, чтобы она была на том, языке, который нужен вам. Это не значит, что сайт будет сразу на нескольких языках — только на том, который вы выберете.

УСТАНОВКА НОВОГО ЯЗЫКА

Выбрать и установить нужные вам языки можно в соответствующем разделе менеджера расширений. Попасть туда можно при помощи текстового меню панели управления: «Extensions» → «Extension Manager» → пункт «Install languages» в боковом меню. Если вы — в этом разделе впервые, то увидите в списке все доступные языковые пакеты. Для установки языка требуется выбрать его из перечня и кликнуть по кнопке «Install» [Установить] (рис. 1).

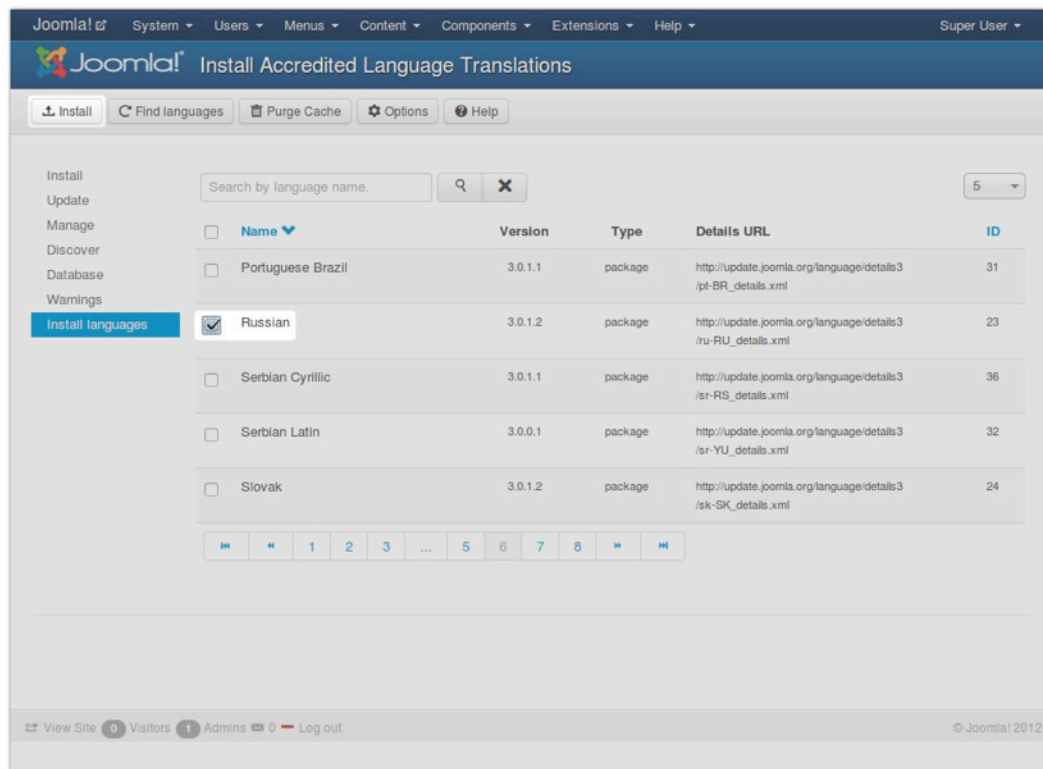


Рис. 1. Фрагмент перечня доступных языковых пакетов. Кнопка установки.

Теперь нужно вернуться в менеджер языков (текстовое меню административного раздела → пункт «Extensions» → «Language Manager») и назначить загруженный язык основным для стороны посетителей⁸ и административного раздела. Делается это при помощи кнопки в столбце «Default» на страницах «Installed - Site» и «Installed - Administrator» (переход по ссылкам в боковом меню).

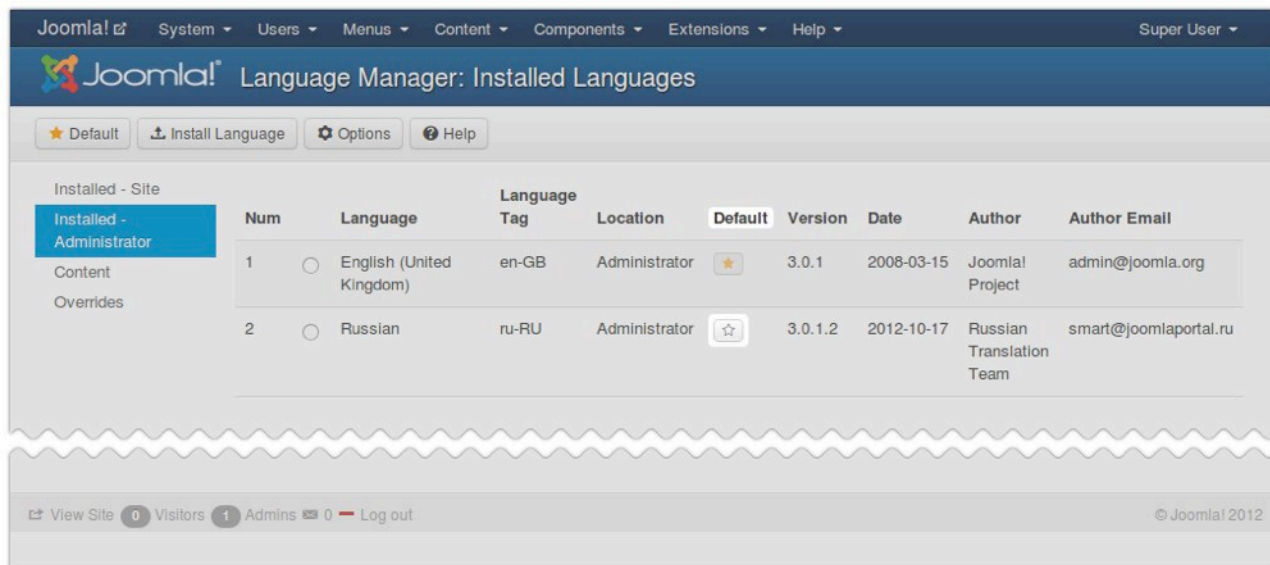


Рис. 2. Страница менеджера языков. Кнопка назначения языка основным.

Готово!

⁸ Здесь и далее под стороной посетителей подразумеваются страницы сайта доступные посетителям и пользователям (зарегистрированным посетителям), т. е. все, кроме страниц управления сайтом — административного раздела.

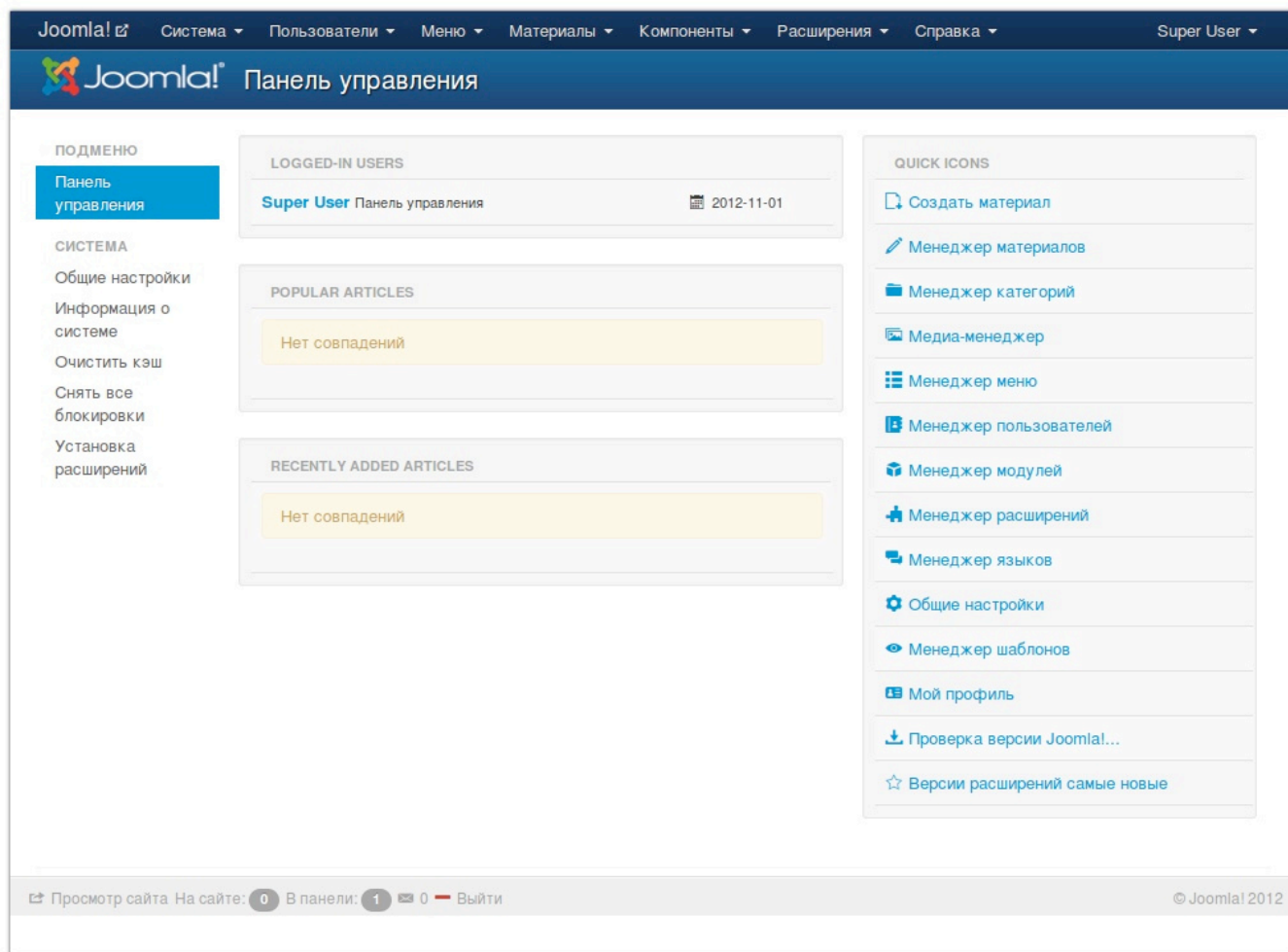


Рис. 3. Главная страница административного раздела на русском.

После назначения русского языком по умолчанию вместо «Installed - Site» в боковом меню вы увидите «Языковые пакеты сайта», а вместо «Installed - Administrator» — «Языковые пакеты панели управления». Помимо них в меню будет еще два пункта: «Языки контента» [до смены языка — «Content»] и «Переопределение констант» [«Overrides»].

Языковые пакеты сайта

На этой странице выводится список языковых пакетов для стороны посетителей⁹. Здесь можно выбрать основной язык сайта (рис. 4).

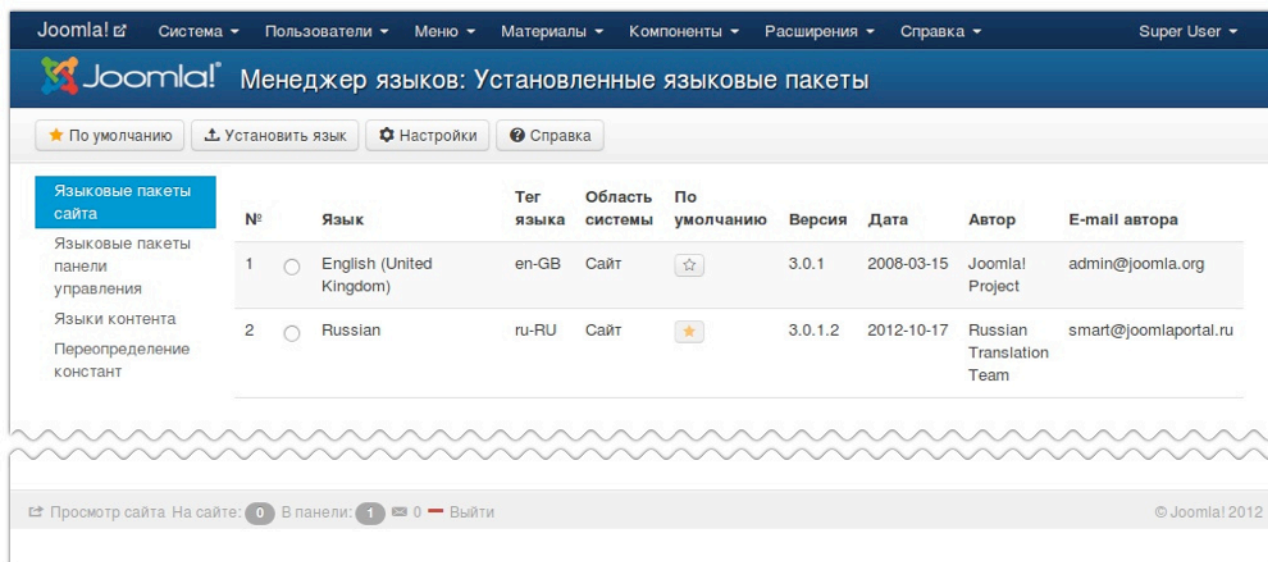


Рис. 4. Список языковых пакетов сайта.

ЯЗЫКОВЫЕ ПАКЕТЫ ПАНЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ

На этой странице выводится список языковых пакетов для административного раздела (панели управления). Здесь можно выбрать основной язык административного раздела (рис. 5).

⁹ Языковой пакет содержит фрагменты служебного текста — текста, являющегося частью оформления сайта, а не его содержания. Примерами могут служить слова и фразы в форме авторизации на главной странице: «Логин», «Пароль», «Запомнить меня», «Войти», «Регистрация».

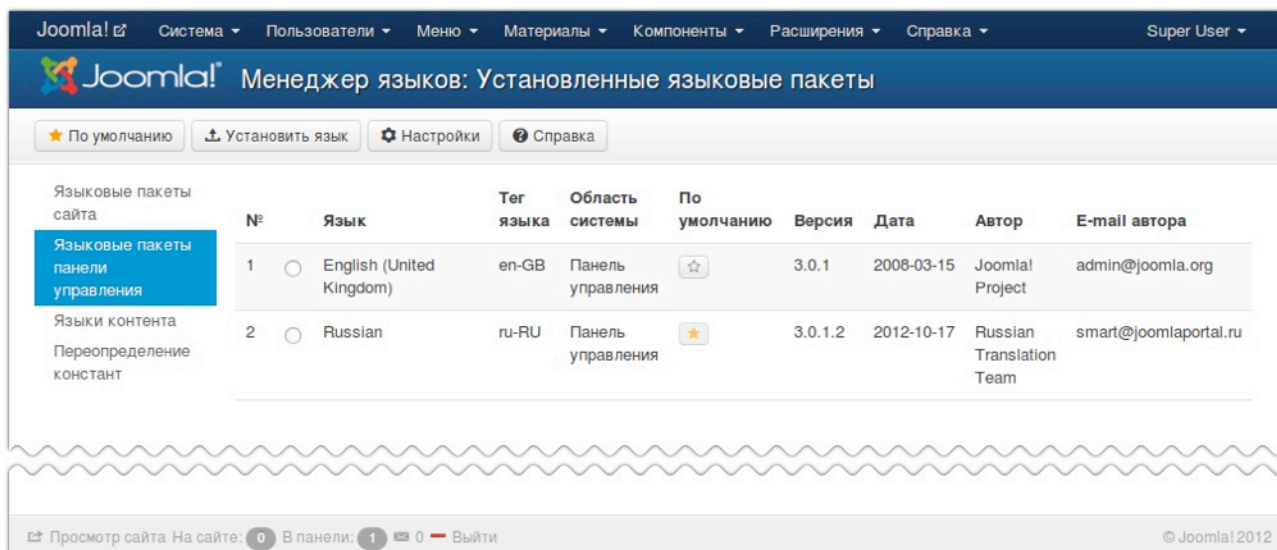


Рис. 5. Список языковых пакетов панели управления.

ЯЗЫКИ КОНТЕНТА

На этой странице вы можете задать название, метаданные и код языка для каждого языкового варианта сайта (рис. 6).

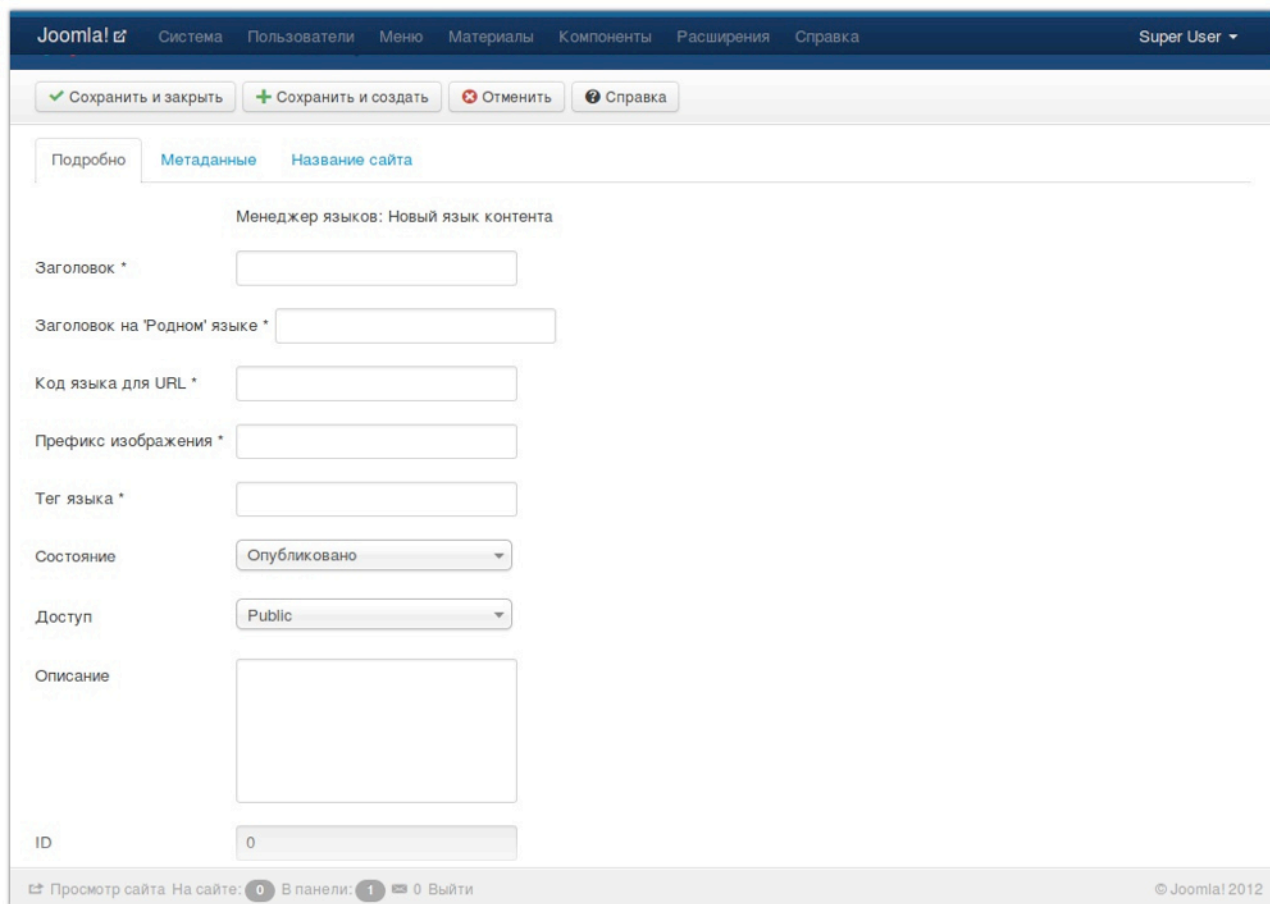


Рис. 6. Страница создания записи языкового варианта сайта.

ПЕРЕОПРЕДЕЛЕНИЕ КОНСТАНТ

На этой странице можно редактировать текст, относящийся к оформлению сайта. Возможность переопределения констант очень полезна в случае, если в переводе Joomla! на тот или иной язык вас не устраивают некоторые слова или фразы.

Текст для оформления сайта хранится в так называемых константах. Например, текст «Для просмотра данного материала необходимо пройти авторизацию» хранится в константе с именем «COM_CONTENT_ERROR_LOGIN_TO_VIEW_ARTICLE». Если вам не нравится предложение «Для просмотра данного материала необходимо пройти авторизацию» вы можете отредактировать его. Процесс редактирования в данном случае является переопределением константы.

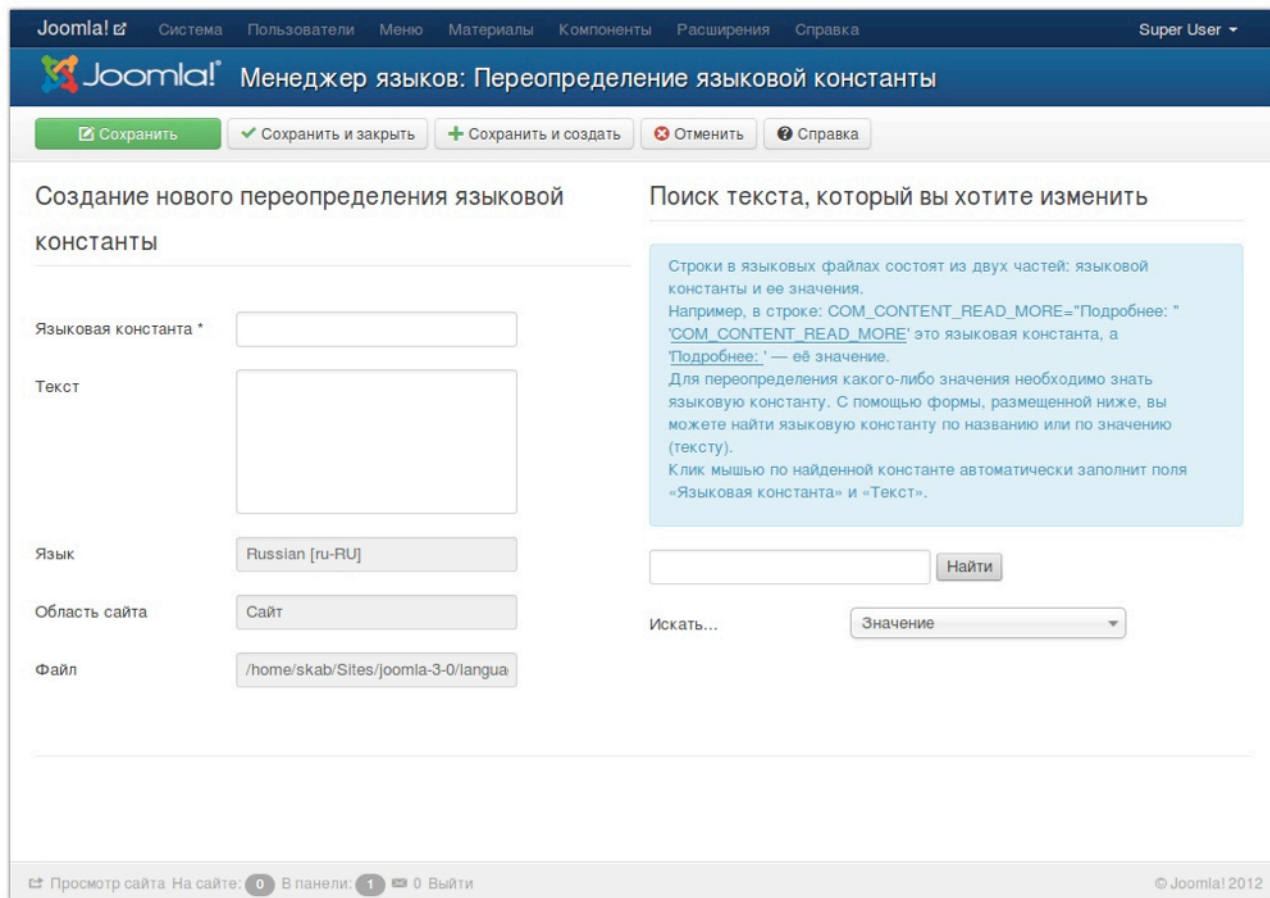


Рис. 7. Страница создания записи переопределения констант.

Более подробно тема многоязычного сайта раскрывается в главе «[Многоязычные сайты](#)» книги «Руководство для начинающего пользователя Joomla! 2.5», а также в англоязычном скринкасте «[Multi Language in Joomla 1.7 Core](#)». Информация, излагаемая в главе и скринкасте, относится к Joomla версий 1.7 и 2.5, тем не менее к третьей версии она применима, потому что в предшественницах общее положение дел такое же, как в Joomla 3.0.

4. Дизайн, макет, цвета

Шаблон — один из наиболее важных элементов Joomla!: он определяет внешний вид сайта. Прим. перев.: без шаблона страницы сайта вообще были бы пусты. Благодаря ему посетители задерживаются на вашем веб-ресурсе и начинают его изучать. Посетители ценят красивый и удобный дизайн. Задумайтесь, например, об автомобиле. Очень часто качественный дизайн для покупателя имеет не меньшее значение, чем качественные двигатель и ходовая. В большинстве случаев дизайн, даже если он не является ключевой причиной приобретения товара, стимулирует покупателя к рассмотрению варианта. Если дизайн продукта хорошо разработан, покупатель будет ожидать, что и все остальные аспекты — на том же уровне.



Рис. 1. Машина с наклейками. (Richardmasoner)¹⁰



Рис. 2. Красная машина. (FotoSleuth)¹¹

¹⁰ <http://www.flickr.com/photos/bike/201402884>

¹¹ <http://www.flickr.com/photos/51811543@N08/4978639642>

У машин, иллюстрации которых приведены выше, будут разные покупатели. Они являются примерами разных подходов к дизайну.

НЕСКОЛЬКО ОПРЕДЕЛЕНИЙ

Просто хочу прояснить несколько терминов, чтобы обострить ваше мышление.

Что такое дизайн?

Существительное «дизайн» обозначает план или чертеж, который описывает функции и внешний вид того или иного предмета и предназначен для достижения определенных целей в определенной среде, а также для того, чтобы он удовлетворял некоему набору требований.

Глагол «проектировать» [прим. перев.: здесь имеет место игра слов, основанная на том, что и «дизайн», и «проектировать» в английском выражены одним словом — «design»] означает разрабатывать дизайн в некоторой среде, (в которой работает дизайнер).

Термин дизайн может быть использован:

- в искусстве: «почти инстинктивный», «органичный», «естественный», являющийся частью «нашего чувства „уместности“»;
- в машиностроении (дизайн новой машины);
- в производстве (планирование и выполнение);
- в управлении (моделирование бизнес-процессов).

Что такое макет страницы?

Разработка макетов страниц относится к той сфере графического дизайна, которая занимается компоновкой и стилистической трактовкой элементов страницы (и выводимого на ней контента). Говоря языком Joomla, это расположение компонентов и модулей на позициях заданных шаблоном.

Что такое цвета?

Цвет — это свойство визуального восприятия, соответствующее у людей таким категориям как «красное», «зеленое», «синее» и т. д. У каждого человека — свои, обусловленные культурой, ассоциации с цветами. Примером могут быть цвета национальной символики. Цвета используются очень разнообразно. Разнообразны и ассоциации с ними, возникающие в разных культурах или даже в рамках одной культуры, но в разные ее периоды.

Гамма, задаваемая средствами HTML и CSS, состоит из 16 миллионов цветов и оттенков: таково количество сочетаний разных степеней интенсивности основных цветов — красного, зеленого и синего (256×256×256). Пример: шестнадцатеричное представление черного цвета: #000000, десятичное — rgb(0,0,0).

Существует ряд инструментов, способных помочь вам выбрать подходящие цвета для оформления сайта. Одним из таких инструментов является Сервис составления палитр¹².



Рис. 3. Сервис составления палитр.

ШАБЛОНЫ

Шаблон включает в себя видимые посетителю повторяющиеся визуальные элементы. Компоновка элементов при помощи шаблона обычно не требует того высокого уровня мастерства в области графического дизайна, который требуется для создания самого шаблона. Использование шаблонов предполагает минимальные изменения фоновых элементов и частые изменения (или перестановку) контента, находящегося на переднем плане.

ВЕБ-ДИЗАЙН

В веб-дизайне есть что-то от ручной работы. Веб-дизайн — это емкое понятие, подразумевающее множество дисциплин, относящихся к построению и технической поддержке сайтов и навыков, в них применяющихся.

У веб-дизайнера — множество обязательных навыков, среди которых: написание кода на HTML, CSS, JavaScript, PHP, а также обработка изображений. Joomla — всего лишь еще один инструмент в инструментальном ящике.

Качество шаблона — это не только грамотный подбор цветов и качественная обработка графики — формы и расположение контента на странице не менее важны. Сайт должен быть надежным и дружелюбным пользователю. Задача, состоящая в создании такого сайта, возвращает мои мысли к двум упомянутым выше машинам.

¹² <http://colorschemedesigner.com/>

Веб-дизайнер — молодая профессия. Среди проблем, с которыми сталкиваются веб-дизайнеры — низкая скорость интернет-соединения, несовместимость браузеров, недостаток опыта у контент-менеджеров и прочих людей, занятых в создании хорошего веб-сайта. Часто разработка сайта на Joomla — это процесс, в ходе которого все участники приобретают много знаний и умений. Высококласный веб-дизайн — тяжелый труд. :-)

В Joomla 3.0 появилась библиотека Joomla User Interface (JUI) [библиотека элементов пользовательского интерфейса], а также шаблон «Protostar».

После установки Joomla и выбора подходящего языка, у многих возникает желание настроить цветовую гамму согласно своим предпочтениям и загрузить свой логотип, даже несмотря на то, что на сайте еще нет контента. В исходную комплектацию Joomla входят шаблоны и так называемые стили.

Стиль — это набор значений изменяемых параметров шаблона, например, цветовая гамма, логотип, вариант макета. Возможности настройки зависят от шаблона. У некоторых — огромное количество вариантов настройки, у некоторых количество вариантов весьма ограничено. Можно создать множество стилей и сделать так, чтобы каждый из них использовался на определенных страницах сайта.

СТРУКТУРА

Joomla известна своими качеством и простотой. Отдельно взятая страница [если рассматривать ее исходный код] состоит из вывода компонента, модулей и шаблона. Каждая такая страница доступна по уникальному URL. Возьмем в качестве примера главную страницу. Компонент материалов¹³ создает HTML средней части страницы, где находится текст статей. (Снимок экрана на рис. 4 сделан со страницы, построенной на основе шаблона «Beez».) Блоки рядом с анонсами статьей — модули. Можно сочетать вывод компонента с выводом неограниченного количества модулей. Имеющиеся модули могут быть повторно использованы на других страницах.

¹³ Компонент Joomla, предназначенный для создания редактирования и публикации статей на сайте. Здесь и далее слова «материал» и «статья» — синонимичны.

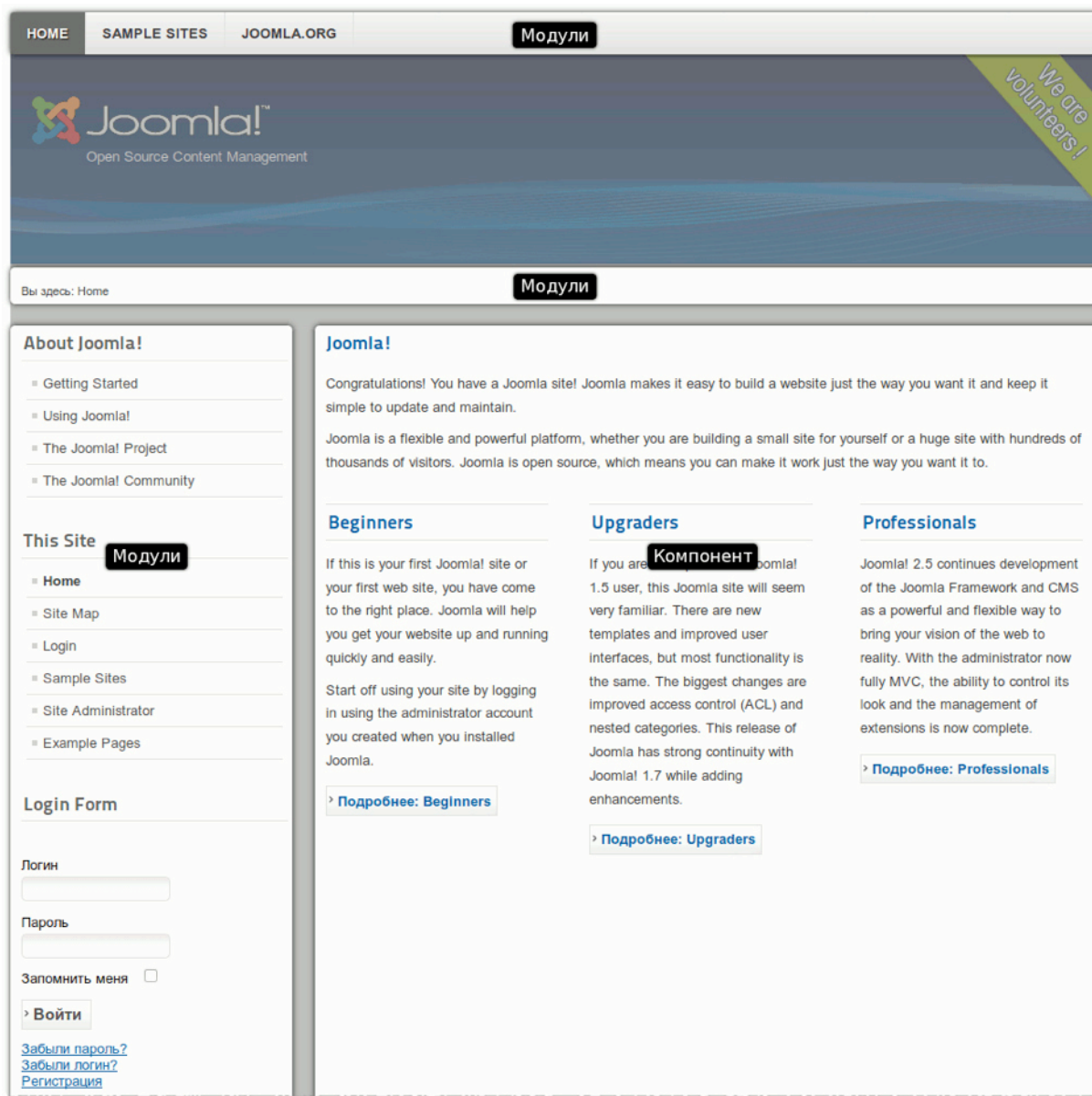


Рис. 4. Главная страница сайта на основе Joomla.

ПОЗИЦИИ

Вы, конечно же, должны представлять, где можно размещать модули. Для вывода модулей каждый шаблон предлагает набор так называемых позиций. Для того, чтобы эти позиции увидеть, нужно разрешить просмотр их схемы. Сделать это можно в административном разделе: текстовое меню → «Расширения» → «Менеджер шаблонов» → кнопка «Настройки» → переключатель «Просмотр позиций модулей». После включения отображения схему макета

(расположение позиций шаблонов) можно увидеть, перейдя по следующему адресу: http://ваш_сайт/index.php?tp=1¹⁴, или в административном разделе: текстовое меню → «Расширения» → «Менеджер шаблонов» → пункт «Шаблоны» в боковом меню → ссылка «Предварительный просмотр» в строке интересующего вас шаблона (рис. 5).

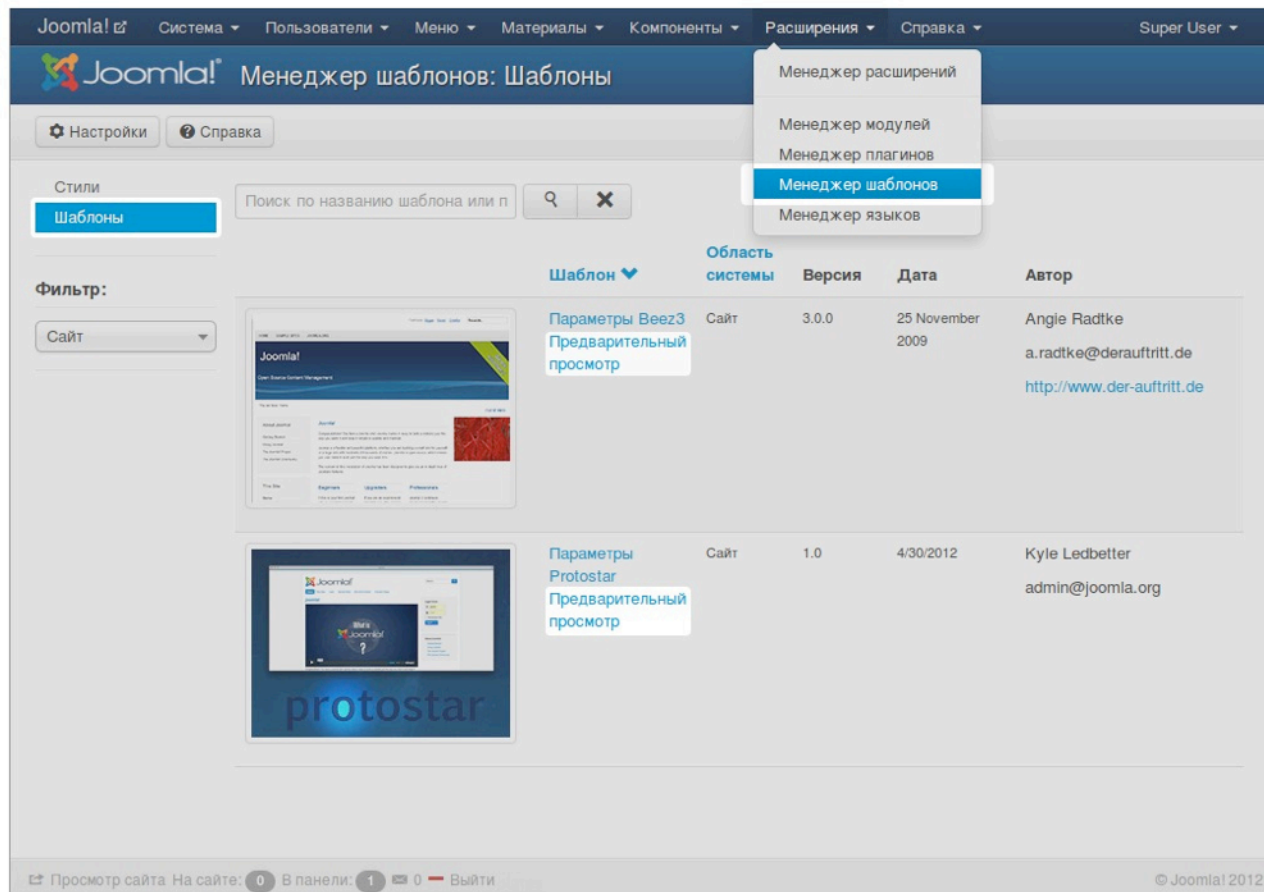


Рис. 5. Менеджер шаблонов: шаблоны стороны посетителей.

Перейдя по адресу http://ваш_сайт/index.php?tp=1, вы увидите подсвеченные модульные позиции с названиями.

¹⁴ Если адрес сайта — <http://example.com/>, то схема макета будет расположена по адресу: <http://example.com/index.php?tp=1>.

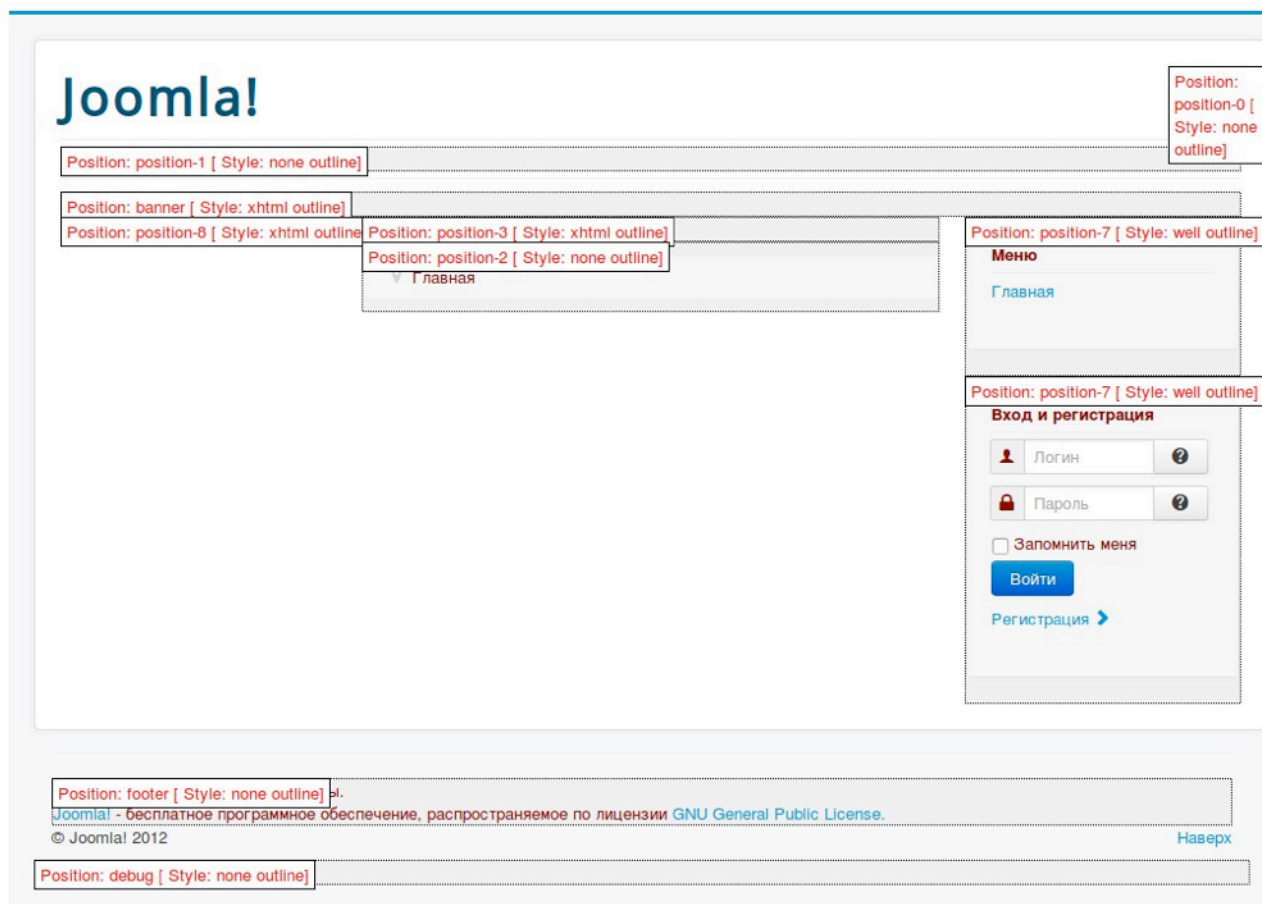


Рис. 6. Модульные позиции шаблона Protostar.

На страницах настройки модулей (текстовое меню административного раздела → «Расширения» → «Менеджер модулей» → ссылка с названием интересующего вас модуля в таблице) вы можете задать ту или иную позицию для вывода настраиваемого модуля. Если один и тот же модуль нужен вам в нескольких позициях, то его можно скопировать.

ШАБЛОНЫ ИСХОДНОЙ КОМПЛЕКТАЦИИ

В исходную комплектацию Joomla входят два шаблона для стороны посетителей и два — для административного раздела. Миниатюры для предварительного просмотра доступны в таблицах шаблонов: текстовое меню административного раздела → «Расширения» → «Менеджер шаблонов» → пункт «Шаблоны» в боковом меню → изображение-ссылка. Отфильтровать шаблоны по принадлежности к стороне посетителей или административному разделу можно при помощи выпадающего списка «Фильтр».

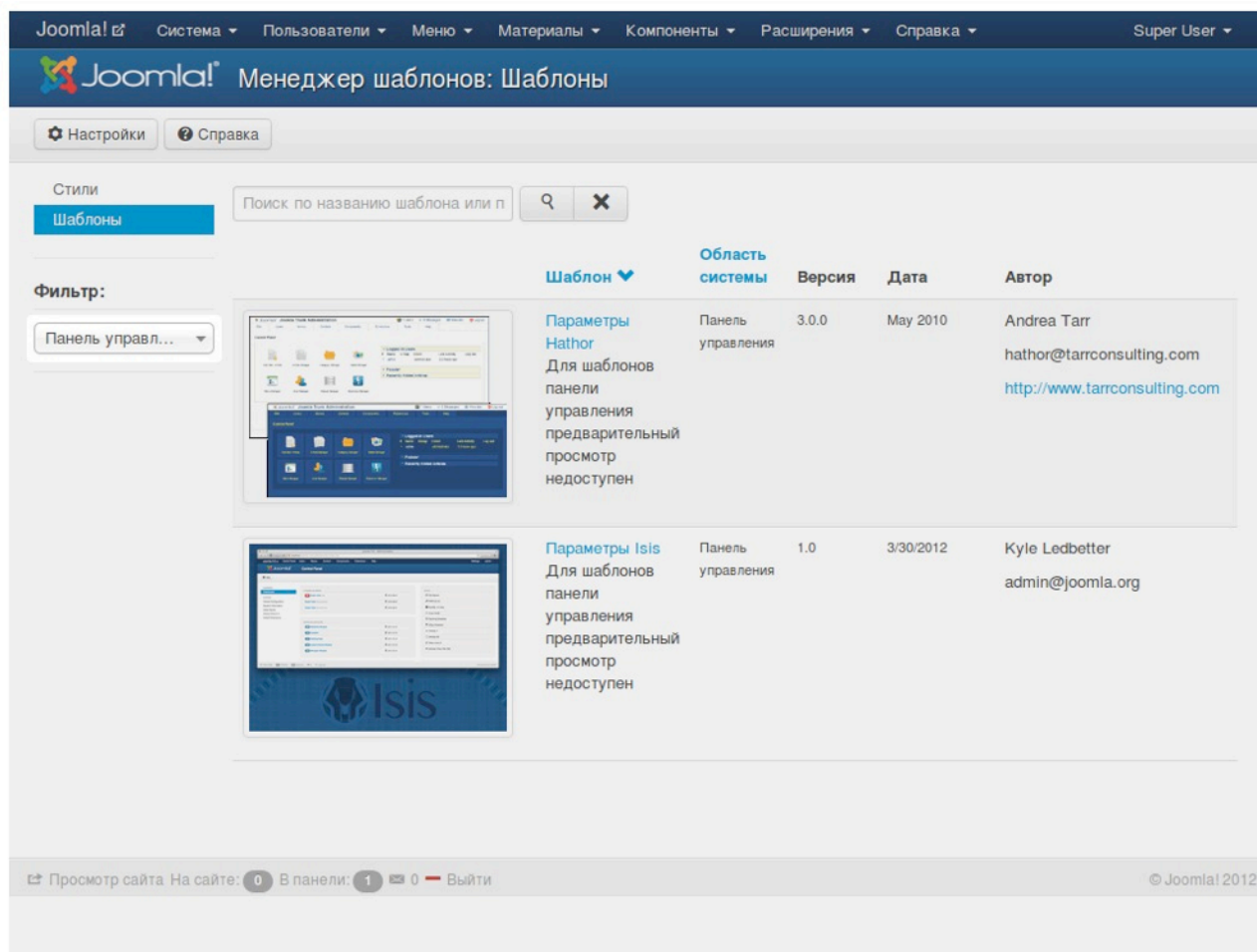


Рис. 7. Шаблоны административного раздела.

СТИЛИ

Благодаря стилям существует возможность использовать один и тот же шаблон в разных модификациях. У каждого шаблона — по меньшей мере один стиль. Каждый стиль, в зависимости от гибкости настройки шаблона, может иметь, например, собственную цветовую гамму или позволять выводить в шапке произвольный логотип. Стиль по умолчанию можно задать в таблице стилей: текстовое меню административного раздела → «Расширения» → «Менеджер шаблонов» → пункт «Стили» в боковом меню → строка интересующего вас стиля → кнопка в столбце «По умолчанию».

ПРИМЕР: СОБСТВЕННЫЙ СТИЛЬ

Давайте создадим собственный стиль для нашего сайта. Параметры и значения будущего стиля следующие.

- Название стиля: cosoate;
- цвет текста¹⁵: #F88638;
- тип контейнера: резиновый.

Новый стиль создается копированием уже имеющегося. В данном случае я использовал в качестве основы стиль шаблона «Protostar».

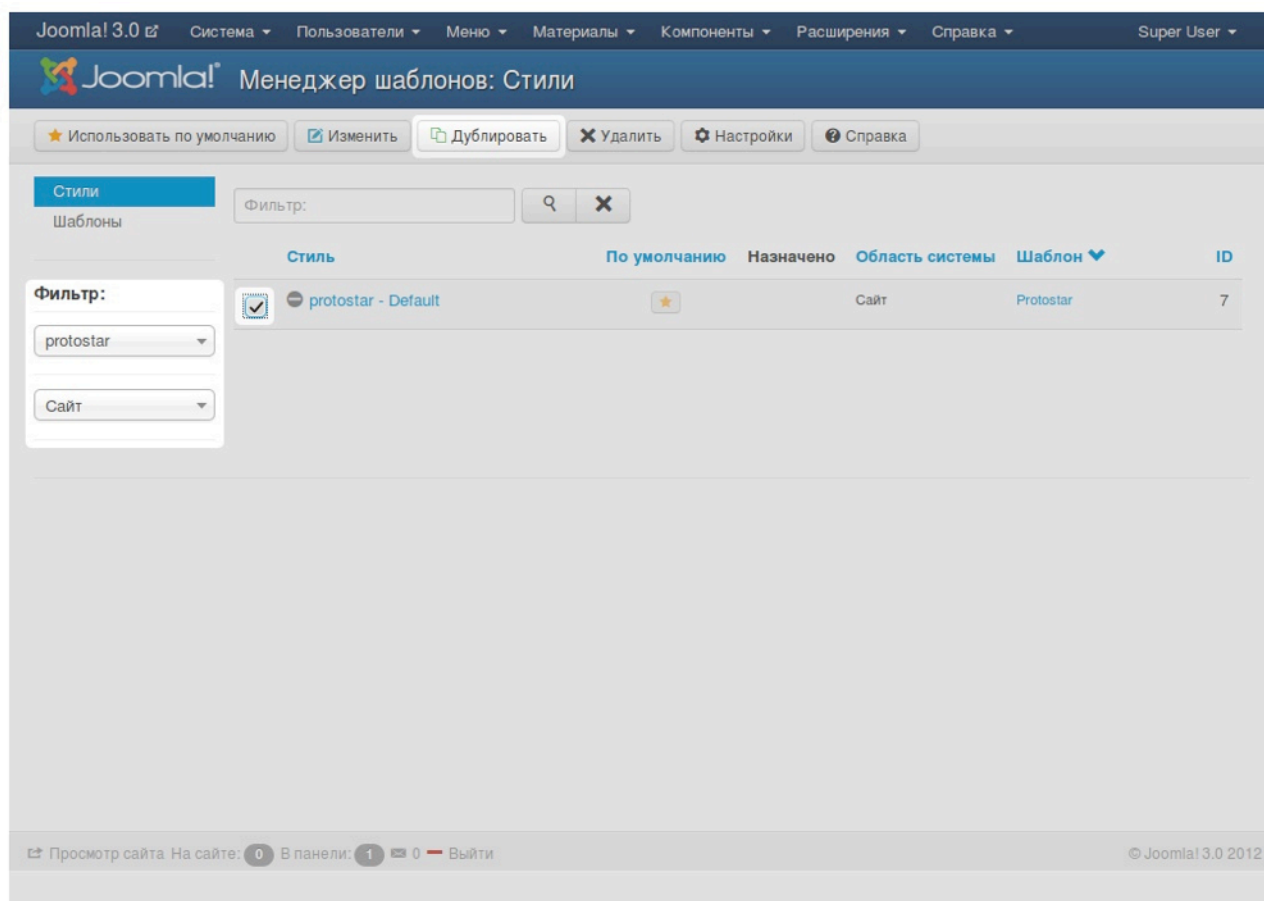


Рис. 8. Выбор и копирование стиля.

Наберите имя стиля и назначьте его стилем по умолчанию для всех языковых версий сайта. Если ваш сайт многоязычен, то вы можете задавать разные шаблоны для разных его языковых версий (рис. 9).

¹⁵ Точнее — «Цвет стиля», так как в выбранный цвет окрашивается не только текст, но и ряд элементов оформления.

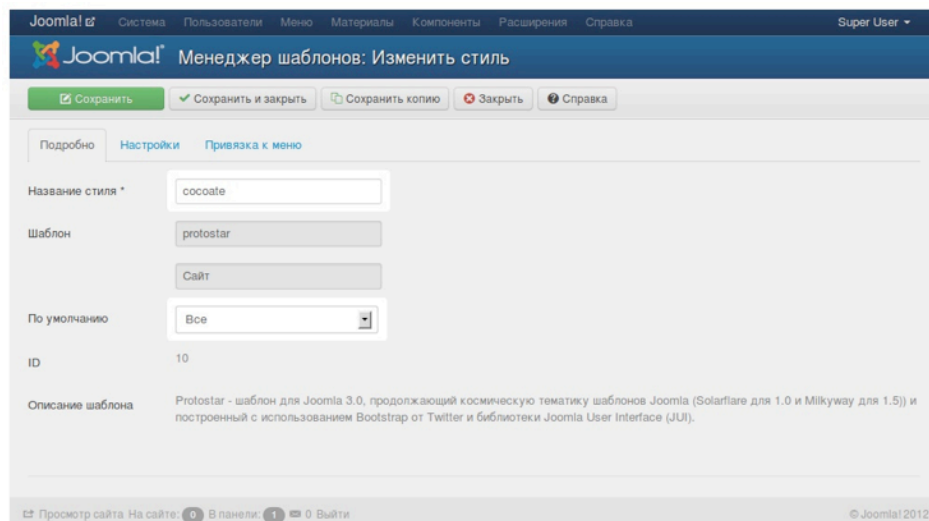


Рис. 9. Настройка стиля.

Во вкладке «Настройки» вы можете выбрать цвета текста и фона, загрузить логотип и выбрать, будут ли страницы — фиксированного размера или будут занимать всю доступную им площадь окна браузера.

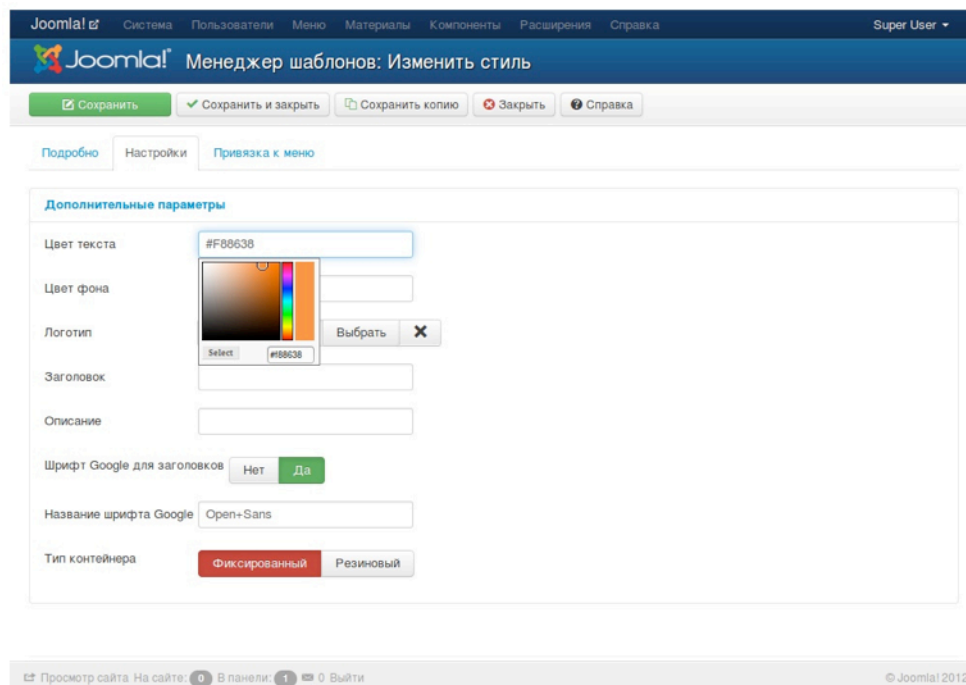


Рис. 10. Вкладка настройки.

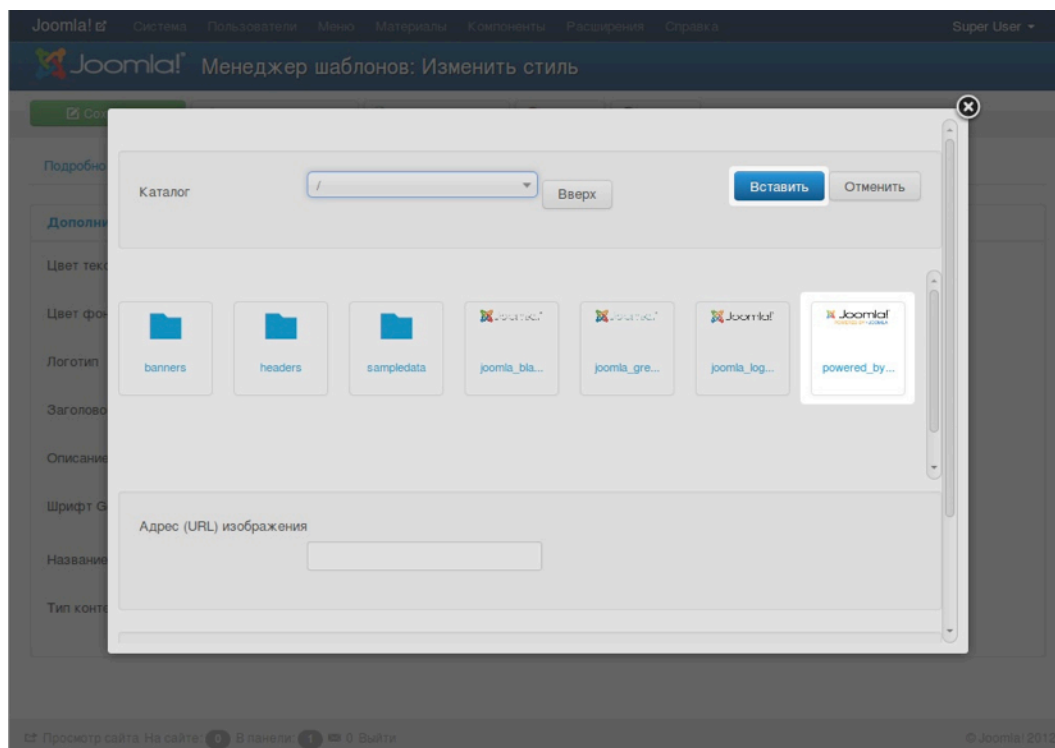


Рис. 11. Выбор изображения логотипа.

Каждый стиль может (и должен) быть привязан к пункту [или нескольким пунктам] меню. Если вы хотите, чтобы перейдя по ссылке «А» в меню, посетители попадали на страницу с зеленым фоном, а кликнув по ссылке «Б», — с синим, то можете назначить пунктам «А» и «Б» соответствующие стили. В нашем случае, из-за того, что контента на сайте нет, в меню — всего один пункт. Стиль будет привязан к пункту «Главная»¹⁶.

¹⁶ Здесь и далее меню «Main menu» и главный его пункт «Main» приводятся в переводе на русский: «Главное меню» и «Главная», соответственно.

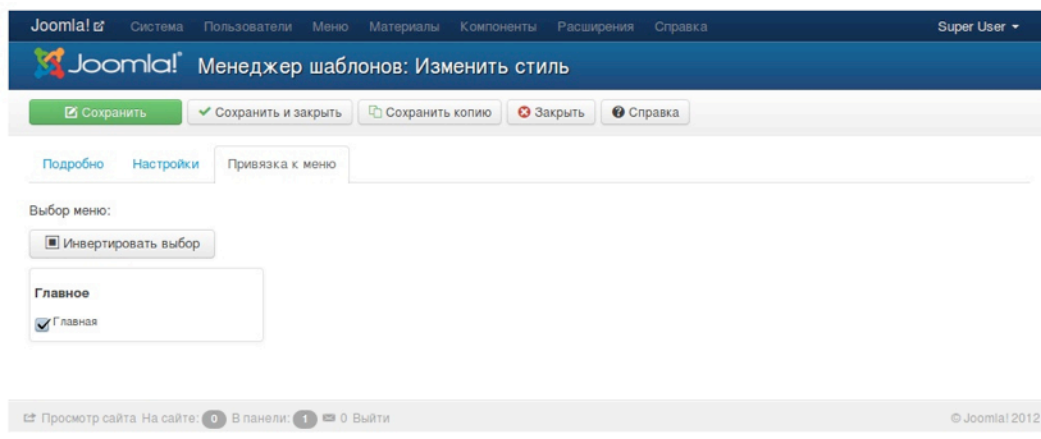


Рис. 12. Привязка к меню.

После того, как вы сохраните настройки стиля, внешний вид сайта изменится (рис. 13). Используемый в качестве основы стиля шаблон «Protostar», реагирует на размеры экрана отображающего устройства и потому прекрасно выглядит на мобильных браузерах (рис. 14).

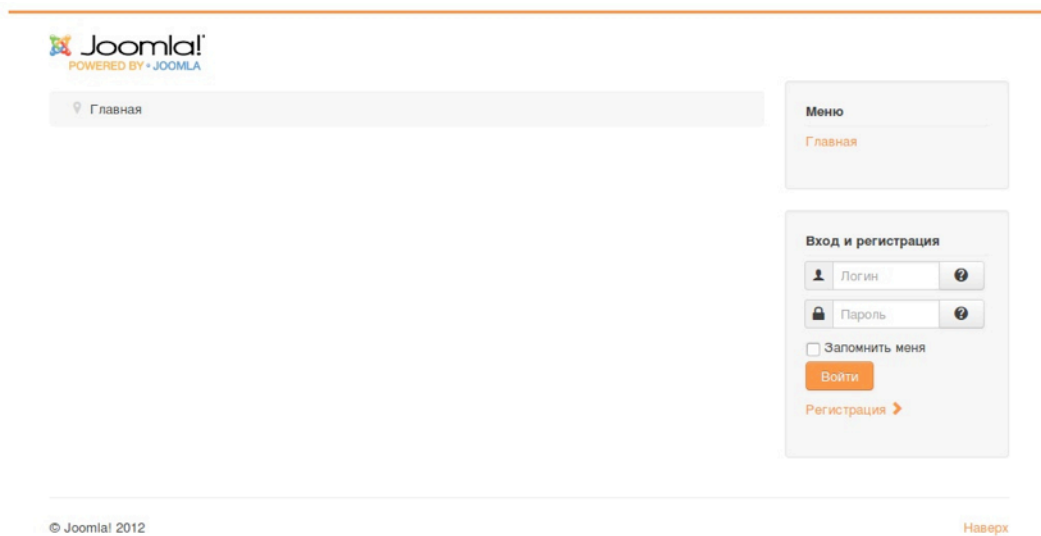


Рис. 13. Страница сайта на экране традиционного ПК.

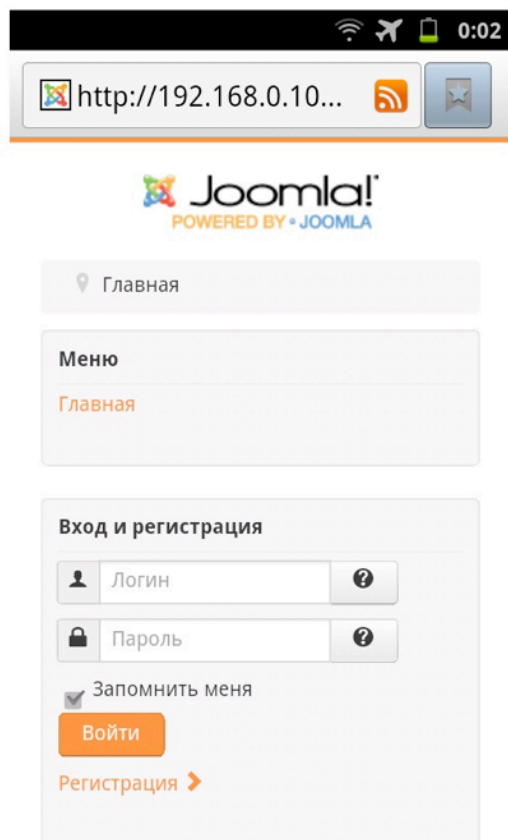


Рис. 14. Страница сайта на экране мобильного устройства.

ОНЛАЙН РЕДАКТИРОВАНИЕ ФАЙЛОВ ШАБЛОНА

Если вы понимаете, что стоит за упомянутыми ранее сокращениями [HTML, CSS, PHP], то сможете менять шаблон, напрямую редактируя его файлы. Шаблон в Joomla — это основа стиля и состоит он из файлов. Ключевые составляющие шаблона можно редактировать онлайн. Если вы хотите отредактировать шаблон «Protostar», то вам надо перейти на страницу параметров шаблона и кликнуть по ссылке интересующего вас файла: текстовое меню административного раздела → «Расширения» → «Менеджер шаблонов» → пункт «Шаблоны» бокового меню → ссылка «Параметры Protostar» в таблице шаблонов.

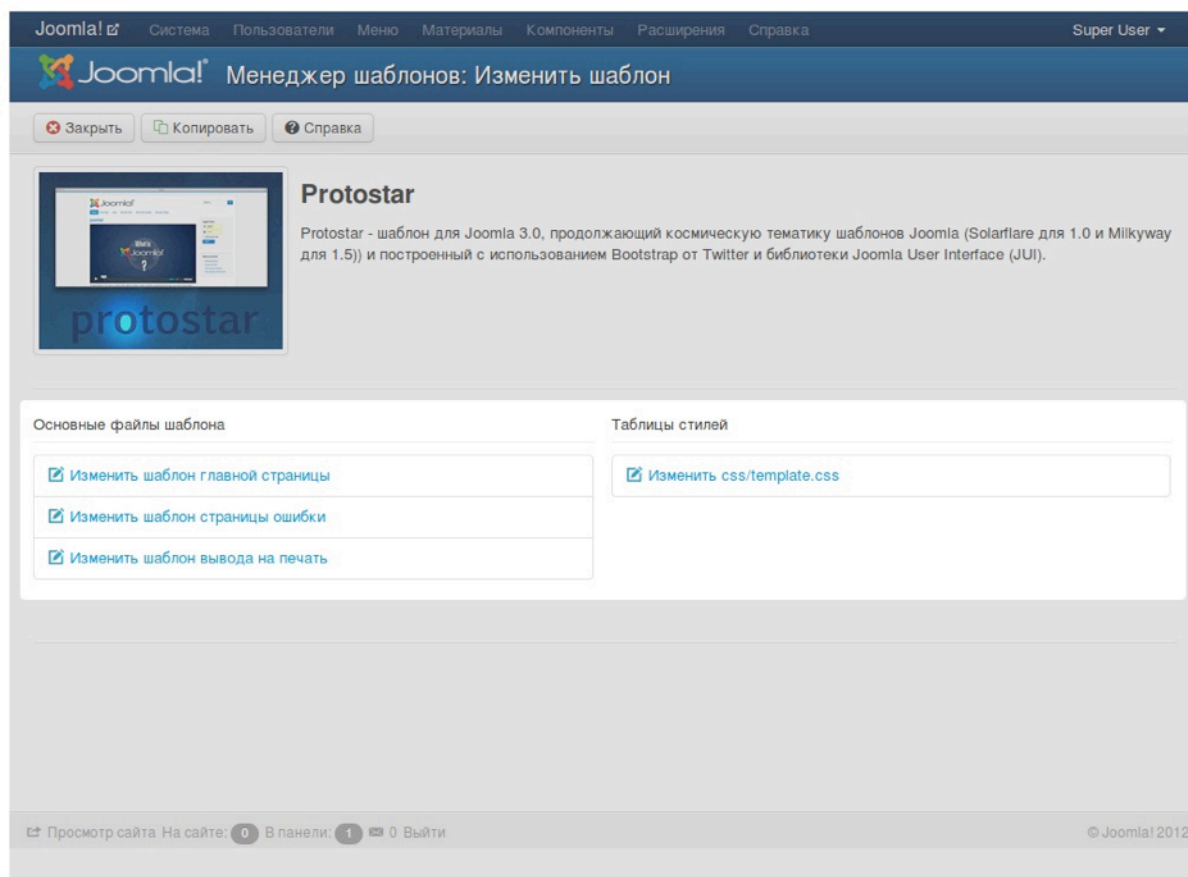


Рис. 15. Онлайн редактирование файлов шаблона.

Можно, конечно, редактировать файлы и при помощи внешнего редактора. Шаблоны для стороны посетителей расположены в папке «templates». У каждого шаблона — собственная папка. В папке по адресу «/templates/systems» вы сможете найти файлы для страниц объявлений об ошибках и временной недоступности сайта. Шаблоны для страниц административного раздела можно найти в папке по адресу «/administrator/templates».

5. Все дело — в пользователях, полномочиях, модулях и СТАТЬЯХ

Я знаю, что на нашем сайте все еще нет контента, но прежде, чем мы перейдем к его публикации, давайте изучим вопрос учетных записей пользователей. В процессе установки Joomla была создана запись суперпользователя. Этот пользователь может все. Быть суперпользователем приятно, но в то же время опасно.

На вашем сайте будут и другие учетные записи, например, авторы — те, кто будет писать для вас статьи. Давайте создадим платформу для работы авторов с тем, чтобы они могли публиковать статьи, выгружать изображения, не входя в административный раздел сайта. Следуйте приводимому здесь примеру, и вы узнаете о Joomla много нового.

О ПОЛЬЗОВАТЕЛЯХ, РОЛЯХ И ПОЛНОМОЧИЯХ

Прежде, чем мы начнем, важно узнать следующее.

- Вообще в зависимости от полномочий, соответствующих их роли (администраторы, авторы, редакторы), пользователи могут входить в систему в административном разделе и/или на стороне посетителей.
- Учетная запись пользователя должна относиться к какой-нибудь группе пользователей. Необязательно к одной: можно сразу к нескольким. В таком случае можно не наделять теми или иными полномочиями множество отдельных пользователей, а наделить ими сразу всю группу. Представьте себе, что у вашего сайта 10 000 пользователей, и все они относятся к четырем группам. Администратору проще изменить полномочия групп. Без групп пришлось бы определять полномочия каждого пользователя.

Во вновь установленной Joomla уже есть группы, назначение которых легко понять, например, «авторы» [authors] и «ответственные редакторы» [publishers]. Авторы могут писать статьи. Ответственные редакторы помимо этого могут разрешать или запрещать их публикацию.

По умолчанию в перечне вновь установленной Joomla есть следующие группы пользователей.

- С доступом только к разделам стороны посетителей: «visitors» [посетители], «registered users» [зарегистрированные посетители или пользователи], «authors» [авторы], «editors» [редакторы], «publishers» [ответственные редакторы];
- С доступом как к разделам стороны посетителей, так и к административному разделу: «manager» [управляющие], «administrator» [администраторы], «super administrator» [суперпользователи].

ПРИМЕР: САЙТ, НА КОТОРОМ МОЖНО ПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬИ

Предлагаемый в качестве примера сайт основан на очень простой организации рабочего процесса. Тем не менее, такая организация позволяет использовать многие возможности Joomla. Предполагается, что ваш сайт — без демонстрационных данных, а вы — суперпользователь.

Интересующий нас сценарий

1. Администратор в панели управления [административном разделе]:
 - 1.1. активирует функцию уведомления администрации о регистрации новых пользователей,
 - 1.2. создает меню для пользователей [зарегистрированных посетителей] со ссылкой на интерфейс создания статьи.
2. Посетитель регистрируется.
3. Администратор:
 - 3.1. получает уведомление о новом пользователе,
 - 3.2. добавляет пользователя в группу авторов, т. е. пользователь получает право создавать статьи, но не имеет возможности публиковать их.
4. Пользователь создает статью [однако на сайте она не появляется].
5. Администратор:
 - 5.1. получает уведомление о том, что создана новая статья,
 - 5.2. публикует статью на главной странице сайта.

1. Уведомление о регистрации и меню для пользователей

Включение уведомления о регистрации производится на странице настроек в менеджере пользователей (рис. 1.): текстовое меню административного раздела → «Пользователи» →

«Менеджер пользователей» → кнопка «Настройки» в горизонтальной панели → переключатель «Уведомления администраторам».

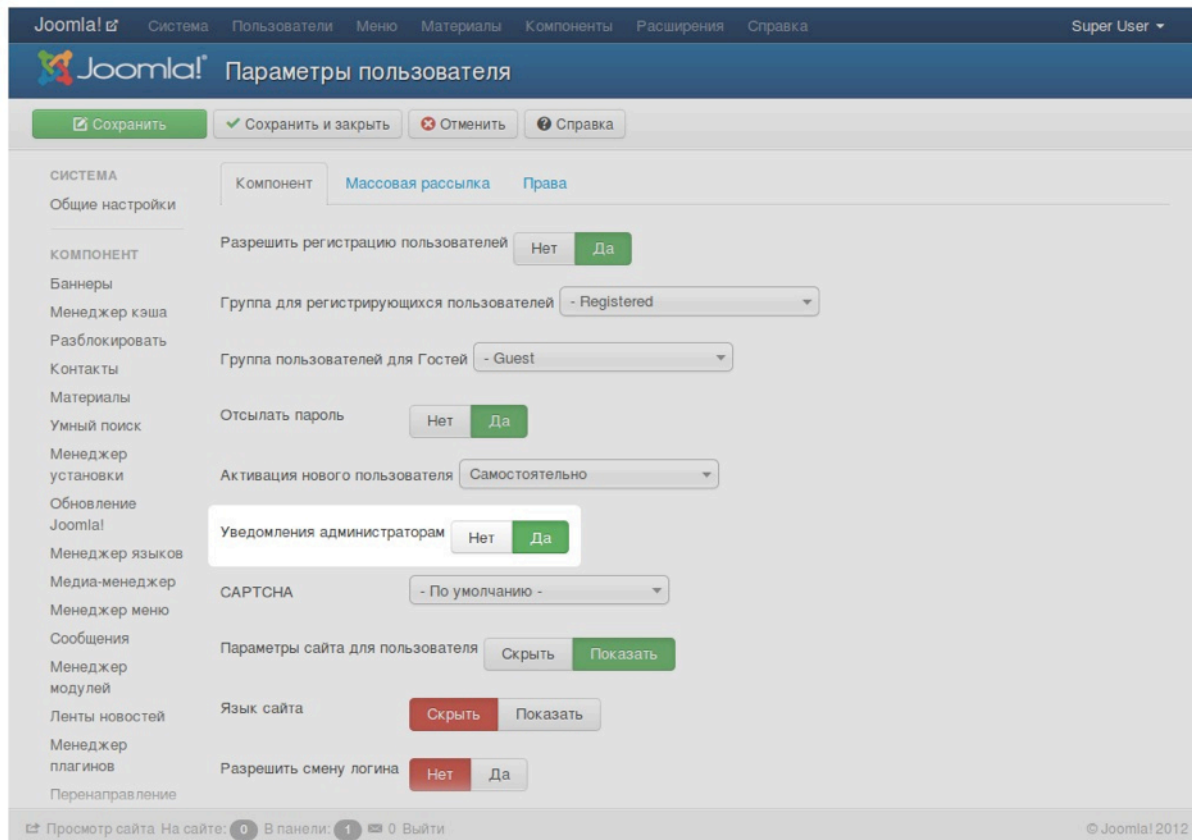


Рис. 1. Уведомления администраторам.

Для создания меню нужно перейти на страницу менеджера меню: текстовое меню административного раздела → «Меню» → «Менеджер меню». Создайте запись [кнопка «Создать»] со следующими параметрами:

- Заголовок: Пользователи;
- Тип меню: polzovатели;
- Описание: Пользовательское меню.

Кликните по кнопке «Сохранить и закрыть». Вы создали что-то вроде контейнера для меню. Недостаёт только пунктов и модуля, который будет выводить меню в одной из предлагаемых шаблоном позиций. Для создания модуля и «привязки» к нему меню нужно кликнуть по ссылке «Добавить модуль для данного типа меню» (рис. 2).

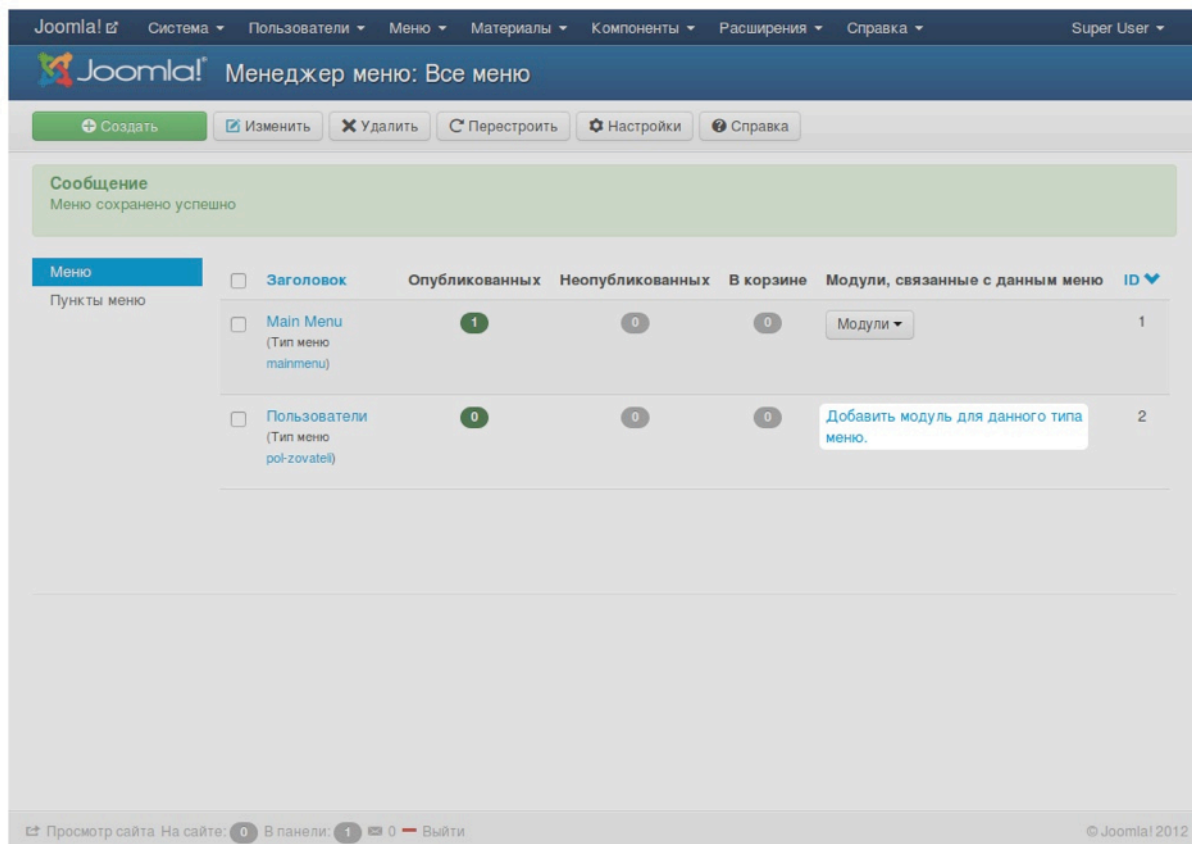


Рис. 2. Ссылка для «привязки» меню к модулю.

На странице настройки модуля нужно набрать название модуля в поле «Заголовок», выбрать позицию «Right [position-7]» в рубрике «Protostar», а также определить группу, пользователям которой меню будет видно — «Registered», затем сохранить изменения и закрыть страницу настройки (рис. 3).

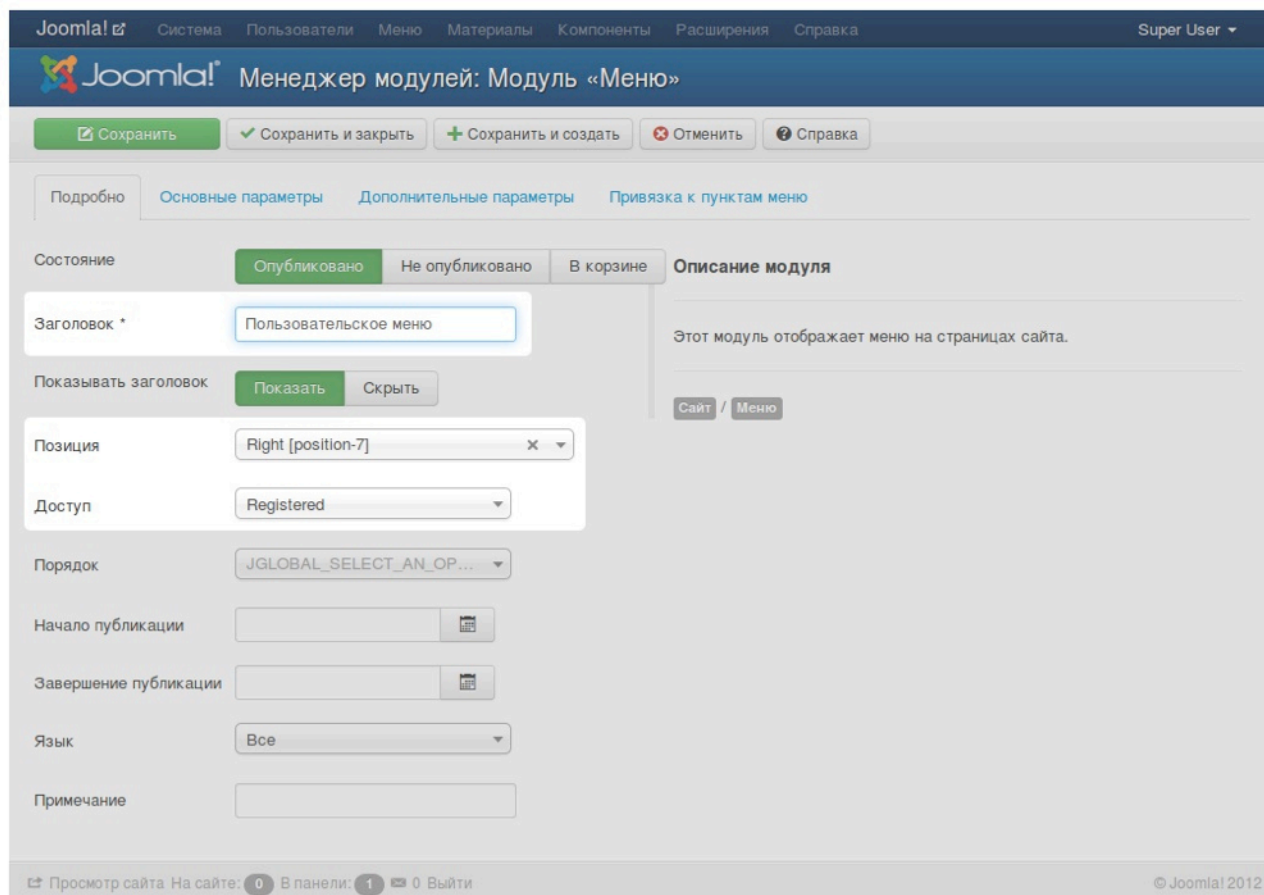


Рис. 3. Создание модуля для меню.

Теперь нам нужен пункт с названием «Создание статьи», который будет виден пользователям группы «Авторы». Для этого надо перейти в меню «Пользователи»: текстовое меню административного раздела → «Меню» → «Менеджер меню» → ссылка «Пользователи» → подпункт «Создать пункт меню» (рис. 4).

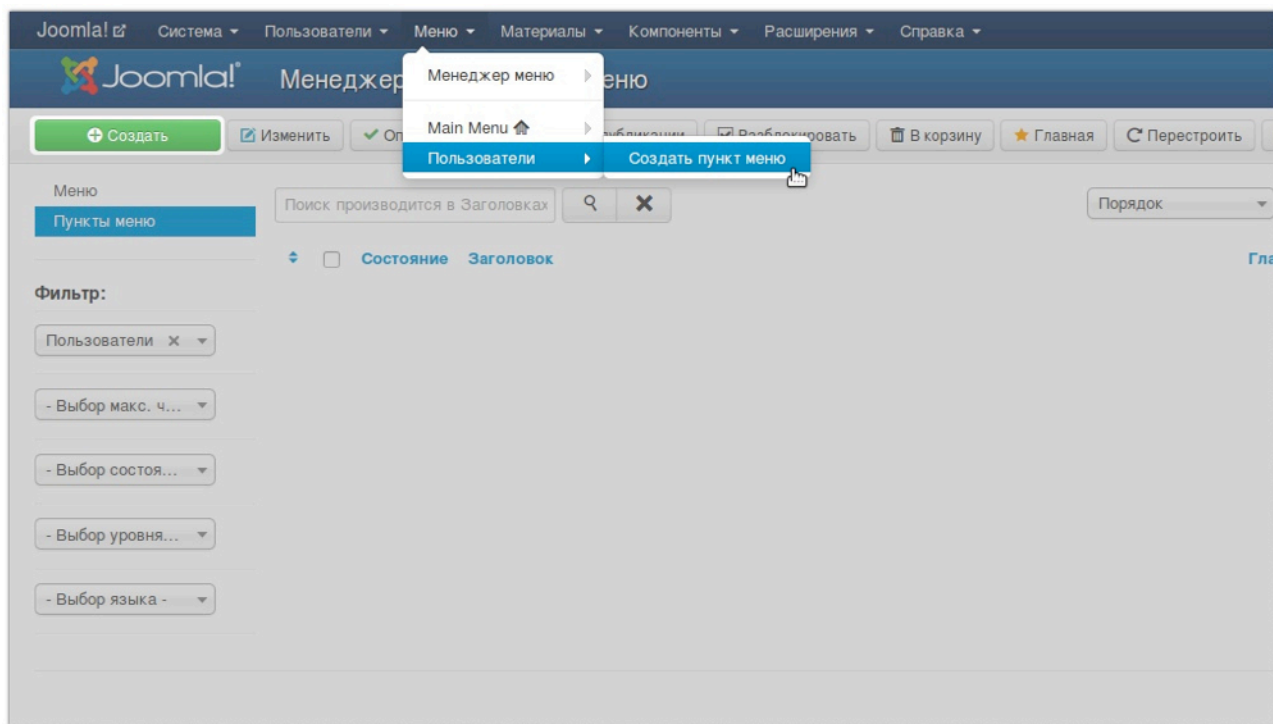


Рис. 4. Создание пункта меню.

В появившейся форме нужно набрать заголовок, запретить доступ незарегистрированным пользователям [значение «Registered» в поле «Доступ»] и выбрать тип пункта. Тот, что интересует нас, называется «Создать материал»¹⁷ (рис. 5). Каждый установленный компонент может иметь в перечне типов пунктов меню свою ссылку. «Создать материал» относится к менеджеру материалов, входящему в исходную комплектацию Joomla.

¹⁷ Ссылка «Создать материал» находится в выпадающем списке «Материалы», который открывается кликом по одноименной ссылке в окне выбора типа меню.

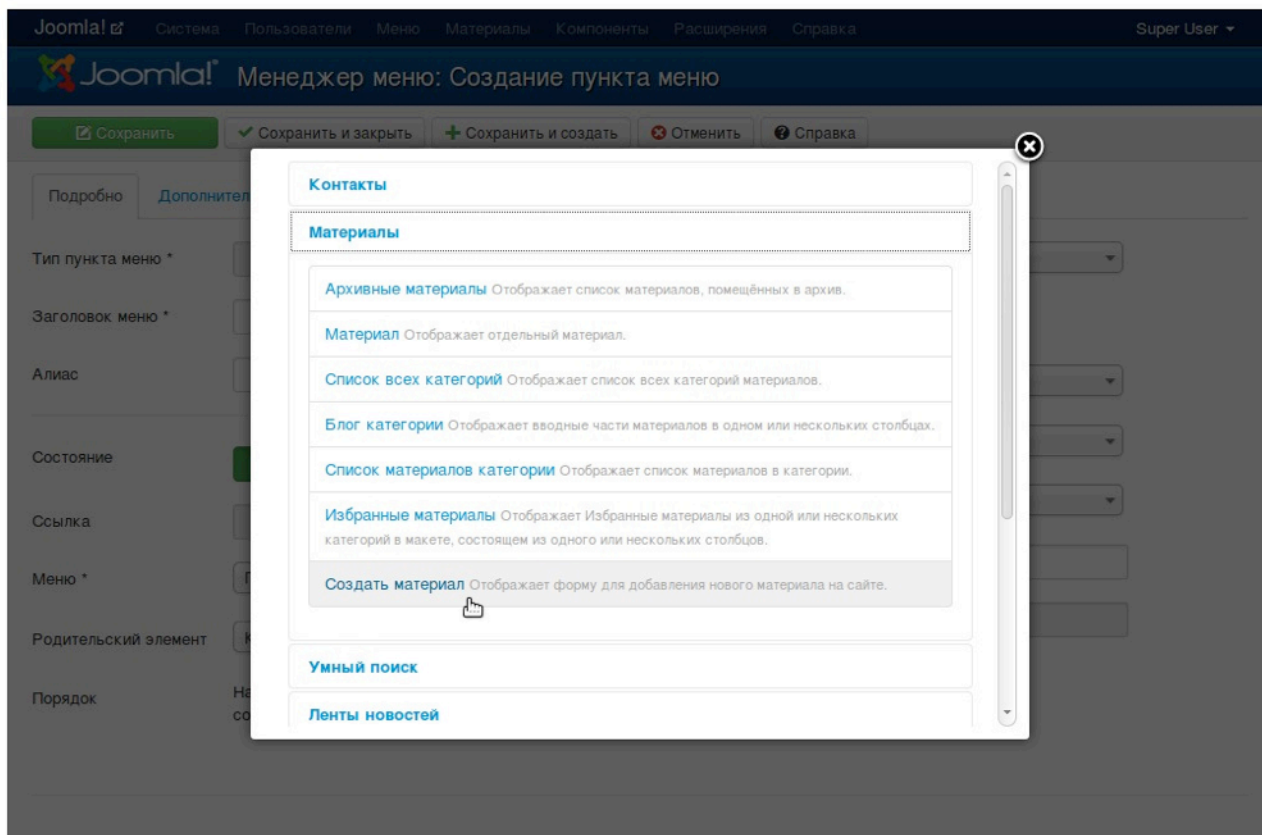


Рис. 5. Выбор типа меню.

После сохранения параметров и закрытия формы в списке должен появиться первый пункт (рис. 6).

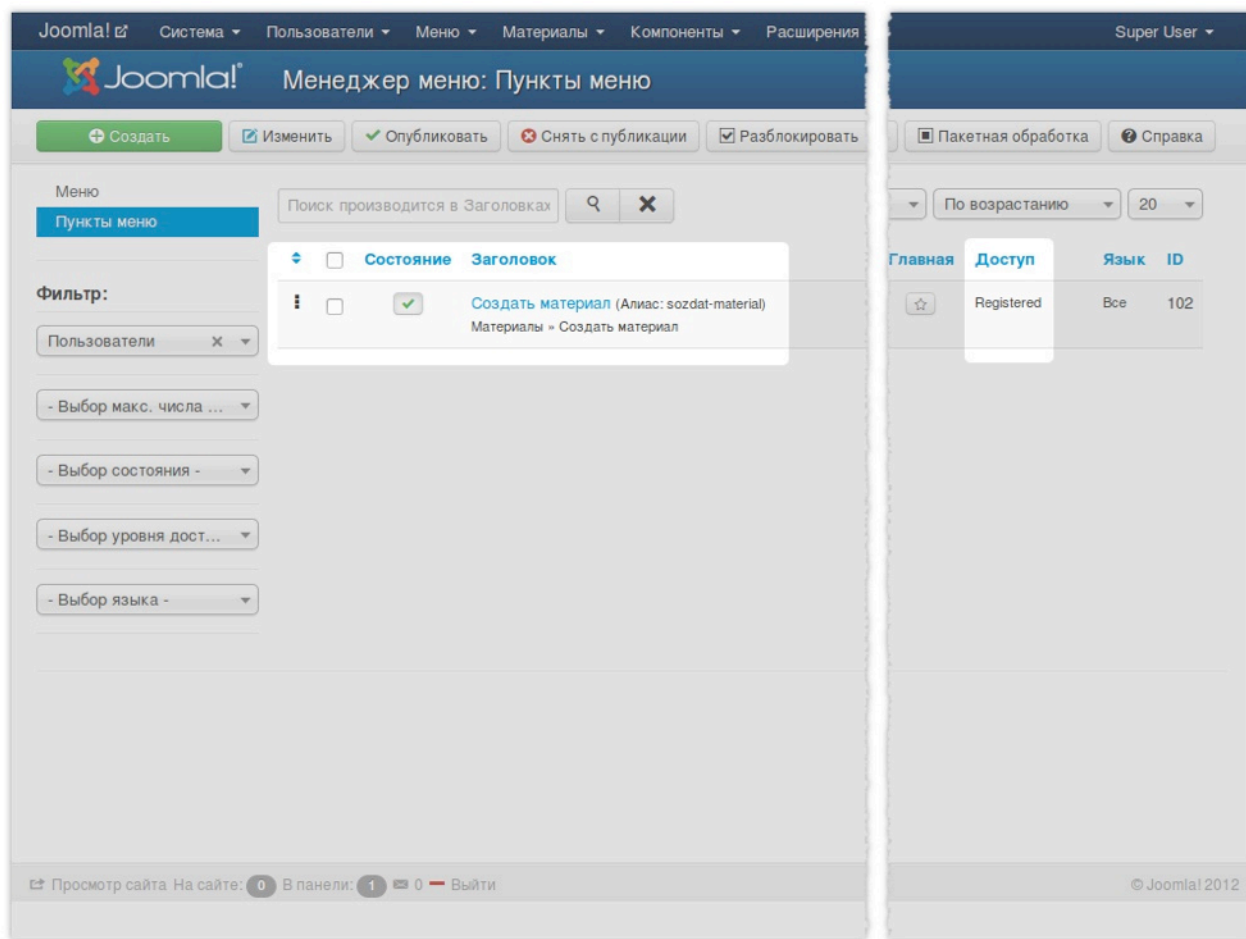


Рис. 6. Список меню «Пользователи» с созданным пунктом.

Проверьте результаты своей работы: войдите в систему на стороне посетителей, воспользовавшись своими администраторскими логином и паролем. После входа в систему новое меню с созданным пунктом появится на странице.

Joomla!

Главная

Home

Меню

Главная

Пользовательское меню

Создать материал

Вход и регистрация

Выйти

© Joomla! 2012

Наверх

Рис. 7. Меню «Пользователи», выводимое модулем «Пользовательское меню».

После проверки завершите сеанс на стороне посетителей.

2. Регистрация в качестве пользователя

Теперь займемся созданием новой учетной записи¹⁸. Перейдите на главную страницу сайта и кликните по ссылке «Регистрация» [в нижней части формы входа в систему]. Заполните форму и кликните по кнопке «Регистрация» (рис. 8).

¹⁸ Этот этап не является обязательным на реальном сайте. На сайте-образце он нужен для иллюстрирования дальнейших действий администратора.

Joomla!

Регистрация пользователя

* Обязательное поле

Имя *	<input type="text" value="Иван"/>
Логин *	<input type="text" value="ivan"/>
Пароль *	<input type="password" value="****"/>
Повтор пароля *	<input type="password" value="****"/>
Адрес электронной почты *	<input type="text" value="ivan@example.com"/>
Подтверждение адреса электронной почты: *	<input type="text" value="ivan@example.com"/>

🏠 Home

Меню

[Главная](#)

Вход и регистрация

Запомнить меня

[Регистрация >](#)

© Joomla! 2012

[Наверх](#)

Рис. 8. Форма регистрации.

Если используемый вами набор серверного программного обеспечения позволяет отправлять электронную почту, то на почтовый адрес администратора будет отправлено уведомление о регистрации.

Для предотвращения рассылки спама в Joomla предусмотрен CAPTCHA¹⁹. Для того, чтобы им воспользоваться, нужно запустить соответствующий плагин²⁰ (текстовое меню административного раздела → «Расширения» → «Менеджер плагинов» → пункт «captcha»

¹⁹ [CAPTCHA](#) (от англ. Completely Automated Public Turing test to tell Computers and Humans Apart) — полностью автоматизированный публичный тест Тьюринга для различия компьютеров и людей.

²⁰ Для запуска плагина потребуются публичный и приватный ключи, которые можно получить по адресу: <http://www.google.com/recaptcha>. Для этого требуется учетная запись в Google.

в выпадающем списке «Выбор типа» → ссылка «CAPTCHA - reCAPTCHA»). Затем этот плагин надо выбрать в настройках менеджера пользователей: текстовое меню административного раздела → «Пользователи» → «Менеджер пользователей» → кнопка «Настройки» в горизонтальной панели → выпадающий список «CAPTCHA» → пункт «CAPTCHA - reCAPTCHA».

3. Добавление пользователя к группе авторов

Добавить вновь зарегистрированного пользователя к группе авторов можно на странице менеджера пользователей: текстовое меню административного раздела → «Пользователи» → «Менеджер пользователей» → ссылка с именем пользователя, зарегистрированного вами на предыдущем этапе → вкладка «Назначенные группы пользователей» → галка в поле «Author» (рис. 9).

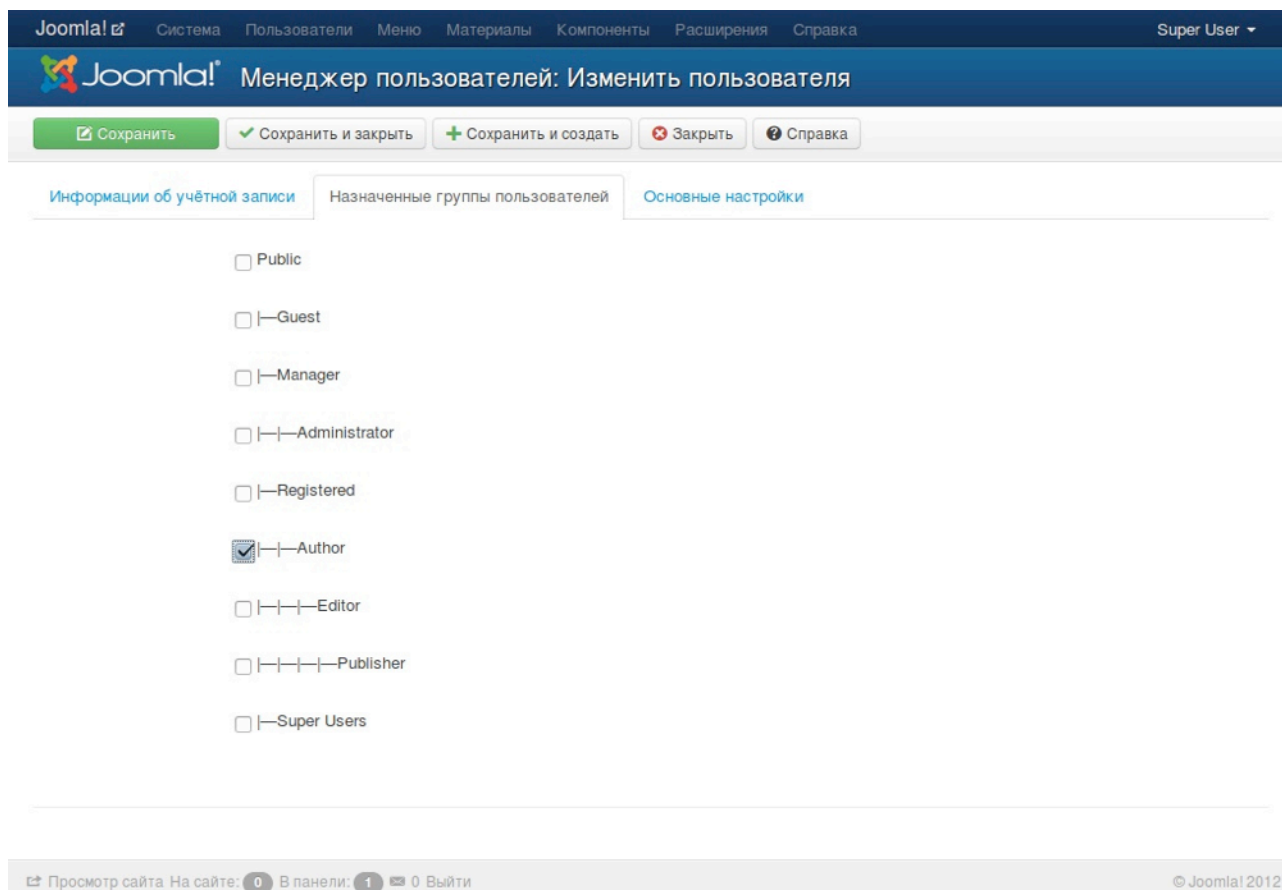


Рис. 9. Добавление пользователя к группе авторов.

4. Создание статьи воображаемым пользователем

Войдите на сайт, используя логин и пароль введенные в форму на втором этапе [Регистрация в качестве пользователя] и кликните по ссылке «Создать материал», наберите заголовок и произвольный текст, а затем кликните по кнопке «Сохранить» (рис. 10).

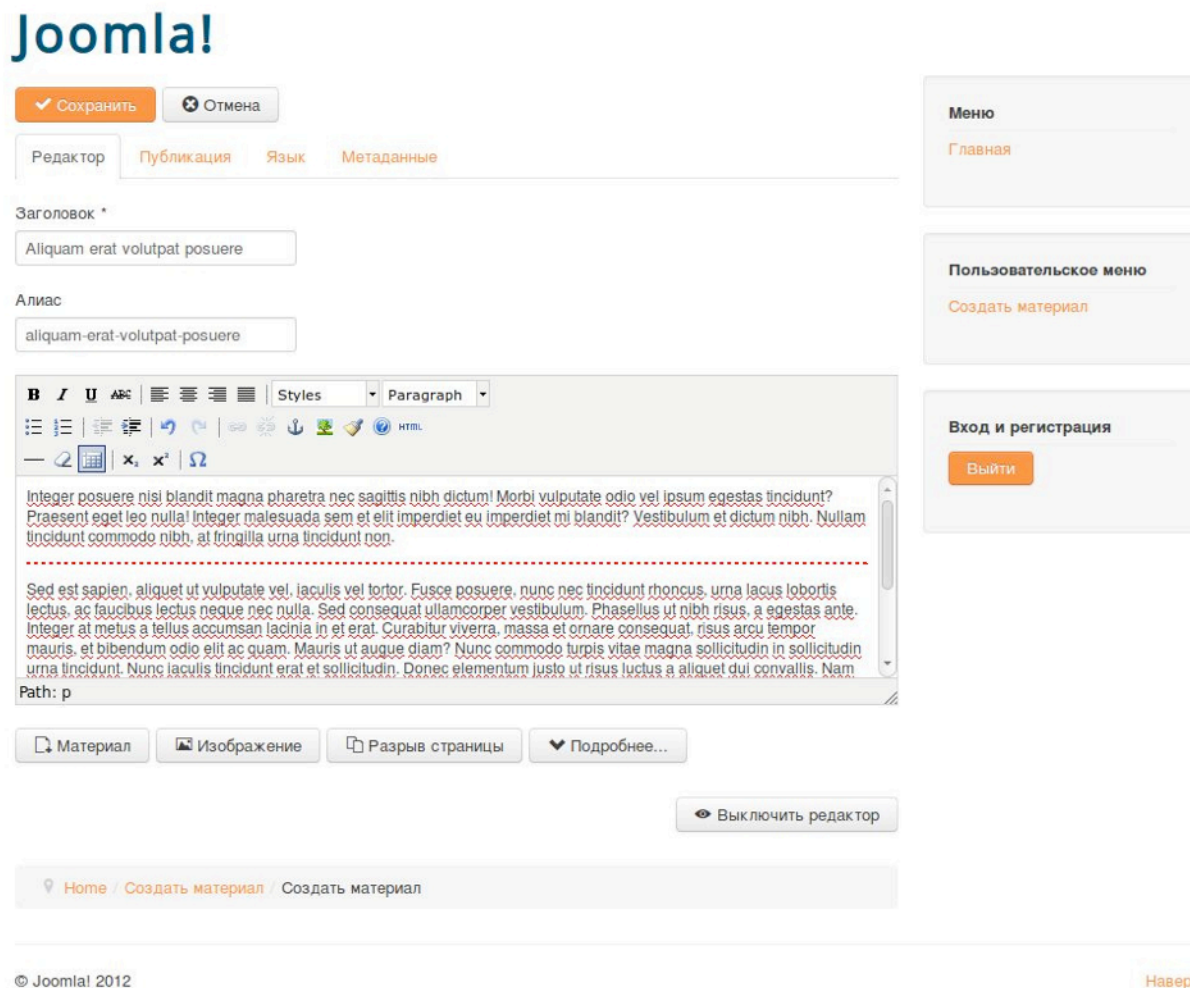


Рис. 10. Создание статьи.

Статья сохранена и отправлена на рассмотрение. Вы ее не увидите до тех пор, пока она не будет одобрена и опубликована. Я выбрал такой порядок действий намеренно, потому как в ряде случаев желательно, чтобы редактированием и публикацией материалов занимался другой человек. Конечно, этап проверки можно опустить, добавив пользователя сразу к группе «Publisher» [тем самым дав ему возможность самостоятельно публиковать материалы]. В этом случае создаваемые им материалы будут публиковаться незамедлительно.

5. Публикация материала на главной администратором

У Joomla есть функция уведомления в случае создания нового материала. В зависимости от настроек (текстовое меню административного раздела → «Компоненты» → «Сообщения» → кнопка «Настройки» в горизонтальной панели) администратор получит сообщение по электронной почте или через систему сообщений административного раздела.

Получив такое сообщение, администратор должен опубликовать материал при помощи менеджера материалов (текстовое меню административного раздела → «Материалы» → «Менеджер материалов»). Для того, чтобы материал появился на главной странице, нужно кликнуть по кнопке с изображением звезды в строке материала в таблице (рис. 11). Прим. перев.: клик по кнопке с изображением звезды добавит материал к избранным, которые согласно настройкам нашего меню выводятся на главной.

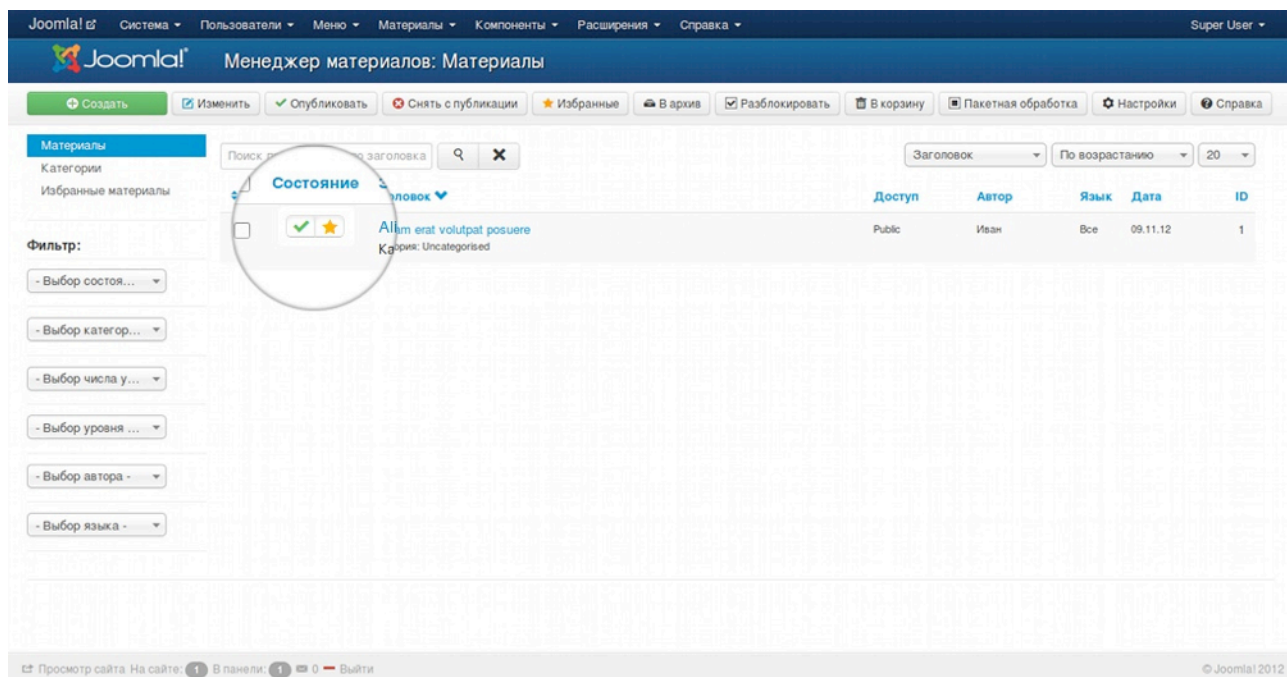


Рис. 11. Кнопки публикации материала и добавления его к избранным.

Joomla!

Главная

Aliquam erat volutpat posuere

Автор: Иван

Подробнее

Категория: **Uncategorised**

Опубликовано: 09 Ноябрь 2012

Просмотров: 0

Integer posuere nisi blandit magna pharetra nec sagittis nibh dictum! Morbi vulputate odio vel ipsum egestas tincidunt? Praesent eget leo nulla! Integer malesuada sem et elit imperdiet eu imperdiet mi blandit? Vestibulum et dictum nibh. Nullam tincidunt commodo nibh, at fringilla urna tincidunt non. Sed est sapien, aliquet ut vulputate vel, iaculis vel tortor. Fusce posuere, nunc nec tincidunt rhoncus, urna lacus lobortis lectus, ac faucibus lectus neque nec nulla. Sed consequat ullamcorper vestibulum. Phasellus ut nibh risus, a egestas ante. Integer at metus a tellus accumsan lacinia in et erat.

➤ Подробнее: Aliquam erat volutpat posuere

📍 Главная

Меню

Главная

Пользовательское меню

Создать материал

Вход и регистрация

Выйти

© Joomla! 2012

Наверх

Рис. 12. Статья на главной странице.

Модификация процесса

В ходе изучения приведенного примера было затронуто множество тем и, как вы, наверное, заметили, нетрудно внести изменения необходимые в той или иной ситуации. Существует множество видов полномочий, параметров и настроек, которые еще предстоит изучить. Несколько примеров будет приведено в восьмой главе.

6. Создание контента

Создавать контент трудно. Сюжет может быть интересным или не очень, и посетители будут либо увлеченно читать опубликованную статью, либо прекращать чтение из-за того, что она скучна. Множество книг написано на тему создания словесных произведений, множество людей учили этому искусству. Моя же работа относительно проста: я буду рассказывать о технической стороне дела.

ЧТО ТАКОЕ СТАТЬЯ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ JOOMLA?

Технически, статья состоит из следующих компонентов и параметров.

- Заголовок (название статьи) и алиас (название статьи в ее адресе, например, <http://cocoate.com/ru/j3ru/sozdaniye-kontenta>);
- текст статьи: сочетание текста, изображений, видео и пр.;
- категория материалов, к которой статья относится;
- автор и его псевдоним;
- права доступа к статье;
- язык, на котором статья написана [указание языковой версии сайта, к которой относится статья];
- метаданные для поисковых систем и прочих роботов.

Также среди параметров есть множество других, которые определяют: как, где, кому и когда статья будет показана.

Мы уже написали одну статью (в прошлой главе) и это было нетрудно. Нам понадобились лишь заголовок и текст, у всех остальных параметров были значения по умолчанию или же задавать эти значения не требовалось.

Теперь давайте разбираться. :-)

Заголовок

Заголовок — маленькая, но важная часть.

- Он должен быть содержательным, ясным и кратким, потому что такие заголовки нравятся читателям. К тому же краткие заголовки удобны в перечнях материалов как на стороне посетителей, так и в административном разделе.

- Название статьи также появится в строке заголовка браузеров. Вместе с ним там может быть и название сайта. Включить отображение названия сайта можно на странице общих настроек: меню административного раздела → «Система» → «Общие настройки» → вкладка «Сайт» → рубрика «Настройки SEO» → выпадающий список «Включать название сайта в заголовки страницы» → пункт «Да».
- Заголовок может стать частью адреса страницы статьи²¹. Произвести требуемые для этого настройки можно также в рубрике «Настройки SEO»: меню административного раздела → «Система» → «Общие настройки» → вкладка «Сайт» → рубрика «Настройки SEO» [→ «Алиасы в Unicode»].

Текст статьи

Joomla позволяет делить статью не только на вводную часть (иначе говоря: лид, анонс или введение), но и на рубрики. Достигается это вставкой разрывов страниц. Благодаря им очень длинные статьи выводятся на отдельных страницах с перечнем рубрик на каждой... Но не будем забегать вперед.

Создавая статью, вы будете пользоваться текстовым редактором. В Joomla для создания и правки текста используется TinyMCE²² [ссылка на сайт о редакторе на английском]. TinyMCE — это редактор форматированного текста²³, что означает, что авторам статей не потребуются знания языка разметки HTML. Интерфейс TinyMCE похож на интерфейс Word или LibreOffice Writer. Назначение пиктограмм на панели форматирования и управления понять нетрудно (рис. 1).

²¹ Имеется в виду заголовки в исходном виде, т. е. без транслитерации, как часть URL статьи. Пример: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Транслитерация>.

²² <http://www.tinymce.com/>

²³ Формулировка в оригинале. Более точно — WYSIWYG-редактор. WYSIWYG — акроним от английского What You See Is What You Get — что видишь, то и получаешь, т. е. каким вы видите редактируемый текст, таким или приблизительно таким он будет на стороне посетителей.

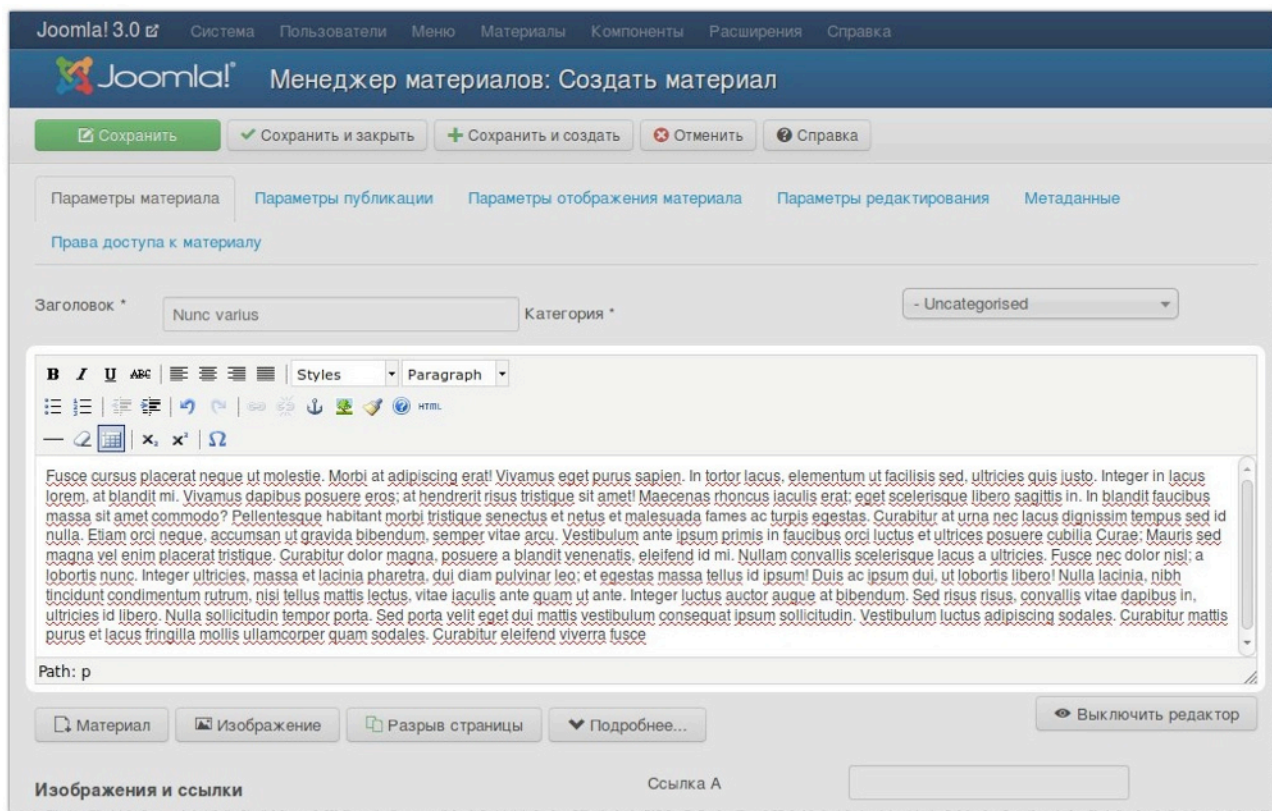


Рис. 1. Редактор форматированного текста.

Если навести курсор на любую из пиктограмм, то появится тултип с описанием функции, которую редактор выполняет, когда вы по этой пиктограмме кликаете.

Примечание. Можно установить и другие редакторы, например [Joomla Content Editor](http://www.joomlacontenteditor.net/)²⁴ [ссылка на сайт о редакторе на английском], а можно вообще не пользоваться WYSIWYG-редактором. В исходную комплектацию Joomla помимо TinyMCE входит CodeMirror. Какой из них станет редактором по умолчанию, можно выбрать в общих настройках: меню административного раздела → «Система» → «Общие настройки» → вкладка «Сайт» → рубрика «Настройки сайта» → выпадающий список «Редактор по умолчанию». Выбрать основной редактор лично для себя могут и пользователи. Запретить им это делать можно на странице параметров пользователей²⁵: меню административного раздела → «Пользователи» → «Менеджер

²⁴ <http://www.joomlacontenteditor.net/>

²⁵ Следует иметь в виду, что вы также запретите им выбирать язык оформления сайта и источники справочной информации.

пользователей» → кнопка «Настройки» на горизонтальной панели → вкладка «Компонент» → выпадающий список «Параметры сайта для пользователя».

Копирование из Word

Наихудший вариант создания или правки статьи — это тот, в котором авторы вставляют текст из редакторов вроде Microsoft Word. Даже если положение дел в этом направлении улучшится, все равно не будет существовать действенного способа в точности сохранить заданное в текстовом процессоре форматирование текста, после его вставки в веб-версию статьи, потому как в основе этого форматирования — двоичные данные и сложные конструкции на языке XML. И хотя редактор предполагает приведение в порядок «неопрятного» кода [пиктограмма с изображением кисти], эта функция не исправляет логических ошибок и не устраняет разницы в разметке. Помните об этом, когда общаетесь с пользователями сайта. :-)

Вставка изображений

Под панелью редактора находится кнопка с надписью «Изображение». Клик по ней вызывает интерфейс выбора изображений из тех, что уже хранятся во встроенном медиа-хранилище вашего сайта. Также при помощи этого интерфейса можно выгружать изображения в хранилище.

Примечания.

- Управлять содержимым хранилища можно при помощи медиа-менеджера (меню административного раздела → «Материалы» → «Медиа-менеджер»).
- Множественную выгрузку можно производить при помощи Flash-версии загрузчика изображений. Включить его можно на странице настроек медиа-менеджера: меню административного раздела → «Материалы» → «Медиа-менеджер» → кнопка «Настройки» на горизонтальной панели → кнопка «Использовать Flash-загрузчик».
- Имейте в виду, что размеры публикуемых изображений подгоняются под размеры страницы шаблоном «Protostar», основанным на «Twitter Bootstrap», или ему подобным. Размер файлов этих изображений не уменьшается, поэтому особое внимание надо обращать на параметры цифровых снимков, в противном случае они могут увеличить время загрузки страницы, на которой выводятся, а в случае шаблона без функции подгонки — деформировать страницу. Существуют расширения для Joomla, автоматически оптимизирующие выгружаемые изображения для дальнейшей их публикации, однако, я считаю, что лучше всего — предварительная обработка графическим редактором.

После вставки изображения из библиотеки, можно задать его параметры в форме²⁶, вызываемой кликом по пиктограмме с изображением дерева на панели TinyMCE (рис. 2).

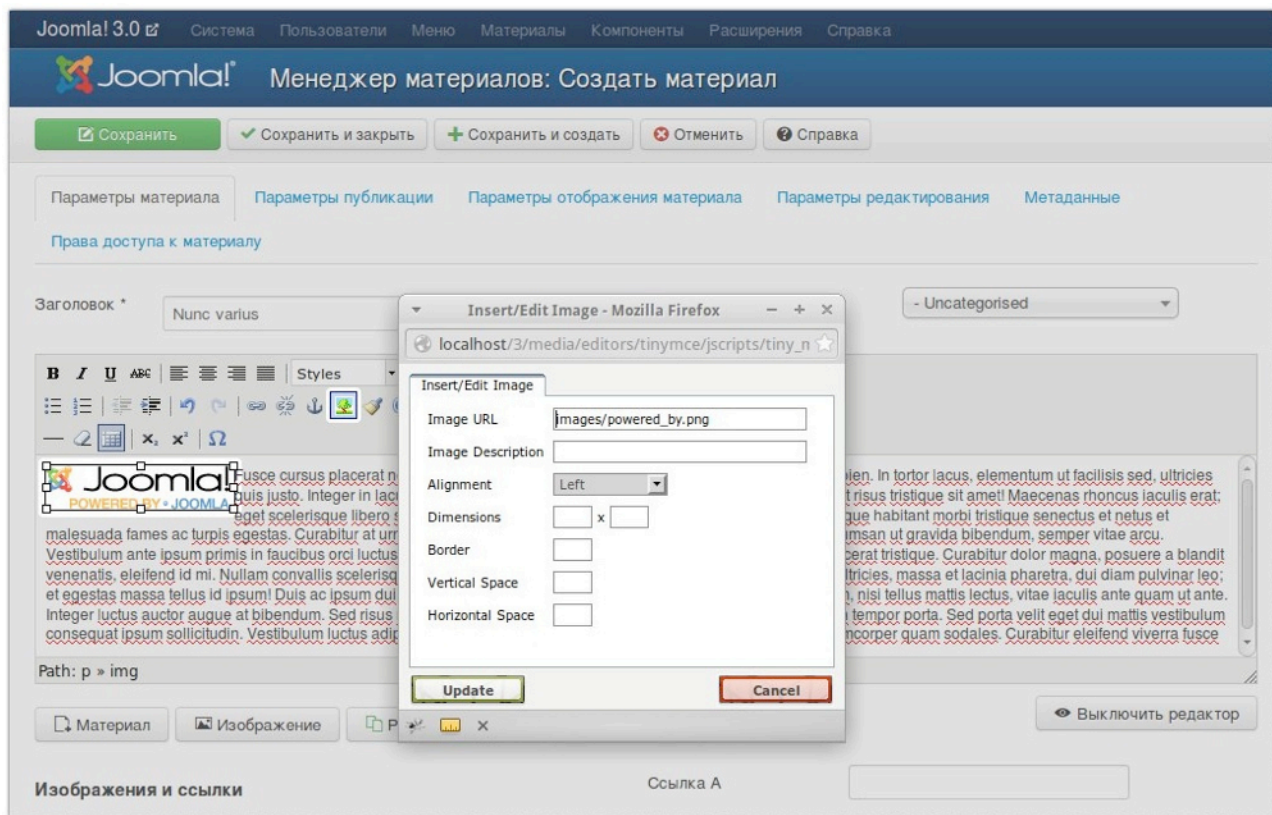


Рис. 2. Форма ввода атрибутов изображения и пиктограмма для ее вывода.

Ссылки на другие материалы

Под панелью редактора есть кнопка с надписью «Материал». Она предназначена для вставки в статью ссылок на другие статьи. Очень удобная функция.

Ссылки «Подробнее...»

Опубликованные на сайте статьи появляются не только по отдельности, но и в перечнях. На страницах перечней лучше выводить не полный текст статьи, а лишь вводную часть. Отделить вводную часть можно, установив курсор в то место в тексте, где она должна заканчиваться, и кликнуть по кнопке «Подробнее...».

²⁶ Перевод названий элементов формы и параметров приводится в конце главы.

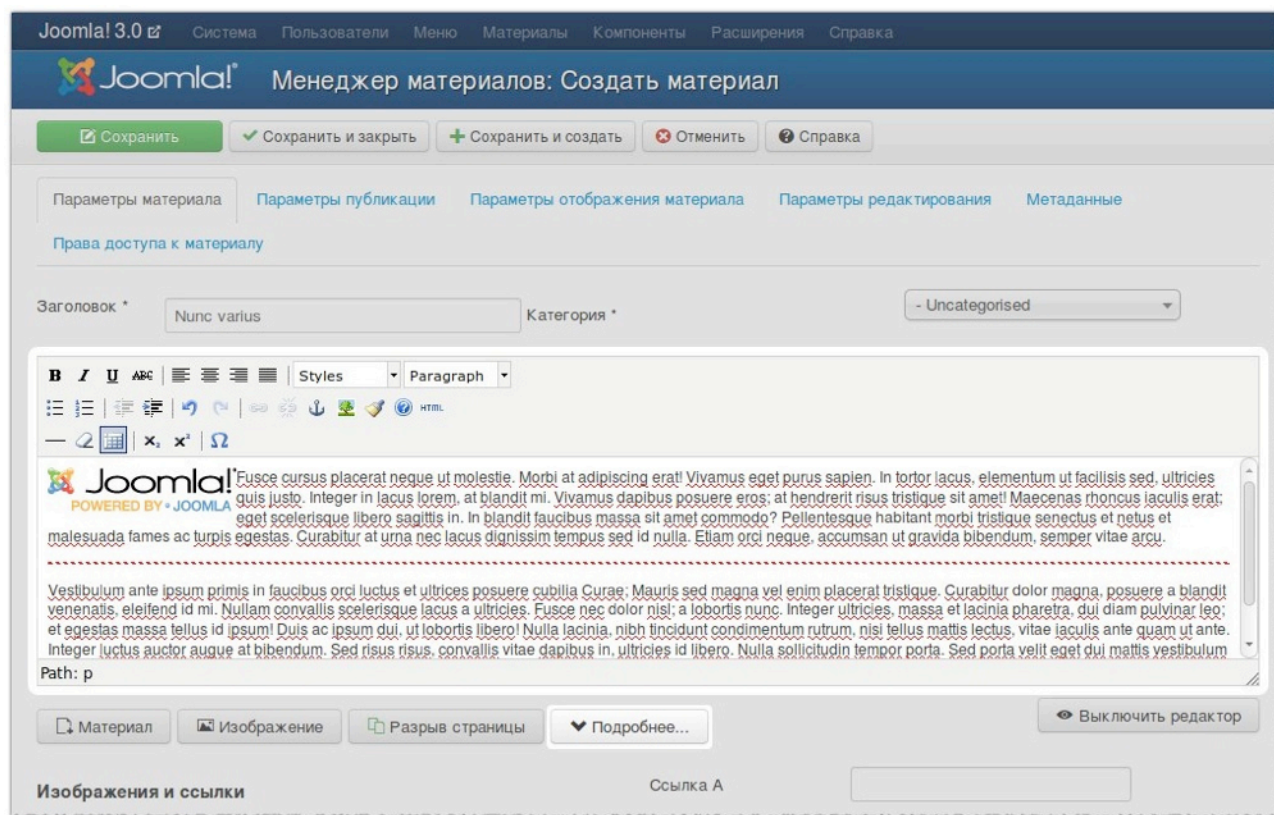


Рис. 3. Вставка ограничителя вводной части.

ВСТАВКА ВИДЕО С YOUTUBE

Эта рубрика — хорошая иллюстрация не только процедуры вставки видео с Youtube, но и функции фильтрации текста.

Итак, если вы попытаетесь опубликовать видео привычным способом, т. е. использовать код, предлагаемый Youtube, (вставляется код в окно редактирования HTML, вызываемое кликом по пиктограмме с надписью HTML, сохраняется кликом по кнопке «Update») то заметите, что видео в тексте статьи не появляется. Его удаляет, в зависимости от настроек, TinyMCE или Joomla. И это не сбой, это особая функция. Из соображений безопасности:

- Joomla удаляет из статей теги, занесенные в списки фильтрации текста (текстовое меню административного раздела → «Система» → «Общие настройки» → вкладка «Фильтры текста»). Среди них: <applet>, <body>, <bgsound>, <base>, <basefont>, <embed>, <frame>, <frameset>, <head>, <html>, <id>, <iframe>, <ilayer>, <layer>, <link>, <meta>, <name>, <object>, <script>, <style>, <title> и <xml>.
- TinyMCE удаляет теги <applet>, <object> и <iframe>.

К сожалению, для вставки видео с Youtube нам нужен тег <iframe>:

```
<iframe width="560" height="315" src="http://www.youtube.com/embed/rX372ZwXOEM" frameborder="0" allowfullscreen></iframe>
```

Как же выйти из этой ситуации? Одно из решений — довериться авторам и создать для них индивидуальный черный список, не включающий в себя <iframe>, а также удалить этот тег из черного списка TinyMCE: текстовое меню административного раздела → «Расширения» → «Плагины» → пункт «editors» в выпадающем списке «Выбор типа» на боковой панели → ссылка «Редактор - TinyMCE» → вкладка «Основные параметры» → поле «Запрещенные теги».

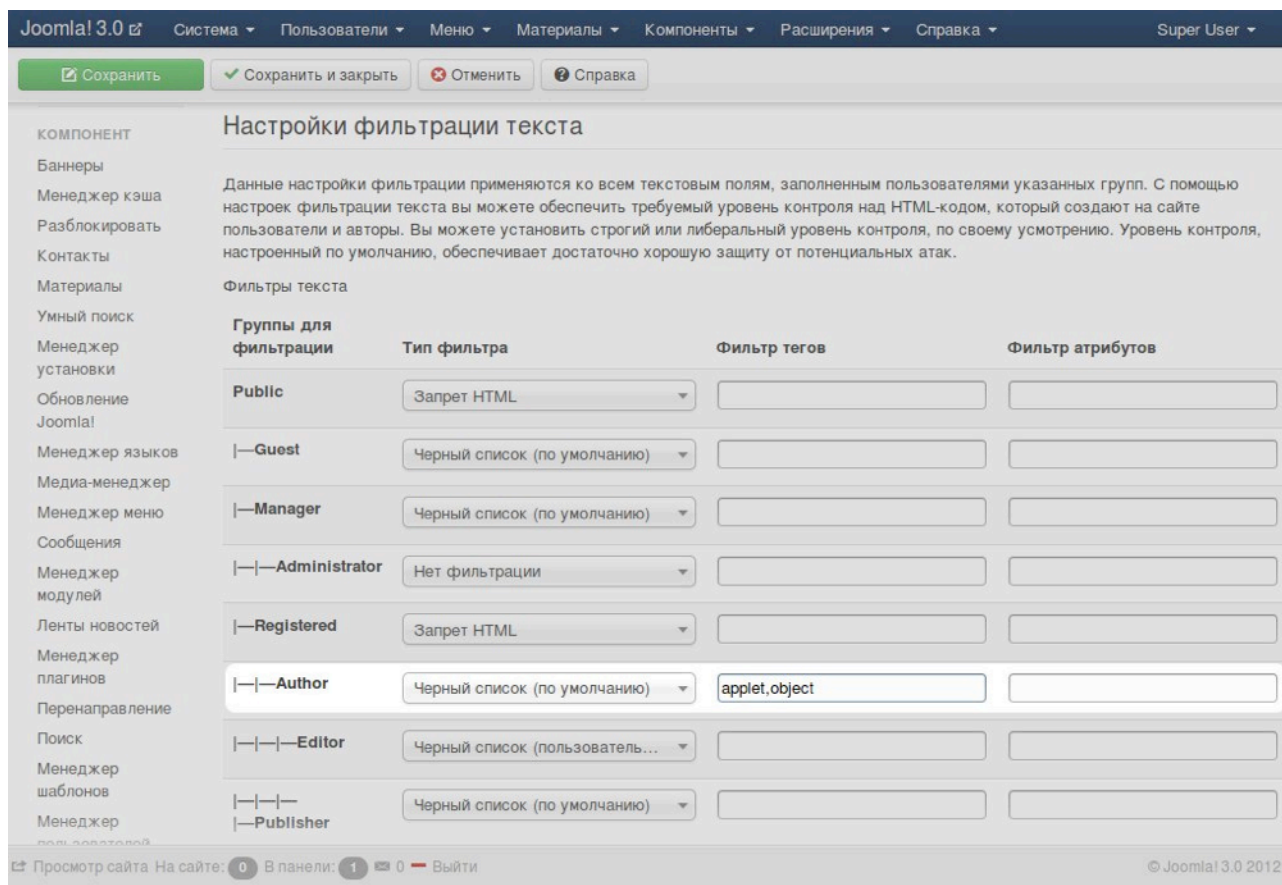


Рис. 4. Индивидуальный черный список для группы редакторы.

После того, как описанные выше изменения произведены, закрыв окно редактирования HTML со вставленным в него кодом, вы увидите в окне TinyMCE выбранное видео.

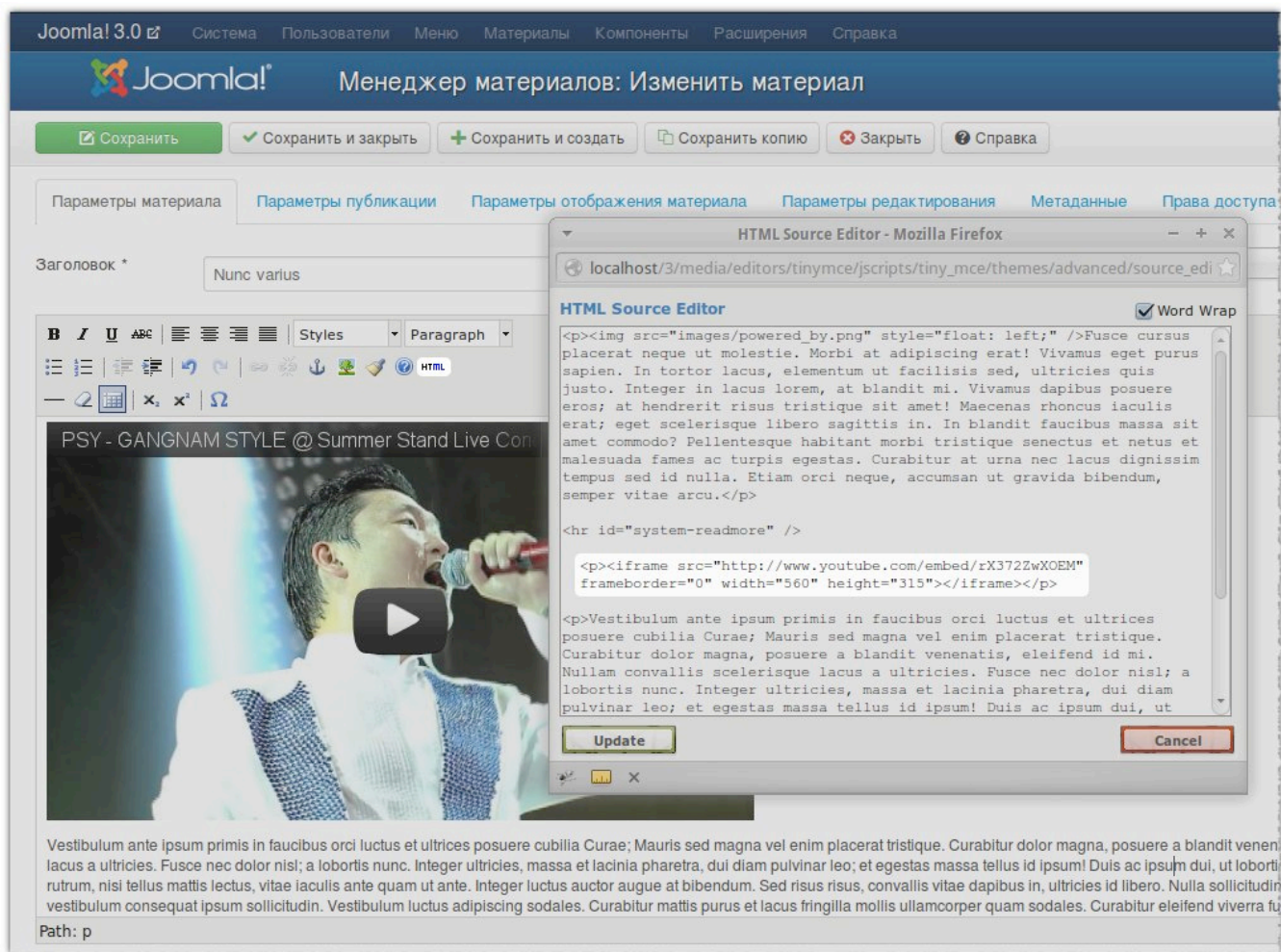


Рис. 5. Окно редактирования HTML с кодом видео, пиктограмма для вызова окна на панели TinyMCE и видео в тексте статьи.

После сохранения статьи [кнопка «Сохранить»; кликом по кнопке «Update» сохраняется только вставленный код] вы увидите видео и на сайте (рис. 6).



Рис. 6. Видео на сайте.

Таким образом вы можете вставлять не только видео, но и код таких сервисов, как Twitter, Facebook и Flickr.

Вставка макросов в статьи

В тексты статей можно вставлять и так называемые макросы. Макрос — это выражение или команда, на месте которой в тексте [при открытии страницы посетителем] будет что-то другое, например, видео с Youtube. Теоретически, мы могли бы вставить видео в текст статьи макросом вроде следующего:

[youtube = <http://www.youtube.com/watch?v=rX372ZwXOEM>]

Потом вместо него, как по волшебству, в HTML страницы на стороне посетителей появился бы нужный нам код²⁷:

```
<iframe width="560" height="315" src="http://www.youtube.com/embed/rX372ZwXOEM" frameborder="0" allowfullscreen></iframe>
```

К сожалению, исходная комплектация Joomla не предусматривает чего-либо подобного. Вставлять видео при помощи макроса можно, предварительно установив стороннее расширение. Скорее всего такое расширение являлось бы плагином [разновидность расширений для Joomla].

Контент в модуле?

Когда мы создавали статью, мы делали это при помощи менеджера материалов, являющегося компонентом. Опубликовать контент можно и при помощи модулей.

Модуль — это элемент публикации контента, который является видимым, самостоятельным элементом страниц сайта. Например, для вывода меню требуется модуль. Форма входа на сайт и регистрации — модуль. Можно создать столько модулей, сколько потребуется, и разместить их на страницах там, где это позволяет сделать используемый шаблон. В исходной комплектации Joomla — 24 типа модулей. Их перечень с названиями и описаниями можно увидеть на странице выбора типа (рис. 7): текстовое меню административного раздела → «Расширения» → «Менеджер модулей» → кнопка «Создать» в горизонтальной панели.

²⁷ Приводимый в качестве примера макрос позволил бы авторам публиковать видео с Youtube, но не позволил бы использовать тег `<iframe>` во вред кому-либо, потому что значения параметров тега на стороне посетителей задавали бы не авторы, а работающее с макросом расширение, установленное администратором сайта.

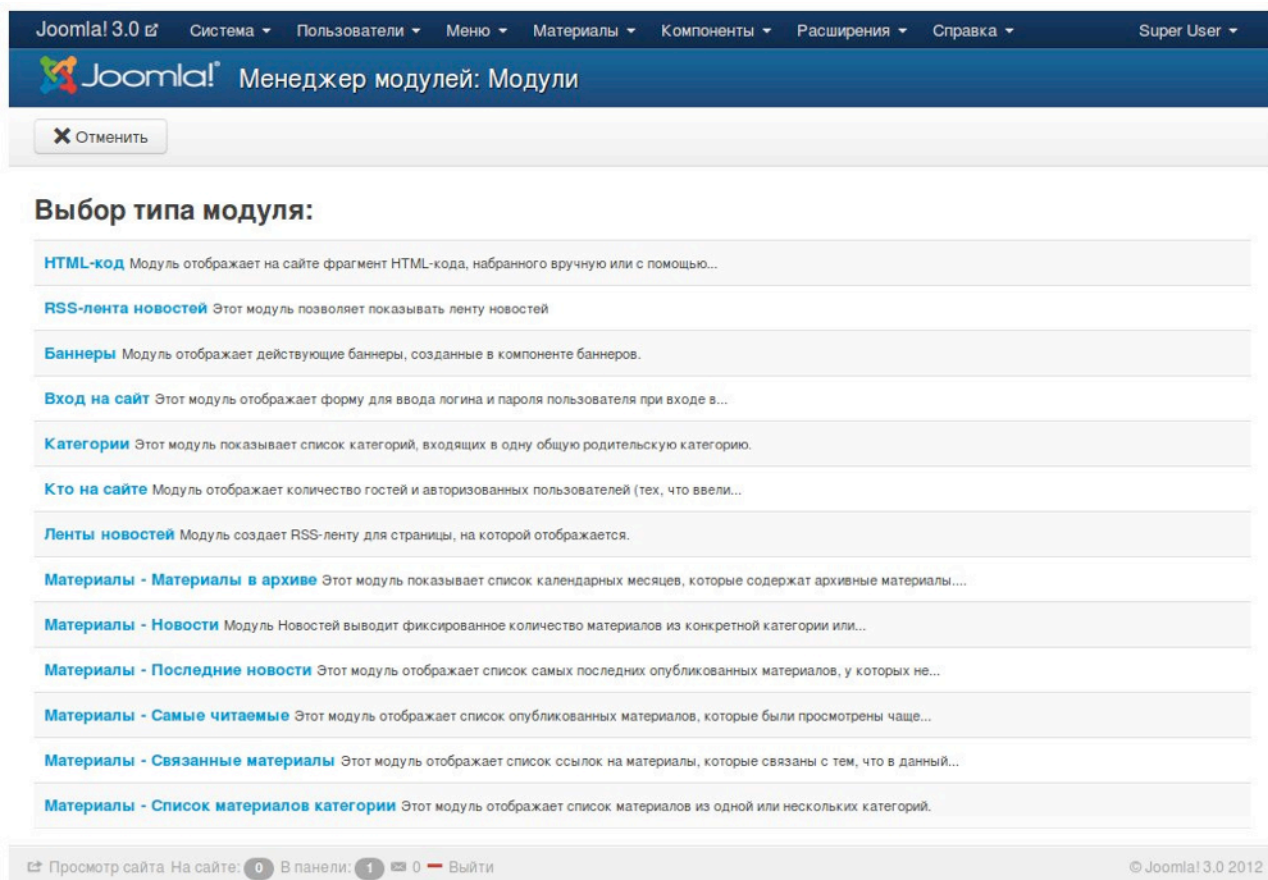


Рис. 7. Список типов модулей.

Существует тип модулей, предназначенный для вывода сочетания текста и HTML (содержимого статьи). Он называется «HTML-код». Модули типа «HTML-код» не создаются рядовыми авторами. Обычно, публикация контента в таких модулях — дело пользователей групп «Менеджеры» и «Администраторы». Есть возможность выбирать изображение в качестве фона для модулей, а также определять период их публикации.

Испытайте модуль: создайте его, добавьте контент и выберите позицию (рис. 8).

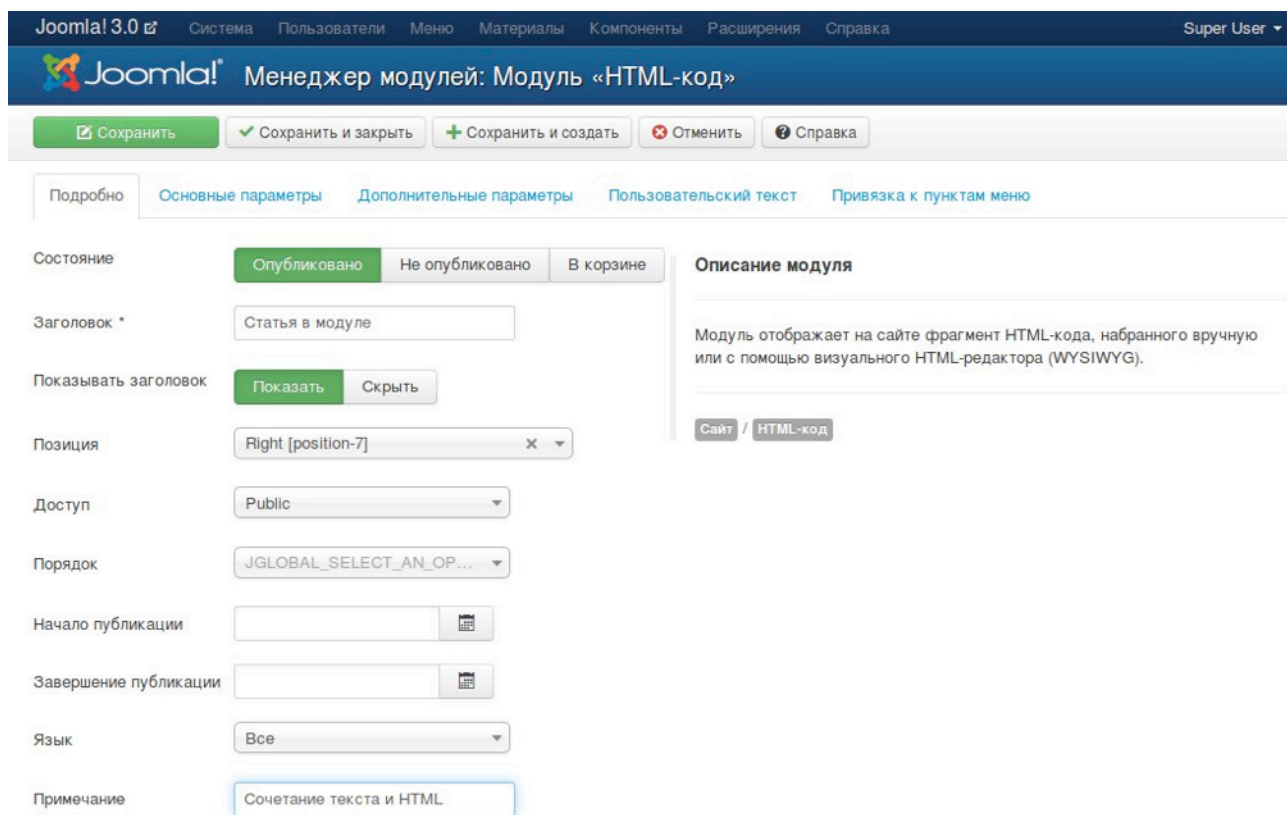


Рис. 8. Страница параметров модуля «HTML-код».

Для создания содержимого модуля «HTML-код» можно использовать редактор форматированного текста и все функции, предназначенные для написания, форматирования и улучшения статей. Вы даже можете определить, на каких страницах модуль будет появляться (вкладка «Привязка к пунктам меню»), и когда он будет на них появляться (поля «Начало публикации» и «Завершение публикации»). После того, как вы кликнете по кнопке «Сохранить», модуль можно будет увидеть на стороне посетителей (рис. 9).



Рис. 9. Модуль «HTML-код» на стороне посетителей.

Если в одной и той же позиции выводится более одного модуля, может возникнуть необходимость изменить порядок вывода [например, сделать так, чтобы модуль входа в систему и регистрации на стороне посетителей выводился над модулем основного меню]. Для этого нужно:

Инструкция — на случай применения шаблона «Isis» для административного раздела сайта. В других случаях порядок возможно потребуется задавать либо набирая порядковые номера в полях соответствующей графы таблицы, либо в настройках интересующего модуля.

- перейти на страницу менеджера модулей (текстовое меню административного раздела → «Расширения» → «Менеджер модулей»);
- в выпадающем списке «Выбор позиции» в боковой панели выбрать позицию, к которой относится интересующий вас модуль;
- в головке появившейся таблицы найти пиктограмму в виде двух треугольников и кликнуть по ней;
- в строке интересующего вас модуля, в графе сортировки (под пиктограммой в виде двух треугольников) кликнуть по пиктограмме в виде вертикального пунктирного отрезка и, не отпуская кнопку мыши, переместить строку вверх или вниз.

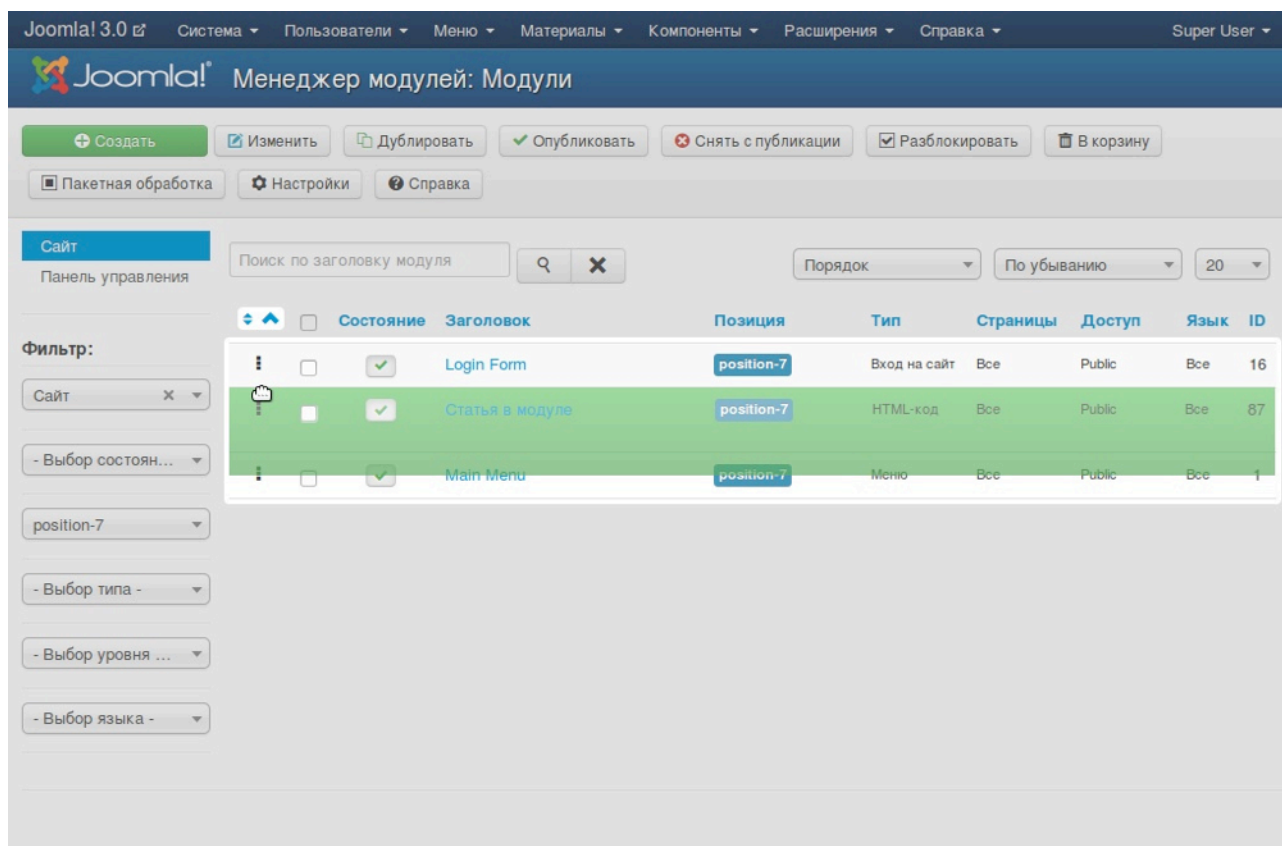


Рис. 10. Сортировка модулей: пиктограмма для запуска сортировки, перетаскиваемый модуль, выделенный зеленым цветом.

Перевод формы параметров изображения.

- Insert/Edit Image: вставка/редактирование изображения;
- Image URL: адрес изображения;
- Image Description: описание изображения;
- Alignment: выравнивание;
 - Not set: не задано;
 - Baseline: базовая линия изображения — на уровне базовой линии родительского элемента;
 - Top: верхний край изображения — на уровне верхнего края самого высокого элемента в строке;
 - Middle: по центру вертикали родительского элемента;
 - Bottom: нижний край изображения — на уровне нижнего края самого низкого элемента в строке;
 - Text Top: верхний край изображения — на уровне верхнего края текста текущей строки;
 - Text Bottom: нижний край изображения — на уровне нижнего края текста текущей строки;
 - Left: слева;
 - Right: справа;
- Dimensions: размеры;
- Border: толщина рамки;
- Vertical Space: поля сверху и снизу;
- Horizontal Space: поля справа и слева;
- Insert: вставить;
- Cancel: отмена.

7. Публикация контента

После того, как вы научились создавать контент, самое время узнать, как его можно публиковать. Несмотря на простоту задача очень важная. В прошлой главе мы создали статью, добавили ее к избранным материалам и опубликовали на главной странице. Увидеть эту статью можно, только перейдя на ее страницу с главной.

ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА

Пункт меню главной страницы²⁸ относится к типу «Избранные материалы». Меню, содержащее этот пункт, отмечено пиктограммой в виде домика. Увидеть пиктограмму можно, кликнув по пункту «Меню» в меню административного раздела. Пиктограмма указывает на наличие в составе меню пункта главной страницы (рис. 1).

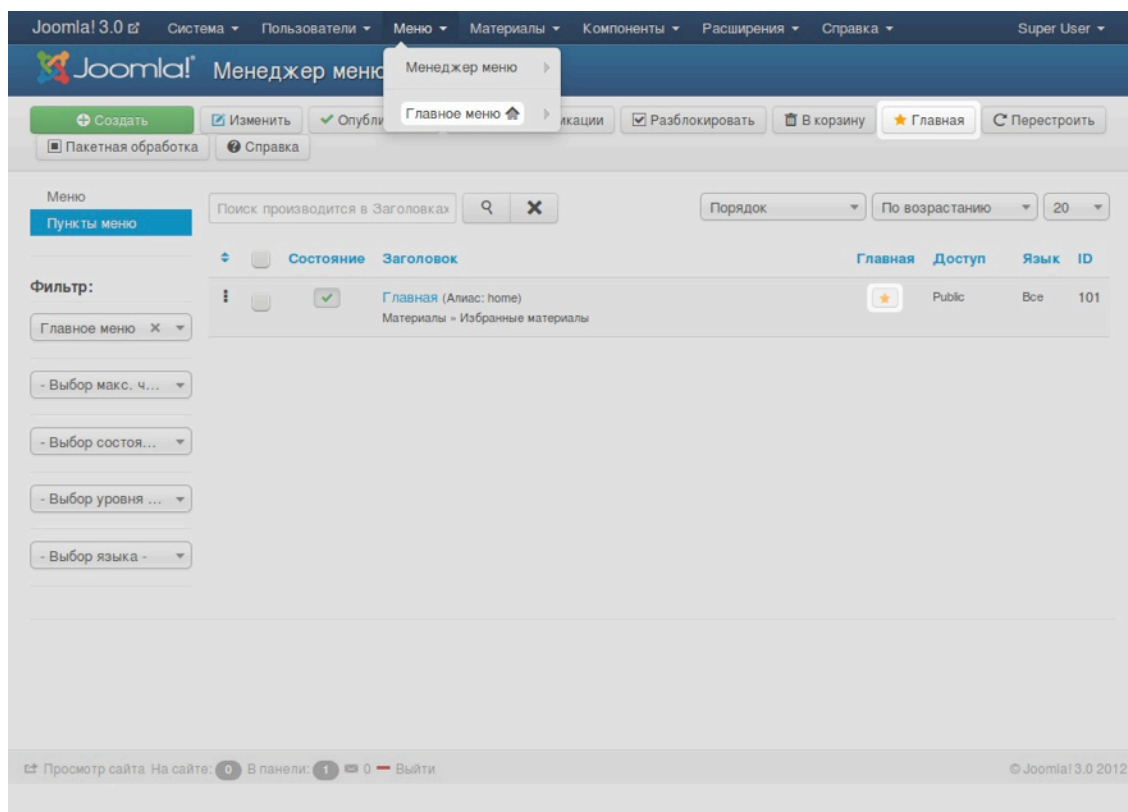


Рис. 1. Меню с пунктом главной страницы.

²⁸ Называется «Главная» или «Main» в зависимости от того, переименовывали вы ее или нет. То же касается и названия меню: «Главное меню» или «Main menu».

У пункта «Главная» — множество разных параметров. Так как он относится к типу «Избранные материалы», одна из рубрик его страницы настройки [«Параметры макета»] предназначена для компоновки выводимых материалов. Предлагаемые варианты: передовая статья [«Во всю ширину»], анонсы [«Только введения»], заголовки-ссылки [«Количество ссылок»]. Так как анонсы можно расположить не только один над другим, но и в ряд, то есть еще и параметр «Количество колонок».

Примечание. Для того, чтобы разобраться в форматах нам потребуется несколько статей (текстовое меню административного раздела → «Материалы» → «Менеджер материалов»). Чтобы упростить процесс, предлагаю тиражировать вашу первую статью. Скопировать статью можно на странице ее редактирования [кнопка «Сохранить копию»]. Также сделать это можно при помощи функции пакетной обработки. Для этого нужно отметить копируемые статьи галкой, кликнуть по кнопке «Пакетная обработка» в горизонтальной панели, в появившемся окне выбрать категорию «Uncategorised» в списке «Выберите категорию для Перемещения/Копирования», кликнуть по селективной кнопке «Копировать», а затем по кнопке «Выполнить». Все скопированные статьи должны быть отмечены как избранные материалы.

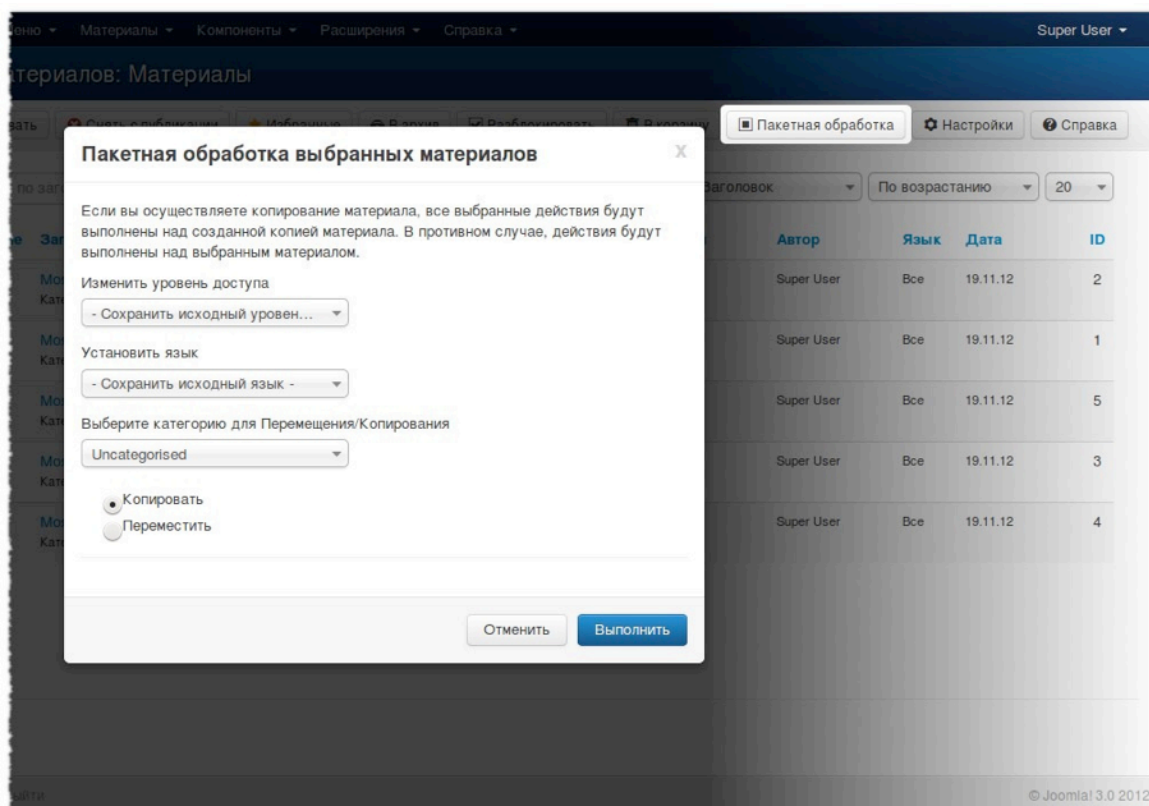


Рис. 2. Копирование статей при помощи функции пакетной обработки.

Если на вашем сайте — не более четырех-пяти избранных статей, то есть смысл рассмотреть исходную компоновку материалов на главной. Перейдите на страницу параметров пункта меню главной страницы (текстовое меню административного раздела → «Меню» → «Главное меню» → «Главная») и откройте вкладку «Дополнительные параметры». Текущий вариант компоновки предполагает одну передовицу и три анонса, выводимые в трех колонках (рис. 3).

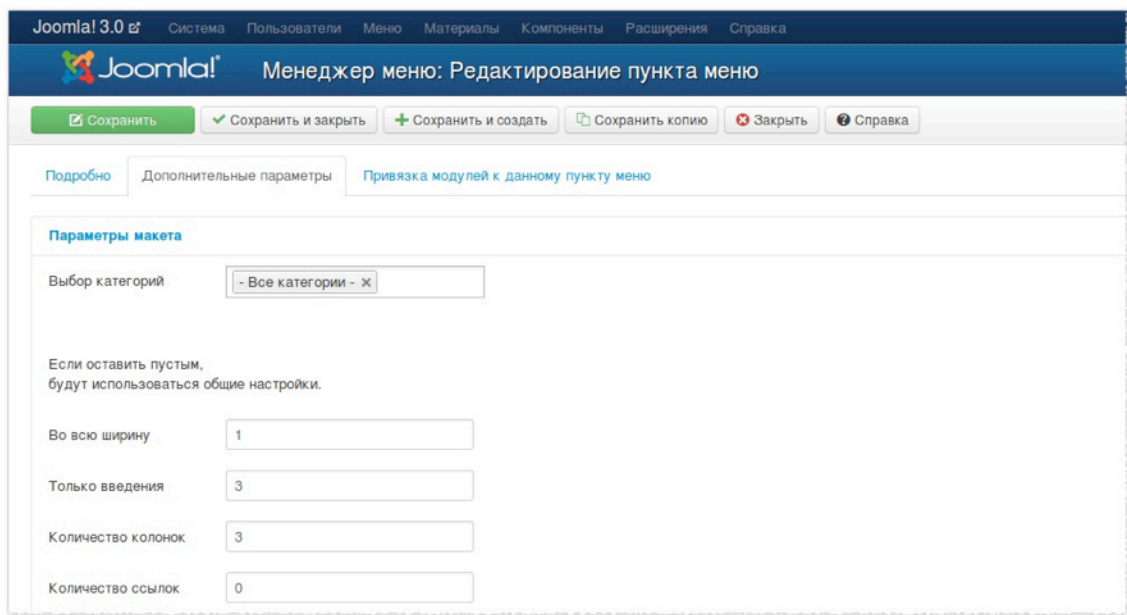


Рис. 3. Исходные значения параметров компоновки статей для главной страницы.

На рис. 4. — исходный вариант компоновки главной страницы.



Рис. 4. Компонетка по умолчанию.

КАТЕГОРИИ И ПУНКТЫ МЕНЮ

Есть два способа упорядочить статьи на сайте, управляемом Joomla: при помощи категорий и при помощи меню. Каждая статья относится к одной категории. Категории могут быть вложенными, т. е. относиться к другим категориям²⁹. Ссылки меню могут вести на страницы отдельных статей, на страницы перечней статей, относящихся к определенным категориям, а также на страницы с перечнем избранных статей. Благодаря этому простому и легко

²⁹ Хорошая аналогия — файлы и папки.

расширяемому механизму организовать публикуемую на сайте информацию можно множеством замечательных способов.

Как вы уже знаете, шаблоны для Joomla предоставляют так называемые позиции. Позиции — это места для модулей на страницах сайта. В Joomla система вывода контента — это упорядоченное сочетание модулей и компонентов, выводимых в заранее определенных частях страниц. Каждая страница может содержать вывод одного компонента и неограниченного количества модулей.

- Управление категориями происходит при помощи менеджера категорий: текстовое меню административного раздела → «Материалы» → «Менеджер категорий».
- Управление меню происходит при помощи менеджера меню: текстовое меню административного раздела → «Меню» → «Менеджер меню». Подробнее о редактировании меню — в главе [«Все дело — в пользователях, полномочиях, модулях и статьях»](#).

МЕНЮ В ВЕРХНЕЙ ЧАСТИ СТРАНИЦЫ

На страницах сайта без демонстрационных данных с использованием шаблона по умолчанию главное меню выводится в позиции «position-7». В шаблоне «Protostar» «position-7» — это позиция в боковой колонке. Нас же интересует вывод главного меню горизонтально в верхней части страниц. Для того, чтобы оно выводилось в интересующем нас месте и в интересующем нас виде, нужно задать выводящему его модулю позицию «position-1»: текстовое меню административного раздела → «Расширения» → «Менеджер модулей» → модуль «Главное меню»³⁰ → вкладка «Подробно» → поле «Позиция». Изменить надо и суффикс класса меню во вкладке «Дополнительные параметры» (рис. 5): значение — «nav-pills» ([без кавычек], в начале — пробел).

³⁰ Называется «Главная» или «Main» в зависимости от того, переименовывали вы ее или нет. То же касается и названия меню: «Главное меню» или «Main menu».

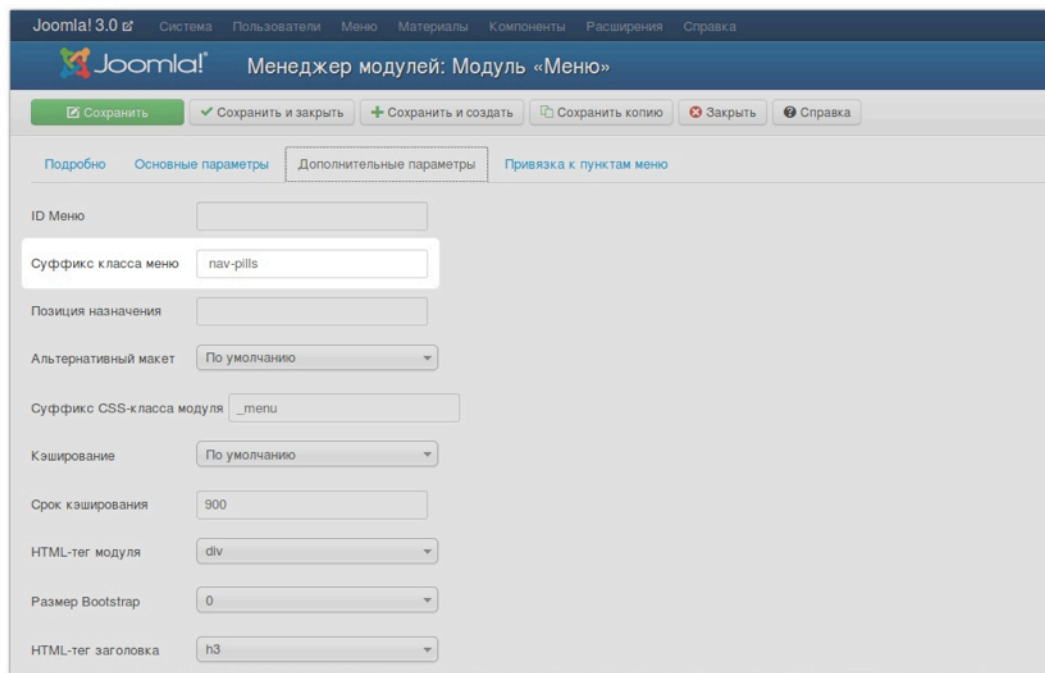


Рис. 5. Поле «Суффикс класса меню».

Изменение значения этого поля приведет к изменению значения HTML-атрибута «class». И если все будет сделано правильно, то меню будет выглядеть как то, что изображено на рис. 6.



Рис. 6. Навигация: главное меню.

Существует два формата вывода содержимого категорий. Первый из них — в виде блога, как в настоящее время на главной странице. Второй — в виде таблиц. Оба формата предполагают гибкую настройку вывода. Есть и другие форматы, чтобы разобраться в них, поизучайте настройки разных типов пунктов меню.

Даже с представленным в главе скромным набором инструментов можно добиться замечательных результатов в компоновке выводимой информации.

8. Расширения

В состав исходной комплектации Joomla входит множество расширений. Вы могли заметить это, изучая менеджер расширений [страницу «Управление»].

Пользователей сайта, возможно, не особо интересует, какое расширение выполняет ту или иную функцию, если оно со своей задачей справляется. А вот администраторам необходимо знать, для чего нужно каждое из них.

С некоторыми из расширений мы уже имели дело. Например, со компонентом «Материалы», позволяющим создавать статьи, управлять ими и публиковать их разными способами на сайте. Также мы имели дело с менеджером пользователей, управляющим пользователями; с менеджером категорий, для работы с категориями и др.

В меню административного раздела, пункте «Компоненты», вы можете увидеть подпункты, относящиеся к следующим компонентам: «Баннеры», «Контакты», «Обновление Joomla», «Сообщения», «Ленты новостей», «Перенаправление», «Поиск», «Умный поиск», «Ссылки». Мы коротко рассмотрим каждый из них, а также относящиеся к ним плагины и модули. Так как с точки зрения управления эти компоненты в текущей версии Joomla не отличаются от предшественников в Joomla версии 2.5, в этой главе я буду приводить общее описание и ссылаться на более подробное описание в книге «Руководство для начинающего пользователя Joomla! 2.5».

КОМПОНЕНТ «БАННЕРЫ»

Компонент «Баннеры» позволяет публиковать на сайте рекламные баннеры. Баннер может быть изображением или сочетанием текста и HTML. Выводимые на страницах сайта баннеры чередуются. Каждый из них является ссылкой на сайт рекламодателя. Компонент «Баннеры» позволяет редактировать баннеры, категории, к которым они относятся, учетные записи рекламодателей [страница «Клиенты»], а также предоставляет детальную статистику.

Подробное описание компонента приводится в главе «Компонент „Баннеры“»³¹ [онлайн-версия книги «Руководство для начинающего пользователя Joomla! 2.5»].

КОМПОНЕНТ «КОНТАКТЫ»

Каждому сайту нужна страница обратной связи [контактные данные и форма отправки сообщений]. В зависимости от потребностей владельца на нем может быть одна страница, а может быть множество. На сайте компании страница обратной связи может быть у каждого

³¹ <http://cocoate.com/ru/node/10478>

подразделения и даже у каждого сотрудника или пользователя сайта. Для создания нужного количества страниц и управления ими и нужен компонент «Контакты».

Подробнее о компоненте «Контакты» — в главе «Компонент „Контакты“»³².

КОМПОНЕНТ «ОБНОВЛЕНИЕ JOOMLA!»

В настройках этого компонента можно выбрать, за какими версиями будет следить система обновления. Это могут быть версии со стандартным сроком поддержки, версии с длительным сроком поддержки, тестовые версии. Также в настройках компонента можно задать сторонний источник обновлений, в случае если вы пользуетесь неофициальным дистрибутивом.

КОМПОНЕНТ «СООБЩЕНИЯ»

«Сообщения» — компонент, входящий в исходную комплектацию Joomla!, на основе которого построена система обмена сообщениями между пользователями, имеющими доступ к административному разделу.

Компонент прост в использовании. Часто пользователи забывают о том, что он настраивается. Доступ к личным настройкам можно получить, кликнув по кнопке «Мои настройки» на панели инструментов компонента: текстовое меню административного раздела → пункт «Компоненты» → подпункт «Сообщения». Соответствующим образом настроенный компонент отправляет копии сообщений пользователю по электронной почте и может удалять полученные сообщения по истечении установленного срока. Настройки также позволяют заблокировать прием сообщений.

КОМПОНЕНТ «ЛЕНТЫ НОВОСТЕЙ»

Новостные ленты очень удобны. Они позволяют следить за меняющейся информацией, например, новостями. К сожалению, даже сегодня многие люди по необъяснимым причинам ими не пользуются. Тридцать лет назад, для того чтобы узнать новости, нужно было купить газету. Пятнадцать лет назад с той же целью люди переходили с сайта на сайт. Сегодня доступны и первый, и второй способ, однако также можно воспользоваться новостным агрегатором. Среди популярных — Google Reader³³ и панели динамических закладок браузеров, например, Firefox. Компонент сбора новостей Joomla! («Ленты новостей») — тоже агрегатор. Конечно, не такой продвинутый как Google Reader, но все же довольно полезный. Он позволяет выводить на сайте, управляемом Joomla, анонсы новостей, публикуемых на других сайтах.

В век социальных медиа у каждого пользователя интернет — с дюжину учетных записей. Для хранения видео — на Youtube, для изображений — на Flickr. У компаний их еще больше.

³² <http://cocoate.com/ru/node/10479>

³³ <http://www.google.com/reader>

Представьте себе, сколько информации может быть в новостной ленте такого проекта, как Joomla или, возможно, вашей компании.

Подробнее о компоненте «Ленты новостей» — в одноименной главе³⁴ онлайн-версии книги «Руководство для начинающего пользователя Joomla! 2.5».

КОМПОНЕНТ «ПЕРЕНАПРАВЛЕНИЯ»

Введение в Joomla! менеджера перенаправлений — прекрасная идея. Его задача — перенаправление браузера с адреса, по которому ничего не публикуется, на адрес какой-либо существующей страницы. Возможно, страница, на которую привела «битая» ссылка, когда-то существовала и стала частью индекса поисковой системы или ее адрес был опубликован на каком-нибудь сайте. Проблема несуществующих страниц обычно возникает после запуска новой версии сайта.

Менеджер перенаправлений — очень удобный инструмент. В случае обращения посетителя по адресу несуществующей страницы Joomla выводит сообщение об ошибке «404 Not Found». Вместе с этим в реестре менеджера перенаправлений производится запись, содержащая сбойный адрес. Компонент «Перенаправления» упрощает жизнь администраторам, которым приходится решать проблему «битых» ссылок.

Подробнее о компоненте «Перенаправления» — в главе «Менеджер перенаправлений»³⁵.

КОМПОНЕНТ «ПОИСК»

Поиск по сайту — функция, на наличие которой рассчитывают многие посетители. Joomla предоставляет такую возможность.

По умолчанию поисковая система CMS использует метод полнотекстового поиска, то есть поиска непосредственно в содержимом базы данных. Применение этого метода может показаться очевидным, однако он не единственный.

Многие поисковые системы предварительно создают индекс [прим. перев.: аналог предметного указателя в книгах], состоящий из слов, публикуемых на сайте. Поиск производится по индексу. Результаты — записи индекса со ссылками на подходящие страницы сайта — выводятся в виде перечня.

Недостаток полнотекстового метода — скорость, меньшая, чем у поиска по индексу. Преимущество — отсутствие необходимости предварительно индексировать содержимое. Недостаток скорости метода, используемого по умолчанию поисковой системой Joomla, компенсируется гибкостью настроек ее поискового компонента.

³⁴ <http://cocoate.com/ru/node/10481>

³⁵ <http://cocoate.com/ru/node/10482>

Подробности о компоненте «Поиск» — в соответствующей главе³⁶ книги «Руководство для начинающего пользователя Joomla! 2.5»

КОМПОНЕНТ «УМНЫЙ ПОИСК»

«Умный поиск» — это поисковый компонент, появившийся в Joomla 2.5 и усовершенствованный в Joomla 3.0. В основе «Умного поиска» — более гибкий и более быстрый алгоритм. Среди возможностей компонента — автоматическое дополнение поисковых запросов и использующая стемминг функция «Возможно, вы имели в виду...».

Стемминг?

Благодаря стеммингу поисковая система, анализируя слово «коты», выделяет из него основу «кот». Подобную основу она найдет в словах «котенок», «котик». В словах «рыбалка», «рыба», «рыбак» она выделит основу «рыб». [Перевод цитаты из англоязычной Википедии].

«Умный поиск» использует два алгоритма стемминга. Один предназначен исключительно для английского языка. Другой, так называемый «Snowball» [в окне настроек — «Снежок»], помимо английского, поддерживает: русский, датский, немецкий, испанский, финский, французский, венгерский, итальянский, норвежский, голландский, португальский, румынский, турецкий. Для работы «Snowball» необходимо специальное расширение интерпретатора PHP для стемминга.

Гибкость и скорость «Умного поиска» не будут доступны без индексации контента.

Подробнее о компоненте «Умный поиск» — в одноименной главе³⁷ онлайн-версии книги «Руководство для начинающего пользователя Joomla! 2.5».

КОМПОНЕНТ «ССЫЛКИ»

При помощи компонента «Ссылки» вы можете создать на своем сайте, управляемом Joomla!, каталог ссылок или раздел загрузок. Для этого в нем предусмотрена возможность создания вложенных категорий, а также возможность учета переходов по опубликованным ссылкам. Создавайте столько «ссылочных» записей, сколько нужно, «привязывайте» их к категориям, которые вы тоже можете создавать в любом количестве. При помощи интерфейса создания/редактирования пунктов меню можно выбрать вариант макета страницы и определить прочие параметры вывода.

³⁶ <http://cocoate.com/ru/node/10483>

³⁷ <http://cocoate.com/ru/node/10484>

Подробнее о компоненте рассказывается в соответствующей главе³⁸ онлайн-версии книги «Руководство для начинающего пользователя Joomla! 2.5».

СТОРОННИЕ РАСШИРЕНИЯ

Расширить набор функций сайта можно при помощи сторонних компонентов, плагинов, модулей. В каталоге расширений Joomla³⁹ их уже более 10 000, и на момент перевода этой главы 1169 совместимы с Joomla 3.0.

При помощи менеджера расширений (текстовое меню административного раздела → «Расширения» → «Менеджер расширений») можно устанавливать, обновлять, находить расширения и управлять ими.

УПРАВЛЕНИЕ РАСШИРЕНИЯМИ

Установить расширение можно тремя способами.

Загрузить файл пакета. Если пакет расширения уже загружен на ваш компьютер, можно воспользоваться этим способом. Выберите файл пакета, кликните по кнопке «Загрузить и установить», и система загрузит и установит расширение.

Установить из каталога на сервере. Если вы выгрузили пакет в корневой каталог [папку] сайта на сервере, то можете воспользоваться этим способом. Укажите путь к файлу пакета, кликните по кнопке «Установить», и система извлечет и установит расширение.

Установить из URL [установить расширение из пакета, опубликованного в интернете]. Если вы знаете адрес, по которому опубликован установочный пакет в формате ZIP, то можете воспользоваться этим способом. Введите адрес в поле, кликните по кнопке «Установить», и система загрузит, распакует и установит расширение.

³⁸ <http://cocoate.com/ru/node/10485>

³⁹ <http://extensions.joomla.org/>

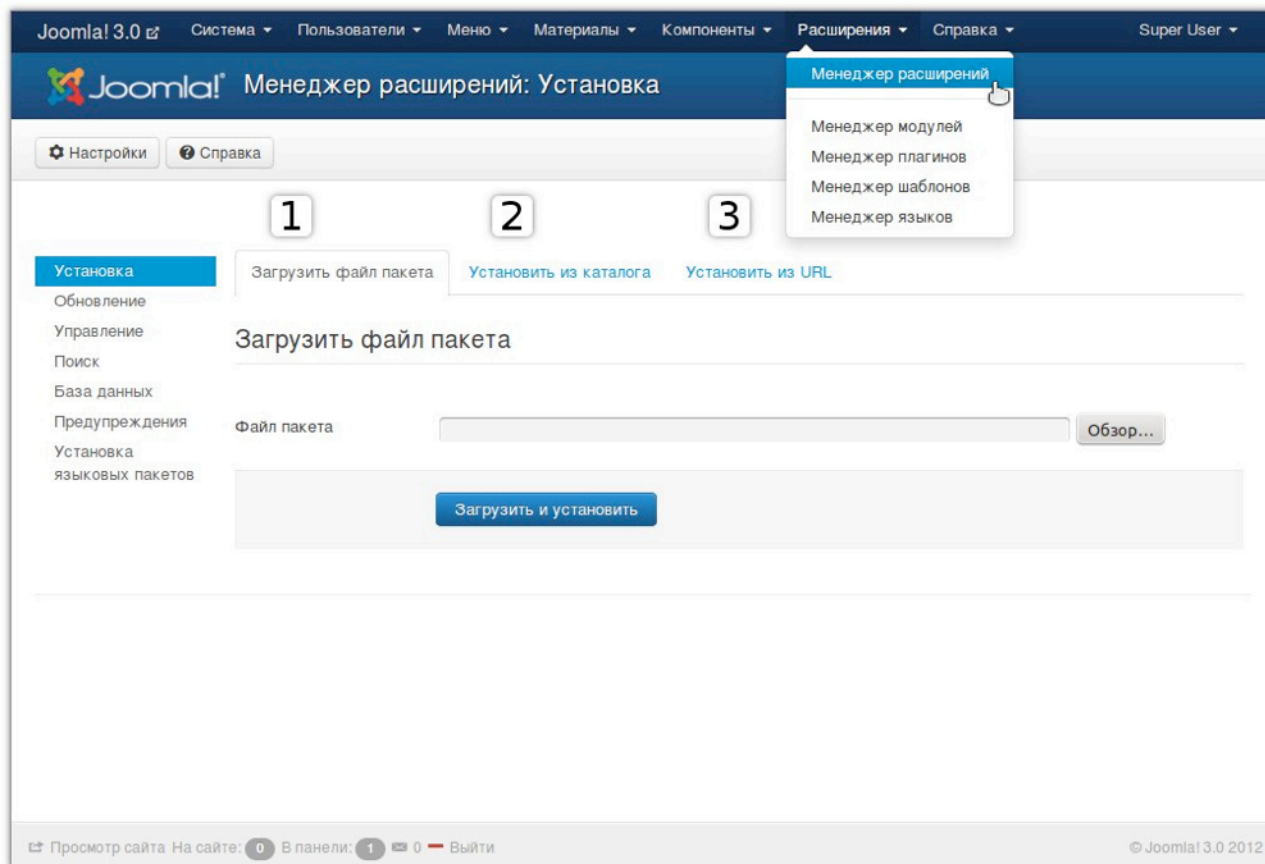


Рис. 1. Установка расширений.

При помощи менеджера расширений можно также устанавливать языковые пакеты и управлять ими: обновлять, отключать, удалять.

При помощи функции поиска [пункт «Поиск» в боковом меню] можно найти расширения, установка которых не удалась. Эту же функцию можно использовать и для установки. С этой целью, файлы расширения загружаются на сервер по протоколу FTP или SFTP, помещаются в надлежащую папку, а затем запускается функция поиска.

9. Социальные медиа и облачные вычисления

Оба эти модных термина связаны: социальные сети невозможны без облачных вычислений, а облачные вычисления становятся все более социальными. :-)

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА

Социальные медиа предоставляют возможность диалога и «являются причиной существенных, всеобъемлющих перемен в общении между организациями, сообществами и частными лицами».



Рис. 1. [Страница изображения на Flickr](http://www.flickr.com/photos/fnc11/6847365223/sizes/o/)⁴⁰

⁴⁰ <http://www.flickr.com/photos/fnc11/6847365223/sizes/o/>

Прим. перев. Текст на изображении. Социальные медиа в примерах. Twitter — «Я ем #пончик». Facebook — «Мне нравятся пончики». Foursquare — «Вот, где я ем пончики». Instagram — «Вот винтажная фотка моего пончика». Youtube — «На этом видео я ем пончик». LinkedIn — «Поедание пончиков — один из моих навыков». Pinterest — «Вот рецепт пончика». Last.fm — «Сейчас я слушаю композицию „Пончики“». Google+ — «Я сотрудник Google. Я ем пончики».

Презентация «Социальные медиа»⁴¹ На английском. Автор: Хаген Граф.

Уверен, у вас есть учетные записи в Facebook и Google. Возможно также — в Twitter, Flickr, Pinterest, Slideshare, LinkedIn, Vimeo и прочих сервисах. Facebook предоставляет компаниям и частным лицам возможность создавать собственные страницы. Такую же возможность предоставляет и Google: социальная сеть Google+. Встраивать в страницы презентации можно, опубликовав их на Slideshare, изображения — на Flickr, видео — на Youtube и Vimeo. Встроить можно даже ленту новостей одной строкой при помощи Twitter. Эти службы предлагают социальные плагины, которые можно публиковать на сайте при помощи тега `<iframe>` (подробнее о вставке информации при помощи этого тега — в главе «[Создание контента](#)»).

Многие из вышеуказанных сервисов представляют собой сочетание социальных медиа и хранилищ файлов, основанных на облачных технологиях. Все изображения, содержащиеся в этой книге, хранятся на Flickr⁴².

Есть два способа получить доступ к информации, хранимой социальными медиа: при помощи вставки кода и при помощи API. API расшифровывается как «программный интерфейс приложения». Например, некоторые расширения для Joomla используют API для реализации доступа к Facebook. В исходной комплектации Joomla есть плагин «Аутентификация - Gmail» (меню административного раздела → «Расширения» → «Плагины» → пункт «authentication» в выпадающем списке «Выбор типа» → таблица плагинов). Благодаря этому плагину пользователи могут войти на сайт, воспользовавшись логином и паролем для доступа к почте Gmail.

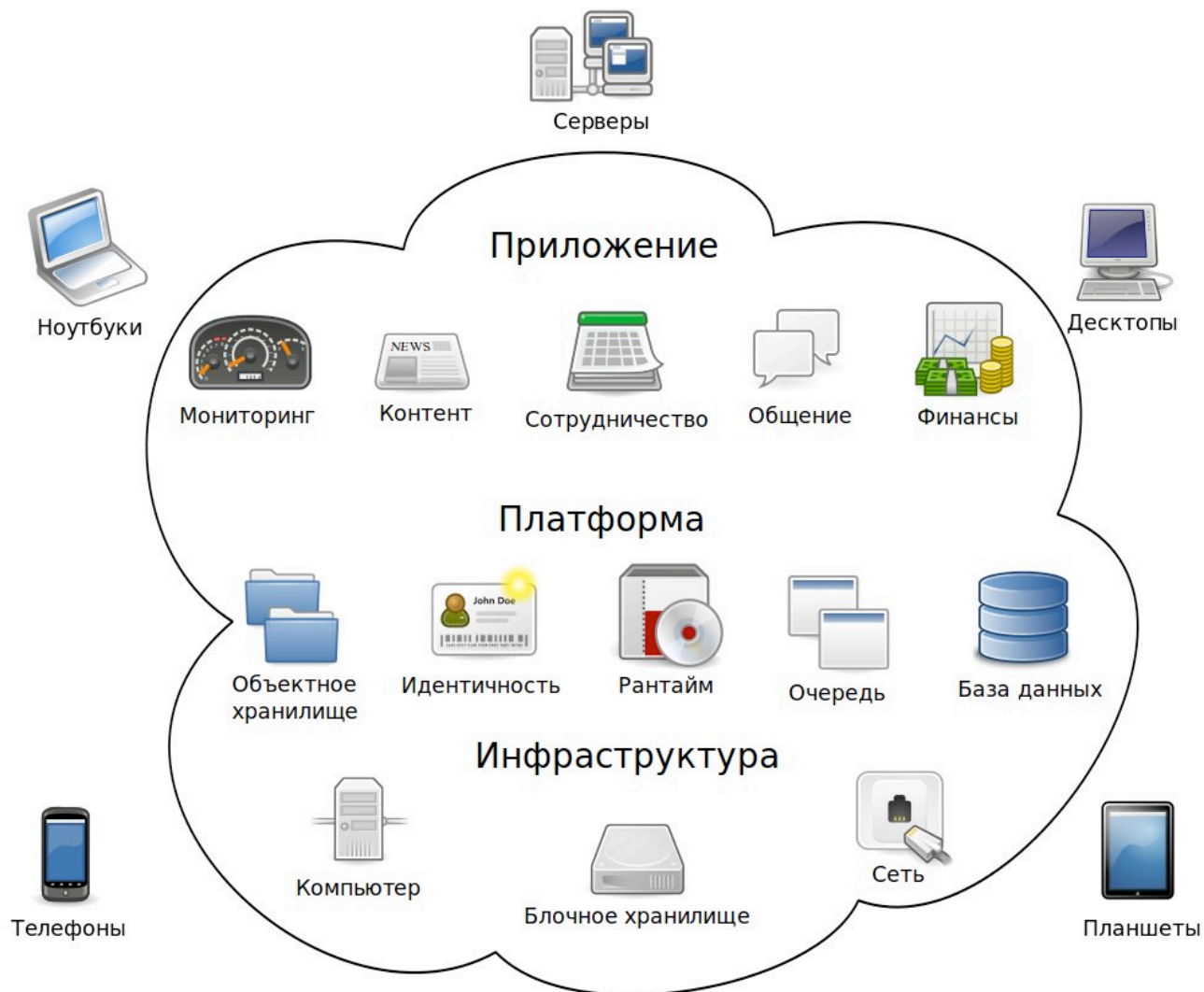
Вообще, я считаю полезным следующее распределение ролей: на сайте публикуется сам контент, в социальных сетях анонсы и ссылки на него.

⁴¹ <http://www.slideshare.net/hagengraf/social-media-13278371>

⁴² <http://www.flickr.com/photos/89169454@N05/>

ОБЛАЧНЫЕ ВЫЧИСЛЕНИЯ

Облачные вычисления это такой вариант использования компьютерных ресурсов (аппаратного и программного обеспечения), который предполагает их предоставление в виде услуги посредством интернета. Название происходит от графического символа, предназначенного для обозначения сложной инфраструктуры.



Облачные вычисления

Рис. 2. Облачные вычисления. Информация об изображении — в сноске.⁴³

Для своего сайта на Joomla вы также можете воспользоваться «облаком». Все больше компаний предлагает Joomla в составе «облака».

Вообще же, я считаю, что «облако» полезно из-за наличия «легко управляемой» базы контента. Нужно только убедиться, что есть простой способ экспорта контента на случай, если вы захотите сменить «облачного» провайдера.

⁴³ Источник оригинала: [Wikipedia, the free encyclopedia](http://en.wikipedia.org/wiki/File:Cloud_computing.svg) (http://en.wikipedia.org/wiki/File:Cloud_computing.svg). Автор оригинала: Sam Johnston. Автор производного произведения: Алексей Баскинов. Лицензия: [Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported](http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/deed.en) (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/deed.en>)

10. Обычные задачи

Это маленькая книга: всего десять глав. Она создавалась с целью помочь вам освоить Joomla! 3. Надеюсь, что прочитав ее, вы смогли сложить представление об этой CMS.

Рассказать можно было бы значительно больше: описать все замечательные возможности, предлагаемые системой, во всех подробностях. При помощи Joomla можно построить почти любой сайт, добавляя те функции, которые вам нужны. Это становится понятно, если поизучать каталог расширений для Joomla⁴⁴

В этой главе я хочу упомянуть несколько важных деталей.

ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

Все перечисленные ниже возможности есть в исходной комплектации Joomla.

- **Настройки SEO.** Повысить эффективность взаимодействия сайта с поисковыми системами можно в разделе общих настроек Joomla: меню административного раздела → «Система» → «Общие настройки» → вкладка «Сайт» → рубрика «Настройки SEO».
- **Описание в теге meta** как всего сайта, так и отдельных статей. Речь идет о кратком описании содержимого страницы, выводимом некоторыми поисковыми системами в перечне результатов поиска. И хотя описание в теге meta уже не имеет ключевого значения с точки зрения ранжирования страниц, оно, тем не менее, влияет на то, с какой вероятностью пользователь поисковой системы, увидев в результатах поиска страницу вашего сайта, перейдет на нее (показатель привлекательности страницы в списке результатов поиска называется CTR — click-through rate). Объем описания для тега meta не должен превышать 160 символов. Задается описание на страницах создания/редактирования статей: меню административного раздела → «Материалы» → «Менеджер материалов» → интересующая статья → вкладка «Метаданные» → поле «Meta-tag Description».
- **Компонент «Перенаправление»** (меню административного раздела → «Компоненты» → «Перенаправление»). Благодаря этому компоненту, входящему в исходную комплектацию Joomla, перенаправление посетителей с адресов устаревших, несуществующих страниц, документов и прочих цифровых активов сайта на существующие включает в себя 3 простых действия. Всякий раз, когда посетитель пытается перейти по недействующему адресу, компонент сохраняет этот адрес в базе данных или, если адрес в базе данных уже есть, обновляет статистику переходов по нему. Администратору остается только «привязать»

⁴⁴ <http://extensions.joomla.org/>

каждый недействующий адрес к действующему, и посетители впредь будут попадать туда, куда нужно. Компонент «Перенаправление» дружелюбен пользователю и быстро осваивается.

ОБНОВЛЕНИЕ

В состав Joomla входит автоматическая система обновления. Достаточно перейти на соответствующую страницу менеджера расширений (меню административного раздела → «Расширения» → «Менеджер расширений» → пункт «Обновления» в боковом меню), кликнуть по кнопке «Найти обновления» и установить любое из доступных обновлений одним кликом мыши.

СОЗДАНИЕ РЕЗЕРВНЫХ КОПИЙ И ВОССТАНОВЛЕНИЕ ИЗ НИХ

Важность создания резервных копий тогда становится очевидной, когда в результате сбоя домашнего компьютера или сервера пропадают данные и приходится воссоздавать сайт с нуля. В зависимости от степени озабоченности потерей данных вы можете выбрать один из следующих вариантов резервного копирования.

- Вы доверяете резервное копирование и восстановление данных хостинговой компании, услугами которой пользуетесь.
- Вы устанавливаете стороннее расширение, например, Akeeba backup⁴⁵
- Вы пользуетесь собственным решением.

РЕСУРСЫ

Хотите знать о Joomla больше? Тогда эта книга была только началом. :-) Надеюсь, вам понравилось ее читать. Создавая «10 легких шагов к освоению Joomla! 3», я намеревался помочь вам усвоить азы. Если вы хотите углубить свои знания — прочтите следующие книги.

- Руководство для начинающего пользователя Joomla! 2.5⁴⁶
- Joomla! Development - Beginner's Guide⁴⁷
- Going Mobile with Joomla⁴⁸

⁴⁵ <http://www.akeebabackup.com/>

⁴⁶ <http://cocoate.com/ru/node/10589>

⁴⁷ <http://cocoate.com/node/10106>

⁴⁸ <http://cocoate.com/node/10604>

Книги переведены на несколько языков. Их PDF-версии распространяются бесплатно. Хотите узнать о Joomla еще больше? Хотите соприкоснуться с сообществом? Вот сайты, которые вы возможно захотите посетить.

Сообщество

Поддержку Joomla оказывают люди из самых разных стран. Если мысль влиться в это международное сообщество вам по душе — добро пожаловать: <http://community.joomla.org/>. У сообщества Joomla есть собственный журнал: <http://magazine.joomla.org/>. Возможно, там, где вы живете, есть группа пользователей Joomla. Поискать ее можно здесь: <http://community.joomla.org/user-groups.html>. Если рядом такой группы нет, то вы можете ее организовать. У Joomla есть новостная лента в Twitter: <http://twitter.com/joomla>. У Joomla также есть своя страница в Facebook: <http://www.facebook.com/joomla>. Фотографии сообщества публикуются на фотохостинге Flickr: <http://www.flickr.com/groups/joomla/>.

Документация

<http://docs.joomla.org/>

Рекомендации по безопасности

[http://docs.joomla.org/Security Checklist 1 - Getting Started](http://docs.joomla.org/Security_Checklist_1_-_Getting_Started)

Шаблоны для Joomla

Ни для бесплатных, ни для коммерческих шаблонов централизованного каталога не существует. Однако, существует множество клубов и отдельных разработчиков, занятых созданием шаблонов. Поищите в сети, и вы, определенно, найдете что-нибудь подходящее.

Мероприятия

Сообщество Joomla известно тем, что проводит так называемые дни Joomla (Joomla Day). День Joomla — одно- или двухдневное мероприятие, организуемое сообществом для сообщества. С информацией о запланированных Joomla Day можно ознакомиться по следующему адресу: <http://community.joomla.org/events.html>.

В Европе проводится международная конференция под названием «J and Beyond». Подробности — на сайте конференции.

Перспективы

Joomla планирует продолжать выпуск обновлений с полугодовым интервалом. В каждом из них будут воплощаться предложения, накапливаемые в фонде идей Joomla.

Следующий долгосрочный выпуск с номером версии 3.5 запланирован на 2013—2014 год.

Сети разработчиков Joomla нужны такие люди как вы. :-)

Обучение

<http://resources.joomla.org/directory/support-services/training.html>

Коммерческая поддержка

<http://resources.joomla.org/>

<http://cocoate.com>



www.cocoate.com

Данная книга была издана cocoate.com — французской компанией, занимающейся консультированием по вопросам управления, предоставляющей свои услуги во всем мире.

Специализация cocoate.com — консультирование, тренинги, преподавание. Компания разрабатывает основанные на интернет-технологиях стратегии управления процессами и проектами, а также PR-стратегии. cocoate.com проводит специализированные тренинги, целью которых является развитие управленческих и лидерских навыков у тех, кто связан с такими CMS с открытым исходным кодом, как Drupal, Joomla и WordPress. Компания также занимается образовательными проектами, ориентированными на неформальное обучение.

Европейские образовательные проекты сосредотачивают свои усилия на продвижении «непрерывного образования» с целью социальной интеграции. Особое внимание уделяется методам приобретения знаний, развивающим соответствующие навыки, разработке и реализации не зависящих от возраста стратегий обучения, а также развитию локальных сообществ.

<http://cocoate.com>



Отдых на юге Франции

Мы влюбились в Фиту́, в эту старинную французскую деревушку, с первого взгляда, потому в ней и остались — здесь живем и работаем. Мы восстановили старый дом и превратили его в место отдыха для наших дорогих гостей, с тем чтобы они, как и мы, наслаждались этим милым уголком Франции.

Фиту расположена на юге, между Перпиньяном и Нарбонной. Это типичная винодельческая деревушка, сохранившая свой легко узнаваемый архитектурный облик. Местность вокруг Фиту (находящейся недалеко от Испании, в часе езды от Пиреней) известна не только своими винами, но и своим разнообразием. Здесь много замков и аббатств, однако, старинные строения не единственное достояние земли катаров: здесь несет свои воды Южный канал.

Климат в этой местности, находящейся в Лангедок — Руссильон, самой солнечной провинции Франции, позволяет наслаждаться средиземноморской свежестью пляжей вокруг Étang более полугода — с марта по октябрь.

Апартаменты, которые мы предоставляем в аренду круглогодично, являются частью старинного каменного дома в традиционном стиле, расположенного в самом сердце Фиту. Он тщательно восстанавливался и модернизировался, с тем, чтобы сохранить свой архитектурный облик и гармонизировать с окружающими строениями. Обратитесь к нам и откройте для себя наш дом и наш край.

<http://fimidi.com>